

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

2015
№ 4 (08)
ISSN 2312-5535

Научно-аналитический журнал
для работников науки,
образования, бизнеса,
промышленности,
представителей органов власти

Полная электронная версия журнала
размещена в системе РИНЦ в открытом
доступе на платформе eLIBRARY.RU

Подписной индекс 65036

Издатель:

Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А.

Главный редактор:

Гордашникова Ольга Юрьевна

Издается с 2014 г.

Выходит один раз в квартал

Декабрь 2015

© Саратовский государственный
технический университет
имени Гагарина Ю.А., 2015

Редактор Л.А. Скворцова
Компьютерная верстка Ю.Л. Жупиловой
Редактирование перевода
на английский язык А.Х. Аскаровой
Почтовый адрес: 410054, г. Саратов,
ул. Политехническая, 77
Телефон: (845-2) 99-85-32
E-mail: apem@sstu.ru

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Плеве И.Р. – д.и.н., профессор, ректор ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Фатеев М.А. – к.э.н., президент Торгово-промышленной палаты Саратовской области

Гордашникова О.Ю. – д.э.н., профессор кафедры «Прикладная экономика и управление инновациями» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

Зам. главного редактора –

Плотников А.Н. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Прикладная экономика и управление инновациями» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Аскарова А.Х. – к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой «Иностранные языки и профессиональная коммуникация» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Барябина Е.Н. – к. социол.н., доцент кафедры «Психология» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Глазьев С.Ю. – академик РАН, д.э.н., профессор, председатель Научного совета РАН по комплексным проблемам Евразийской экономической интеграции, модернизации, конкурентоспособности и устойчивому развитию

Казакова Н.В. – д.э.н., профессор кафедры «Экономика инновационной деятельности» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Лысикова О.В. – д. социол.н., профессор кафедры «Менеджмент туристического бизнеса» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Наумов Е.А. – академик РАН, к.э.н., профессор, зам. директора по науке Института природно-технических систем РАН

Печенкин В.В. – д.социол.н., профессор кафедры «Социология, социальная антропология и социальная работа» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Плотников А.П. – д.э.н., профессор кафедры «Прикладная экономика и управление инновациями» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Пчелинцева И.Н. – д.э.н., профессор кафедры «Прикладная экономика и управление инновациями» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Солопов А.А. – к.э.н., президент ОАО «Тантал»

Сытник А.А. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Общая экономическая теория» Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

Эйгелис Г.В. – к.психол.н., доцент, заведующий кафедрой «Психология» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.»

Бойкова О.С. – ассистент кафедры «Прикладная экономика и управление инновациями» ФГБОУ ВО «СГТУ имени Гагарина Ю.А.» (ответственный секретарь)

Подписано в печать 25.12.2015 Формат 60×84 1/8 Бум. офсет.
Усл. печ. л. 16,5 Уч. изд. л. 8,8 Тираж 1000 экз. Заказ 181
Цена свободная Отпечатано в Издательстве СГТУ
410054, г. Саратов, ул. Политехническая, 77 E-mail: izdat@sstu.ru
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-56495 от 24.12.2013

ACTUAL PROBLEMS of Economics and Management

2015
№ 4 (08)
ISSN 2312-5535

Advanced Research
in Economics and Management
is a quarterly journal edited
for scholars, educators,
entrepreneurs, factory workers,
and public authorities

eLIBRARY.RU

Subscription index 65036

Published by

Yuri Gagarin State Technical Uni-
versity of Saratov

Editor in Chief:

Olga Yu. Gordashnikova

December 2015
Published quarterly

© Yuri Gagarin State Technical
University of Saratov, 2015

L.A. Skvortsova – Editor
Computer-aided design: Yu.L. Zhupilova
Proof reading: A.Kh. Askarova
Postal address: 410054, Saratov, 77
Politekhnikeskaya Str.
Phone: (845-2) 99-85-32
E-mail: apem@sstu.ru

EDITORIAL COUNCIL

Prof. I.R. Pleve – Dr. Sc. (History), Rector, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

