

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.»  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЦИК СГТУ имени Гагарина Ю.А.  
М.Ю. Захарченко  
29.06.2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
40.02.02 ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Саратов 2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 г. N 509.

Разработчик программы – Панкратова Инна Валентиновна, преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Рецензенты:

**Внутренний** Бобровицкая О.В. – преподаватель высшей квалификационной категории ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.

**Внешний** Чушинская О.С. – к.э.н., доцент кафедры аудита ССЭИ РЭУ имени Г.В. Плеханова

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ ОСНОВЫ	4
2.	СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	И СОДЕРЖАНИЕ	УЧЕБНОЙ ОСНОВЫ	6
3.	УСЛОВИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	РЕАЛИЗАЦИИ	УЧЕБНОЙ ОСНОВЫ	14
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДИСЦИПЛИНЫ	ОСНОВЫ	17

**1.ПАСПОРТ      ПРОГРАММЫ      ДИСЦИПЛИНЫ      ОСНОВЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность.

### **1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина входит в профессиональный цикл, в состав общепрофессиональных дисциплин.

### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цели:** получение студентами знаний о главных составляющих предпринимательства и возможных вариантах предпринимательской деятельности.

#### **Задачи:**

- дать профессиональное представление о целостности делового цикла, целостном процессе профессиональной активности предпринимателя;
- подготовить к изучению отдельных фрагментов целостного делового цикла;
- сформировать цельное представление о месте и роли предпринимательства в современной России и в мире.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать и анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации,
- владеть навыками составления договоров на рекламу продукции, услуг;
- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю возникновения и сущность предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- формы предпринимательской деятельности;
- маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя,
- учреждения предприятия;
- несостоятельность предприятия;
- форму и содержание бизнес-плана;
- правовую базу предпринимательства.

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.

ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.

ОК 5. Проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных ситуациях, предупреждать и разрешать конфликты в процессе профессиональной деятельности.

ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, в том числе с представителями различных национальностей и конфессий.

ОК 9. Устанавливать психологический контакт с окружающими.

ОК 10. Адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.

ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета.

ОК 13. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону.

В результате освоения ППСЗ обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК1.1 Юридически квалифицировать факты, события и обстоятельства. Принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.

ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.

ПК 1.13. Осуществлять свою профессиональную деятельность во взаимодействии с сотрудниками правоохранительных органов, органов местного самоуправления, с представителями общественных объединений, с муниципальными органами охраны общественного порядка, трудовыми коллективами, гражданами.

ПК 2.1. Осуществлять организационно-управленческие функции в рамках малых групп, как в условиях повседневной служебной деятельности, так и в нестандартных условиях, экстремальных ситуациях.

ПК 2.2. Осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.

#### **1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 60 часа в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## **2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	60
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	40
в том числе:	
теоретические занятия	40
практические занятия	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего):</b>	20
<b>в том числе:</b>	
Подготовка рефератов, докладов, сообщений на заданную тему	14
Создание презентаций	4
Подготовка к дифференцированному зачету. Работа с литературой.	2
<b>Итоговая аттестация – в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Цели и задачи дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Предмет дисциплины, его структура, связь с другими дисциплинами. Понятие «предпринимательское пространство». Правовая сфера. Социальная сфера. Экономическая сфера. Предпринимательство - искусство ведения деловой активности. Предпринимательство - мыслительный процесс. Философская сторона предпринимательства. Предпринимательство в профессиональном смысле	2	
<b>Раздел 1</b>	<b>Сущность предпринимательства, типология предпринимательства.</b>	<b>26</b>	
<b>Тема 1.1 Развитие теории предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Сущность предпринимательства. Гражданский кодекс РФ о сущности предпринимательства. Предпринимательство в средние века. Марко Поло. Предприниматель-антрепренёр. Предпринимательство в 17 веке. Развитие теории предпринимательства. «Первая волна» развития теории предпринимательства .Р. Кантильон. «Вторая волна». Йозеф Шумпетер. Предприниматель - центральный элемент механизма экономического развития. «Третья волна» - полифункциональная модель предпринимательства. Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер. «Четвертая волна» развития теории предпринимательство, интрапренерство Г. Пиншо. Понятие «венчурное предпринимательство»	2	
<b>Тема 1.2 Российское предпринимательство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	1,2,3
	Развитие предпринимательства в России. Допетровская Русь. «Новоторговый устав». А. Л. Ордын - Нашекин. Промыслы. Мануфактуры. Отличие и сходство предпринимательства в Западной Европе и в России до 17 века. Реформы Петра 1 и развитие предпринимательства в первой половине 17 века. 19 век - великая реформа и рождение нового предпринимательства. Советский и постсоветский период развития предпринимательства.	2	
	<b>Самостоятельная работа №1.</b> Создание презентаций по теме: «История развития	4	

