АННОТАЦИЯ
рабочей программы
СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» обучающийся должен

знать/понимать:

– теоретические основы стилистики и литературного редактирования;
– стилистические нормы современного русского литературного языка;
– наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка;
– особенности языка и стиля рекламы;
– основные приемы и принципы редакторской правки текста.

уметь:

– создавать связные письменные и устные монологические тексты в устной и письменной форме;
– анализировать семантику, смысл, значение рекламного текста;
– редактировать тексты.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Одними из рассматриваемых тем дисциплины являются:
стилистика как наука; система функциональных стилей русского литературного языка; научный стиль, его своеобразие, разновидности; официально-деловой стиль; публицистический стиль; язык и стиль рекламы; разговорный стиль; культура речевого общения; художественный стиль в системе функциональных стилей; фонетико-графические средства стилистики; стилистические ресурсы лексики; стилистические ресурсы; морфологии и словообразования; стилистические ресурсы синтаксиса; работа редактора с логической основой текста.
Место дисциплины в структуре ППССЗ: учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является базовой дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического цикла при освоении специальности СПО 42.02.01 Реклама.