

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.»

Профессионально-педагогический колледж

**Методические рекомендации по подготовке и защите  
выпускной квалификационной работы  
по специальности 42.02.01 Реклама  
в Профессионально - педагогическом колледже  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.»**

г. Саратов 2021

Рассмотрено на заседании  
МК рекламы, информационной безопасности и  
компьютерных сетей

Протокол № 5 от «05» сентября 2021 г.  
Председатель МК Ястребова М.А. Ястребова

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-  
методической работе  
Профессионально-педагогического  
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Зимкова О.В. Зимкова  
«06» сентября 2021 г.

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы по специальности 42.02.01 Реклама в Профессионально - педагогическом колледже федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.» (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными документами МИНОБРНАУКИ Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, локальными актами Профессионально - педагогическом колледже федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., ГОСТ.

Составители: начальник научно-методического отдела (НМО) Попова Э.А., методист НМО Уманец М.Д., председатель методической комиссии рекламы, информационной безопасности и компьютерных сетей Ястребова М.А.

## Пояснительная записка

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы (далее - ВКР) по специальности 42.02.01 Реклама составлены в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.; приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам подготовки специалистов среднего звена в Профессионально - педагогическом колледже федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»; Программой государственной итоговой аттестации выпускников специальности 42.02.01 Реклама; ГОСТ 7.32 – 2017, ГОСТ 7.1 – 2003, ГОСТ Р 7.0.5 – 2008, ГОСТ 7.82 – 2001.

Методические рекомендации включают в себя: пояснительную записку, содержание, основную часть, приложения. В основной части подробно описывается структура, требования к оформлению ВКР, защита и оценивание ВКР.

Методические рекомендации составлены для оказания помощи студентам при подготовке и защите выпускной квалификационной работы по специальности 42.02.01 Реклама в Профессионально-педагогическом колледже СГТУ имени Гагарина Ю.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1. Общие положения	8
2. Структура выпускной квалификационной работы	11
3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы	17
4. Защита и оценивание выпускной квалификационной работы	31
Приложение 1 Формы задания на дипломную работу	34
Приложение 2 Календарный график выполнения ВКР	39
Приложение 3 Форма отзыва на ВКР	40
Приложение 4 Форма рецензии на ВКР	41
Приложение 5 Бланк титульного листа ВКР	42
Приложение 6 Образец оформления содержания	43
Приложение 7 Образец оформления списка использованных источников	44
Приложение 8 Методика оценивания результатов и критерии оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	46
Приложение 9 Типовые структуры ВКР	49

## **ВВЕДЕНИЕ**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 формой ГИА является защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР). ВКР выполняется в виде дипломной работы.

ВКР способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования. Темы ВКР (дипломного проекта) определяются Колледжем и должны отвечать современным требованиям развития высокотехнологичных отраслей науки, техники, производства, экономики, культуры и образования, иметь практико-ориентированный характер. Перечень тем ВКР (дипломного проекта) разрабатывается преподавателями Колледжа совместно с представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, рассматривается на заседании методических комиссий (далее – МК) с участием председателей ГЭК. Тематика ВКР согласовывается с представителями работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников, утверждается директором Колледжа.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Выбор темы ВКР (дипломной работы) обучающиеся осуществляют до начала производственной (преддипломной) практики, что обусловлено необходимостью сбора практического материала в период ее прохождения. Закрепление за студентами тем ВКР (дипломных работ) осуществляется приказом директора Колледжа.

Содержание ВКР (дипломной работы) может основываться:

- на расширении, развитии результатов выполненной ранее обучающимся курсовой работы, если она выполнялась в рамках профессионального модуля;
- на использовании результатов практических заданий, выполненных в рамках дисциплин, междисциплинарных курсов, практик.

## 1. Общие положения

ВКР (дипломная работа) должна соответствовать заданию, быть актуальной, иметь практическую значимость. Содержать анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения поставленной задачи, обоснованные выводы и предложения. Изложение материала должно носить логический и последовательный характер. При выполнении дипломного проекта используются информационные технологии.

Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, отраженным в настоящих Методических рекомендациях по подготовке и защите ВКР.

Актуальность ВКР (дипломной работы) заключается в объяснении положительного эффекта, который будет достигнут в результате выполнения работы, соответствия исследуемой темы современным требованиям развития отраслей экономики и сфер деятельности. Практическая значимость ВКР (дипломной работы) проявляется в решении конкретной проблемы (практический или теоретический вопрос, который требует решения или ответа), определении, кому будут полезны полученные результаты (разработанные материалы), каким образом целесообразно их использовать. ВКР (дипломная работа) должна демонстрировать умение студентов интерпретировать информацию, т.е. сравнить, объяснить данные, выявить причинно-следственные связи и на основе собственного осмысления, данные превратить в информацию, на основе которой возможно построить выводы.

Задание для выполнения ВКР разрабатывается в соответствии с утвержденными темами ВКР. Задание на ВКР обсуждается на заседании методических комиссий, утверждается первым заместителем директора Колледжа. Форма задания для выполнения ВКР представлена в приложении 1. Задание на ВКР выдается студенту не позднее, чем за две недели до начала производственной (преддипломной) практики.

Для подготовки ВКР (дипломной работы) студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультант (консультанты) по отдельным частям ВКР.

Назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора Колледжа.

В обязанности руководителя ВКР (дипломной работы, дипломного проекта) входит:

- разработка задания для выполнения ВКР (дипломной работы);
- разработка календарного графика выполнения ВКР (дипломной работы) (форма графика представлена в приложении 2) и осуществление контроля за соблюдением студентом календарного графика выполнения ВКР (дипломной работы, дипломного проекта);
- консультирование студента по вопросам содержания ВКР (дипломной работы, дипломного проекта) и последовательности выполнения работ в соответствии с заданием;
- координация работы консультанта (консультантов) по отдельным разделам ВКР (дипломной работы, дипломного проекта);
- предоставление письменного отзыва на ВКР (дипломной работы) (приложение 3).

Руководитель ВКР (дипломной работы) имеет право присутствовать на защите ВКР (дипломной работы) с правом совещательного голоса.

К каждому руководителю может быть прикреплено одновременно не более восьми выпускников.

В обязанности консультанта ВКР (дипломной работы) входит:

- руководство подготовкой и выполнением ВКР (дипломной работы) в части содержания консультируемого вопроса;
- консультирование студента в определенной части содержания ВКР (дипломной работы) и последовательности выполнения работ, намеченных консультантом;
- контроль за ходом выполнения ВКР (дипломной работы) в части содержания консультируемого вопроса в соответствии с графиком выполнения ВКР (дипломной работы, дипломного проекта);

– проверка выполненной студентом работы в части содержания консультируемого вопроса, предоставление информации о качестве работы руководителю ВКР (дипломной работы).

Консультант ставит свою подпись на титульном листе ВКР (дипломной работы).

ВКР (дипломная работа) подлежит обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование проводится с целью обеспечения независимой объективной оценки ВКР (дипломной работы). В состав рецензентов могут входить представители предприятий, организаций, их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, центров оценки квалификаций. Рецензенты определяются не позднее, чем за месяц до защиты.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии ВКР (дипломной работы) заявленной теме и заданию;
- оценку качества выполнения разделов ВКР (дипломной работы);
- заключение о практической значимости ВКР (дипломной работы);
- общую оценку качества выполнения ВКР (дипломной работы).

Примерная форма рецензии представлена в приложении 4.

Рецензент передает рецензию на ВКР (дипломную работу) председателю МК Колледжа.

Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее, чем за 2 дня до защиты ВКР (дипломной работы).