	российского предпринимательства», «Развитие теории предпринимательства».		
<b>Тема 1.3</b> <b>Способы</b> <b>классификации</b> <b>предпринимательской</b> <b>деятельности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Формы и виды предпринимательской деятельности. Классификации предпринимательской деятельности: по виду или назначению, по формам собственности, по количеству собственников, организационно-правовым формам, степени использования наемного труда. организационно-экономическим формам (Объединения самостоятельных предприятий. Правовая и экономическая основа объединений самостоятельных предприятий. Основные принципы организации и деятельности объединения предприятий любой формы. Финансово - промышленные группы: общая характеристика. Чистый холдинг, смешанный холдинг. Картель, консорциум, трест, ассоциация или союз предпринимателей: общая характеристика). Государственное и частное предпринимательство.	2	
<b>Тема 1.4</b> <b>Правовая база</b> <b>предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1,2,3
	Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Договор купли - продажи, его характеристика. Существенные и факультативные условия договора купли – продажи. Составление договора купли – продажи.	2	1
	<b>Самостоятельная работа №2.</b> «Составление договора купли - продажи»	4	2,3
<b>Тема 1.5</b> <b>Производительная</b> <b>предпринимательская</b> <b>деятельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Производственное предпринимательство-ведущий вид предпринимательства. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя. Сущность производственного предпринимательства. Инновационная, научно-техническая деятельность, производство товаров и услуг, производственное потребление товаров и услуг, информационная деятельность. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательной виды производительной предпринимательской деятельности.	2	
<b>Тема 1.6</b> <b>Посредническая</b> <b>предпринимательская</b> <b>деятельность</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	1
	Сущность и значение коммерческого предпринимательства. Особенности его развития в России. Виды коммерческого предпринимательства: торговое, торгово-закупочное, торговое – посредническое, товарные биржи. Посредническая предпринимательская деятельность. Понятие «посредник». Функциональное назначение посредника. Агентирование. Типы агентов.	4	

	Конкретные формы агентирования. Брокерство. Комиссия. Делькредере. Индент. Консигнация. Оптовое купечество. Дистрибьютерство. Диллерство. Торговое маклеровство. Джобберство. Коммивояжёрство. Аукционерство. Биржевое предпринимательство. Биржевое брокерство. Риэлторство. Посылторговское посредничество. Торговое представительство.		
<b>Тема 1.7 Предпринимательство в финансовой сфере</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Сущность и значение финансового предпринимательства. Особенности его развития в России. Виды финансового предпринимательства: банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи, инвестиционные компании и фонды. Банковское предпринимательство. Коммерческий банк. Операции коммерческих банков: пассивные, активные, комиссионно-посреднические. Инвестиционные компании и фонды. Два вида инвестиционных компаний и фондов. Тростовая предпринимательская деятельность. Страховое предпринимательство, его особенности. Аудиторство. Цели аудиторских проверок. Фондовые биржи. Принцип функционирования фондовой биржи. Лизинговое предпринимательство. Лизинг. Виды лизинга: финансовый, возвратный, оперативный. Условия лизингового соглашения.	2	
<b>Тема 1.8 Консультативное предпринимательство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Сущность и значение консультативного предпринимательства. «Консультант», консалтинг. Перспективы развития в России консультативного предпринимательства. Этапы консультативных услуг. Формы консалтинговых услуг. Методы консультирования: экспертное, процессное, обучающее. Виды консалтинговых услуг. Организация выполнения консультативного проекта. Способы привлечения клиентов консалтинговой фирмой	2	
<b>Раздел 2</b>	<b>Логика предпринимательских действий</b>	<b>14</b>	1,2,3
<b>Тема 2.1 Логика предпринимательских действий</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	Предпринимательство - особая форма экономической активности Субъекты предпринимательской активности. Объекты предпринимательской активности. Общая схема предпринимательской деятельности. Деловая идея, её экспертная оценка. Сбор и анализ рыночной информации Условия и	2	

