МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Профессионально-педагогического
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.
_____ Т.И. Кузнецова
«10» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
специальность
42.02.01 РЕКЛАМА

Рабочая программа рассмотрена
на заседании методической комиссии
рекламы, информационной безопасности и
компьютерных сетей
протокол № 11 от «10» июня 2022 г.
Председатель МК _____ М.А. Ястребова

Саратов 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г., № 510.

Разработчик: Малышева Г.Л. - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:
Внутренний: Таланова Ю.В. – преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.
Внешний: Дмитриева Е.Н.– преподаватель высшей квалификационной категории СКМ и Э СГТУ имени Гагарина Ю.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в профессиональный учебный цикл, в состав общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направленно на формирование **общих и профессиональных компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в рекламе;

– компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– применять компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы;

– использовать сетевые ресурсы в крупных коммуникационных проектах;

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
теоретические занятия	**24**
практические работы	**24**
Самостоятельная работа студента (всего)	**24**
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Интернет-технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*, иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 1. Локальные программные средства в деятельности специалиста по рекламе				
Тема 1.1. Работа с графической информацией, технология flash	**Содержание учебного материала**	2	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3,3.2
	Программное обеспечение для работы с графической информацией. Профессиональные универсальные пакеты для работы с растровой и векторной графикой. Эффекты, фильтры, плагины. Профессиональные шаблоны – методы поиска и корректировки. Специальные утилиты для работы с графикой по классам прикладных задач. Увеличение изображения без существенных потерь, восстановление цветопередачи, четкости изображений. Реставрация поврежденных и старых фотографий. Ретуширование изображений. Создание и редактирование flash – роликов. Исходники и шаблоны flash.			
	Практическое занятие №1 Создание и редактирование flash – роликов.	2	2	
	Практическое занятие №2 Реставрация поврежденных и старых фотографий.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся №1. Сообщение по теме: Internet-технологии в деятельности специалиста по рекламе	2	3	
	Самостоятельная работа обучающихся №2. Сообщение по теме: Беспроводные технологии в деятельности специалиста по рекламе	2		
	Самостоятельная работа обучающихся №3. Сообщение по теме: Коммуникационные программные средства деятельности специалиста по рекламе	3		
Тема 1.2. Работа с аудио- и видеоданными	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Основное программное обеспечение для редактирования видео и аудиоданных. Захват видео. Средства видеомонтажа. Типы видео- и аудио-файлов. Программы конвертирования. Потоковое видео и аудио. Организация потокового INTERNET вещания. INTERNET – радио и INTERNET - телепередачи.			
	Практическое занятие №3 Организация потокового INTERNET вещания.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №4. Составить концептуальную таблицы "Мобильные технологии в деятельности специалиста по рекламе	2	3	
Тема 1.3. Создание и	**Содержание учебного материала**	2	1	

