

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Директор ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.
М.Ю. Захарченко



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 РЕКЛАМА**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 Реклама, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г., № 510

Разработчик: Гуськова Елена Алексеевна - преподаватель ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

Внутренний: Кабардина М.В.– преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Внешний: Полянина Е.Н. – преподаватель высшей квалификационной категории СТЖТ - филиал СамГупс

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ. 03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3 Цели и требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование **общих компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

– переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

– самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

– лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося: 272 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;

- самостоятельной работы обучающегося 100 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего по программе дисциплины)	272
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
практические занятия	172
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	100
Промежуточная аттестация в форме других форм контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости) – в 3,4,5,6,7 семестрах	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта – в 8 семестре	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
3 семестр				
Раздел 1 Вводно-коррективный курс				
Тема 1.1 Основы элементарной грамматики	Содержание учебного материала			ОК 01-10
	Существительные: множественное число, артикль. Местоимения: личные, притяжательные, указательные, some, any). Числительные: количественные, порядковые, дробные. Наречия: степени сравнения. Прилагательные: степени сравнения.оборот there is / are.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся №1 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Раздел 2 Грамматика				
Тема 2.1 Глагол. Времена глагола в активном залоге	Содержание учебного материала			ОК 01-10
	Видовременные формы глагола Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous: Present, Past, Future. Неправильные глаголы.	6	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 2 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Тема 2.2 Модальные глаголы	Содержание учебного материала			ОК 01-10
	Употребление и перевод модальных глаголов can, may, must, have to, should и их эквивалентов.	4	1-2	
Тема 2.3 Структура простого предложения	Содержание учебного материала			ОК 01-10
	Структура безличного предложения. Отрицание. Место главных и второстепенных членов предложения в простом предложении. Структура безличного предложения. Построение отрицательных предложений. Порядок слов в английском предложении, типы вопросов в английском языке.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 3 Выполнение	2	3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	грамматических упражнений			
Раздел 3 Лексика и фразеология				
Тема 3.1 Понятие о словаре и слове	Содержание учебного материала			
	Понятие о словарях и слове. Знакомство со словарями. Прямое и переносное значение слов.	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 4 Выполнение грамматических упражнений	2	3	
Раздел 4 Основы общения на иностранном языке. Повседневные темы				
Тема 4.1 О себе и о своей семье Биография ,хобби, увлечения	Содержание учебного материала			
	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 5 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Тема 4.2 Внешность и мой характер	Содержание учебного материала			
	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 6 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Тема 4.3 Образование	Содержание учебного материала			
	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	2	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 7 внеаудиторное чтение по теме	4	3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 5 Профессиональное общение				
Тема 5.1 Что такое реклама?	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	4	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 8 внеаудиторное чтение, сообщение по теме, составление терминологического словаря	4	3	
Промежуточная аттестация – другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости)				
4 семестр				
Раздел 6 Грамматика				
Тема 6.1 Глагол. Времена глагола в активном залоге	Видо-временные формы английского глагола: Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Past Simple, Past Continuous, Past Perfect, Perfect Continuous.	8	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 9 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Тема 6.2 Глагол. Времена глагола в пассивном залоге	Видо-временные формы глагола в пассивном залоге. Особенности перевода из действительного залога в страдательный. Перевод предложений на английский язык с использованием страдательного залога.	8	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 10 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Раздел 7 Лексика и фразеология				
Тема 7.1 Дифференциация лексики по сферам применения	Нейтральная наиболее употребительная лексика, относящаяся к общему языку и отражающая раннюю специализацию (базовая терминологическая лексика специальности).	6	1-2	ОК 01-10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 8 Основы общения на иностранном языке.				