Внесение изменений в ВКР (дипломную работу) после получения рецензии не допускается.

По окончании работы, ВКР (дипломная работа), подписанная студентом и консультантом (консультантами) предоставляется руководителю для проверки. Руководитель проверяет качество работы (проекта), подписывает ее и вместе с заданием, отзывом, рецензией передает председателю методической комиссии.

Студент заблаговременно, не позднее чем за 2 дня до защиты, знакомится с замечаниями, содержащимися в отзыве для того, чтобы подготовиться к защите ВКР (дипломной работы).

Руководитель ВКР предоставляет полностью оформленную работу председателю методической комиссии вместе с заданием, отзывом.

Вопрос о допуске ВКР к защите рассматривается на заседании МК, которое проводится в последний день подготовки к ВКР в соответствии с графиком учебного процесса. На заседании присутствует заведующий отделением.

МК в своей работе руководствуется документами:

- приказом о темах ВКР (дипломных работ);
- заданием на дипломную работу, дипломный проект.

На заседании МК рассматриваются следующие документы:

- выпускная квалификационная работа (дипломная работа);
- отзыв руководителя;
- рецензия.

При наличии дипломной работы, отзыва руководителя, рецензии, оформленных в установленном порядке, принимается решение о допуске к защите ВКР. Решение МК оформляется протоколом. В соответствии с протоколом учебный отдел формирует проект приказа о допуске ВКР к защите. Заведующий отделением визирует ВКР, допущенную к защите. Первый заместитель директора утверждает ВКР. Издаётся приказ директора Колледжа о допуске к защите ВКР.

## **2. Структура выпускной квалификационной работы**

ВКР (дипломная работа) работа специальности 42.02.01 Реклама представляет собой текстовый документ. К текстовым документам относятся документы, содержащие, в основном сплошной текст и текст, разбитый на графы (таблицы, ведомости, спецификации и иные). Структурными элементами дипломной работы являются: титульный лист (приложение 5), содержание (приложение 6), введение, основная часть, состоящая из теоретической и практической частей, заключение, список использованных источников,

приложения (при необходимости).

К ВКР (дипломной работе) прилагаются следующие документы:

- задание на дипломную работу;
- отзыв руководителя дипломной работы;
- внешняя рецензия;
- презентация для представления ГЭК дипломной работы.

Введение содержит обоснование актуальности и практической значимости ВКР (дипломной работы), формулировки цели дипломной работы, задач исследования, предмета, объекта, методов исследования, определение информационной базы для разработки дипломной работы. Объем введения должен быть не менее 2 страниц.

Цель должна быть ясной, лаконичной (не более одного предложения) и коррелировать с темой ВКР. Задачи вытекают из цели и конкретизируют ее. Формулировки задач должны быть связаны с названиями параграфов.

Объект исследования - это процесс или явление, избранное для изучения в ВКР. Объектом исследования является вся совокупность отношений различных аспектов теории и практики.

Предмет исследования - это только те существенные связи, которые подлежат непосредственному изучению в ВКР, это какой-либо аспект (сторона) объекта и он определяется темой дипломного исследования (таблица 1).

Основные методы исследования: (например, теоретической интерпретации, наблюдения, создания диагностических ситуаций, анализ и синтез, абстрагирование, конкретизации и идеализации, индукции и дедукции, моделирования, методы обобщения, диагностики, прогнозирования, преобразования, коррекции, статистической обработки материала, экономического эксперимента и др.)

Информационную базу дипломной работы составляют научные труды российских и зарубежных авторов, нормативные акты.

О структуре ВКР в конце введения указывается, например: Текст дипломной работы изложен на (число) страницах и содержит (число) рисунков, (число) таблиц, (число) формул, (число) фотографий (если есть).

Основная часть ВКР (дипломной работы) может включать разделы, главы, параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название раздела, главы, параграфа не должно дублировать название темы, формулировки должны быть лаконичными и отражать суть структурного элемента текста.

Основная часть ВКР (дипломной работы) должна содержать, не менее двух разделов (глав).

В основной части ВКР (дипломной работы) содержатся теоретические и методологические основы исследуемой темы, характеристика объекта и предмета исследования, системный анализ данных и результаты анализа, описание выявленной проблемы (проблем), методов и способов решения выявленной проблемы, обоснование выбранных методов и способов, решения практических задач.

В рамках освоения вида профессиональной деятельности, соответствующей выбранной теме ВКР по **ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02. Производство рекламной продукции, ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама с целью проверки сформированности у студентов профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ПК.2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК.2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК.2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.

**уметь:**

ПМ.01

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги (У1);
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта (У2);
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы (У3);
- составлять рекламные тексты (У4);

ПМ.02

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта (У5);
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта (У6);
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта (У7);
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы (У8);
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации (У9);
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта (У10);

ПМ.03

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей (У11);
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп (У12);
- проводить сегментирование рынка (У13);
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта (У14);

**в теоретической части ВКР необходимо:**

- 1) исследовать компанию и определить ее позиционирование на рынке, проанализировать коммуникационную политику компании, провести анализ целевых групп

потребителей услуг компании, по итогам анализа целевых групп определить целевую аудиторию;

2) проанализировать целевой рынок и сегментировать его с использованием средств исследования рынка (SWOT –анализ);

3) исследовать производимый компанией продукт, провести трехуровневый анализ продукта, определить его жизненный цикл;

4) студент должен определить стратегию и средства, которые будут использованы им для продвижения рекламного продукта;

5) изучить ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите прав потребителей». На основе этого студенту необходимо продумать юридическое сопровождение рекламного проекта и принять решение, направленное на продвижение рекламного продукта.

**в практической части ВКР необходимо:**

1) проанализировать художественные направления, современные тенденции развития рекламы. Разработать рекламную идею будущего рекламного продукта

2) разработать творческую концепцию рекламы, осуществить художественное конструирование рекламного продукта. Определить композиционное решение и выбрать оптимальные изобразительные средства рекламы.

3) выбрать технологии макетирования с учетом использования выразительных и художественно-изобразительных средств

4) разрабатывает творческий проект рекламного продукта, представляя его концепцию: шрифтовое начертание на модульной сетке, рекламные тексты, художественные рекламные образы.

5) выбирать инструменты для производства рекламного продукта и аргументирует свой выбор.

6) проанализировать и описать основные технические особенности производства рекламного продукта, создает его на основе фото-видеосъемки, используя компьютерные технологии.

7) осуществить разработку макетов рекламных продуктов:

Требования к макетам:

Рекламное видео – 1 ролик, длительность – не менее 25 сек.

Рекламная фотография – не менее 10 фотографий.

Наружная реклама – не менее 3 макетов (билборд, сити-формат, бигборд, вывеска, оформление витрины/входной группы, брендмауэр, панель-кронштейн, штендер, стелла, растяжка).

Реклама на транспорте – не менее 3 макетов рекламного оформления транспорта.

Фирменный стиль – все основные элементы фирменного стиля (логотип, шрифт, сувенирная продукция, рекламные материалы, знаки фирменного отличия или оформление торгового помещения).

Сувенирная продукция – не менее 5 видов сувенирной продукции.

Печатная реклама – не менее 3 видов (листовка, афиша, буклет, календарь); не менее 1 вида многостраничного издания (рекламный журнал, буклет, каталог).

Реклама в сети Интернет – не менее 5 рекламных макетов (для таргетированной рекламы, для баннерной рекламы, оформление социальных сетей).

Разработка рекламной упаковки – не менее 3 видов рекламной упаковки.

Реклама на радио – не менее 4 радиороликов.