эксплуатация баз данных	Программное обеспечение для разработки баз данных. СУБД. Наиболее распространенные виды СУБД. Как опубликовать содержимое БД в INTERNET. Конвертирование структурированной информации разных форматов в поля баз данных. Экспорт информации из баз данных в различные форматы.			
	Практическое занятие №4 Работа с базами данных в INTERNET.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №5. Подобрать иллюстрации из интернета на тему «Неформальные Internet-коммуникации в деятельности специалиста по рекламе	4	3	
Тема 1.4. Специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Консультационное программное обеспечение (экспертные системы), программное обеспечение, группирующее рассеянную информацию в русскоязычных текстах, программное обеспечение для реферирования русскоязычных текстов и формирования семантических сетей. Тайм-менеджмент. Управление проектами.			
	Практическое занятие №5 Специализированное программное обеспечение для работы в INTERNET.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №6 Работа над рефератом: «Офисные программные средства в деятельности специалиста по рекламе	3	3	
Раздел 2. INTERNET-технологии в деятельности специалиста по рекламе				
Тема 2.1. Аудит INTERNET-ресурсов с точки зрения PR-эффективности	**Содержание учебного материала**	2	1	ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3,3.2
	Основные статистические методы оценки качества INTERNET-ресурса. Учет посещаемости. Достоинства и недостатки анализа результатов сетевых сервисов и логов сервера. Цитируемость сайтов. Позиции сайтов в поисковых системах. Программное обеспечение для аудита INTERNET-сайта.			
	Практическое занятие №6 Программное обеспечение для аудита INTERNET-сайта.	2	2	
Тема 2.2. Методы продвижения INTERNET-ресурсов в сетевой среде	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Что такое «продвижение сайта». Понятие о внутренних и внешних факторах, влияющих на положение сайта в поисковых системах. Принципы работы с текстовым и графическим наполнением сайта. Программное обеспечение для анализа контента с точки зрения его эффективности для продвижения. Ссылки на INTERNET-сайт на третьих ресурсах. Обмен ссылками, баннерные и иные программы, контекстная реклама.			
	Практическое занятие №7 Анализ методов продвижения INTERNET-ресурсов в сетевой среде.	2	2	
Тема 2.3. Онлайновые INTERNET-сервисы	**Содержание учебного материала**	2	1	
	Сервисы, предоставляющие услуги в области INTERNET-продвижения. Сервисы, предоставляющие контентные услуги, в том числе и по печатным источникам информации. Сервисы выявления заимствования информации. Сервисы перевода и конвертирования в режиме реального времени. Наборы онлайновых офисных приложений. Сервисы мгновенной и отложенной коммуникации. Виды			

	неформальных INTERNET коммуникаций.			
	Практическое занятие №8 Онлайновые INTERNET -сервисы.	2	2	
Тема 2.4. Организация работы в INTERNET	**Содержание учебного материала**	2		
	Этапы работы. Предпроектное исследование. Анализ поисковых запросов. Выявление ядра поисковых запросов. Проектирование структуры INTERNET-ресурса. Методы распределения ответственности исполнителей. Кто за что отвечает? Методы контроля. INTERNET-технологии в исследованиях, планировании и анализе эффективности профессиональной деятельности в сфере коммуникаций.		1	
	Практическое занятие № 9 Организация работы в INTERNET.	2	2	
Раздел 3. Беспроводные технологии в деятельности специалиста по рекламе				
Тема 3.1. Понятие беспроводной связи	**Содержание учебного материала**	2		ОК 1-11, ПК 2.1, 2.2, 2.3,3.2
	Стандарты и производственные спецификации беспроводной передачи данных. Беспроводные персональные сети. История стандартов и спецификаций. Скорость и устойчивость передачи данных. Основные уязвимости. Как их заблокировать и как ими воспользоваться. Беспроводные технологии как средство оптимизации работы и как инструмент воздействия на аудиторию.		2	
	Практическое занятие № 10 Беспроводные технологии	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №7 Конспект: «Прикладные графические программные пакеты деятельности дизайнера. ». Ответы на контрольные вопросы.	2	3	
Тема 3.2. Bluetooth производственной спецификации беспроводной связи	**Содержание учебного материала**	2		
	Особенности различных спецификаций Bluetooth (1, 1.2, 1.2, 2.0, .21). Различные профили Bluetooth. Безопасность спецификации. Основные примеры использования. Передача структурированных данных, мультимедиа, синхронизация устройств. Несанкционированное использование – Bluejacking и BlueChalking. Использование основных возможностей Bluetooth.		1	
	Практическое занятие №11 Основные возможности Bluetooth.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №8 Презентация: "Прикладные программные пакеты по работе с мультимедиа в деятельности дизайнера"	2	3	
Тема 3.3. WiFi стандарт беспроводной связи	**Содержание учебного материала**	2		
	WiFi как стандарт беспроводной локальной вычислительной сети. История, преимущества и недостатки, принципы работы. Точки доступа. Возможности коммерческого использование Wi-Fi. Основные проекты, связанные с WiFi. Wi-Fi телефония. Возможности использования Wi-Fi для формирования общественных связей. Свободный Wi-Fi, игры, специфическое программное обеспечение. Необходимое оборудование и программное обеспечение, требующееся для предоставления коммуникационных возможностей на основании технологий беспроводного доступа. Клиентское оборудование и		1	