M.A. Fateev – PhD (Economics), President, Chamber of Commerce and Industry in Saratov region

O.Yu. Gordashnikova – Dr. Sc. (Economics), Professor at Department of Applied Economics and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

EDITORIAL BOARD

Assistant to the Editor in Chief :

A.N. Plotnikov – Dr. Sc. (Economics), Professor, Head: Department of Applied Economics and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

Co-Editors:

A.Kh. Askarova – PhD (Philology), Associate Professor, Head: Department of Foreign Languages and Professional Communication, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

E.N. Baryabina – PhD (Sociology), Associate Professor at Department of Psychology, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

S.Yu. Glazyev – academician of RAS, Dr. Sc. (Economics), Professor, Chairman of the Scientific Council of RAS on complex problems of Eurasian economic integration, modernization, competitiveness and sustainable development

N.V. Kazakova – Dr. Sc. (Economics), Professor at Department of Economics of innovation, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

O.V. Lysikova – Dr. Sc. (Sociology), Professor Department of Tourism Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

E.A. Naumov – academician of RANS, PhD (Economics), Professor, Deputy Director on science, Institute of natural and technical systems RAS

V.V. Pechenkin – Dr. Sc. (Sociology), Professor at Department of Social Anthropology and Social Work, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

A.P. Plotnikov – Dr. Sc. (Economics), Professor at Department of Applied Economics and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

I.N. Pchelintseva – Dr. Sc. (Economics), Professor at Department of Applied Economics and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

A.A. Solopov – PhD (Economics), Director General of JSC Tantal

A.A. Sytnik – Dr. Sc. (Economics), Professor, Head: Department of General Economics Theory, Saratov Socio-Economic Institute – (branch) Plekhanov Russian University of Economics

G.V. Eigelis – PhD (Psychology), Associate Professor, Head: Department of Psychology, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

O.S. Boikova – assistant Professor at Department of Applied Economics and Innovation Management, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov – **Secretary: Editorial Board**

Print date: 25.12.2015 Paper size: 60×84 1/8 Offset-Print

Conventional printed sheet 16,5 Publication base sheet 8,8

Circulation: 1000 printed copies Order 181

Subscription and individual copies: open rates

Published by SSTU Publishing

410054 Saratov, 77 Politekhnikeskaya Str. E-mail: izdat@sstu.ru

The certificate of media source registration: ПИ № ФС77-56495 от 24.12.2013

СОДЕРЖАНИЕ

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авдеева Е.С., Миронова В.В. Использование внутрипроизводственных резервов в целях развития инновационной деятельности компании.....	5
Бардаков А.А. Актуальные подходы к стадии предпроектного обследования программы реинжиниринга бизнес-процессов промышленного предприятия в современных экономических условиях	11
Борисов А.В., Паращенко А.А. Подготовка квалифицированных кадров для предпринимательства: проблемы и их решение на примере Волгоградской области	17
Борисова Н.И., Шипкова Е.В. Проблема низкой культуры потребления жилищно-коммунальных услуг населением в России и ее регионах.....	24
Гугелев А.В., Татьяна А.В. Значение стратегического менеджмента для обеспечения эффективного функционирования предприятия в условиях кризиса	32
Джавадян Г.Г. Системный подход к стимулированию инновационной активности промышленных предприятий.....	41
Ишмурадова И.И., Шакирова А.А. Реинжиниринг и моделирование бизнес-процессов в сфере связи и телекоммуникаций	47
Наумов А.И. Основные направления совершенствования регулирования социально-трудовых отношений на корпоративном уровне	52
Плотников А.Н., Плотников Д.А., Трупяков Ю.А., Шамьенова Г.Р. Проблемные аспекты методологии оценки налогового потенциала хозяйствующего субъекта и пути их решения	58
Санков В.Г., Шайденко Ф.С. Роль транспорта в цепи поставок	73
Сердюкова Л.О., Землянова М.А. Стратегическое планирование как функция управления финансами предприятия	79
Усов Д.Л., Ольховик А.О. К вопросу о роли кредитных организаций в формировании инвестиционного потенциала региона	84
Хамидулина В.А. Анализ состояния и тенденции развития инвестиционно-строительной отрасли РФ в условиях нестабильности экономики	90
Хаценко А.Н. Оптимизация централизации управленческих процессов менеджмента качества продукции	98

■ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абросимова Ю.А. Концептуальные аспекты тренинга развития инновационного мышления	103
Ральникова И.А., Рудакова А.А. Жизненные перспективы сельских старшеклассников	108

■ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бендрикова А.Ю. Отношение к пожилым людям в Алтайском крае: результаты социологических исследований	115
Муравьева Н.А., Муравьева В.А. Толерантность. Межнациональные отношения в студенческой среде на примере Саратовской области.....	122

CONTENTS

■ ECONOMIC SCIENCE

Avdeeva E.S., Mironova V.V. Using excess plant capacity to enhance its innovation activities.....	5
Bardakov A.A. Current approaches to the pre-project monitoring of reengineering business processes at industrial enterprises under modern economic conditions	11
Borisov A.V., Parashchenko A.A. Current issues and solutions to training qualified entrepreneurs (a case study of the Volgograd region).....	17
Borisova N.I., Shipkova E.V. Tackling consumption problems with low level utility services in Russia and its regions	24
Gugelev A.V., Tatyana A.V. Supporting strategic management in a down economy to provide effectiveness of enterprises	32
Djavadyan G.G. Using a comprehensive approach to promote innovative activity at industrial enterprises	41
Ishmuradova I.I., Shakirova A.A. Reengineering and modelling business processes in communication and telecommunication areas.....	47
Naumov A.I. The central focus in improvement of labor relations at the corporate level.....	52
Plotnikov A.N., Plotnikov D.A., Trupjakov Ju.A., Sham'enova G.R. Issues in assessment methodology of the taxable capacity of a business entity and solutions	58
Sankov V.G., Shaidenko F.S. Role of transportation in supply chain	73
Serdyukova L.O., Zemliyanova M.A. Strategic planning and principles of corporate finance.....	79
Usov D.L., Olkhovik A.O. The role of credit institutions in attracting investment for a region	84
Hamidulina V.A. Analysis of the status and trends in stimulating investment to the construction industry in Russia in a down economy	90
Hatsenko A.N. Optimizing centralized management operations for production quality.....	98

■ PSYCHOLOGICAL SCIENCE

Abrosimova J.A. Concepts of creating innovative thinking through training.....	103
Ralnikova I.A., Rudakova A.A. Vital prospects for senior high school students in rural areas	108

■ SOCIOLOGICAL SCIENCE

Bendrikova A.Yu. Attitudes towards the elderly in altai region: survey results	115
Muraveva N.A., Muraveva V.A. Tolerance. Interethnic relations among the students in Saratov region.....	122

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.32

Е.С. Авдеева, В.В. Миронова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

E.S. Avdeeva, V.V. Mironova

USING EXCESS PLANT CAPACITY TO ENHANCE ITS INNOVATION ACTIVITIES

Проанализирована инновационная деятельность предприятия с иностранными инвестициями на территории Саратовской области и выявлены основные направления развития его инновационной активности, а также резервы повышения производительности и уменьшения затрат как основа инновационной деятельности компании.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, резервы, показатели эффективности компании

Analysis of innovation activities at foreign-invested companies in Saratov region revealed the main directions in the development of their innovation activities, as well as excess capacities needed for upgrading their productivity and reducing expenditures which are considered the basis for enhancing innovations of a company.

