

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени
Гагарина Ю.А.»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени
Гагарина Ю.А.» в г. Петровске

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала СГТУ
имени Гагарина Ю.А. в г.Петровске
Е.А.Бесшапошникова
«30» июня 2021 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине
УД.03 «Экономика»

специальности
15.02.09 «Аддитивные технологии»

Методические указания рассмотрены
на заседании предметной (цикловой) комиссии
общеобразовательных, ОГСЭ и ЕН дисциплин,
профессиональных модулей специальностей
социально-экономического профиля
«14» июня 2021 года, протокол №13

Председатель ПЦК Мед /О.В.Медведева/

Петровск 2021

Пояснительная записка.

Методические указания по выполнению практических работ подготовлены на основе рабочей программы учебной дисциплины «Экономика», разработанной на основе ФГОС СПО по специальности 15.02.09 «Аддитивные технологии» и соответствующих общих (ОК) компетенций:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 09. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика» является:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;
- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;
- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

При выполнении практических работ студент должен **знать**:

- действующие законодательные и нормативные правовые

акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организации;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии;
- формы организации и оплаты труда.

При выполнении практических работ студент должен **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).

Содержание практических занятий определено рабочей программой и тематическим планированием, соответствует теоретическому материалу изучаемых разделов учебной дисциплины.

Объем практических занятий по дисциплине определяется учебным планом по данной специальности.

Продолжительность практического занятия - 2 академических часа. Перед проведением практического занятия преподавателем организуется инструктаж, а по ее окончании – обсуждение итогов.

Комплект методических указаний по выполнению практических работ дисциплины «Экономика» содержит 8 практических занятий.

**Перечень практических работ
по дисциплине «Экономика»**

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1.

Тема: Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №2.

Тема: Семейный бюджет

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №3.

Тема: Товар и его стоимость

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №4.

Тема: Производственные затраты. Бюджет затрат

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №5.

Тема: Наемный труд и профессиональные союзы

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №6.

Тема: Инфляция и ее социальные последствия

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №7.

Тема: Основы денежно-кредитной политики государства

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №8.

Тема: Особенности современной экономики России

ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Прежде чем приступить к выполнению заданий, внимательно прочитайте данные рекомендации. Практические работы включают в себя задания следующих видов:

1. Ответ на поставленные вопросы (с аргументацией)

Прочитайте вопрос и вникните в него.

Для удобства подчеркните ту, фразу, которая, по вашему мнению, является главной. Это поможет вам быстрее сориентироваться при ответе на вопрос.

Если вы считаете, что можете ответить на вопрос без помощи лекции и дополнительной литературы – приступайте. Если же вопрос заставляет вас сомневаться, откройте лекционную тетрадь (учебник или дополнительную литературу), прочитайте необходимый пункт, вникните в содержание и после этого приступайте за работу.

ГЛАВНОЕ! Не переписывайте отрывки лекции в рабочую тетрадь! Четко отвечайте на ПОСТАВЛЕННЫЙ вопрос!

Не забудьте привести аргументацию (обоснование) вашей позиции, если вопрос предполагает личностное отношение к проблеме.

2. Заполнение таблиц и схем

Прочитайте название таблицы или схемы.

Исходя из названия, вы поймете цель предстоящей работы.

Воспользуйтесь материалами лекций или другими источниками, чтобы заполнить таблицу (схему).

Используйте цветные графические материалы для выделения строк, столбцов или элементов схем.

Особое внимание обращайтесь на четкость при отборе материала: делайте записи кратко и четко!

Практическая работа № 1

«Экономическая свобода. Значение специализации и обмена».

Цель работы: раскрыть место и роль знаний по экономике в жизни общества освоить основные экономические показатели: прибыль, рентабельность.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Экономика играет огромную роль в жизни общества. Она обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления. Экономическая сфера — главная сфера жизни общества, она определяет ход всех происходящих в нем процессов.

Понятие экономической свободы

Экономическая свобода — широта экономического поведения субъектов хозяйствования при выборе форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ; реализуется на базе законодательных государственных норм; неотделима от экономической ответственности граждан.

Специализация и её значение для формирования рынка

Под специализацией понимается форма разделения труда между странами, сферами, отраслями и предприятиями общественного хозяйства, а также разделения труда внутри отдельных предприятий.

Поскольку основными субъектами товарного хозяйства являются предприятия как товаропроизводители, то особое значение имеет производственная специализация - специализация на уровне отдельных предприятий. Выделяются три вида такой специализации:

- предметная - специализация производителей (предприятий) на изготовлении отдельных видов благ конечного потребления (хлеба, обуви, одежды и т.д.);
- подетальная - специализация на производстве отдельных частей и деталей конечного продукта, например, деталей автомобиля;
- технологическая - специализация на осуществлении отдельных операций, составляющих часть общего технологического процесса, например, сначала сборка отдельных узлов автомобиля, а затем сборка всего автомобиля. Такой вид специализации называют также стадийной.

Понятие обмена

Обмен в экономике, взаимный обмен деятельностью между людьми, проявляющийся непосредственно или в форме обмена продуктами труда. "Поскольку обмен есть лишь опосредствующий момент между производством и обусловленным им распределением, с одной стороны, и потреблением, с другой стороны, а потребление само выступает как момент производства, постольку и обмен, очевидно, заключен в производстве как его момент".

Обмен — переход продуктов труда из собственности одних лиц в собственность др., возмещаемый встречным движением материальных благ или их знаков.

Товарный обмен

Товарообмен, или обмен товаров – одна из известных и широко распространенных форм обмена. Он существует в обществах различных типов, начиная с первобытного и кончая современным. Если при дарообмене, и особенно обмене помощью, возможно встречное движение одних и тех же вещей или одного и того же труда, – товарообмену противостоят друг другу разные потребительные стоимости. Поэтому он предполагает производство неодинаковых потребительных стоимостей, т.е., какую-то, пусть зачаточную, форму общественного разделения труда. Приравнивание при товарообмене различных по качеству вещей возможно потому, что все они как товары имеют между собой фундаментальное общее – в них овеществлен абстрактный человеческий труд, все они представляют собой стоимости. Величина стоимости товара определяется количеством труда, общественно необходимого для его изготовления. Стоимость товара проявляется в ценовой стоимости – количественном отношении или пропорции, в которой данная потребительная стоимость обменивается на потребительные стоимости др. рода. На самой ранней стадии эволюции товарообмена он ведется лишь между членами различных общин и носит во многом случайный характер.

Основные экономические показатели

Валовая прибыль = выручка от продажи (за вычетом налогов и обязательных платежей) - себестоимость проданных товаров.

Прибыль от продаж = валовая прибыль – коммерческие и управленческие расходы.

Валовая прибыль банка = сумма процентов, взимаемых с заемщика – сумма процентов уплаченных вкладчиками

Норма банковской прибыли (БП) = [Валовая прибыль банка – Расходы по ведению банковского дела / собственный капитал банка]* 100%

Бухгалтерская прибыль = Доходы – Затраты на производство

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – неявные издержки

Прибыль до налогообложения = прибыль от продаж + прочие доходы - прочие расходы.

Чистая прибыль, как правило, остается у предприятия после уплаты налога на прибыль (**разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль**).

Рентабельность представляет собой отношение прибыли производственным фондам или себестоимости продукции.

По методу исчисления различают рентабельность предприятий (Рпр) и рентабельность продукции (Рпрод). Первый показатель определяют как отношение валовой прибыли или прибыли от продаж (П) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов (Фоп) и оборотных средств (Фоб):

$$Рпр = [П / (Фоп + Фоб)] * 100\%$$

Показатель рентабельности продукции определяют как отношение прибыли (П) к себестоимости готовой продукции (С):

$$Р прод = [П / С] * 100\%$$

Традиционная экономическая система

Экономические

системы — формы организации хозяйственной жизни общества, различающиеся по:

1) способу координации хозяйственной деятельности людей, фирм и государства и

2) типу собственности на экономические ресурсы.

Четыре основных варианта экономических систем:

1) традиционная;

2) рыночная;

3) командная;

4) смешанная.

Традиционная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Со временем основные элементы традиционной экономической системы перестали удовлетворять человечество: жизнь показала, что факторы производства используются более эффективно, если они находятся в собственности отдельных людей или семей, а не в коллективной собственности; что рынки и фирмы лучше решают задачу распределения ограниченных ресурсов и увеличения объёмов производства жизненных благ, чем советы старейшин. Вот почему традиционная экономическая система со временем перестала быть основой организации жизни людей в большинстве стран мира.

Рыночная экономическая система

Рыночная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам рынков.

Основу рыночной системы составляют:

- право частной собственности;
- экономическая свобода;
- конкуренция.

Частная собственность — признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться определенным объемом (частью) любых видов экономических ресурсов.

Именно возможность владеть таким видом производственных ресурсов, как капитал, и получать на этой основе доходы обусловила второе название этой эк. системы — **капитализм**.

Экономическая свобода есть право каждого владельца производственных ресурсов самостоятельно решать, каким образом и в какой мере их использовать для получения дохода.

Конкуренция — экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов. Рынки, основанные на конкуренции, стали самым удачным из известных человечеству способов

распределения ограниченных производственных ресурсов и созданных с их помощью благ.

Конечно, и рыночная система имеет недостатки: в частности, она порождает огромные различия в уровнях доходов и богатства.

Командная и смешанная экономические системы

Командная

экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами.

Государство может командовать использованием экономических ресурсов только в том случае, если закон ограничивает право частного собственника на самостоятельное распоряжение принадлежащими ему ресурсами. Если все ресурсы (факторы производства) объявляются общенародной собственностью, а реально ими распоряжаются государственные и партийные чиновники, то это влечет опасные экономические последствия.