Заключение представляет собой итог – обобщение проведенной работы: формулируются выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами; раскрывается значимость полученных результатов, приводятся рекомендации относительно возможностей их применения. Объем заключения должен составлять не менее 3 страниц.

Список используемых источников отражает перечень источников, которые использовались при написании дипломной работы (не менее 15 источников), составленный в следующем порядке:

Нормативно-правовые акты

Учебники и учебные пособия

Дополнительные издания

Интернет-ресурсы

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов,

имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и иных документов.

Графическая, конструкторско-технологическая, иллюстративная, аудиовизуальная (мультимедийная) и иные части дипломного проекта не являются приложением к текстовой части.

Объем ВКР (дипломной работы) должен составлять не менее 40 страниц печатного текста без учета приложений.

В приложении 9 представлены типовые структуры ВКР по теме в рамках определенного профессионального модуля.

### **3. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

1. Текст дипломной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта «Times New Roman» № 14.

2. Текст работы следует располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое –30 мм, правое –10 мм, верхнее –20 мм, нижнее –20 мм. Размер абзацного отступа – 1,25 мм. Выравнивание основного текста по ширине.

3. Заголовки структурных элементов **«СОДЕРЖАНИЕ»**, **«ВВЕДЕНИЕ»**, **«ЗАКЛЮЧЕНИЕ»**, **«СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ»**, **«ПРИЛОЖЕНИЯ»** пишутся по центру страницы без точки в конце прописными буквами, текст имеет полужирное начертание. Данные заголовки не нумеруют.

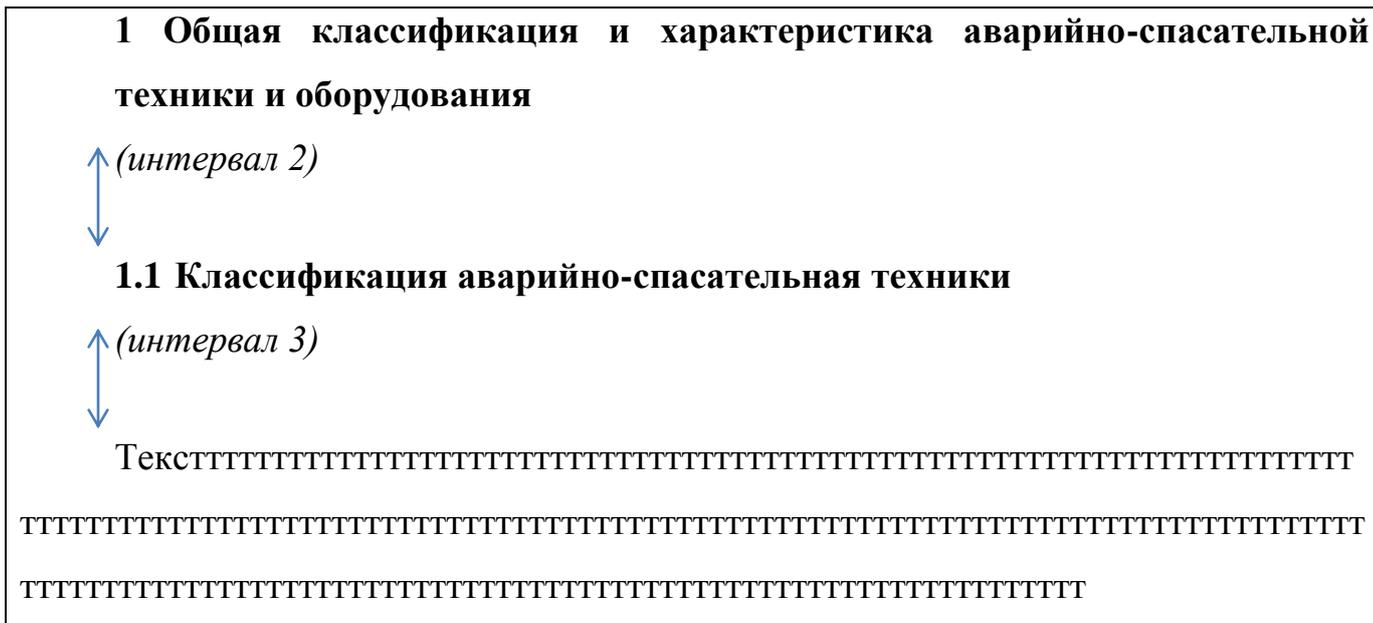
4. Основная часть дипломной работы состоит из разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов и подпунктов (при необходимости). Разделы (главы) должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами без точки в конце. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела (параграфа) состоит из номера раздела и номера подраздела (параграфа), которые разделены точкой. В конце номера подраздела (параграфа) точка не ставится (например, 1.2, 1.3.1).

Пункты нумеруются в пределах подраздела (параграфа), и номер пункта должен состоять из номеров раздела, главы, подраздела и пункта, разделенных точками. Пункты, как правило, заголовков не имеют и при необходимости могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта, например: 4.2.1.1, 4.2.1.2 и т. д. В конце номера пункта и подпункта точка не ставится.

Заголовки разделов (глав) и подразделов (параграфов) следует записывать с абзаца с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Все строки заголовков разделов (глав) и подразделов (параграфов) оформляются с абзацного отступа (1,25), то есть, если заголовок переходит на вторую строку, его также следует записывать с абзацного отступа.

Расстояние между заголовками разделов (глав) и подразделов (параграфов) дипломной работы должно быть 2 интервала. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервала. Каждый раздел дипломной работы (проекта) рекомендуется начинать с нового листа (страницы) (п.4.1.9 ГОСТ 2.105-95).

Пример.



Могут использоваться и другие ограничения (например, на затраты ресурсов в отдельных элементах, на время решения конкретных задач).

(интервал 3)

## 2.4 Описание интерфейса и принципа работы программы

↑(интервал 3)  
↓

Программный продукт Учебное приложение «Лёгкий симплекс-метод» предназначен для решения задач линейного программирования табличным симплекс-методом. Главное преимущество этого программного продукта в его простом интерфейсе.

5. В тексте ВКР могут быть приведены перечисления.

Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылки на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится круглая скобка (без точки). Если необходима дальнейшая детализация перечислений, используют арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Пример.

К основным группам организационно-распорядительных документов в соответствии относятся:

- организационные документы;
- распорядительные документы;
- справочно-информационные или информационно-справочные документы.

К распорядительным документам относим следующие документы:

а) приказы:

1) по основной деятельности;

2) по личному составу;

б) распоряжения;

в) указания;

г) решения.

Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать с абзацного отступа.

б. Формула печатается в тексте в виде символов и числовых коэффициентов. Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей ВКР арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. После формулы ставится запятая. На следующей строке пишется слово «где» без двоеточия после него.

Затем записываются пояснения символов и числовых коэффициентов в той последовательности, в которой символы приведены в формуле, с абзачного отступа. После расшифровки ставится точка с запятой. Формулы обязательно нумеруются, даже если формула одна. Номер проставляется по правому полю в круглых скобках. Нумерация сквозная по разделам, кроме формул в приложениях. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, в формуле (1).

Пример.

$$P = \frac{m}{v} \quad (1)$$

где

$p$ - плотность, кг/м<sup>3</sup> ;

$m$ - масса, кг;

$v$ - объем, м<sup>3</sup> .

Так же следует отметить, что дробные формулы пишутся в редакторе формул и четко обозначаются все показатели степеней, например:

$$T_1' = \frac{A_m \cdot C^b}{2 \cdot b^2 \cdot \pi}, \quad (2)$$

Формулы, следующие одна за другой, разделяют запятой. Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе

формулы на знаке умножения применяют знак «×». Не допускается в одной формуле применять машинописные и рукописные символы (п.4.2.16, п.4.2.17 ГОСТ 2.105-95).

