

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Профессионально-педагогический колледж

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 11.11.2021

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: Гуманитарный

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: Базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППСССЗ: 3г 10м
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСССЗ: основное общее образование



С. Ю. Нармов
20 11 21

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 12.05.2014

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по учебной работе / О.Б. Мизякина/

И.о. начальника УСПО / А.Л. Задорожная/

Директор ППК / В.В. Ушакова/

Заместитель директора / Н.Н. Ружан/

Начальник учебно-методического управления / О.В. Зимикова/

Начальник научно-методического отдела / Э.А. Попова/

Председатель методической комиссии
специальностей рекламы, информационной
безопасности и компьютерных сетей / М.А. Ястребова/

№ Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
		Академических часов					Неделя	Академических часов					Неделя	Академических часов					Неделя														
Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП		СР	Конт роль	Контроль	Всего	Кон такт.		Лек	Пр	КРП	ИП	СР		Конт роль	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)		864	70	48	14	34	22	288	ТО-16	918	612	239	373	306	ТО-17	1782	1188	469	719	594	ТО-33	42											
ИТОГО по ОП (без факультативов)		864	70	48	4	44	22	288	3-1	918	612	239	373	306	3-1	1782	1188	469	719	594	3-2												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА (акад. час/нед)		54	70	48	4	44	22	288		54						54				54													
Обязательная нагрузка		36								36						36				36													
Во взаимодествствии с преподавателем		36								36						36				36													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)		864	576	230	346		288		ТО-16	918	612	239	373	306	ТО-17	1782	1188	469	719	594	ТО-33	42											
1	ОГСЭ.01	Основы философии	ДифЗ	70	48	14	34	22								ДифЗ	70	48	14	34	22						3						
2	ОГСЭ.02	История	ДифЗ	70	48	4	44	22								ДифЗ	70	48	4	44	22						3						
3	ОГСЭ.03	Иностранный язык	Др	52	32		32	20								Др(2)	96	66		66	30						34/56/78						
4	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	64	32		32	32								За(2)	132	66		66	66						34/56/78						
5	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	Эк	96	64	48	16	32								ДифЗ	98	68	34	34	30						4						
6	ОГСЭ.06	Основы права	Эк	90	64	44	20	26								Эк	96	64	48	16	32						3						
7	Ен.01	Математика	Др	94	64	10	54	30								Эк Др	169	115	31	84	54						34						
8	Ен.03	Русиок с основами перспективы	Др	120	80	26	54	40								Др(2)	218	148	36	112	70						34/5						
9	Оп.01	Русиок с основами перспективы	Др	120	80	26	54	40								Др	149	102	20	82	47						4/5						
10	Оп.02	Живопись с основами цветоведения	Др	72	48	10	38	24								Эк Др	170	116	70	46	54						34						
11	Оп.03	История изобразительного искусства	Др	72	48	10	38	24								ДифЗ	102	68	48	20	34						4						
12	Оп.05	Безопасность жизнедеятельности	ДифЗ	64	48	38	10	16								ДифЗ	64	48	38	10	16						3						
13	Оп.06	Основы маркетинга	Др	72	48	36	12	24								ДифЗ Др	150	99	74	25	51						34						
14	Оп.09	Организация рекланной деятельности	Др	72	48	36	12	24								Эк	108	68	8	60	40						4						
15	Пм.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агнт. Рекланная)														Эк ДифЗ(3)	108	68	8	60	40						4						
16	ПмК.05.01	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агнт. Рекланная														ДифЗ	108	68	8	60	40						4						
17	Пм.05.ЭК	Квалификационный экзамен														Эк	108	68	8	60	40						4						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		ЭК(2) ДифЗ(3) Др(5)										ЭК(3) ДифЗ(4) Др(3)										ЭК(5) ДифЗ(7) Др(8)											
ПРАКТИКИ		(План)																															
УП.05.01	Учебная практика															252	252	252									7						
Пп.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)															ДифЗ	72	72	72								2						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																ДифЗ	180	180	180								5						
КАНИКУЛЫ																											2						
																											8						
																											10						