Плохое функционирование такой системы связано с потерей интереса людей к труду и оценкой его результатов по формальным критериям, которые могут не совпадать с реальными нуждами общества.

Смешанная экономическая система — способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, при котором распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Содержание работы:

Задание 1.

Выделите основные различия между экономическими системами и заполните таблицу.

Вопросы Системы	Кому принадлежит собственность?	Кто решает вопросы производства?	Достоинства данной экономической модели	Недостатки данной экономической модели
Традиционная				
Рыночная				
Командная				

Смешанная				
-----------	--	--	--	--

Задание 2. Выполните тестовые задания.

Экономические системы

1 Для рыночной экономики не характерно...Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) ориентация производителя на собственные потребности
- 2) самостоятельность предприятий в вопросах производства
- 3) конкуренция, как главный фактор повышения эффективности производства
- 4) директивное планирование
- 5) государственное ценообразование

2 Что является лишним в перечне? Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) капиталистическая система 3) смешанная система 5) рыночная система
- 2) командная система 4) традиционная система

3 Являются ли верными следующие утверждения о смешанной экономической системе? Укажите истинность или ложность вариантов ответа:

- _1_ Смешанную экономическую систему иначе называют переходной.
- _2_ Хотя в условиях смешанной системы государство активно вмешивается в экономические отношения, но государственная собственность при этом не развивается.
- _3_ Смешанная экономическая система развивалась в условиях перехода от традиционной экономики к рынку.
- _4_ Для экономически развитых стран современного мира характерно наличие различных видов смешанной экономической системы.
- _5_ Для смешанной системы характерно государственное регулирование экономических и социальных отношений.

4 "Хорошее государство – это мало государства". К характеристике какой экономической системы можно отнести это высказывание? Выберите один вариант

- 1) командная 2) традиционная 3) смешанная 4) рыночная

5 Командную экономическую систему отличает...Выберите несколько вариантов

- 1) наличие единого экономического центра
- 2) сдерживание технического прогресса
- 3) преобладание государственной собственности на средства производства
- 4) ориентация производителей преимущественно на собственные потребности
- 5) равноправие всех форм собственности

6 Что можно отнести к характерным чертам рыночной экономики?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

- 1) директивное планирование производства 2) отсутствие или неразвитость обмена
3) отсутствие единого экономического центра 4) экономическая свобода производителя и покупателя 5) государственное регулирование экономических процессов

7 Установите соответствие: к каждой позиции первого столбца

подберите соответствующую позицию из второго столбца

ПРИЗНАКИ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- | | |
|-----------------------------------|--------------|
| А) конкуренция производителей | 1) рыночная |
| Б) централизованное распределение | 2) командная |
| В) директивное ценообразование | |
| Г) свобода предпринимательства | |
| Д) цикличность развития экономики | |

8 Установите соответствие: к каждой позиции первого столбца

подберите соответствующую позицию из второго столбца

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- | | |
|---|-----------------|
| А) свободное ценообразование | 1. традиционная |
| Б) конкуренция производителей | 2. командная |
| В) трансляция хозяйственного опыта предков | 3. рыночная |
| Г) директивное государственное планирование | |
| Д) частная хозяйственная инициатива | |

9 В стране Z экономика основывается на государственном

планировании хозяйственной деятельности. Какие черты

свидетельствуют о том, что в стране Z командная экономика?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
2. директивное распределение ресурсов
3. централизованное ценообразование
4. производство товаров и услуг 5. гарантия свободы частной хозяйственной инициативы
6. государственная собственность на все средства производства

10 Какие из приведённых ниже признаков отличают традиционную экономику? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1. производство разнообразной сельскохозяйственной продукции
2. деятельность на основе хозяйственного опыта предков
3. аграрно-сырьевой характер хозяйства
4. слабое развитие товарно-денежных отношений
5. установление цен государственными органами
6. государственная собственность на все земельные ресурсы и средства производства

11. Установите соответствие: к каждой позиции первого столбца

подберите соответствующую позицию из второго столбца

ПРИЗНАКИ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- А) саморегуляция спроса и предложения 1) командная
Б) свобода предпринимательства 2) рыночная
В) директивное ценообразование
Г) централизованное распределение
Д) конкуренция производителей

12. Установите соответствие: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца

ПРИМЕРЫ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- А) основа экономики страны Z —сельское хозяйство, 1) командная земля принадлежит родовым общинам и ими обрабатывается 2) традиционная
Б) в стране А государство централизованно распределяет 3) рыночная факторы производства и устанавливает цены товаров и услуг
В) в стране F производители соревнуются за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров
Г) в стране С в условиях свободы предпринимательства у потребителей есть широчайший выбор товаров и услуг
Д) единственным производителем и продавцом товаров и услуг в стране G является государство, частное предпринимательство находится под запретом

13. В государстве Z большинство предприятий находятся в частной собственности, но существуют государственные и муниципальные предприятия. Какой из названных экономической системе присущи такие отношения собственности?

- А) традиционной Б) рыночной В) командной Г) смешанной

14. В стране Z существует товарное производство и денежное обращение. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?

- А) Государство устанавливает размер заработной платы работникам.
Б) Министерство финансов решает вопрос о том, как использовать полученную прибыль.
В) Несовершеннолетним работникам предоставлены льготные условия труда.
Г) Производитель самостоятельно определяет, что и сколько производить.

15. В стране Z предприятия самостоятельно решают, что и сколько производить, ориентируясь на поведение и пристрастия потребителей. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны Z?

- А) плановому Б) командному В) рыночному Г) традиционному

16. Соотнесите типы экономических систем и их характерные черты.

- 1) экономическая свобода производителей и потребителей
2) государственное регулирование экономических процессов
3) господство натурального хозяйства
4) господство государственной собственности

А традиционная

- ☐ Б_ рыночная
- ☐ В_ командная
- ☐ Г_ смешанная

17. Рыночную экономику отличает от других типов экономических систем

- А) господство государственной собственности на средства производства
- Б) плановое ведение хозяйства
- В) централизованное распределение ресурсов
- Г) свободное ценообразование

Практическая работа № 2.

«Семейный бюджет»

Цель работы: научиться анализировать семейный бюджет.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Семейный бюджет показывает общую сумму доходов и расходов семьи за определенный период (месяц, год).

Семейный доход – сумма денежных средств, получаемых всеми членами семьи от посторонних лиц, предприятий, организаций за определенный промежуток времени и предназначенных для семейного потребления товаров и услуг.

Доходы включают:

- заработную плату;
- предпринимательский доход;
- доходы от собственности (рента, процент, арендные платежи, дивиденды);
- государственные трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия, бесплатные услуги в области здравоохранения, образования);
- доходы от прочих источников (наследство, подарки и т.п.).

Расходы семейного бюджета состоят из следующих статей:

- налоги;
- питание;
- одежда, обувь;
- квартплата (оплата коммунальных услуг: по водоснабжению, отоплению, газоснабжению, уборке мусора, обслуживанию канализационной и вентиляционной систем);
- электричество;
- мебель, бытовые приборы;
- транспорт, связь;
- промышленные товары;
- образование, развлечения;
- соцстрахование;
- досуг, путешествия;
- оплата труда наемных работников, выполняющих работы по дому: повара, садовника, сторожа, телохранителя, воспитателя детей, секретаря, прачки, уборщицы и др.;
- добровольные пожертвования и взносы в общественные организации;
- прочие расходы;
- накопления (сбережения).

Личный располагаемый доход

- Показатель личного дохода получается путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, нераспределенной прибыли корпораций, налогов на прибыль корпораций и добавления суммы трансфертных платежей. Необходимо также вычесть чистый процент и прибавить личные доходы, полученные в виде процента, в том числе процент по государственному долгу.
- Личный располагаемый доход исчисляется уменьшением личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых других платежей государству.
- Располагаемый личный доход используется домашними хозяйствами на потребление и сбережения.
- **Личный располагаемый доход** – это часть личного дохода, остающаяся у работника после вычета налогов
- Сбережения населения
- **Сбережения** — накапливаемая часть денежных доходов населения, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем. Сбережения используются для покупки ценных бумаг и других финансовых инструментов, или размещаются в виде банковских вкладов. Различают личные и принудительные сбережения.
- **Личные сбережения** — часть дохода домохозяйств после уплаты налогов, которая не расходуется на приобретение потребительских товаров.
- **Принудительные сбережения** — искусственное ограничение государством расходов населения на потребление посредством принудительной подписки на государственные займы, налогов на потребление, увеличение обязательных взносов по программам пенсионного обеспечения.
- **Страхование** - это отношение по защите имущественных интересов хозяйствующих субъектов и граждан при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).
- Страхование представляет собой экономическую категорию, более точное - финансовую категорию. Его сущность заключается в распределении ущерба между всеми участниками страхования. Это своего рода кооперация по борьбе с последствиями стихийных бедствий и противоречиями, возникающими внутри общества из-за различия имущественных интересов людей, вступивших в производственные отношения.

Содержание работы:

Задание 1: Рассчитайте структуру расходов семьи за месяц и сделайте выводы, как меняется структура расходов семьи, если доходы возрастают. Какие еще факторы влияют на структуру доходов и расходов семьи?

Статьи расходов	1	2
	месяц	месяц
	руб.	руб.
Питание	6000	8400
Одежда	1297	2625
Коммунальные услуги	1490	1530
Культурно-бытовые расходы	693	1245
Налоги	844	1950
Прочие расходы	1676	2220
Всего	12000	18030

Задание 2: Составьте бюджет семьи (см. табл.) на месяц и сделайте вывод. При составлении бюджета необходимо добиться равенства расходов и доходов. В случае превышения расходов необходимо тщательно проанализируйте все статьи и продумайте стратегию ваших действий:

- стоит ли брать кредит?
- за счет каких статей расходов можно сэкономить?
- возможно ли в будущем повышение доходов и каким образом (смена деятельности, подработка или другое)?