Тема 8.1 Город	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	4	1-2	ОК 01-10
Раздел 9 Профессиональное общение				
Тема 9.1 Реклама на радио и телевидении	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему. Тексты для аннотирования и пересказа.	4	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 11 внеаудиторное чтение, составление терминологического словаря	2	3	
Раздел 10 Основы корреспонденции				
Тема 10.1 Деловые и частные письма	Оформление, составление резюме. Структура делового и частного письма, клише, использующиеся при написании письма.	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 12 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Тема 10.2 Устное сообщение. Доклад	Структура доклада, особенности стиля доклада.	2	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 13 внеаудиторное чтение, составление терминологического словаря	2	3	
Промежуточная аттестация – другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости)				
5 семестр				
Раздел 11 Грамматика				
Тема 11.1 Причастие	Формы и функции причастия. Место причастия в предложении. Особенности употребления и перевода причастий.	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 14 выполнение грамматических упражнений	4	3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	5	
Тема 11.2 Герундий	Формы и особенности употребления.	2	1-2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 15 выполнение грамматических упражнений	2	3		
Тема 11.3 Инфинитив	Формы и функции инфинитива. Глаголы, требующие после себя инфинитива. оборот с инфинитивом «Complex Object». Инфинитив с частицей и без частицы to.	4	1-2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 16 выполнение грамматических упражнений	2	3		
Раздел 12 Основы общения на иностранном языке.					
Тема 12.1 Погода, времена года	Прогноз погоды, времена года в России и в странах изучаемого языка. Разговор о погоде. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	6	1-2		ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 17 выполнение грамматических упражнений	2	3		
Тема 12.2 Компьютер	Устройство компьютера. Терминология. Роль компьютера в жизни современного человека. Интернет. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	6	1-2		
	Самостоятельная работа обучающихся № 18 выполнение грамматических упражнений	4	3		
Раздел 13 Профессиональное общение					
Тема 13.1 Сильные и слабые стороны рекламы	Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему. Тексты для аннотирования и пересказа	2	1-2	ОК 01-10	
	Самостоятельная работа обучающихся № 19 выполнение грамматических упражнений	2	3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Раздел 14 Основы корреспонденции и публичной речи				
Тема 14.1 Устное сообщение. Доклад	Устное сообщение. Доклад.	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 20 подготовка образца сообщения (доклада) по широкой специальной тематике	4	3	
Промежуточная аттестация – другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости)				
6 семестр				
Раздел 15 Грамматика				
Тема 15.1 Неличные формы глагола	Обороты с инфинитивом (Complex Subject, Complex Object), независимый причастный оборот, герундиальный оборот.	6	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 21 выполнение грамматических упражнений	4	3	
Тема 15.2 Условные предложения	Три типа условных предложений. Сослагательное наклонение.	6	1-2	
	Самостоятельная работа № обучающихся 22 выполнение грамматических упражнений	4	3	
Раздел 16 Общение на иностранном языке.				
Тема 16.1 Россия	Российская Федерация. Географическое положение, природные ресурсы. Политический строй. Рыночная экономика. Культура, традиции, праздники. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	4	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 23 внеаудиторное чтение	2	3	
Тема 16.2 Великобритания	Великобритания. Географическое положение, политический строй, экономика. Города, культура, традиции. Персоналии, музыка, театр, литература. Лондон. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение	4	1-2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
	(монологическая и диалогическая речь) на данную тему.			
	Самостоятельная работа обучающихся № 24 внеаудиторное чтение	2	3	
Тема 16.3 США	США. Географическое положение, политическое устройство, экономика. Культура, традиции, города. Известные люди, музыка, кино, литература. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 25 внеаудиторное чтение	2	3	
Тема 16.4 Английский язык в мире	Распространение английского языка в мире. Английский – язык международного общения. Англоязычные страны: общая характеристика Канады, Австралии, Новой Зеландии. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 26 внеаудиторное чтение	2	3	
Раздел 17 Профессиональное общение				
Тема 17.1 Рекламные щиты	Терминология, связанная с данной тематикой. Тексты для аннотирования, пересказа и перевода технических текстов на данную тему	4	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 27 внеаудиторное чтение текста по специальности объемом 5 тыс. п. знаков, составление терминологического словаря	4	3	
Промежуточная аттестация – другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости)				
7 семестр				
Раздел 18 Грамматика				
Тема 18.1	Многочисленные глаголы, способы перевода на русский язык	4	1-2	ОК 01-10