	процессы осуществления предпринимательской деятельности. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка. Налоговая база для предпринимателя. Формулы расчета издержек производства		
<b>Тема 2.2</b> <b>Предпринимательский эффект от реализации идеи. Экспертная оценка информации. Принятие предпринимательского решения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>1,2</b>
	Предпринимательский эффект от реализации идей. Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации. Принятие предпринимательского решения. Общая схема предпринимательской деятельности.	2	1
<b>Тема 2.3</b> <b>Предпринимательский риск</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>1,2</b>
	Риск: понятие и виды. Факторы риска, их структура. Оценка риска. Способы снижения риска.	2	1
	<b>Самостоятельная работа № 3.</b> Сообщения по темам: «Понятие риска», «Виды риска», «Факторы риска, их структура», «Оценка риска», «Способы снижения риска».	2	2
<b>Тема 2.4</b> <b>Культура предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>1,2</b>
	Бизнес и мораль. Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя. Культура предпринимательства. Правила ведения переговоров с иностранцами. Деловая переписка, выставки, презентации. Служебный этикет. Проведение официальных и неофициальных приемов. Правила общения.	2	1
	<b>Самостоятельная работа № 4.</b> «Культура и этика предпринимательства». Подготовка сообщения	4	2
<b>Раздел 3</b>	<b>Учреждение предприятия</b>	<b>16</b>	
<b>Тема 3.1</b> <b>Субъекты предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>1,2</b>
	Физические и юридические лица – субъекты предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности; административная и уголовная ответственность за результаты предпринимательской деятельности. Мотивы поведения предпринимателей. Предприятие как хозяйствующий субъект. Компания. Предприятие. Основные признаки предприятия. Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской	2	1

	<p>деятельности.</p> <p>Индивидуальное предпринимательство, коллективное предпринимательство. Уставная и договорная форма коллективного предпринимательства.</p> <p>Понятие «Статус предпринимателя» Две формы правового статуса предпринимателя: индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Легальная индивидуальная предпринимательская деятельность, скрытые формы предпринимательской деятельности. Уличное предпринимательство.</p>		
<b>Тема 3.2 Учреждение предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	<p>Выбор целей. Личная цель предпринимателя. Цели предприятия. Деловое предприятие. Путь вступления в сферу предпринимательской деятельности</p> <p>Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Покупка по балансовой стоимости; покупка «по доходам» (текущим или будущим), покупка через аукцион. Выкуп партнёрской доли. Наследование.</p> <p>Учреждение собственного предприятия, Выбор типа предприятия: самоуправляющиеся фирмы, предпринимательские фирмы. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Порядок создания нового предприятия.</p> <p>Государственная регистрация хозяйствующего субъекта.</p>	2	
<b>Тема 3.3 Несостоятельность предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1
	<p>Несостоятельность предприятия. Закон РФ. «О несостоятельности (банкротстве) предприятий».</p> <p>Внешние признаки несостоятельности предприятия. Формальные признаки несостоятельности предприятия. Меры, применяемые к предприятию-должнику.</p> <p>Реорганизация юридического лица. Формы реорганизации юридического лица. Документальное оформление. Передаточный акт, разделительный баланс. Внешний управляющий. Санация.</p> <p>Ликвидация юридического лица. Добровольная ликвидация юридического лица. Принудительная ликвидация.</p> <p>Мировое соглашение.</p> <p>Банкротство физического лица.</p>	2	
<b>Тема 3.4</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	1,2

