

АННОТАЦИЯ **рабочей программы** **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет-маркетинг» обучающийся должен

знать:

- современные тенденции в развитии теоретических основ и практики Интернет - маркетинга;
- теоретические концепции, модели, методы и технологии при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области Интернет - маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов;

уметь:

- исследовать рынки, оценивать их потенциал, прогнозировать объемы продаж;
- диагностировать маркетинговую ситуацию и проводить маркетинговый аудит;
- сегментировать рынки, выбрать целевые сегменты, позиционировать фирмы, её товары и услуги на целевых сегментах рынка.

В результате освоения ППСЗ обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и

личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Изучение дисциплины направлено на формирование **профессиональных компетенций**, соответствующих видам деятельности:

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются:

аудитория Интернета; основные принципы работы с аудиторией сайта; анонсирование сайта в поисковых системах; поисковая оптимизация; технологии баннерной рекламы; технологии контекстной рекламы; оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization); PR в Интернете; методы создания виртуального сообщества интернет-проекта
Медиапланирование; анализ эффективности интернет-рекламы; веб-аналитика

Место дисциплины в структуре ППССЗ: учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, изучается как базовая дисциплина при освоении специальности СПО 42.02.01 Реклама.