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Многозначные глаголы	Самостоятельная работа обучающихся № 28 выполнение грамматических упражнений	4	3	
Тема 18.2 Составные предлоги	Составные предлоги, способы перевода на русский язык.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 29 выполнение грамматических упражнений	4	3	
Тема 18.3 Составные союзы	Составные союзы, способы перевода на русский язык	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 30 выполнение грамматических упражнений	4	3	
Тема 18.4 Функции и перевод слова one (ones), that (those)	Слова one (ones), that (those), способы их перевода на русский язык	2	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 31 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Раздел 19 Основы общения на иностранном языке.				
Тема 19.1 Моя специальность	Проблема выбора профессии. Тексты на данную тематику для чтения, аудирования, коммуникативные задания, направленные на говорение (монологическая и диалогическая речь) на данную тему. Тексты для аннотирования и пересказа.	6	1-2	OK 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 32 выполнение грамматических упражнений	4	3	
Раздел 20 Профессиональное общение				
Тема 20.1 Рекламный бизнес как составляющая нашего времени	Терминология, связанная с данной тематикой. Тексты для аннотирования, пересказа и перевода технических текстов на данную тему	4	1-2	OK 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 33 внеаудиторное чтение текста по специальности объемом 5 тыс. п. знаков, составление терминологического словаря	2	3	
Тема 20.2 Рекламные	Терминология, связанная с данной тематикой. Тексты для	4	1-2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
объявления	аннотирования, пересказа и перевода технических текстов на данную тему			
Промежуточная аттестация – другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости)				
8 семестр				
Раздел 21 Грамматика				
Тема 21.1 Грамматические явления, характерные для профессиональной речи	Систематизация и обобщение грамматики, характерной для технических текстов.	4	1-2	ОК 01-10
Раздел 22 Лексика и фразеология				
Тема 22.1 Широкая и узкая терминология	Лексика и фразеология, отражающие основные направления широкой специальности и узкую специализацию студента.	4	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 34 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Тема 22.2 Отраслевые словари и справочники	Периодические издания на английском языке по специальности. Работа со словарями.	4	1-2	
	Самостоятельная работа обучающихся № 35 выполнение грамматических упражнений	2	3	
Раздел 23 Основы перевода литературы профессиональной направленности				
Тема 23.1 Единицы перевода	Виды и способы перевода. Единицы перевода .	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 36 внеаудиторное чтение текста по специальности объемом 5 тыс. знаков, составление терминологического словаря.	2	3	
Тема 23.2 Приемы	Лексические (транскрипция, калькирование) и грамматические	2	1-2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), иные виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Объем часов	Уровень освоения	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
перевода	(морфологические, синтаксические) преобразования. Перевод слов и словосочетаний терминологического характера.			
	Самостоятельная работа обучающихся № 37 внеаудиторное чтение текста по специальности объемом 5 тыс. знаков, составление терминологического словаря.	2	3	
Раздел 24 Приемы компрессирования содержания				
Тема 24.1 Виды речевых произведений	Аннотация, тезисы, сообщения.	2	1-2	ОК 01-10
	Самостоятельная работа обучающихся № 38 аннотирование, реферирование текстов по специальности	2	3	
Тема 24.2 Основы реферирования литературы по специальности	Реферат.	2	1-2	
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет		2		
Итого по дисциплине:		272		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной дисциплины

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка (лингвфонные кабинеты) для проведения практических занятий, в том числе групповых, индивидуальных, письменных, устных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование:

- рабочее место преподавателя;
- специализированная мебель (столы, стулья по количеству обучающихся);
- доска ученическая.

Технические средства обучения:

- компьютер (ноутбук);
- мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия: плакаты, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по рабочей программе дисциплины, в том числе, видео-аудио материалы, компьютерные презентации.

Компьютер имеет доступ к электронно-библиотечным системам, выход в глобальную сеть Интернет, оснащен лицензионным программным обеспечением.