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Зао	Комплексный диф. зачет	1	1
	ОУД.01 Русский язык	1	1
	ОУД.02 Литература	1	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	ОУД.01 Русский язык	1	2
	ОУД.02 Литература	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	ОУД.11 Экономика	1	2
	ОУД.14 География	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	1	2
	ОУД.04 Математика	1	2
	ОУД.09 Информатика	1	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Зао	Комплексный диф. зачет	3	1
	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	3	1
	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Зао	Комплексный диф. зачет	3	2
	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	3	2
	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3	2

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ОК
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий.	ОК
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	ОК
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	ПК
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	ПК
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	ПК
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ПК
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	ПК
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	ПК
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	ПК
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	ПК
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	ПК
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	ПК
ПК 5.1	Осуществлять в качестве посредника работы по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей.	ПК
ПК 5.2	Участвовать в реализации перспективных планов подготовки и размещения рекламы.	ПК

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	
ОУД	Общие Учебные Дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.01	Русский язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.02	Литература	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.04	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.05	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.06	Физическая культура	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.08	Астрономия	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД	Дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.09	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.10	Обществознание	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.11	Экономика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.12	Право	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.13	Естествознание	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.14	География	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОУД.15	Экология	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД	Дополнительные учебные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
УД.01	Введение в специальность / Технология	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.06	Основы права	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН.01	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
ЕН.03	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
П	Профессиональный учебный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.06	Основы маркетинга	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 3.1
ОП.07	Документационное обеспечение управления	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.4; ПК 3.2; ПК 4.3
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 4.3
ОП.09	Организация рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
ОП.10	Психология общения с тренингом	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 1.1; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
УГ.01.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
УГ.02.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
УГ.03.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего 20032 Агент рекламный	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.03	Подготовка к государственным экзаменам	
ГИА.04	Проведение государственных экзаменов	

№	Наименование
Кабинеты:	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
11	Методический
Лаборатории:	
1	Информатики и вычислительной техники
2	Компьютерного дизайна
3	Информационных и коммуникационных технологий
4	Компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
Мастерские:	
1	Багетная
Полигоны:	
1	Мини-типография
Студии:	
1	Видеостудия
2	Фотостудия
Спортивный комплекс:	
1	Спортивный зал
Залы:	
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан в соответствии: с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 27.05.2014 г. № 510; приказом Министерства образования и науки РФ № 464 от 14 июня 2013 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО.
2. Общеобразовательный пакет ППСЭЗ сформирован на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17.05.2012 г. (с изменениями и дополнениями), с учетом рекомендаций Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО от 17.03.2015 г. № 06-259 по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования. В учебный план включены дополнительные учебные дисциплины "Введение в специальность" и "Технология" по выбору обучающихся. При реализации общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение студентами индивидуального проекта по учебной дисциплине по выбору обучающихся (Введение в специальность/Технология).
3. В колледже установлена шестидневная учебная неделя. Продолжительность академического часа составляет 45 минут, занятия проводятся парами (90 минут).
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППСЭЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.
5. Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются колледжем из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные, устные.
6. В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты и другие формы контроля. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, зачетов - 10 (без учета по физической культуре).
7. После освоения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в летний период с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с приказом Министра обороны РФ и Министерства образования и науки РФ от 24.02.2010 №96/134 "Об утверждении инструкции об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовке по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах".
8. Учебная и производственная (по профилю специальности) практика в количестве 23 недель реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей. Производственная практика (преддипломная) в количестве 4 недель реализуется перед ГИА и направлена на углубление студентом первоначального практического опыта, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы.
9. Образовательная деятельность при освоении образовательных программ или отдельных ее компонентов организуется в форме практической подготовки.
10. В рамках ППСЭЗ СПО студенты осваивают рабочую профессию 20032 Агент рекламный.
11. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.
12. Формирование вариативной части в объеме 1392 (928) час. проводится в виде использования ее для введения новых учебных дисциплин (модулей) в соответствии с потребностями работодателя и для увеличения часов на дисциплины и профессиональные модули учебных циклов в целях углубления

приобретаемых компетенций, получения дополнительных умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника.

13. Выполнение курсового проекта (работы) запланировано по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.