Keywords: innovations, innovative policy, reserves, indicators of efficiency of a company

В период интенсификации процессов глобализации основным элементом формирования конкурентоспособной национальной экономики является переход на современные, высокотехнологичные рельсы развития. Еще в 2010 году Европейской Комиссией был разработан новый документ стратегического развития региона «Европа 2020», согласно которому выделяются пять основных направлений деятельности, которыми стоит руководствоваться европейским государствам: занятость, исследования и инновации, изменение климата и энергетика, образование, борьба с бедностью. Стратегия вращается вокруг содействия низкоуглеродной промышленности, инвестиций по разработке новых продуктов, цифровой экономики и модернизации образования и подготовки кадров.

Эти же долгосрочные цели и задачи были выдвинуты и в «Стратегии-2020» РФ. Концепция долгосрочного развития РФ должна характеризоваться значимыми усилиями государства по модернизации сектора НИОКР и фундаментальной науки, значительным повышением их эффективности, концентрацией усилий на прорывных научно-технологических направлениях, которые позволяют резко расширить применение отечественных разработок и улучшить позиции России на мировом рынке высокотехнологичной продукции услуг. Все это должно сопровождаться резким увеличением спроса на новые научные и инженерные кадры и предполагает формирование целостной национальной инновационной системы и восстановление лидирующих позиций российской фундаментальной науки.

«Ничего не меняя, мы лишь законсервируем малоэффективную и очень зависимую от внешней конъюнктуры модель». Данное высказывание президента РФ В.В. Путина означает

публичную поддержку стратегии модернизации и технологического развития экономики, что является ключевыми элементами в таких государственных документах, как «Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года» с базирующимися на ней Концепциями «Развитие науки и технологий», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Информационное общество (2011–2020 годы)», «Проект стратегии развития МСП в России до 2030 года».

Мэйнстрим в разработанных положениях – концепция четырех «И»: институты, инфраструктура, инновации, инвестиции, реализуемая лишь при условии структурных сдвигов российской экономики в сторону экономики знаний. На новом этапе развития общества (инновационная социально-ориентированная модель) фокус смещается на ускорение технологического развития, что возможно при внедрении инноваций. Основными субъектами, имеющими ресурсы для системных изменений, а значит и для имплементации инновационной политики, являются предприятия. Инновация – неотъемлемая часть имиджа и политики международных компаний, снижающая остроту конкурентной борьбы.

Понятийный аппарат категории «инновация» начал формироваться с начала XX века. Й. Шумпетер трактует понятие «инновация» как изменения с целью внедрения новых видов продукции, применения новых видов продукции, применения новых средств производства, рынков сбыта и новых форм организации в промышленности [1]. В процессе эволюции возникли и иные определения категории «инновация»:

– комплекс технических производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых улучшенных товаров [2];

– результат творческой деятельности, связанной с разработкой, созданием и распространением новых видов конкурентоспособной продукции, современных технологий, использованием новых организационных форм и методов управления, новых экономических структур и т.д. [3];

– поиск, открытие, разработка, усовершенствование, освоение, коммерциализация новых процессов, продуктов, организационных структур и методов хозяйствования.

В настоящее время понятие «инновация» включает два подвида: «технологические инновации» (новые или усовершенствованные продукты, услуги или технологии) и «нетехнологические инновации» (новые подходы, методы и приемы организации и управления производством, а также иными сферами деятельности хозяйствующих субъектов) [4]. В данной статье будем придерживаться точки зрения А.П. Плотникова, что данную категорию следует рассматривать с позиции конкретного субъекта управления [5].

Для реализации процесса внедрения инноваций на предприятии необходимо создать инновационный механизм. Под ним понимается организационно-экономическая форма осуществления инновационной деятельности и способствования ее проведения, поиска инновационных решений, а также рычага стимулирования и регулирования этой деятельности [6]. Важная роль в организации инновационной деятельности принадлежит поиску резервов повышения ее эффективности. Одновременно инновационная деятельность – один из крупнейших резервов повышения эффективности деятельности и развития компании. Следовательно, остановимся более подробно на данном понятии.

С.Е. Каменицер трактует понятие резервов производства как «возможности улучшения использования ресурсов предприятия в результате совершенствования техники, технологии, организации труда и производства, а также приведение в действие не использовавшихся ранее производственных ресурсов» [7].