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации учебной дисциплины

Основные учебные издания

1. Карпова, Т.А. EnglishforColleges=Английский язык для колледжей [Электронный ресурс]: учебное пособие / Карпова Т.А. — Москва: КноРус, 2020. — 281 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/935920>.— ЭБС «VOOR.RU»

2. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

3. Аитов, В. Ф. Английский язык (a1-v1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Дополнительные учебные издания

4. Соколова Н.И. Planet of English. Humanities Practice Book = Английский язык: Практикум для специальностей гуманитарного профиля СПО : учеб. пособие / Н.И. Соколова. - 4-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 96 с.: ил. ISBN 978-5-4468-9235-8

Интернет-ресурсы

5. Hello-online! (электронный журнал для изучающих английский язык и преподавателей) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.hello-online.ru>

6. Образовательный портал кембриджского университета. Форма доступа: www.cambridge.org

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

8. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общие компетенции: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов	Текущий контроль: - опрос устный и письменный; - тестирование; - выполнение письменной работы (диктант, выполнение упражнения); - аудирование; - подготовка сообщения, публичного выступления, ведение диалога; - анализ текста; - работа со словарями и справочниками; - выполнение практических заданий (индивидуальных и групповых). - оценка результатов

команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	внеаудиторной самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: в 3-4 семестр другие формы контроля (средний балл по текущим оценкам успеваемости), 5 семестр дифференцированный зачет.
Уметь:	Метод проведения промежуточной аттестации 5 семестра: выполнение комплексного задания
общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;	
переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;	
самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;	
Знать:	
лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Показатели и критерии оценивания компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания содержатся в приложении 1.

Контрольные и тестовые задания

Контрольные задания содержатся в приложении 1.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих формирование компетенций, содержатся в приложении 1.

**Контрольно-оценочные средства
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ОГСЭ.03. Иностранный язык (Английский)**

1.1. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет (8 семестр).

1.2. Система оценивания результатов выполнения заданий

Оценивание результатов выполнения заданий промежуточной аттестации осуществляется на основе следующих принципов:

достоверности оценки – оценивается уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, продемонстрированных обучающимися в ходе выполнения задания;

адекватности оценки – оценка выполнения заданий должна проводиться в отношении тех компетенций, которые необходимы для эффективного выполнения задания;

надежности оценки – система оценивания выполнения заданий должна обладать высокой степенью устойчивости при неоднократных оценках уровня сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся;

комплексности оценки – система оценивания выполнения заданий должна позволять интегративно оценивать общие и профессиональные компетенции обучающихся;

объективности оценки – оценка выполнения конкурсных заданий должна быть независимой от особенностей профессиональной ориентации или предпочтений преподавателей, осуществляющих контроль или аттестацию.

При выполнении процедур оценки заданий используются следующие основные методы:

- метод расчета первичных баллов;
- метод расчета сводных баллов.

Результаты выполнения заданий оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки.

Используются пятибалльная шкала для оценивания результатов обучения:

Перевод пятибалльной шкалы учета результатов в пяти балльную оценочную шкалу:

Оценка	Количество баллов, набранных за выполнение теоретического и практического задания, средний балл по итогам аттестации
Оценка 5 «отлично»	4,6-5
Оценка 4 «хорошо»	3,6-4,5
Оценка 3 «удовлетворительно»	3-3,5
Оценка 2 «неудовлетворительно»	≤ 2,9

1.3. Контрольно-оценочные средства

1.3.1 Задание:

1. Прочитать и письменно перевести текст (статью) на русский язык
2. Пересказать текст (статью) на английском языке

Примерные практические задания:

Вариант 1

1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык
2. Перескажите текст (статью) на английском языке

History of Advertising

Introduction. Marketing is more than just distributing goods from the manufacturer to the final customer. It comprises all the stages between creation of the product and the after-market which follows the eventual sale. One of these stages is advertising. The stages are like links in a chain, and the chain will break if one of the links is weak. Advertising is therefore as important as every other stage or link, and each depends on the other for success.

The product or service itself, its naming, packaging, pricing and distribution, are all reflected in advertising, which has been called the lifeblood of an organization. Without advertising, the products or services cannot flow to the distributors or sellers and on to the consumers or users.

