АННОТАЦИЯ
рабочей программы
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» обучающийся должен

знать:

- историю теории коммуникации, основные теории, типы, понятия, категории, проблемы, вопросы данной дисциплины, понимать ее роль и место в системе гуманитарного знания.

уметь:

- использовать основные законы теории коммуникации в своей профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются:
предмет и базовые аспекты теории коммуникации; исторические вехи возникновения и развития коммуникации; развитие теорий информации и коммуникации; типы, виды, функции и средства коммуникаций; межличностные специализированные и массовые коммуникации; модели и структурные компоненты коммуникации; коммуникативный процесс; социологические доминанты коммуникации; содержание коммуникации; семиотика языка; теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация; теоретические аспекты рекламной коммуникации.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, изучается как базовая дисциплина при освоении специальности СПО 42.02.01 Реклама.