7. Все используемые в ВКР материалы даются со ссылкой на источник. Ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 (Библиографическая ссылка).

Объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов.

По составу элементов библиографическая ссылка может быть полной или краткой, в зависимости от вида ссылки, ее назначения, наличия библиографической информации в тексте документа.

По месту расположения в документе различают библиографические ссылки:

- внутритекстовые, находящиеся в тексте документа;
- подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску);
- затекстовые, вынесенные за текст документа или его части (в выноску).

Отсылки в тексте документа заключают в квадратные скобки: в тексте после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников, и номер страницы.

Пример. В тексте [10, с. 81].

Для связи подстрочных библиографических ссылок с текстом документа используют знак сноски, которые приводят в виде цифр (порядковых номеров), букв, звездочек и других знаков.

Подстрочная библиографическая ссылка оформляется как примечание, вынесенное из текста документа вниз полосы. Пример<sup>1</sup>. Или более подробно<sup>2</sup>.

Для записей на электронные ресурсы допускается при наличии в тексте библиографических сведений, идентифицирующих электронный ресурс

---

<sup>1</sup> Тарасова В. И. Политическая история Латинской Америки. М., 2006. С. 305.

<sup>2</sup> Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб. для вузов. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2006. - С. 305-412.

удаленного доступа, в подстрочной ссылке указывать только его электронный адрес<sup>3</sup>.

При нумерации подстрочных библиографических ссылок применяют единообразный порядок для всей ВКР: сквозную нумерацию по всему тексту, в пределах каждой главы, раздела, части и т.п., или - для данной страницы документа (предпочтительно).

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для идентификации и поиска этого документа библиографические сведения указаны в первичной ссылке на него (п.8.1 ГОСТ Р 7.0.5-2008).

Выбранный прием сокращения библиографических сведений используется единообразно для всей ВКР.

Пример, если нумерация ссылок сквозная.

<i>Первичная</i>	<sup>1</sup> Аганин А.Р., Соловьева З.А. Современная Иордания. М., 2003. С.43.
<i>Повторная</i>	<sup>10</sup> Аганин А.Р., Соловьева З.А. Современная Иордания. С. 126.

В повторных ссылках на нормативный документ по стандартизации приводят обозначение документа, его номер, включающий дату утверждения, страницы (п.8.8 ГОСТ Р 7.0.5-2008).

Пример, если подстрочные ссылки:

<i>Первичная</i>	<sup>1</sup> ГОСТ Р 7.0.4-2006. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления. М., 2006. II, 43 с. (Система стандартов по информ., библ. и изд. делу).
<i>Повторная</i>	<sup>5</sup> ГОСТ Р 7.0.4-2006. С. 5.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами "Там же". В повторной ссылке на другую страницу этого же источника к словам "Там же" добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам "Там же" добавляют номер тома.

Пример,

<i>Первичная</i>	<sup>1</sup> Служебный каталог чешуекрылых. Владимир: Нац. парк
------------------	---

<sup>3</sup> Сайт Российской национальная библиотека [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.htm> (дата обращения: 12.05.2021).

	"Мещера", 2006. С. 132-136.
Повторная	<sup>2</sup> Там же. С. 157. <sup>3</sup> Там же. С. 164.

Для связи затекстовых библиографических ссылок с текстом документа используют знак выноски или отсылку, которые приводят в виде цифр (порядковых номеров), букв, звездочек и других знаков.

Пример.

34. Никонов В.И., Яковлева В.Я. Алгоритмы успешного маркетинга. М., 2007. С. 256-300.

Подстрочные ссылки оформляем размером шрифта 10 с абзацного отступа.

Ссылки на разделы, пункты, формулы, перечисления следует указывать их порядковым номером, например: «... в разделе 4», «... по п. 3. 3. 4», «... перечисление а», «... в формуле (3)».

Если сноска относится к слову или группе слов внутри предложения, то запятая, точка с запятой, двоеточие ставятся после знака сноски.

Пример: текст<sup>1</sup>, текст<sup>1</sup>; текст<sup>1</sup>:

Если есть знаки вопросительный, восклицательный и многоточие, относящиеся ко всему предложению, то они ставятся перед знаком сноски: текст?<sup>1</sup> текст!<sup>1</sup> текст...<sup>1</sup>.

Если сноска относится ко всему предложению и в конце его отсутствуют знаки, то после знака сноски ставится точка: текст<sup>1</sup>.

Кавычки ставятся перед знаком сноски: текст»<sup>1</sup>.

8. **Текст** ВКР должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований. В тексте не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;
- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово «минус»;
- употреблять знаки (<, >, ?, №, %) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти - словами.

Если в тексте приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1,5; 2 г.

#### **9. Таблицы** (п.6.6 ГОСТ 7-32-2001).

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Текст в таблице имеет размер 12, межстрочный интервал – 1.

Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте выше таблицы. При ссылке следует писать слово с указанием ее номера.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово "Таблица", ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова "Продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. Если строки и графы таблицы выходят за формат страницы, то в первом случае в каждой части таблицы повторяется головка, во втором случае - боковик.

При делении таблицы на части допускается ее головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками;

если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами "То же", а далее - кавычками.

Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических и химических символов не допускается.

Если цифровые или иные данные в какой-либо строке таблицы не приводят, то в ней ставят прочерк.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы, раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в приложении одна таблица, то она должна быть обозначена "Таблица 1" или "Таблица В.1", если она приведена в приложении В.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф - со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение.

В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Высота строк в таблице должна быть не менее 9 мм. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела (главы) и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

*Пример.*

Динамика ассортимента ООО «Лабиринт-Волга», магазина «Красное&Белое» представлена в таблице 2.

Пустая строка

Таблица 2 – Динамика ассортимента товаров магазина «Красное&Белое»

Наименование товарной группы	2017 г.		2016 г.		Темп роста, %	Отклонение, (+,-)	
	тыс. руб	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Водка	1694	29	751	21,8	225,6	943	44,3
Вина	1248	21,4	896	26	139,2	352	71,8

Если таблица переходит на следующий лист, пишем:

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Пиво	2019	34,6	1347	39	149,9	672	66,7
Сопутствующие товары	875	15	457	13,2	191,5	418	52,2

Если таблица заканчивается на следующем листе, пишем:

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	5836	100	3452	100	163,06	2384	59,2

После окончания таблицы пустой строки нет, сразу идет текст работы (если он есть).

**10. Примечания.** К тексту и таблицам могут даваться примечания. При этом для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзацного отступа с прописной буквы и не подчеркивать. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире, текст примечания следует начинать с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами.

Пример.

Таблица 3- Название таблицы

Примечание -				

## 11. Графическая часть

Графическая часть ВКР может быть представлена в виде рисунков, схем, таблиц, графиков и диаграмм, которые должны наглядно дополнять и подтверждать изложенный в тексте материал. Иллюстрации должны находиться в соответствующем месте ВКР (после страницы, на которой сделана ссылка на данный чертеж) или в приложении и брошюроваться с основным материалом. Иллюстрации в пределах разделов ВКР следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией (Рисунок 1, Рисунок 2), в соответствии с ГОСТ 7.32-2001. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела, например: Рисунок 1.1

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.4. (А – это, например, приложение А).