Л.Е. Старикова говорит о внутренних резервах производства как «возможностях роста производительности общественного труда путем экономии ресурсов производства на основе технического прогресса, совершенствования организации производства, труда и управления» [8].

Г.В. Теплов под резервами называет «реальные возможности совершенствования техники и организации производства, а также хозяйственной деятельности предприятия с целью сокращения затрат совокупного труда на единицу продукции» [9] и т.д.

Можно сделать вывод, что большинство определений рассматривают только внутри-производственные резервы, то есть резервы производственной деятельности, хотя категория резервы является более объемной, охватывающей не только сферу производства. Таким образом, резервы можно трактовать как неиспользованные или возникающие производственные, коммерческие (снабженческие и сбытовые), управленческие возможности развития деятельности предприятия, которые выявляются реализацией системно-логистического подхода к управлению его деятельностью [10].

Однако необходимо отметить, что инновационная активность предприятий на территории РФ в большей степени присуща предприятиям с иностранными инвестициями, которые стараются изменить процесс производства применительно к российским условиям хозяйствования. Это связано, в первую очередь, с тем, что они тщательно изучили объемы и потенциал российского рынка и разработали поэтапную стратегию его освоения. То есть их деятельность нацелена не на краткосрочный, а на долгосрочный период, и они готовы нести временные трудности для достижения глобальных перспектив. Психология же отечественного менеджера во многом связана с понятиями: «авось», «куда кривая выведет», то есть ей присуща изрядная доля фатализма, который не подразумевает четкого определения перспектив, анализа рынка, а также не оперирует такими понятиями, как стратегия развития. Корни этой тенденции лежат в сущности развития и управления предприятия в девяностые годы двадцатого века и функционированием фирм-однодневок. В основном наши предприниматели не готовы мириться с потерями в краткосрочном периоде, и, не доходя до стадии зрелости жизненного цикла продукции, покидают рынок, оставляя его зарубежным предприятиям практически без сопротивления. В таких условиях сложно говорить о концепции импортозамещения, так как оно подразумевает длительные разработки, ввод новых производств, то есть длинные инвестиции, к которым ни отечественные банки, ни производители не готовы. У них просто нет запасных рынков сбыта, на которых можно было бы получать прибыль от проектов типа дойных коров согласно матрице BCG. Более того, даже применительно к научно-исследовательским институтам, сотрудникам, профессорам университетов ставятся такие же жесткие стоимостные параметры: плановый объем хоздоговорных тем, не обеспечивая при этом ни оборудованием, ни достаточным количеством свободного времени, ни достойной оплатой.

Все это ведет к тому, что ведущими новаторами на отечественном рынке являются не российские предприятия, а предприятия с иностранными инвестициями, которые показывают, каким образом может быть осуществлено стратегическое планирование даже в условиях нестабильной среды России.

Поскольку субъектом инновационной деятельности является предприятие, рассмотрим международную компанию Henkel и ее подразделение Laundry & Home Care в Энгельсе. Как было определено выше, одним из базисов развития инновационной деятельности компании являются резервы, а именно производственные и управленческие возможности предприятия. Применительно к практике рассмотрим изначально производственные возможности предприятия, а затем управленческие, которые аналогично будут корреспондироваться с управлением производством.

Применительно к исследуемому предприятию рассмотрим классификацию резервов по факторам производства: резервы использования рабочей силы, орудий труда, предметов труда, организации процесса производства.