	программы. Индивидуальный и коллективный доступ. Объединение возможностей INTERNET-технологий и возможностей беспроводного доступа. Использование скрытого коммуникационного потенциала устройств, имеющихся у целевой аудитории.			
	Практическое занятие №12 Анализ возможностей использования Wi-Fi для формирования общественных связей.	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся №9 Проект «Технологии мобильного офиса в деятельности дизайнера». Ответы на контрольные вопросы»	4	3	
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет		**2**		
Итого по дисциплине (всего):		**72**		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные учебные издания

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06399-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

2. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10244-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

3. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие / Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2019.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

Дополнительные учебные издания

4. Заика А.А. Локальные сети и интернет [Электронный ресурс]/ Заика А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2018.— 323 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru /16705.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

Интернет-ресурсы

6. Современные WEB технологии // INTUIT: Национальный открытый университет [Электронный ресурс].- URL:http://www.intuit.ru/studies/courses/611/467/info

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

8. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Общие и профессиональные компетенции: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ***уметь:*** – применять компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы; использовать сетевые ресурсы в крупных коммуникационных проектах; ***знать:*** – общие сведения о применении компьютерных и	Текущий контроль: - опрос устный; - тестирование; - выполнение практической работы; Оценка результатов выполнения самостоятельной работы Промежуточная аттестация в форме 5 семестр – дифференцированный зачет. Метод проведения промежуточной аттестации 5 семестра: выполнение комплексного задания

информационных технологий в рекламе; компьютерные технологии в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы.	

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

Приложение 1

Контрольно-оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.06 Интернет-технологии

1.1. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (5 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используется пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения.

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пятибалльную оценочную шкалу:

Оценка	**Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации**
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1.Ответить на вопросы.

2. Выполнить практическое задание.

Примерные вопросы для собеседования

1. Программное обеспечение для работы с графической информацией.
2. Профессиональные универсальные пакеты для работы с растровой и векторной графикой. Эффекты, фильтры, плагины. Профессиональные шаблоны – методы поиска и корректировки.
3. Специальные утилиты для работы с графикой по классам прикладных задач. Увеличение изображения без существенных потерь, восстановление цветопередачи, четкости изображений.
4. Работа с фотографией. Реставрация поврежденных и старых фотографий. Ретуширование изображений.
5. Создание и редактирование flash – роликов.
6. Исходники и шаблоны flash.
7. Основное программное обеспечение для редактирования видео и аудиоданных. Захват видео.
8. Средства видеомонтажа. Типы видео- и аудиофайлов.
9. Программы конвертирования. Потоковое видео и аудио.
10. Организация потокового INTERNET вещания. INTERNET – радио и INTERNET - телепередачи.
11. Программное обеспечение для разработки баз данных. СУБД. Наиболее распространенные виды СУБД.
12. Как опубликовать содержимое БД в INTERNET.
13. Конвертирование структурированной информации разных форматов в поля баз данных. Экспорт информации из баз данных в различные форматы.
14. Консультационное программное обеспечение (экспертные системы), программное обеспечение, группирующее рассеянную информацию в русскоязычных текстах.
15. Программное обеспечение для реферирования русскоязычных текстов и формирования семантических сетей.
16. Тайм-менеджмент. Управление проектами.
17. Стандарты и производственные спецификации беспроводной передачи данных.
18. Беспроводные персональные сети. История стандартов и спецификаций.
19. Скорость и устойчивость передачи данных. Основные уязвимости. Как их заблокировать и как ими воспользоваться.
20. Беспроводные технологии как средство оптимизации работы и как инструмент воздействия на аудиторию.
21. Особенности различных спецификаций Bluetooth (1, 1.2, 1.2, 2.0, .21). Различные профили Bluetooth.
22. Безопасность спецификации. Основные примеры использования.
23. Передача структурированных данных, мультимедиа, синхронизация устройств. Несанкционированное использование – Bluejacking и BlueChalking.
24. Использование основных возможностей Bluetooth.
25. WiFi как стандарт беспроводной локальной вычислительной сети.
26. История, преимущества и недостатки, принципы работы.
27. Точки доступа. Возможности коммерческого использование Wi-Fi. Основные проекты, связанные с WiFi. Wi-Fi телефония. Возможности использования Wi-Fi для формирования общественных связей.
28. СвободныйWi-Fi, игры, специфическое программное обеспечение. Необходимое оборудование и программное обеспечение, требующееся для предоставления коммуникационных возможностей на основании технологий беспроводного доступа.
29. Клиентское оборудование и программы. Индивидуальный и коллективный доступ. Объединение возможностей INTERNET-технологий и возможностей беспроводного доступа.
30. Использование скрытого коммуникационного потенциала устройств, имеющихся у целевой аудитории.