<p><b>Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя</b></p>	<p>Термин «маркетинг». Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Рынок продавца. Рынок покупателей. Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя. Интегрированный маркетинг. Задачи маркетинга.</p> <p>Основные принципы маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ потенциала предприятия. Укрупнённый анализ возможностей предприятия.</p> <p>Изучение потребителей. Конечные потребители. Организации (предприятия) потребители.</p> <p>Сегментация рынка. Сегмент рынка. Основные критерии сегментации рынка товаров народного потребления: географическое; демографические; социально-экономические; психографические. Основные критерии сегментации рынка товаров производственного назначения: экономические и технологические критерии. Социально-экономические факторы, при сегментации рынка. Выбор характеристики и требований потребителей к товару.</p> <p>Понятие «менеджмент», «менеджер». Функции менеджера. Управление производством. Управление персоналом. Американско-японская и европейская система управления.</p> <p>Управление маркетингом. Управление партнёрскими связями.</p>	2	1
<p><b>Тема 3.5 Форма и содержание бизнес-плана, ТЭО</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Разработка проектов реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план. Форма и содержание бизнес-плана. Задачи бизнес-плана. Виды бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Схема разработки бизнес-плана. Технико-экономическое обоснование (ТЭО), технико-экономические расчёты (ТЭР). Форма и содержание ТЭО</p> <p><b>Самостоятельная работа № 5.</b> Форма и содержание бизнес-плана, ТЭО Подготовка раздела бизнес-плана</p> <p><b>Самостоятельная работа № 6.</b> Подготовка к дифференцированному зачету</p>	8	1,2
		2	1
		4	1,2
		2	1,2
<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>		2	1,2,3

# 1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета «социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

## 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

### Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sudact.ru/law/konstitutsiia/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017, с изм. от 22.06.2017) [Электронный ресурс]Режим доступа:<http://www.consultant.ru/document>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть вторая) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017 N 39-ФЗ, с изм. от 28.03.2017 N 39-ФЗ) [Электронный ресурс]Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/)
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

5. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 1(НК РФ) от 31.07.1998 года N 146-ФЗ[Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
6. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть третья) от 26 ноября 2001 года N 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017 N 39-ФЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть четвертая) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017 N 147-ФЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/)
9. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8368/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/)
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)
11. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция от 28.12.2016 N 465-ФЗ)[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.google.ru/search?newwindow>

12. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://legalacts.ru/doc/14\\_FZ - ob - obwestvah - s - ogranichennoj-otvetstvennostju/](https://legalacts.ru/doc/14_FZ - ob - obwestvah - s - ogranichennoj-otvetstvennostju/)
13. Федеральный закон "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации" от 04.01.1999 N 4-ФЗ (последняя редакция от 13.07.2015 г. N 255-ФЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа <http://pravo.gov.ru/proxy/ips>
14. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) от 26.07.2017 N 205-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
15. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru>
16. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (с изменениями на 29 июля 2017 года) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.msk.arbitr.ru/law/docs/g11>
17. Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_42359/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/)
18. Федеральный закон "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" от 02.05.2006 N 59-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_59999/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/)
19. Федеральный закон "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2006 N 271-ФЗ

- (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64936/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64936/)
20. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ(последняя редакция)[Электронный ресурс]Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
21. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция от 22.02.2017 N 16-ФЗ, от 01.05.2017 N 96-ФЗ) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/)
22. Федеральный закон "О внесении изменений в статью 45 части первой и в главу 25.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившим силу Федерального закона "О сборах за выдачу лицензий на осуществление видов деятельности, связанных с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" от 27.12.2009 N 374-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.google.ru/search?newwindow=1&dcr>
23. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 29.07.2017 N 216-ФЗ) [Электронный ресурс]Режим доступа: <http://base.garant.ru>
24. Закон РФ "О защите прав потребителей"от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/10106035/>
25. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется

требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" [Электронный ресурс] Режим доступа:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17579](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17579)

26. Приказ Минэкономразвития РФ от 30 апреля 2009 года №141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Электронный ресурс] Режимдоступа:[http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/doc200000001\\_1](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/doc200000001_1)

27. Приказ Минэкономразвития России от 30.04.2009 N 141 (ред. от 30.09.2016) "О реализации положений Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.05.2009 N 13915) [Электронный ресурс]Режимдоступа:<http://www.consultant.ru/document>