Семейный бюджет на месяц*

Доходы			Расходы		
Статья доходов	Сумма, руб.	Уд. вес, проц.	Статья расходов	Сумма, руб.	Уд. вес, проц.
Зарплата мужа			Квартирная плата и коммунальные платежи		
Зарплата жены			Приобретение продуктов питания		
Помощь родителей			Содержание ребенка в детском саду, услуги няни, игрушки		
Доходы от вкладов в банке и ценных бумаг			Абонентская плата за телефон		
Кредит банка (годовая сумма/12 мес.)			Расходы на общественный транспорт		
Пенсия бабушки и/или дедушки (если проживают совместно)			Хозяйственно-бытовые средства (мыло, зубная паста, шампуни, косметика, парфюмерия, моющие и чистящие средства и др.)		
Доходы не денежные (урожай с дачи, грибы, ягоды, орехи из леса, добыча с охоты, улов с рыбалки).			Лечебно-профилактические средства (витамины, таблетки, платное лечение, массаж и пр.)		
			Имущественные налоги (на землю, на имущество), транспортный налог		
Дополнительный доход,			Подписка на газеты и журналы		

подработка			Оплата кредита, включая проценты		
Прочие доходы			Доступ в Интернет		
			Мобильная связь		
			Аренда жилья		
			Расходы на приобретение одежды и обуви		
			Расходы на образование (приобретение книг, учебников, школьной формы, компьютера, оплата обучения, курсов и т.д.)		
			Расходы на бензин, гараж (стоянку), страхование, техосмотр, запчасти, ремонт и обслуживание, штрафы, мойку и т.д.		
			Оплата в бассейн, тренажерный зал, лыжные базы, катки, прокат инвентаря и пр.)		
			Расходы, связанные с организацией отдыха: билеты в театры, кинотеатры, клубы; путевки в дома отдыха, санатории; турпоездки, экскурсии,		
			посещение кафе и т.п.		
			Расходы на содержание домашних животных		
			Расходы на приобретение домашнего инвентаря, бытовой техники, мебели.		
			Расходы на ремонты (окна, полы, стены, потолки, двери)		
			Расходы на содержание дачи, садового участка, приобретение семян, инвентаря и пр.		
			Расходы, связанные с организацией праздников, подарки		
			Карманные расходы (газеты, напитки, мороженое и т.п.)		
			Резервный фонд (накопления)		
Итого			Итого		
*Укажите количество членов семьи.					
ч					

Практическая работа № 3

«Товар и его стоимость»

Цель работы: освоить понятие цены и стоимости товара.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Цена – это наиболее важный экономический параметр рыночной среды деятельности предприятия. Цена является фактором, представляющим большое значение для производителей и потребителей товаров, поэтому она очень важна для установления отношений между предприятием и товарными рынками.

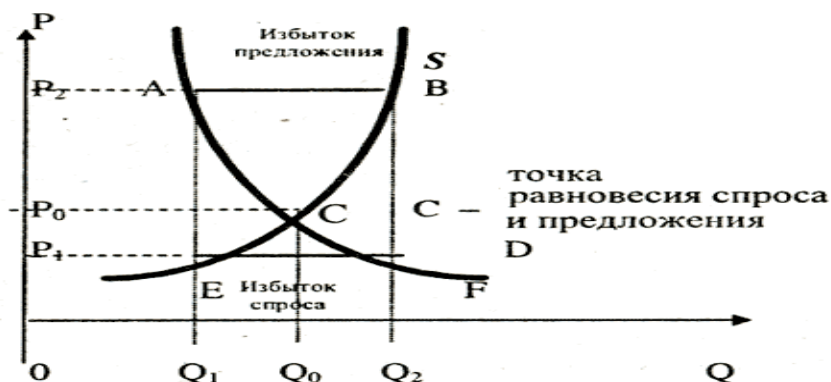
В ходе ценообразования приходится учитывать большое количество факторов:

1. задачи производства (начало производства товара – высокие издержки, хочется поднять цену, но надо определить поможет ли это нам);
2. маркетинговые исследования;
3. результаты финансовой деятельности предприятия;
4. поведение конкурентов на рынке;
5. действующее законодательство.

Цена в самом узком смысле – это количество денег, запрашиваемых за товар или услугу.

Цена в широком смысле – это сумма тех ценностей, которые потребитель отдает за право обладать или использовать соответствующий товар или услугу.

С позиций экономической теории **цена** есть денежное выражение стоимости товара, т.е. количество денежных единиц, характеризующих стоимость. Эту стоимость очень сложно вычислить. С позиций рыночной экономики цена представляет собой сумму денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать товар.



Кривые спроса и предложения.
Цена равновесия

Функции цены – отражают её сущность и роль в экономике, определяют её место среди других экономических категорий, и взаимосвязь с этими категориями. Традиционно выделяют следующие функции цены:

— учетная;

- распределительная;
- сбалансирования спроса и предложения;
- стимулирующая;
- функция цены как средства рационального размещения производства.

Ценовая политика организации — это деятельность ее руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимую продукцию (товары, работы и услуги), осуществляемая в рамках общей стратегии организации.

Последовательность разработки ценовой политики организации:

1. Определение основных целей ценообразования.
 2. Анализ ценообразующих факторов — спроса, предложения, цен конкурентов и др.
 3. Выбор метода ценообразования.
 4. Формирование уровня цены и системы скидок и надбавок к цене.
 5. Корректировка ценовой политики организации в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры.
- Различают следующие основные цели ценовой политики организации, которые представлены на рисунке



Организация самостоятельно определяет механизм разработки ценовой политики исходя из целей и задач своего развития, организационной структуры, методов управления, уровня производства и прочих факторов внутренней среды, а также факторов внешней среды организации — типа рынка, каналов сбыта, политики государства и др.

Механизм разработки и реализации ценовой политики:

1-й этап. Определение целей ценообразования, основанных на анализе положения дел организации на товарном рынке и общей стратегии организации.

2- й этап. Определение спроса на предлагаемую организацией продукцию (товары, работы и услуги), что позволит определить максимально возможные цены.

3- й этап. Оценка производственных расходов, их изменения от объема производства, что позволит определить минимально возможные цены.

4- й этап. Анализ цен конкурентов на аналогичную продукцию (товары, работы и услуги).

5- й этап. Выбор метода ценообразования, на основе которого и будет установлена исходная — возможная (дориночная) цена. Когда товар выйдет на рынок, то откорректируют и установят окончательную (рыночную) цену на данный товар в соответствии с выбранной ценовой стратегией.

Содержание работы:

Задание 1. На основании мнения ученых экономистов сделайте вывод теории предельной полезности.

Задание2.ТЕСТЫ

Выберите правильный ответ.

1. К внешним факторам ценообразования относятся:

- А.** конкуренты;
- В.** издержки;
- С.** потребители;
- Д.** государство.

2. К факторам спроса, влияющим на уровень и структуру цены, относятся:

- А.** вкусы и предпочтения потребителей;
- В.** доходы потребителей;
- С.** величина накопленного имущества;
- Д.** технический прогресс.

3. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:

- А.** спад производства;
- В.** нестабильность экономической ситуации;
- С.** увеличение взимаемых налогов;
- Д.** уменьшение числа посредников.

4. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:

- А.** монопольное положение предприятия – изготовителя;
- В.** наличие ажиотажного спроса;
- С.** обострение конкуренции;
- Д.** технический прогресс.

5. Ценность товара включает ...

- А.** затраты фирмы и выигрыш покупателя;

- Б. затраты фирмы и прибыль фирмы;
 - С. выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
 - Д. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.
- 6. Внутренние факторы ценообразования – это:**
- А. реклама;
 - Б. имидж производителя;
 - С. уровень динамики инфляции;
 - Д. конкуренция между производителями.
- 7. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...**
- А. меньшем объёме производства;
 - Б. неизменном объёме реализации;
 - В. большем объёме реализации.
- 8. Верхняя граница цены определяется ...**
- А. суммой постоянных и переменных затрат;
 - Б. спросом;
 - В. суммой внешних и внутренних издержек;
 - Д. издержками и максимальной прибылью.
- 9. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами – это:**
- А. балансовая прибыль;
 - Б. чистый доход;
 - В. маржинальная прибыль;
 - Д. чистая прибыль.
- 10. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:**
- А. первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;
 - Б. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые – учитывают;
 - В. первые учитывают косвенные налоги, а вторые – не учитывают;
 - Д. первые не учитывают себестоимость, а вторые – учитывают.
- 11. Пороговой называется выручка, соответствующая ...**
- А. среднему объёму продаж;
 - Б. минимальному объёму продаж;
 - В. максимальному объёму продаж;
 - Д. точке безубыточности.
- 12. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...**
- А. розничной цены потребительских товаров;
 - Б. отпускной цены на продукцию производственного назначения;
 - В. издержек производства;
 - Д. оптовой цены.
- 13. Равновесная цена – цена, при которой равны ...**

- А. объём спроса на товар и объём его предложения;
 - Б. прибыль и затраты на производство товара;
 - В. объём реального производства и потенциальные возможности предприятий.
- 14. Методы установления цен на основе нескольких параметров...**
- А. балльный метод;
 - Б. агрегатный метод;
 - В. метод удельных показателей;
 - Д. метод регрессионного анализа.
- 15. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ...**
- А. снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен;
 - Б. сохранение затрат и цен в неизменном виде;
 - В. возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен;
 - Д. нет правильного ответа.
- 16. Точка безубыточности – это ...**
- А. равенство валовых издержек и совокупной выручке;
 - Б. равновесие спроса и предложения;
 - В. средние издержки равны цене;
 - Д. объём продаж равен нулю.
- 17. Издержки производства – это ...**
- А. расходы на содержание производственного оборудования;
 - Б. сумма всех затрат на производство продукции;
 - В. сумма денег, полученная от реализации продукции;
 - Д. сумма затрат на реализацию продукции.
- 18. На рынках с высокой чувствительностью покупателей к цене целесообразно ...**
- А. не изменять цены;
 - Б. повышать цены;
 - В. снижать цены;
 - Д. увеличивать объёмы производства.
- 19. Использование выводов экономической теории в практическом ценообразовании ...**
- А. невозможно;
 - Б. бесполезно;
 - В. возможно;
 - Д. очень трудно.
- 20. Цену предложения определяют ...**
- А. возможности произвести необходимый товар;
 - Б. желанием продать товар;
 - В. закон спроса и предложения;
 - Д. потребительские свойства товара.