Early forms. Advertising belongs to the modern industrial world, and to those countries which are developing and becoming industrialized. In the past when a shopkeeper or stall-holder had only to show and shout his goods to a passers-by, advertising as we know it today hardly existed. Early forms of advertising were signs such as the inn sign, the red-and-white striped barber's pole, the apothecary's jar of coloured liquid and the wheelwright's wheel, some of which have survived until today.

Effect of urban growth. The need for advertising developed with the expansion of population and the growth of towns with their shops and large stores; mass production in factories; roads and railways to convey goods; and popular newspapers in which to advertise. The large quantities of goods being produced were made known by means of advertising to unknown customers who lived far from the place of manufacture.

Advertising grew with the development of media, such as the coffee-house newspapers of the seventeenth century, and the arrival of advertising agencies nearly 200 years ago, mainly to handle government advertising.

Advertising and the modern world. If one looks at old pictures of horse buses in, say, late nineteenth-century London one will see that they carry advertisements for products famous today, a proof of the effectiveness of advertising. Thus the modern world depends on advertising. Without it, producers and distributors would be unable to sell, buyers would not know about and continue to remember products or services, and the modern industrial world would collapse. If factory output is to be maintained profitably, advertising must be powerful and continuous. Mass production requires mass consumption which in turn requires advertising to the mass market through the mass media.

Вариант 2

1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык
2. Перескажите текст (статью) на английском языке

The Pros and Cons of the Major Advertising Media

There are many different ways in which an advertiser's message can be communicated to his or her audience. In the States, as well as most other developed countries, newspapers still attract the largest share of the total advertising budget, with television, radio, direct mail and magazines accounting for most of the rest. Other media such as billboards, yellow pages, videotext and telemarketing, although growing steadily, still account for a relatively small part of the amount spent on advertising. Each medium, of course, has its own strengths and weaknesses,

and a prospective advertiser would do well to consider these when devising the company's advertising strategy.

The main advantage of newspaper advertising is its broad reach, getting through to a wide spectrum of the population. There's permanence which you don't have with the electronic media and an all-year-round readership which makes long-term strategies feasible. Regional newspapers also offer the advantages of geographical selectivity and flexibility. On the other hand, newspapers usually don't offer colour, and if they do the availability is limited and very often of mediocre quality. Most newspapers offer little in the way of demographic selectivity, which can make precise targeting very tricky.

Television's main appeal is that it offers a combination of sight and sound, which opens up an almost infinite range of creative possibilities. Furthermore, messages can be broadcast very frequently and, like newspapers, to a very broad target. The chief disadvantage, of course, is the high cost of production and air time. The message tends to be short-lived and is often not seen at all as many viewers now have DVDs and skip over the advertisements.

Direct mail campaigns or mail shots as they're otherwise known, rely on mailing lists containing the names of likely prospects. Obviously, the more specific the list, the more effective the campaign is likely to be - and some lists are very specific; for example, a list might contain the names of all the female shareholders between the ages of 40 and 65 in a particular geographical area and this makes targeting specific prospects much easier. Direct mail also has the ability to saturate a specific area quickly using a style and format that offers enormous flexibility. On the minus side, however, direct mail often meets with a certain amount of consumer resistance. It's also relatively expensive per exposure.

Radio offers the advantages of low cost and large potential audience. As with television, advertisers can select the stations and times favoured by the audience they want to reach but, like television viewers, listeners can easily switch stations when the advertisements come on.

Вариант 3

1. Прочитайте и письменно переведите текст (статью) на русский язык

2. Перескажите текст (статью) на английском языке

A New Form of Advertising Threatens to Crowd out Traditional Commercials

According to Wikipedia product placement is a promotional tactic used by marketers in which characters in a fictional play, feature film, television series, music, video, video-game or book use a real commercial product. Typically either the product and logo is shown or favorable qualities of the product are mentioned. The product price is not mentioned nor are any negative features or comparisons to similar products. Very generally, product placement involves placing a product in highly visible situations. The most common form is movie and television placements.

