

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора

Профессионально-педагогического
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Т.И. Кузнецова

2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

специальность

42.02.01 РЕКЛАМА

Рабочая программа рассмотрена
на заседании методической комиссии
рекламы, информационной безопасности и
компьютерных сетей

протокол № 11 от «10» июня 2022 г.
Председатель МК Ястребова М.А. Ястребова

Саратов 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г., № 510.

Разработчик программы: Бобровицкая О.В. - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний: Воеводина Е.Э. – преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Внешний: Акифьева Е. В.– преподаватель высшей квалификационной категории СКМ и Э СГТУ имени Гагарина Ю.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ОП СПО – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл, в состав общепрофессиональных дисциплин.

1.3 Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование общих компетенций, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– использовать основные законы теории коммуникации в своей профессиональной деятельности;

– понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– историю теории коммуникации, основные теории, типы, понятия, категории, проблемы, вопросы данной дисциплины, понимать ее роль и место в системе гуманитарного знания.

1.4 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 114 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 76 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 38 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе дисциплины)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
теоретическое занятие	38
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы теории коммуникации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Содержание учебного материала	6	1	ОК 1-10
	Основные понятия в теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Онтологический аспект: биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. Основные составляющие социальной коммуникации. Гносеологический аспект: функции коммуникации, единицы коммуникации; категории коммуникации. Методологический аспект.			
	Методология коммуникации. Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм.			
	Коммуникация в современном обществе. Виртуализация, дигитализация, конвергенция, Интернет, мобильность доступа и их влияние на коммуникацию. Трансформации коммуникации. Активная аудитория, просьюмеры. Понятие массовой коммуникации. Политическая коммуникация в современном обществе. Связи с общественностью в современном обществе. Рекламная коммуникация. Трансформации и перспективы ее изучения коммуникации в XXI веке.			
	Практическое занятие №1 Изучение коммуникаций в современном обществе.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №1 Сообщение на тему «Дискурс XXI века: тенденции конвергенции коммуникации»	2	3	
Тема 2.	Содержание учебного материала	2	1	

Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рационалистский подход. Иррационалистский подход. Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социолингвистика. Критический анализ дискурса.			
	Практическое занятие №2 Анализ основных исторических этапов возникновения коммуникации.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №2 Сообщение на тему «Интернет-коммуникация как новый объект теории социальной коммуникации»	2	3	
Тема 3. Развитие теорий информации и коммуникации	Содержание учебного материала	2		
	Классическая парадигма коммуникации. (Г. Лассуэл), Новая коммуникативная стратегия. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория минимального познания. Теория коммуникативной компетенции.		1	
	Практическое занятие №3 Основные этапы становления и развития теории коммуникации.	2	2	
Тема 4. Типы, виды, функции и средства коммуникаций	Содержание учебного материала	2		
	Массовые, локальные коммуникации, коммуникации среднего уровня. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые). Опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации. Виды коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Офисные коммуникации. Конфликтные и протестные коммуникации. Уличные коммуникации. Функции массовой коммуникации. Корреляция элементов общества и среды. Сохранение и передача социально-культурного наследия. Средства коммуникации. Несловесные, письменные, персональные, групповые, устные средства коммуникации.		1	
	Практическое занятие №4 Изучение элементов коммуникативного процесса.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №3 Интернет-коммуникация в XXI веке: технологические и коммуникационные трансформации	2	3	
Тема 5.	Содержание учебного материала	2	1	

Межличностные специализированные и массовые коммуникации	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, коммерческих, общественных структурах, в экономической, социальной, политической и других сферах общественной жизни. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.			
	Практическое занятие №5 Анализ способов воздействия в межличностных коммуникациях.	2	2	
	Практическое занятие №6 Анализ коммуникаций в различных сферах общественной жизни.	2		

	Самостоятельная работа обучающихся №4 Медиакоммуникация современной России: теоретические концепции	2	3	
Тема 6. Модели и структурные компоненты коммуникации	Содержание учебного материала	2	1	
	Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др. Понятия образа мира и языковой картины мира. Разновидности информационных потоков. Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).			
	Практические занятия		2	
	Практическое занятие №7 Структурные компоненты коммуникаций.	2		
	Практическое занятие №8 Анализ различных подходов к моделированию коммуникативного процесса.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 5 Сообщение на тему Тренды эволюции теории и практики связей с общественностью в XXI веке	2	3	