Компания Henkel не раз удостоивалась места в рейтинге Dow Jones Sustainability Index, куда она входит с момента публикации первого отчета об устойчивом развитии в 1999 году. Кроме того, компания уже четырнадцатый год подряд входит в индекс наиболее этичных компаний мира FTSE4Good. Стратегия долгосрочного устойчивого развития в компании, представленная в 2012 году, определила долгосрочную цель достижения меньших затрат при увеличении качества выпускаемой продукции, одновременно с тройным увеличением эффективности использования ресурсов к 2030 году. «Четкая стратегия устойчивого развития Henkel доказала свою высокую эффективность, позволив нам реализовать четыре из пяти

промежуточных целей с опережением сроков на один год», – отметила К. Менгес, исполнительный вице-президент по работе с персоналом и председатель Совета по устойчивому развитию компании Henkel. Лейтмотивом стратегии Sustainability является соотношение между стоимостью, создаваемой компанией, и снижением воздействия на окружающую среду на 30% в период с 2011-2015 гг. К окончанию пятилетнего периода фирма пришла к значительным результатам, повысив эффективность энергопользования на 20%, а эффективность использования водных ресурсов – на 19%. Показатель сокращения объема отходов составил 18% (22% без учета строительных отходов), в сопровождении с повышением показателя безопасности труда на производстве на 25%. Актуальными для Henkel являются непрерывный процесс увеличения эффективности в 2015 году и определение новых промежуточных целей до 2020 года. Ключевым является тот факт, что компания Henkel относится к своим ведущим позициям в области устойчивого развития не только как к серьезной ответственности, но и как к одной из возможностей для дальнейшего повышения своей конкурентоспособности. Именно инновационная деятельность, реализуемая за счет поиска производственных резервов, является основополагающим фактором, определяющим успешность реализации стратегии устойчивого развития. Одним из важных инструментов, получивших развитие в 2014 году, стала программа Sustainability Ambassadors («Послы устойчивого развития»). Программа направлена на формирование у персонала четкого понимания целей и задач стратегии устойчивого развития. С июля 2012 года, что ознаменовало начало запуска программы, более 3800 сотрудников в 70 странах мира стали послами устойчивого развития и провели занятия для более чем 36000 школьников в 37 странах мира.

В рамках достижения показателей эффективности компания использует резервы в области энергосбережения на производстве. Задача, стоявшая перед заводом Henkel к 2015 году, состояла в снижении выработки отходов и сокращении потребления электроэнергии и воды на 20%. Для выполнения показателей был разработан проект, состоящий из трех этапов. Предварительно был проведен энергоаудит с параллельной организацией заводской командой (директор филиала, главный инженер, инженер-технолог, главный энергетик и линейные руководители подразделений) энергетического обследования. Первый этап включал организационные мероприятия по энергосбережению. Группы, состоящие из руководителей и производственных рабочих, обсуждали поступающие предложения от сотрудников по вопросам повышения эффективности производства на еженедельных совещаниях. Группы были разделены согласно участкам – сокращение потребления воды, газа, электроэнергии и управление отходами. Второй этап включал устранение потерь. В качестве практических примеров можно отметить меры для более эффективной загрузки оборудования. В первую очередь, сокращено время работы оборудования на холостом ходу. Затем на максимальную мощность была выведена работа оборудования в ночную смену (до этого основная нагрузка приходилась на дневное время). Благодаря двухставочным тарифам (стоимость электроэнергии в ночные часы дешевле, чем в дневные) была достигнута значительная экономия затрат на электроэнергию. На участке сырья был проведен процесс оптимизации, в результате чего снижено потребление электроэнергии и воды. Потери тепла в зданиях были сокращены за счет герметизации стеновых панелей и дверных проемов, замены окон на энергосберегающие стеклопакеты, восстановления изоляции трубопроводов [11]. Результаты инструментальной диагностики повлекли за собой внедрение различных методов технического обслуживания. На третьем, заключительном этапе проводилось внедрение новейших технологий. Резервы снижения потребления газа (15%) были найдены в имплементации инновационной технологии сухой нейтрализации, широко используемой на аналогичных предприятиях Европы. В ее основе лежит производство полупродукта менее энергоемким способом при сохранении его свойств. Внедрение процедуры контроля на всех этапах производства позволило значительно сократить брак, как следствие, снизить объем производственных отходов. Значительная экономия ресурсов была достигнута благодаря модернизации системы обогрева трубопроводов, перейдя с парового обогрева на электронагрев. Новшествами, внедренными в произ-

водство, а значит инновациями, также является модернизация участка приготовления жидкого стекла, использование термоусадочных машин, установка более эффективных компрессоров и техническое перевооружение систем отопления предприятия. Подводя итог вышесказанному, организация механизма инновационной деятельности на базе использования резервов повышения эффективности производства (в частности, энерго- и ресурсосбережения) привела к положительным результатам деятельности компании, а именно к снижению в 2014 году потребления электроэнергии на 30,1%, воды – на 48,5%, количества отходов – на 31,9%.