Product placement on television dates to its earliest days. Soap operas earned their moniker because they were brought to us by the soap companies. The most basic form of product placement is the inclusion of a product name or logo in the foreground or background of a scene. Payments are based on exposure, including the number of times the product is shown or mentioned, the duration of that exposure, and the degree of inclusion of the product in the story line. If the product is actively used (such as when a leading character can be clearly seen to take a drink from the bottle or can), placement fees may be higher. Other times, product usage is

negotiated rather than paid for. Some placements provide productions with below-the-line savings, with products such as props, clothes and cars being loaned for the production's use, thereby saving them purchase or rental fees. Barter systems (the director/actor/producer wants one for himself) and service deals (cellular phones provided for crew use, for instance) are also common practices. Producers may also seek out companies for product placements as another savings or revenue stream for the movie, with, for example, products used in exchange for help funding advertisements tied-in with a film's release, a show's new season or other event.

Some believe product placement is out of control and has become too pervasive in today's society. One group known as Commercial Alert asks for full disclosure of all product placement arrangements. They feel that most product placements are deceptive and are not fully or clearly disclosed, advocating notification of embedded advertisements before and during a television program. One justification for this is that it allows greater parental control for children, who are said to be influenced greatly by product placement.

1.3.2. Критерии оценки

	Критерии оценки к практическому заданию	Баллы за критерии оценки
1	2	3
1	Перевод текста (письменный перевод)	Максимальный балл – 3балла
	Полный перевод адекватный смысловому содержанию текста на русском языке. Текст грамматически корректен, все синтаксические структуры и лексические единицы, включая профессиональные термины, переведены адекватно. Переведено 100% объёма текста.	3
	Полный перевод. Встречаются лексические, грамматические и стилистические неточности, которые не препятствуют общему пониманию текста, однако не согласуются с нормами языка перевода и стилем. Переведено 100%-90% объёма текста.	2
	Полный перевод текста с большим количеством лексических, грамматических и стилистических ошибок, которые препятствуют общему пониманию текста. Переведено 90%-50% объёма текста.	1
	Непонимание содержания текста, большое количество смысловых и грамматических ошибок. Переведено менее 50% объёма текста.	0
2	Пересказ текста	Максимальный балл – 2балла
	Речь грамотная. Правильно используются лексико-грамматические конструкции, если допускаются ошибки, то тут же исправляются студентом самостоятельно. Объем высказывания соответствует требованиям. Студент понимает и адекватно отвечает на вопросы.	2
	При высказывании встречаются грамматические ошибки, в том числе очень серьезные. Объем высказывания составляет не более 50% необходимого объёма. Студент испытывает затруднения при ответах на вопросы преподавателя.	1
	При высказывании встречаются грамматические и лексические ошибки, в том числе очень серьезные. Объем высказывания составляет менее 50% необходимого объёма. Студент испытывает	0

	серьёзные затруднения при ответах на вопросы преподавателя.	
	Итого	5

1.4. Материально-техническое обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в кабинете иностранного языка

1.5. Учебно-методическое и информационное обеспечение для проведения промежуточной аттестации

Основные учебные издания

1. Карпова, Т.А. EnglishforColleges=Английский язык для колледжей [Электронный ресурс]: учебное пособие / Карпова Т.А. — Москва: КноРус, 2020. — 281 с. — Режим доступа: <https://book.ru/book/935920>.— ЭБС «BOOR.RU»

2. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

3. Аитов, В. Ф. Английский язык (a1-v1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Дополнительные учебные издания

4. Соколова Н.И. PlanetofEnglish. HumanitiesPracticeBook=Английский язык: Практикум для специальностей гуманитарного профиля СПО : учеб. пособие / Н.И. Соколова. - 4-е изд., стер. - М. : Издательский центр «Академия», 2020. – 96 с.: ил. ISBN 978-5-4468-9235-8

Интернет-ресурсы

5. Hello-online! (электронный журнал для изучающих английский язык и преподавателей) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.hello-online.ru>

6. Образовательный портал кембриджского университета. Форма доступа: www.cambridge.org

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7. Методические указания для обучающихся по выполнению практических работ.

8. Методические указания для обучающихся по выполнению заданий самостоятельной работы.