

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
Профессионально-педагогический колледж

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 9 от 30.06.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования



И.о. ректора,  
д.и.н., профессор

*(Signature)*

С.Ю. Нарумов

**Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования:**  
**42.02.01 Реклама**  
**социально-экономический**

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: очная
Срок получения СПО по ЛПССЗ: 3 а. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ЛПССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)  
Учебный год  
Образовательный стандарт (ФГОС)

2019  
2022-2023  
№ 510 от 12.05.2014

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

*(Signature)* / О.Б. Мизякина/

Начальник УСПО, врио директора ППК

*(Signature)* / Е.И. Кузнецова/

Заместитель директора

*(Signature)* / Н.П. Ружан/

Заместитель директора, курирующий  
учебно-методическую работу

*(Signature)* / О.В. Змикова/

Начальник научно-методического отдела

*(Signature)* / Э.А. Потова/

Председатель методической комиссии рекламы,  
информационной безопасности и компьютерных  
сетей

*(Signature)* / М.А. Ястребова /

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август													
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31																
Числ	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31																
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	=	=	=	=	=												
I																																																																					
II																																																																					
III																																																																					
IV																																																																					

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	17	18	35	12	19	31	11	9	20	125
Учебная практика				2	2	4	2	2	4	2	2	4	10
Производственная практика (по профилю специальности)				4	4	8	2	2	4	3	2	5	13
Производственная практика (преддипломная)										4	4	8	8
Э		2	2		1	1	1	1	2	1	1	2	7
Дл										4	4	8	8
Д										2	2	4	4
К	2	9	11	2	8	10	2	9	11	2		2	34
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)													
Итого	19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199
Студентов													
Групп													





№ Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
		Академических часов										Академических часов										Академических часов											
		Контроль Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Неделя Э: 17	Контроль Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Неделя Э: 1	Контроль Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Неделя Э: 1		
ИТОГО (с факультативами)		918	612	238	4	370			306	17	972	648	196	6	446			324	25	1890	1260	434	10	816			630	42					
ИТОГО по ОП (без факультативов)		918									972							324		1890													
УЧЕБНАЯ НАГРУЖКА (акад.час/нед)		54									54							24		54													
Обязательная нагрузка (акад.час/нед)		36									36							24		36													
Во взаимоотношении с преподавателем		36									36							24		36													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>		918	612	238	4	370			306	ТО-17 Э:	972	648	196	6	446			324	ТО-18 Э: 1	1890	1260	434	10	816			630	ТО-35 Э: 1	42				
1	ОГСЭ.01	Основы философии								Дифэ	72	48	14	4	34			24	Дифэ	72	48	14	4	34			24		4				
2	ОГСЭ.02	История								Дифэ	72	48	4	44	24			24	Дифэ	72	48	4	44	24			24		4				
3	ОГСЭ.03	Исторический язык	Др	100	68				32	Др	106	72		72	34			34	Др(2)	206	140		140	66			70		345				
4	ОГСЭ.04	Французская культура	За	68	34				34	За	72	36		36	36			36	Эк(2)	140	70		70	70			34		345/78				
5	ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	Др	73	51	17			22	Эк	52	36	18	18	16			16	Эк(Др)	125	87	35	52	38			34		34				
6	ОГСЭ.07	Стилистика и литературное редактирование	Др	50	34	17			16	Эк	82	54	18	36	28			28	Эк(Др)	132	88	35	53	44			34		34				
7	ЕнА.01	Математика								Дифэ	79	54	36	18	25			25	Дифэ	79	54	36	18	25			25		4				
8	ЕнА.02	Экологические основы природопользования								Дифэ	75	51	34	17	24			24	Дифэ	75	51	34	17	24			24		3				
9	ЕнА.03	Информатика								Дифэ	79	54	18	2	34			25	Дифэ	79	54	18	2	34			25		4				
10	Оп.01	Рисунки с основными перспективами	Др	100	68	17	2	49	32	Дифэ	54	36		36	18			18	Дифэ(Др)	154	104	17	2	85			50		3456				
11	Оп.02	Живопись с основными цветоведения	Др	100	68	17	2	49	32	Дифэ	54	36		36	18			18	Дифэ(Др)	154	104	17	2	85			50		3456				
12	Оп.03	История изобразительного искусства	Др	102	68	34			34	Дифэ	54	36	18	18	18			18	Дифэ(Др)	156	104	52	52	52			30		34				
13	Оп.04	Экономича организации	Дифэ	98	68	34			30	Дифэ	54	36		18	18			18	Дифэ	98	68	34	34	30			30		3				
14	Оп.05	Безопасность жизнедеятельности	Дифэ	102	68	48			34	Дифэ	102	68	48	20	20			20	Дифэ	102	68	48	20	20			34		3				
15	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта								Эк	142	102	52	50	40			40	Эк	142	102	52	50	40			40		45				
16	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе								Эк	142	102	52	50	40			40	Эк	142	102	52	50	40			40		4				
17	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент Рекламный)	Др	50	34	20			16	Эк Дифэ(Э)	54	36	18	4	14			18	Эк Дифэ(Э) Др	104	70	38	4	28			34		34				
18	МДК.05.01	Технологии разработки рекламных проектов	Др	50	34	20			16	Дифэ	54	36	18	4	14			18	Дифэ(Др) Эк	104	70	38	4	28			34		34				
19	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен								Эк									Эк														
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>		Дифэ(Э) Др(7)										Эк(Э) Дифэ(Э) Др										Эк(Э) Дифэ(Э) Др(6)											
<b>ПРАКТИКИ</b>		(План)										(План)										(План)											
УП.05.01		Учебная практика										Учебная практика										Учебная практика											
ПМ.05.01		Производственная практика (по профилю специальности)										Производственная практика (по профилю специальности)										Производственная практика (по профилю специальности)											
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		(План)										(План)										(План)											
<b>КАНИКУЛЫ</b>		2										8										10											





Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	1	2
	ОУД.02 Литература	1	2
	ОУД.02.1 Родная литература	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	ОГСЭ.01 Основы философии	2	2
	ОГСЭ.02 История	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	2
	ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи	2	2
	ОГСЭ.07 Стилистика и литературное редактирование	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	ЕН.01 Математика	2	2
	ЕН.03 Информатика	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	ОГ.01 Рисунок с основами перспективы	2	2
	ОГ.02 Живопись с основами цветоповедения	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	3	2
	ОГ.01 Рисунок с основами перспективы	3	2
	ОГ.02 Живопись с основами цветоповедения	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	4	2
	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	МДК.02.03 Текника и дизайн рекламы	4	2
	МДК.02.04 Текника и технология рекламного видео	4	2

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ОК
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий.	ОК
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	ОК
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	ПК
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	ПК
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	ПК
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ПК
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	ПК
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	ПК
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	ПК
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	ПК
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	ПК
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	ПК
ПК 5.1	Осуществлять в качестве посредника работы по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей.	ПК
ПК 5.2	Участвовать в реализации перспективных планов подготовки и размещения рекламы.	ПК

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД	Учебные дисциплины (общие и по выбору из обязательных предметных областей)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.01	Русский язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.02	Литература	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.02.1	Родная литература	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.04	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.05	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.06	Физическая культура	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.08	Астрономия	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.09	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.10	Экономика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.11	Право	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.12	Естествознание	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД	Дополнительные учебные дисциплины и курсы по выбору	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД.01	Введение в специальность / Технология	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД.02	Обществознание / Россия в мире	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД.03	География / Экология	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД	Предлагаемые ОО	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.05	Иностранный язык для профессионального общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.07	Стилистика и литературное редактирование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.08	Психология и этика делового общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ЕН.01	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11
ЕН.03	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
П	Профессиональный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01	Рисунк с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.06	Интернет-технологии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.07	Основы теории коммуникации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОП.08	Основы предпринимательства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 4.1; ПК 4.3
ОП.09	Интернет-маркетинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.2
ПМ	Профессиональные модули	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	УП.01.01 Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	ПМ.01.ЭК Экзамен квалификационный	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	УП.02.01 Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.02	Рекламная деятельность	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
МДК.05.01	Технологии разработки рекламных проектов	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2

№	Наименование
<b>Кабинеты:</b>	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
<b>Лаборатории:</b>	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
<b>Мастерские:</b>	
1	газетная.
<b>Полигоны:</b>	
1	мини-типография.
<b>Студии:</b>	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
<b>Спортивный комплекс:</b>	
1	спортивный зал;
<b>Залы:</b>	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

## Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан в соответствии: с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 27.05.2014 г. № 510; Приказом Министерства образования и науки РФ № 464 от 14 июня 2013 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО.
2. Общеобразовательный цикл ППССЗ сформирован на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012 г. (с изменениями и дополнениями), с учетом рекомендаций Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17.03.2015 г. № 06-259 по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования. Общеобразовательный цикл ППССЗ содержит 15 учебных дисциплин и предусматривает изучение 12 общеобразовательных учебных дисциплин из каждой предметной области, в том числе общих. Из них 4 учебные дисциплины "Математика", "Информатика", "Экономика", "Право" изучаются углубленно с учетом профиля профессионального образования, осваиваемой специальности СПО. В учебный план включены 3 дополнительных учебные дисциплины по выбору обучающихся. При реализации общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение студентами индивидуального проекта по учебной дисциплине по выбору обучающихся (Введение в специальность/Технология). Экзамены проводятся по учебной дисциплине "Русский язык", и по трем общеобразовательным дисциплинам, изучаемым углубленно "Математика", "Экономика" и "Информатика".
3. В колледже установлена шестидневная учебная неделя. Продолжительность академического часа составляет 45 минут, занятия проводятся парами (90 минут).
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.
5. Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются колледжем из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные.
6. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты и другие формы контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета по физической культуре).
7. После освоения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в летний период с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с приказом Министра обороны РФ и Министерства образования и науки РФ от 24.02.2010 №96/134 "Об утверждении инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальному знанием в области обороны и их подготовке по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах".
8. Учебная и производственная (по профилю специальности) практика в количестве 23 недель реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей. Производственная практика (преддипломная) в количестве 4 недель реализуется перед ГИА и направлена на углубление студентом первоначального практического опыта, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.
9. Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.
10. В рамках ППССЗ СПО студенты освивают должность служащего 20032 Агент рекламный.
11. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - дипломной работы. Тематика

дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

12. Формирование вариативной части в объёме 1392 час. проводится в виде использования ее для введения новых учебных дисциплин (модулей) в соответствии с потребностями работодателей и для увеличения часов на дисциплины и профессиональные модули учебных циклов в целях углубления приобретаемых компетенций, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника.

13. Выполнение курсового проекта запланировано по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.