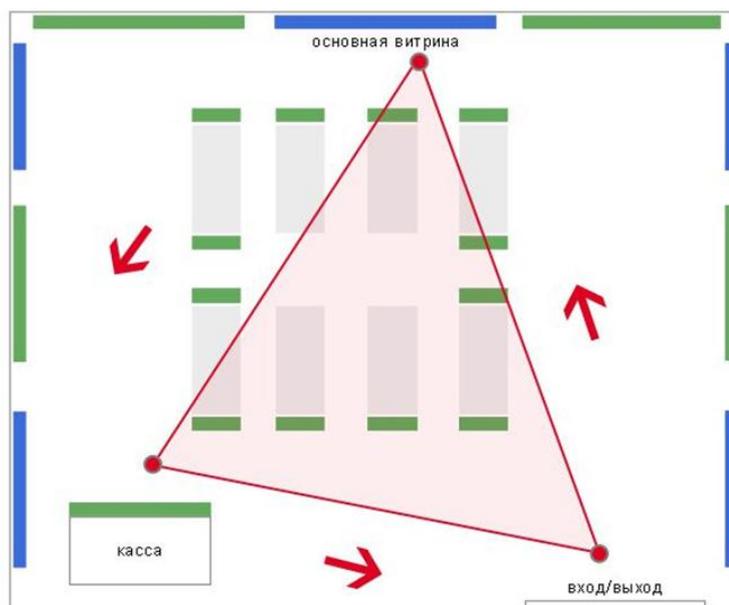
Иллюстрации имеют наименование. Номер и наименование иллюстрации помещаются под рисунком через пустую строку в центре, например: «Рисунок 1 - Алгоритм исследования». Иллюстрации также могут иметь и пояснительные данные (подрисуночный текст). Номер и наименование иллюстрации в таком случае помещают после пояснительных данных.

Ссылки на иллюстрации дают по типу «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Пример.

Самый популярный маршрут покупателей (вход, основная витрина, выход) и составляет «золотой треугольник» в соответствии с рисунком 1

Пустая строка



Пустая строка

Рисунок 1 – Схема «золотого треугольника»

Пустая строка

12. **Приложения.** Иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера допускается давать в виде приложений. Приложение оформляют как продолжение ВКР на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа слова «**ПРИЛОЖЕНИЕ**».

В соответствии с п.6.14 ГОСТ 7.32-2001 приложение должно иметь заголовок, который выравнивают по центру относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность.

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в ВКР одно приложение, оно обозначается **ПРИЛОЖЕНИЕ А.**

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь общую с остальной частью ВКР сквозную нумерацию страниц.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в приложении А».

### **13. Список использованных источников.**

Список использованных источников приводится в конце выпускной квалификационной работы перед приложениями.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании ВКР (не менее 15 источников), составленный в следующем порядке:

- нормативно-правовые акты;
- учебники и учебные пособия;
- дополнительные издания;
- интернет-ресурсы.

Законодательные акты указываются в иерархическом порядке. Акты внутри одной группы указываются в прямой хронологической последовательности. Остальные источники в алфавитном порядке.

Описание источников информации для оформления списка использованной литературы ведется в соответствии с ГОСТ Р 7.1- 2003 «Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».  
<http://docs.cntd.ru/document/1200034383>

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М.) и Санкт-Петербург (СПб.).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, название статьи, наименование издания (журнала),

наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), номера страниц, на которых помещена статья.

Примеры оформления некоторых источников приведены ниже.

*- Оформление нормативно-правовых актов:*

Конституция Российской Федерации [Текст]. - М.: Приор, 2001. - 32 с.

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 дек.; СЗ РФ. – 2014. – № 30 (ч. I). – Ст. 4202.

Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности» [Принят Государственной Думой 21.12.2001]: офиц. текст: редакция от 29.07.2017: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru> (дата обращения: неограниченно).

Постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2001 г. № 31. «Об утверждении Положения о государственном контроле за охраной атмосферного воздуха» [Текст] // СЗ РФ. - 2001. - № 4. - Ст. 293.

ГОСТ Р 517721–2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования [Текст]. Введ. 2002–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с. : ил.; 29 см.

*- Оформление источника, количество авторов которого менее четырех:*

Антонов, В.Г., Корпоративное управление [Текст]: учеб. пособие / В.Г. Антонов, В.К. Крылов, А.Ю. Кузьмичев. – М.: ИНФРА, 2006. – 327 с.

Базелян, Э.М. Физика молнии и молниезащиты [Текст]: учебник / Э.М. Базелян, Ю.П. Райзер, В.И. Левитов. — М.: Физматлит, 2011. — 320 с.

*- Оформление источника, количество авторов которого более четырех:*

Цивилизация Запада в XX веке [Текст] / Н.В. Шишова [и др.] // История и культурология: учеб. пособие для студентов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М., 2000. – Гл. 13. – С. 347–366.

*- Оформление специальной научной литературы (научной статьи), статьи из сборника:*

Инвестиции и банковская система [Текст] / Б.Б. Рубцов // Российское предпринимательство. – 2014. – №5. – С. 65-70.

Маркетинг как концепция рыночного управления [Текст] / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - N 1. - С.89-104.

Современные системы передачи информации [Текст] / П.В. Рогожин // Компьютерная грамотность: сб. ст. / сост. П.А. Павлов. - 2-е изд. - М., 2001. - С.68-99.

- *Пример оформления электронного ресурса (научной статьи):*

Зубова Е. Рискованные амбиции: насколько успешны инвестиции миллиардеров в инновационные стартапы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.forbes.ru/milliardery/247599-riskovannye-ambitsii-naskolko-uspeshny-venchurnye-investitsii-milliardero> (дата обращения: неограниченно).

- *Пример сайта:*

1. Сайт справочной информационной системы «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: неограниченно).

2. В приложении 8 представлен образец оформления списка использованных источников.

14. Страницы дипломной работы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация ставится на нижнем поле страницы по центру.

#### **4. Защита и оценивание выпускной квалификационной работы**

Защита ВКР (за исключением работ по закрытой тематике) проводятся на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава. Заседания ГЭК проводятся по заранее утвержденному директором Колледжа графику проведения ГИА.

На заседании, кроме председателя и членов ГЭК, могут присутствовать приглашенные лица: представители предприятий, организаций и их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники; руководители ВКР (дипломных работ, дипломных проектов) и консультанты; преподаватели и студенты Колледжа; родители и представители выпускников.

Для проведения защиты ВКР (дипломной работы) отводится специально подготовленный кабинет, оборудованный:

- рабочими местами для председателя и членов ГЭК;
- компьютером, мультимедийным проектором, экраном;
- лицензионным программным обеспечением общего и специального назначения.

Для заседания ГЭК секретарь обеспечивает наличие следующих документов:

- ФГОС СПО по специальности;
- Программа государственной итоговой аттестации по специальности;
- приказ о составе ГЭК;
- приказ об утверждении тематики и тем ВКР (дипломной работы) по специальности;
- приказ о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;
- сводная ведомость результатов освоения выпускниками образовательной программы СПО по специальности;
- зачетные книжки выпускников;
- ВКР (дипломные работы) с документами, которые к ним прилагаются - задание, отзыв руководителя, внешняя рецензия, презентация для представления ВКР (дипломной работы);
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по программам подготовки специалистов среднего звена в Профессионально-педагогическом колледже федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Продолжительность защиты ВКР (дипломной работы) не должна превышать 30 минут на одного обучающегося.

Процедура защиты включает:

- доклад аттестуемого (не более 10 минут);
- вопросы членов комиссии, ответы аттестуемого;
- чтение отзыва и рецензии;
- ответы аттестуемого на замечания, содержащиеся в отзыве и рецензии.