### **Основная литература**

28. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. [Текст] Учебное пособие. – М.: Форум, 2014. – 272 с.
29. Кузнецов И.Н. Управление продажами. [Текст] Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 492 с.
30. Предпринимательство: [Текст] учебник для высш. учеб. заведений/М.Г.Лапуста.-М.:ИНФРА –М, 2012 - 608с

## Дополнительная литература

31. Арустанов Э.А.Предпринимательская деятельность. [Текст] Учебник. Гриф УМО МО РФ. КноРус, М.:2015
32. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. [Текст] Учебное пособие., М.: Инфра – М, 2015
33. Бунеева Р.И.Коммерческая деятельность. Организация и управление[Текст]. М.: Феникс, 2015
34. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности. [Текст] /Под ред. В.Я.Горфинкель. М.: Издательство:Прспект, 2012 - 544с
35. Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. [Текст] Учебник. М.: Инфра – М, 2015
36. Наумов В.Н. Основы предпринимательской деятельности. [Текст] Учебник. М.: Инфра – М, 2014
37. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности: [Текст] учебник для СПО. - М.: Дашков и Ко, 2014.
38. Савкина Р.В.Организация предпринимательской деятельности. [Текст] М.: КноРус, 2015
39. Самарина В.П. Основы предпринимательства. [Текст] М.: КноРус, 2015

## Интернет-ресурсы

- 40.Президент России [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)
- 41.Правительство Российской Федерации [www.government.ru](http://www.government.ru)
- 42.Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации -<http://www.duma.gov.ru>
43. Федеральные органы исполнительной власти <http://www.government.ru/government/executivepowerservices/>
- 44.Правительство Саратовской области [www.saratov.gov.ru](http://www.saratov.gov.ru)

- 45.Официальный сайт Администрации муниципального образования «Город Саратов» [www.saratovmer.ru](http://www.saratovmer.ru)
- 46.Сайт Академик – [dic.academic.ru/dic.nsf/business/10512](http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10512)
- 47.Сайт Московский институт экономики, менеджмента и права. Центр дистанционных образовательных технологий – [www.e-college.ru](http://www.e-college.ru)
- 48.Центр комплектования библиотек. Раздел Страхование. Книги для бизнеса, образования и карьеры.<http://shop.bpressa.ru/catalog/strahovanie>
- 49.Информационно- правовой портал ГАРАНТ [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- 50.Федеральный правовой портал Юридическая Россия - <http://www.ffoms.ru>
- 51.Знай страхование [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.znay.ru/>
- 52.Современные страховые технологии [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.consult-cct.ru>
- 53.Центр комплектования библиотек. Книги для бизнеса, образования и карьеры [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://shop.bpressa.ru/catalog>
- 54.Сайт Технологии продаж. Статьи, программы, советы. Режим доступа: <http://prodavez.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<b>уметь:</b> - применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность. <b>Знать:</b> - историю возникновения и сущность предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности;	Устные опросы, подготовка докладов
ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно - мотивационной сферы	<b>Уметь:</b> - применять морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя. <b>Знать:</b> - принципы культуры предпринимательства.	Устные опросы, сообщения, самостоятельные работы
ОК3.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<b>Уметь:</b> -рассчитывать и анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации, <b>Знать:</b> - виды предпринимательской деятельности; - формы предпринимательской деятельности;	Устные опросы, сообщения, самостоятельные работы
ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе	<b>Уметь:</b> - владеть навыками составления договоров на рекламу продукции, услуг;	Устные опросы, самостоятельные работы, подготовка докладов