Тема 7. Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации	Содержание учебного материала	2	1	
	Производство информации, мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория. Обмен информацией, инициированный со стороны получателя. Передача информации по инициативе источника. Обмен информацией по заранее установленным правилам. Аргументация в коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса. Понятие социологической доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, ритуальная, перформативная, самопрезентационная.			
	Практические занятия		2	
	Практическое занятие №9,10 Анализ процесса обмена информацией.	4		
	Практические занятия № 11 Овладение навыками аргументации в коммуникативном процессе.	4		
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 Сообщение на тему Коммуникационный процесс и мобильная коммуникация	2	3	
Тема 8. Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты	Содержание учебного материала	2	1	
	Личность в системе коммуникации. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационные уровни. Типы коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Границы коммуникативной сферы. Социальные роли коммуникатора. Мотивированность действий коммуникантов. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.			
		Практическое занятие №12 Социальные роли коммуникатора.	2	
Тема 9.	Содержание учебного материала	2	1	

Содержание коммуникации. Семиотика языка	Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения языка. Символьная коммуникация. Социальные символы – позитивные и негативные. Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка (лингвистическое, информационно-содержательное, коммуникативное). Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.			
	Самостоятельная работа обучающихся № 7 Сообщение на тему Стратегии развития мобильной коммуникации в мире и России	2	3	
Тема 10. Аудитория и коммуникации	Содержание учебного материала	2		
	Аудитория как адресат коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие коммуникатора с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания. Реакция аудитории на коммуникативное послание.		1	
	Практическое занятие №13 Овладение навыками работы с аудиторией	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №8 Сообщение на тему Трансформации дискурса современного общества и теория коммуникации	2	3	
Тема 11. Эффективность коммуникации	Содержание учебного материала	2		
	Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.		1	
	Практическое занятие №14 Анализ барьеров в коммуникации.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №9 Сообщение на тему Социальная коммуникация в сетевом обществе	2	3	
Тема 12.	Содержание учебного материала	8	1	

Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация	Понятие коммуникации в интернете. Интернет и веб в структуре интернет-коммуникации. Интернет как новейший канал и среда социальной коммуникации. Принципы организации и уровни коммуникации. Техническая эволюция веб и формирование его актуальных характеристик. Объект и предмет теории интернет-коммуникации. Интернет-коммуникация в структуре коммуникативного знания. Структура теории интернет-коммуникации. Научный аппарат теории интернет-коммуникации. Понятия коммуникативного процесса, коммуникативного акта в интернет-коммуникативистике. Коммуникативное пространство и время. Функции теории интернет-коммуникации. Теория интернет-коммуникации в формировании коммуникативной компетентности современного специалиста.			
	Виды и формы коммуникации в интернете. Виды коммуникации в интернете. Формы коммуникации. Уровни коммуникации. Виды взаимодействия пользователя с интернетом. Push-коммуникация. Pull-коммуникация. Форматы взаимодействия пользователей: виртуально-межличностные, виртуально-групповые, виртуально-массовые. Исследования интернет-коммуникации: история, виды, форматы. Методы сбора информации. Виды мониторинга. Технологии количественного и качественного исследования. Форматы исследований: социологический, маркетинговый.			
	Интернет и Рунет: характеристики, особенности, тенденции развития. Измерения и исследования интернета и Рунета. Интернет-гипертекст как формат организации информации в Сети; конвергентная система единиц различных знаковых систем; виртуальный условно-вербальный текст; текстуальная парадигма сотворчества автора и читателя. Гипертекст как коммуникативный процесс. Гипертекст как мультимедийный продукт. Гипертекст как нелинейный виртуальный документ и система документов. Виртуальность как условие реализации коммуникации в интернете. Форматы реализации виртуальности. Эффект присутствия. Понятие виртуальной личности в интернете. Понятия аватар, юзерпик. Виртуальная реальность и искусственная реальность в интернете. 3D миры. Виртуальная реальность в интернете и новые практики социальной коммуникации. Интерактивность как определяющая коммуникационная характеристика коммуникации в Сети. Технические характеристики: доступность, дешевизна, отсутствие временных лимитов, круглосуточный доступ, любые объемы информации, оперативность доставки информации, мгновенная обратная связь. Масштабируемость: мгновенное увеличение числа пользователей, мгновенное увеличение взаимных контактов. Построение коммуникации любого уровня с отслеживанием пути информации. Выбор любого формата информации. Массовость и глобальность коммуникации. Амбивалентность интернет-коммуникации.			