Председатель имеет право разрешить: краткие выступления членов ГЭК, руководителя и рецензента; вопросы выпускнику от лиц, присутствующих на защите, при необходимости получения дополнительной информации.

Результаты защиты ВКР (дипломной работы), определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК. Методика оценивания результатов и критерии оценки ВКР (дипломной работы) представлены в приложении 8.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Общая и типовая формы заданий на дипломную работу

### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)

### ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

Профессионально-педагогического  
колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А.

\_\_\_\_\_ Н.П. Рукав

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ

Студента \_\_\_\_\_  
(Фамилия, имя, отчество в родительном падеже)

Специальность \_\_\_\_\_  
(код, наименование специальности)

Группа \_\_\_\_\_

Тема: \_\_\_\_\_

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, место работы)

Рассмотрено на заседании МК \_\_\_\_\_  
(наименование методической комиссии)

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председатель МК \_\_\_\_\_  
(подпись, И.О. Фамилия)

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний  
выпускника \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ специальности

\_\_\_\_\_ (код, наименование специальности)

при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к  
самостоятельной работе и направлены на проверку качества полученных обучающимся знаний и  
умений, сформированности общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать  
профессиональные задачи:

\_\_\_\_\_ (перечень ОК, ПК)

Содержание выпускной квалификационной работы должно учитывать требования работодателей.

**Задание должно содержать:**

**1) Данные для выполнения дипломной работы:**

1. ...

2. ...

...

**2) Пояснения по структуре дипломной работы:**

Дипломная работа должна включать:

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть: главы (разделы, параграфы)

Заключение

Список использованных источников

Приложения (при необходимости)

**3) Список рекомендуемых источников:**

Нормативно-правовые акты

Учебники и учебные пособия

Дополнительные издания

Интернет-ресурсы

**4) Требования к предоставлению электронной версии дипломной работы, презентации.**

Презентация выступления и дипломная работа записываются на электронный носитель (диск).

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дата окончания работы \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
(подпись, И.О. Фамилия)

Студент \_\_\_\_\_  
(подпись, И.О. Фамилия)

*Примечание: задание прилагается к ВКР и представляется в ГЭК*

**Типовые формы заданий по ПМ**  
**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»**  
**(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
Профессионально-педагогического колледжа  
СГТУ имени Гагарина Ю.А.  
\_\_\_\_\_ Н.П. Рукав  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ**

**Студентки** Логиновой Анны Александровны

**Специальность** 42.02.01 Реклама

**Группа** РКЛ-941

**Тема:** Разработка и производство рекламной полиграфической продукции для музея

**Руководитель ВКР** Гельмут Ю.А. преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

**Рассмотрено на заседании МК** Профессионального обучения, декоративно-прикладного искусства, дизайна и сервиса

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председатель МК \_\_\_\_\_ Н.А. Бычкова  
(подпись)

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности 42.02.01 Реклама при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе и направлены на проверку качества полученных обучающимся знаний и умений, сформированности общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи: ОК 1-9, ПК.1.1, ПК.1.2, ПК.1.3, ПК.1.4, ПК.1.5, ПК.2.1, ПК.2.2, ПК.2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3

Содержание выпускной квалификационной работы должно учитывать требования работодателей.

**Данные для выполнения дипломной работы:**

1. Фирменный стиль музея.
2. Нормативно-правовые документы музея
4. Бриф на разработку рекламной полиграфической продукции для музея

**Дипломная работа должна включать:**

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть:

Глава 1. Маркетинговая и правовая характеристика компании

1.1 Характеристика деятельности компании и ее целевых групп потребителей, анализ коммуникационной политики

1.2 Анализ целевого рынка и конкурентной среды компании с использованием SWOT-методики

1.3 Характеристика продукции компании.

1.4 Разработка стратегии и определение средств продвижения рекламного продукта для компании

1.5 Правовые основы разработки и реализации рекламного продукта

Глава 2. Разработка творческой концепции рекламного продукта

2.1 Разработка творческой концепции рекламного продукта

2.1.1 Особенности разработки творческой концепции рекламного продукта

2.1.2 Методы разработки творческой концепции рекламного продукта

2.2 Выбор технологий макетирования в рамках разработки рекламного продукта

2.3 Разработка творческого проекта рекламного продукта

Глава 3. Практические аспекты производства рекламного продукта

3.1 Принципы разработки и производства рекламного продукта

3.2 Технические особенности разработки и производства рекламного продукта

3.3 Представление разработанного рекламного продукта

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

Приложение 1 Фирменный стиль музея

Приложение 2 Нормативно-правовые документы музея

Приложение 3 Бриф на разработку рекламной полиграфической продукции для музея

**Список рекомендуемых источников:**

**Нормативно-правовые акты**

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О рекламе» (с изменениями на 30 октября 2018 года)
2. Федеральный закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) [Электронный ресурс] Режим доступа: //www.consultant.ru/popular/consumerism/.

#### **Учебники и учебные пособия**

3. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2015 — 97 с.

4. Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Текст] : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева.— Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016 — 116 с.

#### **Дополнительные издания**

5. Антипов К.В. Основы рекламы [Текст] : учебник / К.В. Антипов.. — М. : Дашков и К, 2015. — 326 с.

6 . Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Текст] : монография / И. В. Марусева.— Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с.

#### **Интернет-ресурсы**

7. Наука о рекламе [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

8. Информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России «Adindex» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://adindex.ru>

9. Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://advtime.ru/>

10. Рекламные идеи. О брендинге и креативе [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.advi.ru/>

Презентация к представлению ВКР и выпускная квалификационная работа записываются на электронный носитель (диск).

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Дата окончания работы \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ Ю.А. Гельмут  
(подпись, И.О. Фамилия)

Студент \_\_\_\_\_ А.А. Логинова  
(подпись, И.О. Фамилия)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель МК экономических  
специальностей и дисциплин

\_\_\_\_\_  
(подпись, И.О. Фамилия)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Календарный график выполнения ВКР (дипломной работы)

\_\_\_\_\_  
студента (Фамилия И.О.)

Специальность \_\_\_\_\_  
(код, наименование специальности)

Группа \_\_\_\_\_

№ п/п	Главы (разделы), темы или их содержание	По плану		Фактически		Отметка руководи-теля о выполнении
		дата	объём в %	дата	объём в %	
	Введение Раздел 1					
	...					

Руководитель \_\_\_\_\_  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

Ознакомлен студент \_\_\_\_\_  
подпись  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

#### Форма рецензии на ВКР

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»**  
**(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

#### РЕЦЕНЗИЯ

на дипломную работу студента

\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы

специальности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

**по теме:**

« \_\_\_\_\_ »

(точное название работы)

Актуальность, практическая значимость

\_\_\_\_\_

Оценка содержания ВКР \_\_\_\_\_

Отличительные положительные стороны ВКР \_\_\_\_\_

Недостатки и замечания по ВКР \_\_\_\_\_

Рекомендуемая оценка выполненной ВКР \_\_\_\_\_

Рецензент

\_\_\_\_\_

уч. степень, звание, должность, место работы

личная подпись

расшифровка подписи

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

МП

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**  
**Форма отзыва на ВКР**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

**ОТЗЫВ**

на дипломную работу студента  
\_\_ курса \_\_\_\_ группы  
специальности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

по теме: « \_\_\_\_\_ »

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Руководитель дипломной работы

\_\_\_\_\_  
уч. степень, звание, должность, место работы

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
личная подпись

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Образец титульного листа ВКР

#### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
(СГТУ имени Гагарина Ю.А.)  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

42.02.01 Реклама

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
Профессионально-педагогического колледжа  
СГТУ имени Гагарина Ю.А.  
\_\_\_\_\_ Н.П. Рузан  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Разработка и производство рекламной полиграфической продукции для музея

