# АННОТАЦИЯ
## рабочей программы
## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ (НЕМЕЦКИЙ)

**Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**.

**В результате освоения учебной дисциплины «Иностранный язык для профессионального общения» (немецкий) обучающийся должен**

**знать/понимать:**

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

**уметь:**

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются:**

профессии и профессиональные качества, карьера должности; профессии сферы рекламы; профессия специалист по рекламе; собеседование с работодателем; составление резюме; СМИ; виды СМИ; маркетинг и реклама; реклама как сервис; методы рекламы; роль рекламных агентств; виды рекламы; основные понятия в рекламе; карьера в рекламе; профессиональные и общественные организации на российском рекламном рынке; особенности телевизионной рекламы: виды, преимущества и недостатки; реклама и связи с общественностью; рекламный бизнес; искусство рекламы; реклама в США; реклама в России; реклама в других странах.

**Место дисциплины в структуре ППССЗ:** учебная дисциплина «Иностранный язык для профессионального общения» (немецкий) является базовой дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла при освоении специальности СПО 42.02.01 Реклама.