Задание 3. Решение ситуационных задач

ЗАДАЧА № 1

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

$$P = 100 \times (1,18 \times 0,2 + 1,15 \times 0,26 + 0,54) = 107,5\%$$

Ответ: цена на продукцию возрастет на 7,5 %.

Изменение тарифов и ставок оплаты труда будет иметь разные последствия для отраслей с разной структурой затрат.

ЗАДАЧА № 2

Определите, выгодно ли производителю снизить цену мороженого на 0,5 рубля, если текущая цена мороженого 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

Снижение цены мороженого с 6 руб. до 5,5 руб. составляет 8,3 % , что при эластичности спроса 1,5 означает, что объем продаж увеличится на 12,45 % = (1,5 x 8,3 %)

Определяем объем продаж: $1 \times 112,45 : 100 = 1,125$ млн. штук

Определяем выручку от реализации мороженого по цене 6 рублей

$$РП = 6 \times 1 = 6 \text{ млн.руб.}$$

Определяем выручку от реализации мороженого по цене 5,5 рублей

$$РП = 5,5 \times 1,125 = 6,188 \text{ млн.руб.}$$

$$6,188 - 6 = 0,188 \text{ млн.руб.}$$

Ответ: выручка от реализации мороженого увеличится на 188 тыс. рублей.

ЗАДАЧА № 3

Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.;
- издержки элеватора – 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеватора – 20%;
- издержки мельниц – 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц – 20%;
- издержки хлебозавода – 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозавода – 30%;
- норма выхода хлеба - 140 %;
- оптовая цена 1 кг пшеничного хлеба ?;
- НДС – 10%;
- отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?;
- торговая надбавка – 25%;
- розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

1. Определяем цену 1 кг пшеницы, поставляемой элеватором мельнице:
 $Ц_{эл.} = (5 + 1,2) \times 1,2 = 7,44$ руб.
 2. Определяем цену 1 кг пшеницы, поставляемого мельницей хлебозаводу:
 $Ц_{мл} = (7,44 + 1,5) \times 1,2 = 10,73$ руб.
 3. Определяем цену 1 кг пшеницы на хлебозаводе:
 $Ц_{хл.} = (10,73 + 1,8) \times 1,3 = 16,3$ руб.
 4. Определяем оптовую цену пшеничного хлеба (при норме выхода 140%):
 $Ц_{оп.} = 16,3 : 1,4 = 11,6$ руб.
 5. Определяем отпускную цену пшеничного хлеба с учетом НДС:
 $Ц_{с\ НДС} = 11,6 \times 1,1 = 12,8$ руб.
 6. Определяем розничную цену 1 кг пшеничного хлеба.
 $Ц_{роз.} = 12,8 \times 1,25 = 16$ руб.
- Ответ: Ц оп.=11,6 руб.; Ц с НДС = 12,8 руб.; Цроз= 16руб.**

ЗАДАЧА № 4

Определите, оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя – 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза – 20 %;
- ставка НДС – 18 %.

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

1. Определяем свободную отпускную цену товара без НДС, но с акцизом:

$$\frac{4800}{100-20} \times 100 = 6000 \text{ руб.}$$

2. Определяем свободную отпускную цену товара с НДС:
 $6000 + (6000 \times 0,18) = 7080$ руб.

Ответ: свободная отпускная цена товара с НДС 7080 руб.

ЗАДАЧА № 5

Определите, оптовую цену закупки, исходя из следующих данных:

- оптовая отпускная цена единицы товара – 7080 руб.;
- издержки обращения посредника – 700 руб.;
- рентабельность, планируемая посредником – 30%;
- НДС для посредника – 18 %.

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ:

1. Определяем прибыль посредника:
 $П = 700 \times 0,3 = 210$ руб.
2. Определяем величину надбавки посредника:
 $Н = (700 + 210) / (100 - 18) \times 100 = 1110$ руб.
3. Определяем оптовую цену закупки:
 $7080 + 1110 = 8190$ руб.

Ответ: оптовая цена закупки 8190 руб.

Практическая работа №4.

«Производственные затраты. Бюджет затрат.»

Цель работы: освоить издержки предприятия и себестоимость его продукции

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Издержки предприятия и себестоимость его продукции

На производство и реализацию продукции тратятся определенные виды ресурсов в натуральном выражении: материальные, трудовые, информационные. Для того чтобы оценить эффективность деятельности предприятия, нужно оценить эти затраты в стоимостном выражении (издержки). **Издержки** — это затраты производственных факторов в денежном выражении, необходимые для ведения предприятием своей коммерческой и производственной деятельности. Они находят свое выражение в показателях себестоимости продукции, которые характеризуют в денежном измерении все материальные затраты, затраты на оплату труда и затраты, которые необходимы для производства и реализации продукции.

Себестоимость продукции — экономический показатель деятельности промышленных предприятий и объединений, который в денежной форме выражает все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. Себестоимость показывает, во что обходится предприятию выпускаемая им продукция. Себестоимость включает:

- 1) перенесенные на продукцию затраты прошлого труда (амортизация основных фондов, стоимость сырья, материалов, топлива и других материальных ресурсов);
- 2) расходы на оплату труда работников предприятия (зарботная плата).

Себестоимость продукции складывается из разнообразных по своему экономическому назначению затрат. Поэтому необходимо их классифицировать. Все затраты классифицируются по признакам, приведенным в табл. 1.

Таблица 1. Классификация затрат

1. По экономическим элементам	Элементы затрат
2. По статьям калькуляции	Статьи калькуляции
3. По отношению к процессу производства	Основные, накладные
4. По составу	Одноэлементные, комплексные
5. По способу отнесения на себестоимость	Прямые, косвенные
6. По роли в процессе	Производственные, непроизводственные

производства	
7. По возможности охвата планированием	Планируемые, не планируемые
8. По отношению к объему производства	Постоянные, переменные
9. По периодичности возникновения	Текущие, единовременные
10. По отношению к готовой продукции	Затраты на готовую продукцию и незавершенное производство
11. По отношению ко времени	Прошлые, текущего периода и будущего
12. По месту возникновения	Затраты по подразделениям

Цель планирования издержек (себестоимости) — это оптимизация текущих затрат предприятия для обеспечения необходимых темпов роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов.

Классификация издержек предприятия

Расходы, которые несет предприятие и организации для создания товаров, чтобы в итоге получить от них нужную прибыль – это издержки производства.

Каждое производство услуг и товаров связано с применением факторов производства: труда, природных ресурсов и капитала. Стоимость этих факторов определяется издержками производства.

Как максимально эффективно использовать эти факторы, учитывая то, что ресурсы ограничены? Эта проблема актуальна для каждого предприятия.

Производственные издержки классифицируют по методу оценки расходов и по отношению к масштабу производства.

Если оценивать куплю-продажу как продавец, то в целях получения прибыли от сделки необходимо в первую очередь окупить затраты, которые понесла организация при производстве товара.

Экономические издержки производства – это понесенные хозяйственные затраты в производственном процессе. Они включают в себя:

- приобретенные компанией ресурсы;
- внутренние ресурсы, не включенные в рыночный оборот;
- прибыль, которую предприниматели рассматривают как компенсацию в бизнесе за риск.

Смета затрат представляет собой сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-финансовой деятельности. Она определяет общую сумму издержек производства по видам используемых ресурсов, стадиям производственной деятельности, уровням управления предприятием и другим направлениям расходов. В смету включаются затраты основного и вспомогательного производства, связанные с изготовлением и продажей продукции, товаров и услуг, а также на содержание административно-управленческого персонала, выполнение различных работ и

услуг, в том числе и не входящих в основную производственную деятельность предприятия

Содержание работы:

Задание 1.(работа в группах).

- 1.Предложить свое производство товара (или услуги) по критериям:
Выбор вида деятельности (обосновать).
Название фирмы.
Определение клиентов.
Себестоимость продукции
Смета затрат
Схема распространения.
Конкуренция.
Реклама.
- 2.Сделать SWOT – анализ.
3. Презентовать свою идею.

Проведение SWOT – анализа представляет собой заполнение матрицы, состоящей из четырех блоков, в центре матрицы записываем факт, явление, проблему, требующую исследования, а по блокам матрицы

S – сильные стороны изучаемого явления (англ. strengths – сильный)
W – слабые стороны изучаемого явления (англ. weaknesses– слабый)
O – возможности применения (англ. opportunities – возможности)
T – угрозы применения (англ. threats – угрозы)

Задание 2.Решение задач.

1. Домохозяйка Иванова получила в наследство квартиру. Она могла бы сдать ее в аренду и получать 12 тыс. р. в месяц в виде арендной платы. Но, будучи прекрасной портнихой, Иванова решила открыть в этой квартире ателье по пошиву женской одежды. Она закупила необходимые в течение месяца материалы на сумму 30 тыс. р. Коммунальные платежи составили 1 тыс. р. в месяц. В конце месяца Иванова получила выручку в размере 40 тыс. р. Чему в этом случае равны:
а) бухгалтерская прибыль госпожи Ивановой за месяц работы;
б) экономическая прибыль госпожи Ивановой за месяц работы?