<p>ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p>	<p>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность. <b>Знать:</b> - учреждения предприятия; - несостоятельность предприятия; - форму и содержание бизнес-плана;</p>	
<p>ОК 5. Проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных ситуациях, предупреждать и разрешать конфликты в процессе профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Уметь:</b> - согласовывать принципы бизнеса и морали; использовать навыки культуры предпринимательства; <b>Знать:</b> - морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя; - правила ведения переговоров, деловой переписки, выставок, презентаций.</p>	<p>Устные опросы, самостоятельные работы, подготовка докладов</p>
<p>ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p><b>Уметь:</b> -рассчитывать и анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации, <b>Знать:</b> - особенности предпринимательской деятельности в России.</p>	<p>Устные опросы, Самостоятельная работа, подготовка докладов и сообщений по темам, подготовка презентаций</p>
<p>ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Уметь:</b> - рассчитывать и анализировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности организации,</p>	<p>Устные опросы, самостоятельная работа, подготовка сообщений, подготовка презентаций</p>
<p>ОК 8. Правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, в том числе с представителями различных национальностей и конфессий.</p>	<p><b>Уметь:</b> - владеть навыками составления договоров на рекламу продукции, услуг; - применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность; <b>Знать:</b> - правила общения; - маркетинг и менеджмент в деятельности</p>	<p>Устные опросы, подготовка докладов</p>

	предпринимателя.	
ОК 9. Устанавливать психологический контакт с окружающими.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учреждения предприятия;</li> <li>- несостоятельность предприятия;</li> <li>- форму и содержание бизнес-плана;</li> <li>- маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя,</li> </ul>	Устные опросы, выполнение самостоятельного задания заданий, подготовка докладов
ОК 10. Адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать законы и иные нормативно-правовые акты в области предпринимательской деятельности;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые основы осуществления предпринимательской деятельности и принципы организации предпринимательской деятельности</li> </ul>	Устные опросы, самостоятельная работа, подготовка докладов и сообщений по темам, подготовка презентаций
ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- формы предпринимательской деятельности;</li> </ul>	Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов
ОК 12. Выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- согласовывать принципы бизнеса и морали, использовать навыки культуры предпринимательства;</li> </ul>	Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов

	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя;</li> <li>- правила ведения переговоров, деловой переписки, выставок, презентаций;</li> <li>- учреждения предприятия;</li> <li>несостоятельность предприятия.</li> </ul>	
ОК 13. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать нормы служебного этикета;</li> <li>- проводить официальные и неофициальные приемы;</li> <li>- применять правила общения.</li> </ul>	Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов
ПК1.1Юридически квалифицировать факты, события и обстоятельства. Принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учреждения предприятия;</li> <li>несостоятельность предприятия;</li> <li>- форму и содержание бизнес-плана;</li> <li>- маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя.</li> </ul>	Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов
ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права.	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- владеть навыками составления договоров ;</li> <li>- работы с нормативными документами.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- формы</li> </ul>	Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов

	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинг и менеджмент в деятельности</li> </ul>	
<p>ПК 1.13. Осуществлять свою профессиональную деятельность во взаимодействии с сотрудниками правоохранительных органов, органов местного самоуправления, представителями общественных объединений, муниципальными органами охраны общественного порядка, трудовыми коллективами, гражданами.</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.</li> <li>- использовать нормы служебного этикета;</li> <li>- проводить официальные и неофициальные приемы; изменять правила общения.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- маркетинг и менеджмент в деятельности</li> </ul>	<p>Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов</p>
<p>ПК 2.1. Осуществлять организационно-управленческие функции в рамках малых групп, как в условиях повседневной служебной деятельности, так и в нестандартных условиях, экстремальных ситуациях.</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками составления договоров ; - работы с нормативными документами;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя,</li> <li>- учреждения предприятия;</li> <li>- несостоятельность предприятия.</li> </ul>	<p>Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов</p>
<p>ПК2.2. Осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности.</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками составления договоров;</li> <li>- работать с нормативными документами;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые основы осуществления предпринимательской деятельности и принципы организации</li> </ul>	<p>Устные опросы, самостоятельная работа, выполнение заданий, подготовка докладов</p>

	предпринимательской деятельности; - учреждение предприятия; - несостоятельность предприятия.	
--	--	--

#### **4.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

##### **Показатели и критерии оценивания компетенций**

Показатели и критерии оценивания компетенций отражены в комплекте контрольно - оценочных средств. (Приложение 1)

##### **Контрольные и тестовые задания**

Перечень вопросов, контрольные и тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенций представлены в комплекте контрольно-оценочных средств. (Приложение 1)

##### **Методические материалы**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенций представлены в методических рекомендация по выполнению практических работ. (Приложение 2)