Разработал  
студент группы \_\_\_\_\_  
(шифр группы)

\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Руководитель работы  
\_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Консультант по .....	_____	ФИО
	<small>должность, подпись, дата</small>	
Консультант по .....	_____	ФИО
	<small>должность, подпись, дата</small>	
Консультант по .....	_____	ФИО
	<small>должность, подпись, дата</small>	
Рецензент _____	_____	ФИО
	<small>должность, подпись, дата</small>	
Нормоконтроль _____	_____	ФИО
	<small>должность, подпись, дата</small>	

г. Саратов 2021

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Образец оформления содержания (для дипломной работы)

#### СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Глава 1. Маркетинговая и правовая характеристика компании	5
1.1 Характеристика деятельности компании и ее целевых групп потребителей, анализ коммуникационной политики	5
1.2 Анализ целевого рынка и конкурентной среды компании с использованием SWOT-методики	8
1.3 Характеристика продукции компании	12
1.4 Разработка стратегии и определение средств продвижения рекламного продукта для компании	14
1.5 Правовые основы разработки и реализации рекламного продукта	17
Глава 2. Разработка творческой концепции рекламного продукта	25
2.1 Разработка творческой концепции рекламного продукта	25
2.1.1 Особенности разработки творческой концепции рекламного продукта	25
2.1.2 Методы разработки творческой концепции рекламного продукта	27
2.2 Выбор технологий макетирования в рамках разработки рекламного продукта	30
2.3 Разработка творческого проекта рекламного продукта	35
Глава 3. Практические аспекты производства рекламного продукта	45
3.1 Принципы разработки и производства рекламного продукта	50
3.2 Технические особенности разработки и производства рекламного продукта	52
3.3 Представление разработанного рекламного продукта	53
Заключение	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### Образец оформления списка использованных источников

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

##### Нормативно – правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 дек.; СЗ РФ. – 2014. – № 30 (ч. I). – Ст. 4202.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности» [Принят Государственной Думой 21.12.2001]: офиц. текст: редакция от ..... [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru> (дата обращения: неограниченно).
3. ГОСТ Р 517721–2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования [Текст]. Введ. 2002–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с. : ил.; 29 см.

##### Учебники и учебные пособия

4. Лежнева, Т.Н. Биодизайн интерьера [Текст]: учебное пособие / Т.Н. Лежнева. - М.: ИЦ Академия, 2018. - 64 с.

##### Дополнительные издания

5. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов [Текст] / Н. Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 168 с.
6. Митина, Н. Дизайн интерьера: как открыть свое дело [Текст] / Н. Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 302 с.
7. Розанова, Е. В. 1001 идея цветовых решений вашего интерьера [Текст] / Е. В. Розанова.- 2019. – 240 с.

.....

## **Интернет-ресурсы**

14. Предметно-пространственная среда. Общие понятия и определения.  
[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lektsiopedia.org/lek-23588.html> (дата обращения: неограниченно)

15. Сайт справочной информационной системы «Консультант Плюс»  
[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: неограниченно).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8

### Методика оценивания результатов и критерии оценки выпускной квалификационной работы (дипломной работы)

1. Оценивание выполнения ВКР (дипломной работы) осуществляется на основе следующих принципов:

- достоверности оценки – оценка ВКР (дипломной работы, дипломного проекта) должна базироваться на общих и профессиональных компетенциях, продемонстрированных студентами в ходе выполнения ВКР (дипломной работы);

- адекватности оценки – оценка выполнения ВКР (дипломной работы) должна проводиться в отношении тех компетенций, которые были определены заданием для выполнения дипломной работы;

- использование критериальной системы оценивания;

- комплексности оценки – система оценивания выполнения дипломной работы должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции выпускников;

- объективности оценки – оценка выполнения ВКР (дипломной работы) должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений членов ГЭК.

2. При выполнении процедур оценки ВКР (дипломной работы) используются метод экспертной оценки - оценка выполнения проводится специалистами из состава ГЭК.

3. Критерии оценки позволяют оценить уровень освоения профессиональных компетенций и общих компетенций.

4. Результаты выполнения ВКР (дипломной работы) оцениваются по 5-балльной шкале.

<b>Критерии оценки дипломной работы (дипломного проекта)</b>	<b>Оценка</b>
<p>Содержание дипломной работы соответствует теме, цели и задачам исследования. Дипломная работа является актуальной, имеет практическую значимость. Демонстрирует умение студента находить источники информации, необходимые для раскрытия темы, отражает знание нормативно-правовых актов, научной и учебной литературы по теме исследования. Содержит результаты самостоятельного глубокого анализа данных по теме исследования, позволяющие сделать верные выводы, разработать и обосновать целесообразные предложения по решению проблемы (проблем).</p> <p>Дипломная работа характеризуется логичным, последовательным изложением материала, в соответствии с требованиями к содержанию структурных элементов дипломной работы. При выполнении дипломной работы используются информационные технологии. Оформление дипломной работы соответствует требованиям.</p> <p>Дипломная работа имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.</p> <p>При презентации дипломной работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по решению проблемы, приводит соответствующие аргументы для доказательства правоты собственных выводов.</p>	5 «отлично»

<p>Во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал. Студент правильно и уверенно отвечает на поставленные вопросы.</p>	
<p>Содержание дипломной работы соответствует теме, цели и задачам исследования. Дипломная работа является актуальной, имеет практическую значимость. Демонстрирует умение студента находить источники информации, необходимые для раскрытия темы, отражает знание нормативно-правовых актов, научной и учебной литературы по теме исследования. Содержит результаты самостоятельного глубокого анализа данных по теме исследования, позволяющие сделать верные выводы. Предложения по решению проблемы (проблем) являются целесообразными, но не могут считаться вполне обоснованными.</p> <p>Дипломная работа характеризуется логичным, последовательным изложением материала, в соответствии с требованиями к содержанию структурных элементов дипломной работы. При выполнении дипломной работы используются информационные технологии. Оформление дипломной работы соответствует требованиям.</p> <p>Дипломная работа имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.</p> <p>При презентации дипломной работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит целесообразные предложения по решению проблемы, приводит соответствующие аргументы для доказательства правоты собственных выводов.</p> <p>Во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал. Студент правильно, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.</p>	<p>4 «хорошо»</p>
<p>Содержание дипломной работы соответствует теме, цели и задачам исследования. Дипломная работа является актуальной, имеет практическую значимость. Демонстрирует умение студента находить источники информации. Уровень знаний нормативно-правовых актов, научной и учебной литературы недостаточен для глубокой проработки темы исследования, в результате дипломная работа (дипломный проект) содержит результаты поверхностного анализа данных. Отдельные выводы и предложения по решению проблемы (проблем) нельзя считать верными, целесообразными и обоснованными.</p> <p>Дипломная работа характеризуется нарушением последовательности изложения материала. В отдельных моментах не соблюдены требования к содержанию структурных элементов дипломной работы. При выполнении дипломной работы используются информационные технологии. В оформлении дипломной работы допущены незначительные нарушения.</p> <p>В отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию дипломной работы.</p> <p>При презентации дипломной работы студент проявляет неуверенность, отдельные предложения, которые вносит студент, не могут считаться целесообразными и обоснованными.</p> <p>Во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал. Студент не дает полных, аргументированных ответов на заданные вопросы.</p>	<p>3 «удовлетворительно»</p>
<p>Содержание дипломной работы не соответствует теме, цели и задачам исследования. Отсутствует умение работать с источниками информации, проводить анализ данных, обобщать материал, делать верные выводы и обосновывать их.</p>	<p>2 «неудовлетворительно»</p>