Рассуждения и решение:

- а) Явные издержки госпожи Ивановой равны $30\,000 + 1\,000 = 31\,000$ р.
Бухгалтерская прибыль равна $40\,000 - 31\,000 = 9\,000$ р.
- б) Неявные издержки госпожи Ивановой — это ее упущенный доход в виде арендной платы за квартиру 12 000 р.

Экономические издержки госпожи Кандинской равны $31\,000 + 12\,000 = 43\,000$ р.

Экономическая прибыль равна $40\,000 - 43\,000 = -3000$ р.

Ответ: - 3000 р.

Практическая работа № 5.

«Наемный труд и профессиональные союзы».

Цели работы: освоить модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Юридическую основу прав профсоюзов по международному праву составляют универсальные нормативные документы, признанные мировым сообществом: Устав ООН, Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Международный пакт о гражданских и политических правах, конвенции, рекомендации Европейского союза, Совета Европы, Международной организации труда и др.

Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов;

Первичная профсоюзная организация – добровольное объединение членов профсоюза, работающих, как правило, на одном предприятии, в одном учреждении, одной организации, независимо от форм собственности и подчиненности действующее на основании положения, принятого им в соответствии с уставом, или на основании общего положения о первичной профсоюзной организации соответствующего профсоюза;

Территориальная организация профсоюза- добровольное объединение членов первичных профсоюзных организаций одного профсоюза, действующее на территории одного субъекта РФ, либо на территориях нескольких субъектов РФ, либо на территории города или района.

Можно выделить две основные **функции профсоюзных образований**: представление интересов работников в отношениях с работодателями; защита трудовых прав и законных интересов работников.

Основные направления деятельности профсоюза:

Для достижения уставных целей профсоюз через выборные органы всех уровней своей структуры:

1. Ведет коллективные переговоры, заключает соглашения, коллективные договоры, содействует их реализации.

2. Принимает участие в разработке предложений к законодательным и иным нормативным правовым актам, затрагивающим социально-трудовые права работников, а также по вопросам социально-экономической политики, формирования социальных программ и другим вопросам в интересах членов профсоюза.

3. Изучает уровень жизни работников образования различных профессионально-квалификационных групп, обучающихся, реализует меры

по повышению их жизненного уровня, по регулированию доходов членов профсоюза (оплаты труда, стипендий, пенсий, других социальных выплат).

4. Принимает участие в разработке государственных программ занятости, реализации мер по социальной защите работников – членов профсоюза, высвобождаемых в результате реорганизации или ликвидации организации, в том числе по повышению квалификации и переподготовке высвобождаемых работников образования.

5. Принимает меры по предотвращению незаконной приватизации образовательных учреждений, их объектов социально-бытовой сферы, материально-технической базы в случае нарушения законодательства, регулирующего отношения собственности в сфере образования.

6. Осуществляет общественный контроль за соблюдением трудового законодательства, законодательства в области занятости, за выполнением коллективных договоров и соглашений, за состоянием охраны труда и окружающей среды, за соблюдением законодательства в области социального страхования и охраны здоровья, социального обеспечения, улучшения жилищных условий и других видов социальной защиты работников, за использованием средств государственных фондов, формируемых за счет страховых взносов.

7. Участвует в урегулировании коллективных трудовых споров, используя в соответствии с законодательством Российской Федерации различные формы защиты социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов профсоюза, вплоть до организации забастовок, организует и проводит собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирование и другие коллективные действия.

8. По поручению членов профсоюза, других работников, а также по собственной инициативе обращается с заявлениями в защиту их трудовых прав в органы, рассматривающие трудовые споры.

9. Участвует на паритетной основе с другими социальными партнерами в управлении государственными внебюджетными фондами социального страхования, медицинского страхования, пенсионным фондом и другими фондами, формируемыми за счет страховых взносов; осуществляет организацию и проведение оздоровительных и культурно-просветительных мероприятий среди членов профсоюза и их семей; взаимодействует с государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями по развитию санаторно-курортного лечения, учреждений отдыха, туризма, массовой физической культуры и спорта.

10. Оказывает методическую, консультационную, юридическую и материальную помощь членам Профсоюза.

Содержание работы:

Задание 1.

Вопросы к обсуждению (обосновать ответ)

1. Правовая основа деятельности профсоюзов

2. Основные права профсоюзов
3. Гарантии прав профсоюзов
4. Защита прав профсоюзов
5. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов

Задание 2. Проведите анализ динамики занятости и безработицы в России и по Саратовской области за 2018 – 2020 гг.

Задание 3.

Разработайте прогноз занятости и безработицы с 2018 – 2020 гг.
Напишите выводы и предложения.

Практическая работа № 6. «Инфляция и ее социальные последствия».

Цель: изучить типы инфляции.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Инфляция. Измерение уровня инфляции

Инфляция («inflation» - от итальянского слова «inflatio», что означает «вздутие») представляет собой *устойчивую тенденцию роста общего уровня цен*. В этом определении важны следующие слова:

1. *устойчивая*, что означает, что инфляция - это длительный процесс, устойчивая тенденция, и поэтому ее следует отличать от *скачка цен*;

2. *общего уровня цен*. Это значит, что инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на отдельные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен, т.е. дефлятор ВВП.

Процессом, противоположным инфляции, является дефляция (deflation) - устойчивая тенденция снижения общего уровня цен. Существует также понятие дезинфляции (desinflation), что означает снижение темпа инфляции.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции (rate of inflation - л), который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \frac{\Delta P}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

где P_t - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года, а P_{t-1} - общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а *темпы прироста* общего уровня цен.

Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, поэтому ценность денег падает.

Типы инфляции

В зависимости от критериев выделяют разные виды инфляции. Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

- *Умеренная инфляция* измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.

- *Галопирующая инфляция* также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.
- *Высокая инфляция* измеряется процентами в месяц и может составить 200 - 300% и более процентов в год (заметим, что подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»), что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.
- *Гиперинфляцию*, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год. Если критерием выступают *формы проявления инфляции*, то различают: явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.
- *Открытая* (явная) *инфляция* проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.
- *Подавленная* (скрытая) *инфляция* имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции - дефицит товаров.

Причины возникновения инфляции

В нижеследующей таблице 1 перечислены все **причины инфляции**, влияющие на развитие данного процесса внутри отдельной страны, а также в мировом масштабе. **Причины инфляции** могут быть денежными и не денежными, внутренними и внешними.

Причины возникновения инфляции		
	Денежные	Не денежные
Внутренние	1) Избыточная эмиссия денег 2) Увеличение скорости денежного обращения 3) Циклическое развитие экономики 4) Кредитная экспансия банка 5) Несбалансированные инвестиции 6) Милитаризация (военизация) экономики 7) Кризис государственных финансов	1) Монополистическое ценообразование 2) Рост издержек производства и обращения
Внешние	1) Импортируемая инфляция 2) Кризис мировой валютной системы	1) Мировые структурные кризисы

Таблица 3 Причины возникновения инфляции

Социально-экономические последствия инфляции

Главными последствиями инфляции выступают: 1) *снижение реальных доходов* и 2) *снижение покупательной способности денег*.

- Доходы различают *номинальные* и *реальные*. *Номинальный доход* – это денежная сумма, которую получает человек за продажу экономического ресурса, собственником которого он является. *Реальный доход* – это то количество товаров и услуг, которое человек может купить на свой номинальный доход (на полученную сумму денег).

$$\text{реальный доход} = \frac{\text{номинальный доход}}{\text{уровень цен}} = \frac{\text{номинальный доход}}{1 + \pi}$$

где π – темп инфляции. Чем выше уровень цен на товары и услуги (т.е. чем выше темп инфляции), тем меньшее количество товаров и услуг могут купить люди на свои номинальные доходы, поэтому тем меньше реальные доходы. Особенно неприятные последствия имеет в этом отношении гиперинфляция, которая ведет не просто к падению реальных доходов, а к разрушению благосостояния.

Инфляция спроса

Инфляция спроса – это явление нарушения равновесия между спросом и предложением в сторону спроса. Причиной такого смещения может быть:

1. увеличение государственных заказов;
2. увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и практически полной загрузки производственных мощностей;
3. рост покупательной способности населения.

Инфляция предложения

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Ее иногда так и называют - «инфляцией издержек производства». В последнее время тип инфляции, при котором цены растут при снижении совокупного спроса, часто встречается в мировой практике.

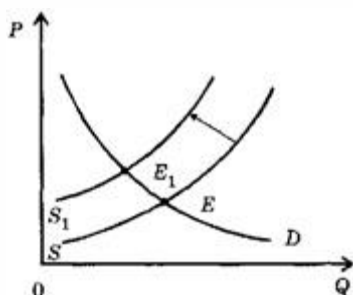


Рисунок 15. Инфляция предложения

Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции сокращает прибыль и объем продукции, которые предприятия готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг и увеличиваются цены. Следовательно, по этой схеме не спрос, а издержки взвинчивают цены.

Основными источниками инфляции предложения являются рост заработной платы и цен за счет удорожания сырья и энергоносителей. Проиллюстрируем механизм инфляции предложения (рисунок 15).

Как видно из графика, повышение цены предложения (рост издержек) приводит к смещению кривой предложения вертикально вверх. В итоге, через определенное время баланс спроса и предложения вновь налаживается, но уже в точке, соответствующей более высокой цене.

Деньги сущность и функции

Деньги – это особый товар, являющийся всеобщим эквивалентом стоимости других товаров и услуг.

Современная экономическая наука выделяет **пять функций денег**:

1. *Мера стоимости.* Деньги позволяют оценивать стоимость товаров путем установления цен.