	Типология интернет-коммуникации. Актуальные типы интернет-коммуникации, ресурсов, кампаний. Трансформации интернета в XXI веке: технологические и коммуникационные. Характеристики новейших интераций интернет-коммуникации. Концепция Т. Бернерса-Ли. Концепция версий Т. О'Рейли. Новейшие характеристики интернета и переход от киберцентризма к антропоцентризму. Интернет как открытая платформа. Синдикация информации. Фолксономия как принцип поиска и ранжирования информации. Коммьюнити. Эволюция технологий и революция коммуникации 2.0. Усиление роли среды как субъекта социальной коммуникации. Пользователь как субъект коммуникации. Типология новейшей интернет-коммуникации. Контент, создаваемый пользователями. Модели коммуникации в интернете. Специфика элементов интернет-модели. Коммуникант как «виртуальная личность». Характеристики сообщения. Мультисубъектная модель (1.0/MS). Усиление роли интернета как субъекта коммуникации в версии веб 2.0. Субъект-субъектная модель коммуникации (2.0/S2S). Смена парадигмы коммуникации: роль институционального коммуникатора как субъекта коммуникации. Модели интернет-коммуникации как условие формирования гомогенного неиерархического дискурса. Исторические структурно-функциональные модели и модели коммуникации в интернете. Классические и неклассические модели коммуникации. Проблемы реализации коммуникации в интернете. Понятие коммуникационного барьера. Классификация барьеров коммуникации в интернете. Барьеры константные и ситуативные. Понятия цифрового раскола. Компетентностный цифровой раскол. Мобильные формы интернет-коммуникации и новейшие модели коммуницирования.			
	Практическое занятие №15 Изучение проблем реализации коммуникаций в интернете.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 10 Сообщение на тему Аудитория как субъект теории коммуникации в XXI веке	2	3	
	Самостоятельная работа обучающихся №11 Сообщение на тему Типология коммуникационных угроз современного общества	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 12 Сообщение на тему Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 13 Сообщение на тему Интернет-среда как субъект коммуникации.	2		
Тема 13.	Содержание учебного материала	2	2	

Теоретические аспекты рекламной коммуникации	Рекламная коммуникация: понятие, генезис, актуальные характеристики. Эволюция каналов социальной коммуникации и развитие целей, форм презентации рекламы. Типология рекламной коммуникации. Модели рекламной коммуникации. Новейшие каналы трансляции информации и изменения рекламной коммуникации. Активные аудитории рекламы. Неманипулятивные модели рекламной коммуникации. Конвергентные коммуникативные тенденции и новые возможности рекламной коммуникации. Виды актуальной рекламной коммуникации. Реклама в СМК: характеристики, типология, особенности. Наружная реклама. Реклама на транспорте. Рекламная коммуникация в интернете. Типология рекламы. Реклама в системе социальной коммуникации. Виды рекламной специализированной коммуникации. Социальная реклама. Политическая реклама. Реклама в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламная коммуникация в условиях глобализации. Технологии рекламного коммуницирования: уровни, типы, виды, форматы. Технологический цикл создания рекламной коммуникации. Рекламный текст как тип текста и элемент процесса коммуникации. Особенности рекламной коммуникации в России.			
	Практическое занятие №16 Изучение технологии создания рекламной коммуникации.	4	2	
	Практическое занятие №17 Создание рекламного текста как элемента коммуникации.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 14 Сообщение на тему Актуальные отечественные теоретические концепции рекламы.	2	3	ОК 1-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 15 Сообщение на тему Конвергенции: основные теоретические концепции	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 16 Сообщение на тему Дигитальная коммуникация: эволюция парадигм коммуникационного процесса	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 17 Сообщение на тему Теоретические основания дискурсивной этики.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 18 Презентация по теме Технологии рекламного коммуницирования: уровни, типы, виды, форматы	4		
	Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	2		
Итого по дисциплине:		114		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин, лаборатории информационных и коммуникационных технологий для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные учебные издания

1. Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09839-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456302>

2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09111-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452227>

3. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-03916-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451155>

Дополнительные учебные издания

4. Жернакова, М. Б. Деловое общение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07978-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455816>

5. Ивин, А. А. Риторика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Ивин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03849-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452186>

6. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13311-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457472>

Интернет источники:

7. Консультант плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. Основы теории коммуникации – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики: монография – Режим доступа: <http://.knigafund.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

10. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общие компетенции: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. Уметь: – использовать основные законы теории коммуникации в своей профессиональной деятельности; – понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; Знать: – историю теории коммуникации, основные теории, типы, понятия, категории, проблемы, вопросы данной дисциплины, понимать ее роль и место в системе гуманитарного знания.	Текущий контроль: - опрос устный; - тестирование; - выполнение практической работы; Оценка результатов выполнения самостоятельной работы Промежуточная аттестация в форме 7 семестр – дифференцированный зачет. Метод проведения промежуточной аттестации 6 семестра: выполнение комплексного задания

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Контрольно-оценочные средства

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 Основы теории коммуникаций

1.1. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (6 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1. Ответить на вопросы.
2. Выполнить практическое задание.