<p>Отсутствует логичность и последовательность в изложении материала. При выполнении дипломной работы используются информационные технологии. В оформлении работы допущены серьезные нарушения. В отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания.</p> <p>При презентации дипломной работы студент не может ответить на замечания рецензента, аргументировать собственную точку зрения, объяснить выводы, сделанные в работе; отсутствуют наглядные пособия или раздаточный материал.</p> <p>Студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>	
---	--

## ПРИЛОЖЕНИЕ 9

### Типовая структура ВКР

#### Структура выпускной квалификационной работы Специальности 42.02.01 Реклама

##### Данные для выполнения выпускной квалификационной работы:

1. Фирменный стиль компании
2. Нормативно-правовые документы компании
3. Бриф на разработку рекламной продукции для компании

##### Выпускная квалификационная работа должна включать:

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть:

Глава 1. Маркетинговая и правовая характеристика компании

1.1 Характеристика деятельности компании и ее целевых групп потребителей, анализ коммуникационной политики

1.2 Анализ целевого рынка и конкурентной среды компании с использованием SWOT-методики

1.3 Характеристика продукции компании.

1.4 Разработка стратегии и определение средств продвижения рекламного продукта для компании

1.5 Правовые основы разработки и реализации рекламного продукта

Глава 2. Разработка творческой концепции рекламного продукта

2.1 Разработка творческой концепции рекламного продукта

2.1.1 Особенности разработки творческой концепции рекламного продукта

2.1.2 Методы разработки творческой концепции рекламного продукта

2.2 Выбор технологий макетирования в рамках разработки рекламного продукта

2.3 Разработка творческого проекта рекламного продукта

Глава 3. Практические аспекты производства рекламного продукта

3.1 Принципы разработки и производства рекламного продукта

3.2 Технические особенности разработки и производства рекламного продукта

3.3 Представление разработанного рекламного продукта

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

Приложение 1 Фирменный стиль компании

Приложение 2 Нормативно-правовые документы компании

Приложение 3 Бриф на разработку рекламного продукта

### 3. Соответствие информации основной части курсового проекта требованиям, предъявляемым к умениям

#### Перечень умений ПМ.01

- У 1: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- У 2: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- У 3: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- У 4: составлять рекламные тексты;

#### Перечень умений ПМ.02

- У 5: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- У 6: осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- У 7: использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- У 8: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- У 9: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео -, анимации;
- У 10: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

#### Перечень умений ПМ.03

- У 11: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- У 12: анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- У 13: проводить сегментирование рынка;
- У 14: принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

Глава 1. Маркетинговая и правовая характеристика компании			
	Название параграфа	Умения, раскрывающие ПК	Что должен сделать в работе студент по указанному умению
	1.1. Характеристика деятельности компании и ее целевых групп потребителей, анализ коммуникационной политики	ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка. У 13: проводить сегментирование рынка; У 11: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; У 12: анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;	В пункте 1.1 студент должен исследовать компанию и определить ее позиционирование на рынке, проанализировать коммуникационную политику компании, провести анализ целевых групп потребителей услуг компании, по итогам анализа целевых групп определить целевую аудиторию.
	1.2 Анализ целевого рынка и	ПК 3.1. Анализировать требования целевых	В пункте 1.2 студент должен проанализировать целевой рынок

	конкурентной среды компании с использованием SWOT-методики	групп потребителей с использованием средств исследования рынка. У 13: проводить сегментирование рынка;	и сегментировать его с использованием средств исследования рынка (SWOT – анализ).
	1.3 Характеристика продукции компании. .	ПК 3.1. Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка. У 11: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;	В пункте 1.3 студенту необходимо исследовать производимый компанией продукт, провести трехуровневый анализ продукта, определить его жизненный цикл.
	1.4 Разработка стратегии и определение средств продвижения рекламного продукта для компании	ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. У 14: принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	В пункте 1.4 студент должен определить стратегию и средства, которые будут использованы им для продвижения рекламного продукта.
	1.5 Правовые основы разработки и реализации рекламного продукта	ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта. У 14: принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	В пункте 1.5 студент должен изучить ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите прав потребителей». На основе этого студенту необходимо продумать юридическое сопровождение рекламного проекта и принять решение, направленное на продвижение рекламного продукта.
<b>Глава 2. Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>			
<b>2.1 Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>			
	2.1.1 Особенности разработки творческой концепции рекламного продукта	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей У 1: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	В пункте 2.1.1 студенту необходимо проанализировать художественные направления, современные тенденции развития рекламы. Разработать рекламную идею будущего рекламного продукта (представить 3-5 вариантов).
	2.1.2 Методы разработки творческой концепции рекламного продукта	ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. У 2: разрабатывать	В пункте 2.1.2 студент должен разработать творческую концепцию рекламы, осуществить художественное конструирование рекламного продукта. Определить композиционное решение и

		композиционное решение рекламного продукта;	выбрать оптимальные изобразительные средства рекламы.
	2.2 Выбор технологий макетирования в рамках разработки рекламного продукта	ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. У 3: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;	В пункте 2.2 студент должен выбрать технологии макетирования с учетом использования выразительных и художественно-изобразительных средств.
	2.3 Разработка творческого проекта рекламного продукта	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями. У 3: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; У 4: составлять рекламные тексты;	В пункте 2.3 студент разрабатывает творческий проект рекламного продукта, представляя его концепцию: шрифтовое начертание на модульной сетке, рекламные тексты, художественные рекламные образы.
<b>Глава 3. Практические аспекты производства рекламного продукта</b>			
	3.1 Принципы разработки и производства рекламного продукта	ПК.2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. У 5: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У 6: осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; У 7: использовать компьютерные	В пункте 3.1 студент выбирает инструменты для производства рекламного продукта и аргументирует свой выбор.

		технологии при создании печатного рекламного продукта; У 8: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	
3.2 Технические особенности разработки и производства рекламного продукта	ПК.2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.  У 5: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; У 6: осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; У 7: использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; У 8: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	В пункте 3.2 студент анализирует и описывает основные технические особенности производства рекламного продукта, создает его на основе фото-видеосъемки, используя компьютерные технологии.	
3.3 Представление разработанного рекламного продукта	ПК.2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале У 9: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; У 10: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	В пункте 3.3 студент осуществляет разработку макетов рекламных продуктов. Требования к макетам: Рекламное видео – 1 ролик, длительность – не менее 25 сек. Рекламная фотография – не менее 10 фотографий. Наружная реклама – не менее 3 макетов (билборд, сити-формат, бигборд, вывеска, оформление витрины/входной группы, брендмауэр, панель-кронштейн, штендер, стелла, растяжка). Реклама на транспорте – не менее 3 макетов рекламного оформления транспорта. Фирменный стиль – все основные элементы фирменного стиля (логотип, шрифт, сувенирная продукция, рекламные материалы, знаки фирменного отличия или оформление торгового помещения).	

			<p>Сувенирная продукция – не менее 5 видов сувенирной продукции.</p> <p>Печатная реклама – не менее 3 видов (листовка, афиша, буклет, календарь); не менее 1 вида многостраничного издания (рекламный журнал, буклет, каталог).</p> <p>Реклама в сети Интернет – не менее 5 рекламных макетов (для таргетированной рекламы, для баннерной рекламы, оформление социальных сетей).</p> <p>Разработка рекламной упаковки – не менее 3 видов рекламной упаковки.</p> <p>Реклама на радио – не менее 4 радиороликов.</p>
--	--	--	---