2. *Средство обращения.* Деньги играют роль посредника в процессе обмена.

3. *Средство платежа.* Функция денег, позволяющая времени платежа не совпадать со временем оплаты, то есть когда товары продают в кредит.

4. *Средство накопления и сбережения.* Способность денег участвовать в процессе формирования, распределения, перераспределения национального дохода, образования сбережений населения.

5. *Функция мировых денег.* Проявляется во взаимоотношениях между экономическими субъектами: государствами, юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах.

Считается, что деньги выполняют свою задачу только при участии людей, которые используют возможности денег. Именно люди могут определять цены товаров, применять деньги в процессах реализации и платежей, а также использовать их в качестве средства накопления. Таким образом, теоретически любой предмет, выполняющий эти функции, может считаться деньгами.

Виды денег

1. **Полноценные деньги** - деньги, у которых номинальная стоимость (стоимость обозначенная на них) равна реальной стоимости этих денег, то есть стоимости затрат на их производство.

Товарные деньги. В древности единственным способом получить желаемое, не прибегая к силе или воровству, был бартер, то есть обмен товарами без посредников (в наше время при обмене товарами посредником считаются деньги).

Металлические деньги. Металлические деньги или монеты (медные, серебряные, золотые) делали разной формы: сначала были штучные, затем весовые. Позднее монета стала иметь установленные государством отличительные признаки: внешний вид монеты, ее вес. Наиболее удобной в обращении оказалась круглая форма монеты, ее лицевая сторона называлась - *аверс*, оборотная - *реверс*, обрез - *гурт*.

2. **Неполноценные деньги** - деньги, номинальная стоимость которых больше реальной. Их покупательная способность превышает затраты на их производство.

Бумажные деньги. Бумажные деньги - важнейшее открытие человечества. Этим открытием мы конечно же обязаны китайцам. Как известно, китайцы создали бумагу, а позже книгопечатание. Способ производства бумажных денег соединил в себе оба эти открытия. Бумажные деньги очень удобны в обращении. По сравнению с монетами, их легче хранить, и они удобны при расчетах. Выпуском этих денег занимается государство. Бумажные деньги защищаются специальными знаками, такими

как водяные знаки, различные цветосхемы и т.д. Это делается для защиты государственных денег. Подделать такие деньги очень сложно.

Бумажные деньги выполняют две функции: средство обращения и средство платежа. Они не могут быть обменены на золото, поэтому не уходят из обращения

Кредитные деньги. Кредитные деньги возникают, когда купля-продажа производится в кредит. Их появление связано с функцией денег как средства платежа, где Деньги выступают обязательством, которое должно быть погашено через заранее установленный срок действительными деньгами. В самом начале развития кредитных денег их целью было: экономить бумажные и металлические деньги; способствовать развитию кредитных отношений.

Кредитные деньги развивались постепенно: вексель, банкнота, чек, электронные деньги, кредитные карточки.

Вексель — письменное безусловное обязательство должника выплатить некоторую сумму через определенный срок в установленном месте.

Банкнота - деньги, выпускаемые центральным банком. Они начали выпускаться в 17 веке. В отличие от векселя банкнота означает бессрочное долговое обязательство, обеспечивается гарантией центрального банка, который во многих странах является государственным.

Чек - документ определенной формы, который содержит приказ, исходящий от законного владельца счета, о выплате предъявителю этого чека, указанной в нем суммы. В основном, чеки используются для получения наличных бумажных денег, в банке, либо в другом кредитном учреждении.

Электронные деньги. Развитие компьютерных технологий уже вчера лишило государственные центральные банки монополии на выпуск своих денег и позволило негосударственным организациям начать выпускать параллельно свои собственные. Особенность этих денег заключается в том, что их нельзя пощупать или просто подержать в руках. Их нельзя положить в карман. Они как бы материально не существуют. Тем не менее эти деньги не только совершенно материальны, но и приобрели ряд таких замечательных качеств, которые обычной валюте недоступны.

Содержание работы:

Задание 1. Составить подробную схему по теме: «Государственная система антиинфляционных мер».

Задание 2. Ответить на вопросы.

1. Опишите, как инфляция влияет на экономику? Какие меры может использовать государство для борьбы с инфляционными тенденциями в экономике?
2. Проанализируйте динамику цен в РФ и в Саратовской области за последние 3-5 лет и определите специфические факторы, влияющие на их изменение.

3. Опишите основные направления антиинфляционной политики в Саратовской области.

Практическая работа № 7

«Основы денежно-кредитной политики государства».

Цели работы: освоить кредитно-денежную политику государства.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

КРЕДИТ - это совокупность экономических отношений, складывающихся между кредитором и заемщиком по поводу движения ссудного капитала.

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТА:

- 1) Наличие в кредитной сделке кредитора и заемщика.
- 2) Возвратность, без которой кредит не существует.
- 3) Доверие, без которого не может быть реализована кредитная сделка.

К ФУНКЦИЯМ кредита относят:

1) перераспределение денежных средств и материальных ценностей. Денежные средства могут перераспределяться на разных уровнях: между территориями, регионами, а также между отраслями.

2) Замещение действительных денег кредитными деньгами и кредитными операциями. Данная функция проявляется в том, что в процессе функционирования кредита создаются такие платежные средства, долговые обязательства, как вексель, банкнота, чек.

РОЛЬ кредита выражает результат денежных отношений. С его помощью поддерживаются определенные пропорции между денежной и товарной массой, осуществляется воздействие на инфляционные процессы, регулируется денежное обращение.

Кредит также выступает в качестве источника формирования основного и оборотного капитала.

Во избежание негативного результата кредитных отношений необходимо учитывать такие условия:

1) Сумме платежных средств, выпущенных в обращение банками в процессе кредитования экономики, должны противостоять резервы созданных товаров;

2) Направленные в экономику ссуды не должны иметь нецелевое использование, приводящее к нарушению срочности возврата ссуженных средств;

3) Кредитование должно проводиться в рамках привлеченных банками ресурсов

Кредитные отношения реализуются на практике в различных формах. Признаками выделения формы кредита являются: объект кредитной сделки, состав ее участников, организация кредитных отношений и пр.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОДЕРЖАНИЯ КРЕДИТНОЙ СДЕЛКИ И СОСТАВА ЕЕ УЧАСТНИКОВ рассматривают банковский кредит, государственный, потребительский, коммерческий, межгосударственный (международный), ипотечный, межбанковский.

С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ различают: межхозяйственный, отсрочка платежа за товар, банковский, облигационный.

ПО ХАРАКТЕРУ ССУЖЕННОЙ СТОИМОСТИ различают товарную и денежную форму кредита.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ заемщиков: производительную и потребительскую.

Банковский кредит является важнейшей формой кредита.

Выражает экономические отношения между кредитором, в качестве которого выступают банки, и заемщиком – предприятиями, организациями. На практике банковский кредит получил развитие, как ссуда денег, предоставляемая клиентам на условиях возвратности, срочности, платности.

Банковский кредит в зависимости от сроков пользования и объекта бывает КРАТКОСРОЧНЫМ И ДОЛГОСРОЧНЫМ.

Краткосрочный кредит направляется в оборотный капитал для формирования производственных запасов, осуществление затрат, проведение торгово-закупочных мероприятий. Срок пользования им, как правило, не превышает одного года.

В настоящее время в отечественной банковской практике рассматриваемый вид банковского кредита наиболее распространен. Основные причины: краткосрочный характер ресурсной базы коммерческих банков, низкий уровень капитализации многих российских банков, высокие риски, которым подвержено долгосрочное кредитование.

Долгосрочный кредит направляется в основной капитал. Он используется как источник нового строительства, реконструкции, расширения производства, т.е. капитальных вложений.

Осуществляемый в России переход от административно-хозяйственной системы к рыночной экономике потребовал конкретного изменения всего хозяйственного законодательства РФ, налогового в первую очередь. Комплексная налоговая система, отвечающая мировым стандартам, в России действует с 01.01.92 г. За этот период основные черты ее определились, и те изменения и дополнения, которые периодически вносятся, не меняют принципиальных основ системы.

Взаимоотношения субъектов в процессе **налогообложения** регулирует Законодательство о налогах и сборах которое состоит из:

- законодательства Российской Федерации о налогах и сборах (Налоговый кодекс РФ и принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах);

- законодательства субъектов РФ о налогах и сборах (законы и иные нормативные правовые акты о налогах и сборах субъектов РФ, принятые в соответствии с Налоговым кодексом);

- нормативных правовых актов органов местного самоуправления о местных налогах и сборах, принятых представительными органами местного самоуправления в соответствии с Налоговым кодексом.

Субъектами правоотношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, являются;

- налогоплательщики и плательщики сборов (организации и физические лица);

- налоговые агенты, признаваемые таковыми Налоговым кодексом РФ;

- Министерство РФ по налогам и сборам (МНС) и его территориальные подразделения (налоговые органы);

- таможенные органы;

- сборщики налогов и сборов (например, исполнительные органы местного самоуправления), осуществляющие (помимо налоговых и таможенных органов) прием и взимание налогов и сборов, а также контроль за их уплатой;

- регистрирующие и другие организации, несущие обязанности, установленные Налоговым кодексом РФ (обязанные лица);

- финансовые органы — при решении вопросов об отсрочке и рассрочке уплаты налогов и сборов, а также других вопросов, предусмотренных Налоговым кодексом РФ;

- органы государственных внебюджетных фондов;

- органы налоговой полиции — при решении вопросов, отнесенных к их компетенции Налоговым кодексом РФ.

Классификация налогов — это обоснованное распределение налогов и сборов по определенным группам, обусловленное целями и задачами систематизации и сопоставлений.