Примерные практические задачи

1. Создать страницу со скриптом, в котором создается объект машина с тремя свойствами: цвет, марка, модель. При наведении мыши на свойство выводилось бы диалоговое окно с указанием параметров.

2. Создать страницу со скриптом, в котором создается объект Холодильник с 4-мя свойствами: цвет, марка, модель, цена. При наведении мыши на свойство выводилось бы диалоговое окно с указанием параметров.

3. Создать страницу со скриптом, в котором создается объект Компьютер с 3-мя свойствами: модель, производитель, цена. При наведении мыши на свойство выводилось бы диалоговое окно с указанием параметров.

4. Создать страницу со скриптом, в котором создается объект Квартира с 4-мясвойствами: адрес, количество комнат, цена, ремонт. При наведении мыши на свойство выводилось бы диалоговое окно с указанием параметров.

5. Создать страницу со скриптом, в котором создается объект Профессия с 4-мясвойствами: название, зарплата, рабочий день, обязанности. При наведении мыши на свойство выводилось бы диалоговое окно с указанием параметров.

1.3.2. Критерии оценки

Критерии оценки ответа на теоретический вопрос		**Баллы за критерии оценки**
		Максимальный балл -2
1	демонстрирует глубокое, полное знание и понимание программного материала; последовательно, самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы полностью аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; четко и верно даны определения понятий и научных терминов дает верные, самостоятельные ответы на сопутствующие вопросы	**2**
2	демонстрирует недостаточно глубокое, полное знание и понимание программного материала; недостаточно последовательно, но самостоятельно раскрывает основное содержание вопроса; выводы недостаточно аргументированные, в обобщениях прослеживается собственное наблюдение и опыт; недостаточно четко и верно даны определения понятий и научных терминов; при ответе на сопутствующие вопросы допускает несущественные ошибки, которые может исправить самостоятельно	**1**
3	демонстрирует неглубокое, неполное, с существенными пробелами знание и понимание программного материала; излагает программный материал фрагментарно, не всегда последовательно, раскрывает содержание материала, опираясь на помощь преподавателя; допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии; при ответе на сопутствующие вопросы допускает существенные ошибки, при исправлении которых испытывает трудности	**0,5**
4	студент демонстрирует незнание и непонимание программного материала;	**0**

	основное содержание учебного материала не раскрыто; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; не даны ответы на вспомогательные вопросы преподавателя	
	ИТОГО	**2**

Критерии оценки при выполнении практического задания

	Критерии оценки практических заданий	**Баллы за критерии оценки**
		Максимальный балл- 3 балла
1	Правильно создана страница с полями свойств объекта по заданию	1,5
2	Правильно создан и выполняется скрипт при наведении мыши на свойство выводилось бы диалоговое окно с указанием параметров.	1,5

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Аттестация проводится в лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Основные учебные издания

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06399-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

2. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 439 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10244-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru

3. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие / Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2019.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21059.— ЭБС «IPRbooks» по паролю

Дополнительные учебные издания

6. Заика А.А. Локальные сети и интернет [Электронный ресурс]/ Заика А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2018.— 323 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16705.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/

Интернет-ресурсы

6. Современные WEB технологии // INTUIT: Национальный открытый университет [Электронный ресурс].-URL:http://www.intuit.ru/studies/courses/611/467/info

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

9. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

10. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.