Примерные вопросы для собеседования

1. Методология коммуникации Коммуникация в современном обществе
2. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции.
3. Социальные коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма.
4. Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социолингвистика. Критический анализ дискурса
5. Классическая парадигма коммуникации. (Г. Лассуэл),
6. Теория гегемонии массовой коммуникации.
7. Теория эгалитарной массовой коммуникации.
8. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Культурологическая теория коммуникации.
9. Теория минимального познания.
10. Теория коммуникативной компетенции.
11. Бирмингемская школа методологического коллективизма
12. Типы, виды, функции и средства коммуникаций
13. Межличностные специализированные и массовые
14. коммуникации
15. Модели и структурные компоненты коммуникации
16. Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации
Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты
17. Содержание коммуникации. Семиотика языка
18. Аудитория и коммуникации
19. Эффективность коммуникации
20. Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация
21. Понятие коммуникации в интернете.
22. Виды и формы коммуникации в интернете
23. Интернет и Рунет:
24. Типология интернет-коммуникации
25. Теоретические аспекты рекламной коммуникации
26. Рекламная коммуникация: понятие, генезис, актуальные характеристики.
27. Эволюция каналов социальной коммуникации и развитие целей, форм презентации рекламы. Типология рекламной коммуникации.
28. Модели рекламной коммуникации.
29. Новейшие каналы трансляции информации и изменения рекламной коммуникации.
Активные аудитории рекламы.
30. Неманипулятивные модели рекламной коммуникации.
31. Конвергентные коммуникативные тенденции и новые возможности рекламной коммуникации. Виды актуальной рекламной коммуникации.
32. Реклама в СМК: характеристики, типология, особенности.
33. Наружная реклама.
34. Реклама на транспорте.
35. Рекламная коммуникация в интернете.
36. Типология рекламы.
37. Реклама в системе социальной коммуникации.
38. Виды рекламной специализированной коммуникации.
39. Социальная реклама.
40. Политическая реклама.
41. Реклама в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций.
42. Рекламная коммуникация в условиях глобализации.
43. Технологии рекламного коммуницирования: уровни, типы, виды, форматы.
44. Технологический цикл создания рекламной коммуникации.
45. Рекламный текст как тип текста и элемент процесса коммуникации.
46. Особенности рекламной коммуникации в России.

Примерные практические задания:

1. Определите современные коммуникативные сферы действия традиционных, индустриальных и постиндустриальных коммуникаций. Обоснуйте свой выбор. Оформите таблицу

Тип коммуникации

Сфера действия	Типы коммуникации	Аргументация
Армия	Традиционные	
Реклама	Индустриальные	
и т.д.		

2. Выберите какой-либо параметр коммуникативного поведения (нормы, контактность, улыбка, гендерные нормы, «отцы и дети», речевой этикет, невербальная коммуникация, национальный символизм и пр.). Сравните по этому параметру коммуникативное поведение различных этносов, данные занесите в таблицу.

Название параметра коммуникативного поведения

Этнос	Характеристика коммуникативного поведения	Источник информации с выходными данными
Русские		
Немцы		
Французы		
Англичане		
Американцы		
Китайцы		
Японцы		

3. Опишите систему ритуалов, характерных для вас, вашей семейной и учебной группы, в деятельности специалиста по СО. Определите их функции. Данные занесите в таблицу.

Ритуальная коммуникация

Вид ритуала	Содержание	Функция ритуала
Семейные	1. Празднование дня рождения. 2. 3.	
Групповые	и т.д.	
Индивидуальные		
Профессиональные		

1.3.2. Критерии оценки

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос	Баллы за критерии оценки
	Максимальный балл -2

1	демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы полностью аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; четко и верно даны определения понятий и научных терминов дает верные, самостоятельные ответы на сопутствующие вопросы	2
2	демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала; недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы недостаточно аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов; при ответе на сопутствующие вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно	1
3	демонстрирует неглубокое, неполное, с существенными пробелами знание и понимание программного материала; излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно, раскрывает содержание материала, опираясь на помощь преподавателя; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии; при ответе на сопутствующие вопросы допускает существенные ошибки, при исправлении которых испытывает трудности	0,5
4	студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала; основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя	0
	ИТОГО	2

Критерии оценки ответа практического задания	Баллы за критерии оценки
	Максимальный балл -3
письменное задание выполнено в полном объёме, по всем показателям; характеристики показателей верные	3
письменное задание выполнено на 60-80 % верно по всем показателям	2
письменное задание выполнено на 21-59 % верно по всем показателям	1
письменное задание выполнено верно в объеме менее 20%	0

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в кабинете социально-экономических дисциплин.

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Основные учебные издания

1. Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09839-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456302>

2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09111-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452227>

3. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03916-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451155>

Дополнительные учебные издания

4. Жернакова, М. Б. Деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07978-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455816>

5. Ивин, А. А. Риторика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Ивин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03849-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452186>

6. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13311-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457472>

Интернет источники:

7. Консультант плюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. Основы теории коммуникации – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики: монография – Режим доступа: <http://.knigafund.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

10. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.