Классифицирующие признаки:

- способ взимания;
- принадлежность к определенному уровню управления;
- субъект налогообложения;
- способ или источник обложения;
- характер применяемой ставки;
- назначение налоговых платежей;
- другой признак.

Прямые налоги — это малопереложимые налоги, взимаемые непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика. В этом случае основанием для налогообложения служат факты получения доходов и владения имуществом налогоплательщиком, а налоговые отношения возникают непосредственно между налогоплательщиком и государством. К группе прямых налогов в российской налоговой системе следует отнести такие налоги, как ЦЦФЛ, ЕСН, на прибыль организаций, на имущество организаций, на имущество физических лиц, земельный и транспортный налоги.

Косвенные налоги — это успешно переложимые налоги, взимаемые в процессе оборота товаров (работ и услуг), при этом включаемые в виде надбавки к их цене, которая оплачивается в итоге конечным потребителем. Производитель товара (работы, услуги) при их реализации получает с покупателя цену и сумму налога в виде надбавки к цене, которую в последующем перечисляет государству. Таким образом, косвенные налоги изначально предназначаются для перенесения реального налогового бремени

их уплаты на конечного потребителя, а данную группу налогов зачастую характеризуют как налоги на потребление.

Налог на добавленную стоимость (НДС) - форма на изъятия в бюджет части добавленной стоимости, где добавленная стоимость определяется в виде разницы между стоимостью реализованных товаров (работ, услуг) и стоимостью материальных затрат, относимых на расходы.

По НДС не предусмотрено единой налоговой ставки, т.е. согласно ст. 164 НК РФ действует система налоговой ставки - 10%;18%;

Содержание работы:

Задание 1. Установите соответствие между термином и определением. Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Термины	Определения
А) Кредит.	1) звено кредитной системы, образованное специализированными кредитно-финансовыми и почтово-сберегательными институтами, которые ориентированы на выполнение небольшого круга финансовых услуг или обслуживание определенного типа клиентуры;
Б) Сублизинг.	2) вид лизинга, предусматривающий передачу лизингополучателем своего права пользоваться предметом лизинга другому лицу с согласия лизингодателя;
В) Лизингодатель.	3) форма обеспечения исполнения обязательств, предполагающая залог недвижимого имущества с целью получения денежного кредита;
Г) Ипотека.	4) рынок, на котором объектом сделки выступает денежный капитал, предоставляемый в кредит, и формируется спрос и предложение на него;
Д) Кредитная карточка.	5) вид лизинга, который характеризуется длительным сроком контракта (от 5 до 10 лет) и представляет собой форму долгосрочного кредитования покупки;
Е) Онкольный кредит.	6) физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных средств приобретает в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга во временное владение с переходом или без перехода права собственности на него;
Ж) Парабанковская система.	7) именной платежно-расчетный документ, содержащий номер, имя владельца, образцы его подписи, срок действия и дающий право на приобретение товаров и услуг в розничной торговой сети без оплаты наличными деньгами;
З) Ипотечный рынок.	8) возобновленный кредит, который автоматически предоставляется в пределах установленного лимита задолженности и сроков погашения, т.е. в данном случае не требуется дополнительных согласований условий кредитной сделки;
И) Револьверный кредит.	9) совокупность кредитных операций, обслуживающих рынок

	недвижимости;
К) Коммерческий кредит.	10) физическое или юридическое лицо, испытывающее недостаток в финансовых ресурсах и готовое заплатить посреднику за право пользования этим товаром;
Л) Финансовый лизинг.	11) кредит, срок погашения которого не указывается, а устанавливается время, которое имеет в распоряжение заемщик с момента получения уведомления банка о необходимости возврата кредита;
М) Заемщик.	12) система экономических отношений, в процессе которых происходит движение ссудного капитала;
Н) Рынок ссудных капиталов.	13) кредит, в основе которого лежит отсрочка товара предприятия-продавца и предоставление предприятием-покупателем векселя как долгового обязательства оплатить стоимость покупки по истечении определенного срока.

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н

Задание 2. Выберите правильный вариант ответа.

1. Какие звенья составляют кредитную систему?

- а) налоговая система;
- б) парабанковская система;
- в) финансовая система.

2. Функция кредита, посредством которой происходит аккумуляция денежных ресурсов в одних сферах деятельности и направление их в другие:

- а) аккумулирующая;
- б) перераспределительная;
- в) распределительная.

3. Какие части входят в состав рынка ссудных капиталов:

- а) фондовый рынок;
- б) рынок драгоценных металлов;
- в) рынок недвижимости.

4. Элементами кредитной сделки являются?

- а) посредник;
- б) кредитор;
- в) покупатель.

5. Если кредит берется для кредитования другого экономического субъекта, то о какой форме кредита идет речь?

- а) о прямой;
- б) о косвенной;
- в) о скрытой форме.

6. Источниками формирования ссудного капитала являются:

- а) свободные денежные средства государства, юридических и физических лиц, находящиеся на депозитах в кредитных учреждениях;
- б) средства федерального бюджета;
- в) фонд заработной платы предприятий.

7. Какая статья Федерального закона «О лизинге» дает определение сублизинга?

- а) ст. 3;
- б) ст. 8;
- в) ст. 12.

8. Кредитные карты, платежи по которым осуществляются в пределах остатков средств на текущих счетах клиентов, - это:

- а) кредитные карты дорожного типа;
- б) дебетовые кредитные карты;
- в) массовые образцы.

9. Назовите вид лизинговой сделки, зависящей от характера ее объекта:

- а) лизинг с неполной окупаемостью (оперативный лизинг);
- б) лизинг движимого имущества (транспорт, техника связи);
- в) внутренний лизинг, когда все участники представляют одну страну.

10. Разновидность оперативного лизинга, которая предполагает среднесрочную аренду от одного года до трех лет, - это:

- а) рентинг;
- б) хайринг;
- в) рейтинг.

11. Кредитная линия, открываемая заемщику для оплаты отдельных поставок товаров в рамках одного контракта либо кредитования целевых программ заемщика, - это:

- а) возобновляемая;
- б) рамочная;
- в) невозобновляемая.

Задание 3. Расчет налогов

Задача 1

Определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет. Выручка от реализации продукции (без НДС) строительной организации составила:

- по продукции, облагаемой по ставке 18% - 245210 руб.; - по продукции, облагаемой по ставке 10% - 184100 руб.; Покупная стоимость продукции (без НДС):
- по товарам, облагаемой по ставке 18% - 171211 руб.;
- по товарам, облагаемой по ставке 10% - 145140 руб.;

Услуги сторонних организаций, отнесённые на издержки обращение (в т.ч. НДС) – 11000 руб.

Решение 1 Определим сумму НДС, начисленную по результатам реализации:

$$((24510 \times 18) / 100) + ((184100 \times 10) / 100) = \\ 44138 + 18410 = 62548 \text{ руб.}$$

2 Определим сумму НДС, которую организация заплатила в составе цены и принятую к возмещению:

$$((171211 \times 18) / 100) + ((145140 \times 10) / 100) + ((11000 \times 18) / 118) = \\ = 30818 + 14514 + 1678 = 47010 \text{ руб.}$$

3 Определим сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет:
 $62548-47010 = 15538$ руб.

Вывод: величина НДС, подлежащая перечислению в бюджет составила 15538 руб.

Задача 2

Определить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Организация приобрела в 2004 строительный кран за 987600 руб. (в т.ч. НДС составил 150650 руб.). В 2008 году организация продала кран за 790000 руб., при этом сумма начисленной амортизации составила 681200 руб.

Решение

1 Определим остаточную стоимость крана $987600-681200 = 306400$ руб.

2 Определим налоговую базу
 $790000-306400 = 483600$ руб.

3 Определим сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет
 $(483600 \times 18) / 100 = 87048$ руб.

Вывод: сумма НДС, подлежащая к уплате в бюджет составит 87048 руб.

Налог на прибыль – форма изъятия в бюджет части прибыли организаций. Она определяется в виде разницы между всеми доходами и расходами, учитываемыми для целей налогообложения прибыли. По налогу на прибыль не предусмотрено единой налоговой ставки, т.е. действует система налоговых ставок. Согласно п. 1 ст. 284 НК РФ общая налоговая ставка по налогу на прибыль устанавливается в размере 24%, из которых сумма налога, исчисленная по налоговой ставке в размере:

- 6,5% - зачисляется в федеральный бюджет;
- 17,5% - зачисляется в бюджеты субъектов РФ;

Задача 3

Определить сумму налога на прибыль. Организацией был получен совокупный доход по всем операциям и видам деятельности 243 млн. руб., в том числе доход от деятельности, переведённой на уплату единого налога на вменённый доход – 41 млн. руб. Общий размер расходов организации составил 30 млн. руб.

Решение

1 Определим налоговую базу
 $243-41-30 = 172$ млн. руб.

2 Определяем величину налога на прибыль
 $(172 \times 24) / 100 = 41,3$ млн. руб. **Вывод:** сумма налога на прибыль составит 41,3 млн. руб.

Задача 4

Определить сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль.

Организация авансом оплатила налог на прибыль за I квартал года, определив сумму предполагаемой прибыли в размере 486 тыс. руб. Фактически облагаемая налогом прибыль составила 731 тыс. руб.

Решение

1 Определим сумму налога на предполагаемую прибыль:

$$(486 \times 24) / 100 = 116,64 \text{ тыс. руб.}$$

2 Определим сумму налога на фактическую прибыль:

$$(731 \times 24) / 100 = 175,44 \text{ тыс. руб.}$$

3 Определим сумму дополнительных платежей по налогу на прибыль
 $175,44 - 116,64 = 58,8$ тыс. руб.

Вывод: сумма дополнительных платежей по налогу на прибыль составит 58,8 тыс. руб.

Налог на имущество организации – форма обложения налогом стоимости имущества, находящегося в собственности налогоплательщика – юридического лица.

Налоговая база по налогу на имущество организаций определяется как среднегодовая остаточная стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения.

Налоговая ставка на имущество организаций составляет 2,2%.

Практическая работа №8

«Особенности современной экономики России»

Цель работы: освоить особенности современной экономики России.

Оборудование: инструктивная карта.

Справочный материал:

Экономические реформы в России

Россия после подписания «Беловежских соглашений» в декабре 1991 года де-юре становится независимым государством, с тяжелым наследством.

Повседневными явлениями стали пустые прилавки магазинов, бесконечные очереди. Социальная напряженность нарастала. Эту ситуацию иллюстрируют важнейшие экономические показатели СССР от начала Перестройки в СССР 1985 года и до распада СССР. На проведение реформ оказывало давление мнение руководителей МВФ (Международного валютного фонда), которые считали, что для государств с переходной экономикой шоковая терапия является относительно быстрым и универсальным вариантом перехода к рыночным отношениям. Для России и других стран мира это также был весомый аргумент в пользу «Шоковой терапии» обусловленный позицией МВФ в части кредитования. В нашей стране основным проводником этой политики стал

Е.Т.Гайдар, получивший пост вице-премьера в новом правительстве, Министр экономики и финансов в ноябре 1991 –апреле 1992. 6 месяцев был и. о. председателя Правительства России. Он полагал, рынок без помощи государства создаст оптимальную структуру экономического развития.

Экономический рост

Проблема обеспечения экономического роста и его высоких темпов особенно актуальна для России. Расчеты экономистов показывают, что для восстановления уровня потребления благ и услуг до уровня СССР, необходимые темпы роста должны составлять именно 7 %. Российская стагнация может оказаться частью общемировых процессов.

После кризисного падения эпохи радикальных экономических реформ и застоя 1996—1999 гг. в 2000—2006 гг. экономика России демонстрировала серьезную положительную динамику: реальный ВВП вырос на 47,4 %. Его ежегодный рост в среднем составил почти 7 %, что формально позволяет выполнить задачу удвоения ВВП.

Многие экономисты поднимают вопрос о качестве экономического роста. Рост имел место и в промышленности, однако более высокими темпами росла торговля, которая и оказывает решающее воздействие на существенное увеличение ВВП.

Тенденции экономического развития современной России, основные ориентиры формирования российской модели экономики:

Современное положение России в мировой экономике характеризуется противоречивыми тенденциями.

С одной стороны, она располагает значительными природными, трудовыми ресурсами, крупным производственным потенциалом, занимает ведущие позиции в производстве и экспорте многих важных товаров (правда, в основном топливно-сырьевой группы), обладает мощным научно-техническим потенциалом, высоким образовательным уровнем населения.

Инвестиционный климат в современной России

Инвестиции вложение денежных средств с целью получения дохода, (или капиталовложения) – это прирост запаса капитала страны, т.е. зданий и сооружений, машин и оборудования, а также товарно-материальных запасов в течение года. Для экономистов инвестиции означают производство капитальных благ длительного пользования.

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну. Оценка инвестиционного климата основывается на анализе факторов, определяющих инвестиционный климат, и способствующих экономическому росту. Обычно применяются выходные параметры инвестиционного климата в стране (приток и отток капитала, уровень инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП), а также входные параметры, характеризующие потенциал страны по освоению инвестиций и риск их реализации:

- природные ресурсы и состояние экологии
- качество рабочей силы
- уровень развития объектов инфраструктуры
- политическая стабильность и предсказуемость
- состояние бюджета, внешний долг
- качество государственного управления
- законодательство, полнота и качество в плане регулирования экономической жизни
- уровень соблюдения законности и правопорядка
- защита прав собственности
- качество налоговой системы и др

В современной России благодаря конъюнктуре сложившейся на внешнем рынке для основных статей российского экспорта, для сырья, стала возможна стабилизация экономической ситуации, необходимая для проведения дальнейших реформ в области социально-экономической политики, направленных на дальнейшую интеграцию России в мировое сообщество.

Но риски инвестиций в экономику России связаны с несовершенством существующих властных, регулятивных и других общественных институтов и структурными деформациями, доставшимся в наследство от советского народного хозяйства.

Так например фондовый рынок в большей степени зависит от ситуации на фондовых рынках США, нежели от состояния российской экономики, хранение сбережений населения в форме наличной валюты, стагнация притока прямых

иностранных инвестиций и высокий отток капитала свидетельствуют о сохранении у большинства потенциальных инвесторов недоверия к политике российского правительства и низкой оценке привлекательности вложений в российскую экономику. Рост инвестиций несоизмерим с масштабом инвестиционного спада за прошедшее десятилетие.

Россия и мировая экономика

Российская Федерация - крупнейшая экономика в мире. Россия не так давно утвердилась на мировом рынке как одна из ведущих держав. Она играет одну из ключевых ролей в обеспечении международной энергобезопасности.

Россия постоянно наращивает добычу нефти и газа, увеличивает долю своих энергоносителей на мировом рынке. Тем самым она вносит существенный вклад в сдерживание цен и решение энергетических проблем в мире в целом.

По размеру ВВП входит в десятку крупнейших промышленно-развитых стран мира. Отечественной промышленности удастся изготавливать конкурентную продукцию; это касается оружия, энергетического оборудования, атомной промышленности и космической.

Крупнейшими торговыми партнерами РФ являются такие страны, как Германия, Нидерланды, Китай, Италия и др. Доля России в мировом торговом обороте продолжает неуклонно расти.

Международная торговая политика - совокупность различных форм и методов международного регулирования обмена товарами и услугами между странами.

Внешнеторговая политика - государственная экономическая политика, оказывающая влияние на внешнюю торговлю посредством налогов, субсидий и прямых ограничений на импорт и экспорт.

Регулирование международной торговли осуществляется как региональными экономическими организациями, союзами и группировками, так и организациями общемирового масштаба.

Примером наиболее развитой региональной экономической группировки является современный **Европейский Союз (ЕС)**, (ранее - Европейское Экономическое Сообщество (ЕЭС), учрежденное в 1958г.), в состав которого (на начало 2003г.) входят 27 европейских государств.

Таким же образованием является **Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества** — форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера. Региональные союзы и группировки, с одной стороны, способствуют развитию международной торговли, так как снимают всевозможные барьеры во взаимной торговле стран-участниц. С другой стороны, проводят политику протекционизма в отношении «третьих» стран, устанавливая определенные барьеры для тех стран, которые не входят в их состав, а также для других торгово-экономических союзов.

Хотя все страны в своей внешнеторговой политике исходят из национальных интересов (или групповых интересов отдельных экономических группировок),

они объективно заинтересованы в развитии международной торговли в целом, являясь ее субъектами.

В международном регулировании мировой торговли играет Всемирная торговая организация (ВТО), предшественником которой явилось Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), действовавшее с 1948 г. Участниками ВТО на 2 марта 2013 года являются 159 стран, Россия присоединилась к ВТО с момента ратификации договора 12 октября 2012 года, Анализ международной торговой политики подводит нас к **центральному вопросу что выбрать для обеспечения экономического роста и благосостояния нации: свободу торговли или протекционизм?**

Фритредерство(от англ.Free trade - свободная торговля) - направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.

Первоначально фритредерство возникло в Великобритании в последней трети XIX века.

Одним из первых сторонников свободной торговли был известный английский экономист Давид Рикардо (1772-1823гг.), разработал концепцию относительных преимуществ.

Он сделал вывод, что одна страна может импортировать товары из другой, если импортер может производить их с меньшими затратами, чем экспортер.

Неограниченный обмен продукцией между государствами полезен в той же мере, что и свободная торговля между различными частями одной большой страны.

Содержание работы:

Задание 1: Составить конспект по теме : «Проблемы современной рыночной экономики в России».

Задание 2: Подумайте и письменно ответьте на вопрос: каковы прогнозы развития экономической ситуации в России?

Задание 3. Сделать схему «Особенности международной торговли»

Информационное обеспечение обучения

Печатные издания

Основные учебные издания:

1. Зубко, Н.М. Экономика : учебник / Зубко Н.М., Каллаур А.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 450 с. — ISBN 978-5-406-08361-1. — URL: <https://book.ru/book/940958>
2. Липсиц, И.В. Экономика : учебник / Липсиц И.В. — Москва : КноРус, 2019.— 277 с. — ISBN 978-5-406-06978-3. — URL: <https://book.ru/book/931332>

Дополнительные учебные издания

3. Конституция Российской Федерации (последняя редакция с изменениями одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020г.)
4. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ, в ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016.)
5. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 г. N 1578 "О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N413"
7. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».
8. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1) (введен в действие Федеральным законом от 30.11.94 № 51- ФЗ) (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. — 1994. — № 32 (Ч. 1). — Ст.3301.
9. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) (введен в действие Федеральным законом от 26.01.96 № 14- ФЗ) (в ред. от 28.06.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 5 (Ч.

2). — Ст. 410.

10. Гражданский кодекс РФ (Ч. 3) (введен в действие Федеральным законом от 26.11.01 № 146-ФЗ) (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
11. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (введен в действие Федеральным законом от 18.12.06 № 230-ФЗ) (в ред. от 12.03.2014) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (Ч. 1).— Ст.5496.
12. Семейный кодекс Российской Федерации (введен в действие Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (ред. от 25.11.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 1. —Ст. 16.

Электронные издания (электронные ресурсы)

13. <http://www.aup.ru> (Административно-управленческий портал)
14. <https://economicus.ru> (Проект института «Экономическая школа»).
15. <https://informika.ru> (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).
16. <http://economicstheory.narod.ru> (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
17. <http://ecsocman.hse.ru> (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).