Второй важной составляющей резервов компании являются управленческие возможности предприятия, которые аналогично лежат в области управления производством. В 2014 году на заводе Laundry & Home Care в Энгельсе вступила в стадию разработки, а затем дальнейшего успешного внедрения новая программа управления производством (Henkel Production System) в рамках реализации стратегии Simplify. Среди основных составляющих выделим четыре:

1) модернизированный производственный отчёт, состоящий из двух блоков: блоки безопасности и качества, которые рассматриваются в первую очередь на всех уровнях совещаний, начиная со сменных и заканчивая общезаводскими совещаниями; блок технологии, включающий системы производственного контроля за рабочими параметрами оборудования. Отдельное место отводится ключевым показателям (KPI), которые систематизированы и каскадированы;

2) система 5S, состоящая из пяти шагов, направленных на оптимизацию рабочего места каждого сотрудника, в том числе и место руководителя;

3) автономное обслуживание – фундамент технологичного производства, ведущий к стабильному росту эффективности и снижению затрат на обслуживание оборудования;

4) AM/PM intervention plan – архиважный файл по планированию всех активностей на производстве (способствующий взаимодействию между производственным и техническим отделами).

Таким образом, поиск резервов в области управления производством посредством внедрения инновационных продуктов управления – основное направление программы, которое позволило увеличить эффективность (ОЕЕ) с 72 до 80% и сократить количество аварийных поломок более чем в 1,5 раза.

Резюмируя вышесказанное, в международной компании, являющейся субъектом инновационной деятельности, проводится непрерывная политика поиска резервов повышения эффективности производства, поскольку в современных реалиях именно системные изменения позволяют фирме быть конкурентным игроком на международной арене.

Библиографический список

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: пер. с англ. / Й. Шумпетер. М.: Прогресс, 1982.
2. Инновационный менеджмент. М.: Экономика, 1997.
3. Соколов Д.В. Управление организационными изменениями: реструктуризация предприятия / Д.В. Соколов, М.С. Мотышина. СПб.: СПбГУЭФ, 2003.
4. Павлов Н.Н. Формирование инновационного механизма развития промышленных предприятий на основе диверсификации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.Н. Павлов. Саратов, 2015.
5. Плотников А.П. Управление инновационным развитием машиностроительных предприятий (теория, методология, методика): дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А.П. Плотников. Саратов, 2009.
6. Колоколов В.А. Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур / В.А. Колоколов // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 1.
7. Каменицер С.Е. Организация и планирование промышленных предприятий / С.Е. Каменицер. М.: Политиздат, 1967.
8. Стариков Л.Е. Проблемы внутрипроизводственных резервов в системе хозяйственного руководства на промышленном предприятии / Л.Е. Стариков. М., 1972.
9. Теплов Г.В. Теория и практика планирования на промышленном предприятии / Г.В. Теплов. М.: Экономика, 1970.

10. Авдеева Е.С. Управление использованием резервов повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия (на материалах предприятий подшипниковой промышленности): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.С. Авдеева. Саратов, 2002.

11. Гусев А. Энергосбережение на производстве: небольшой серьезный кейс от компании «Хенкель» / А. Гусев // Генеральный директор. 2015. 18 августа. URL: <http://www.gd.ru/articles/8004-energoberejenie-na-proizvodstve>.

Bibliograficheskiy spisok

1. Shumpeter J. Teorija jekonomicheskogo razvitija: per. s angl / J. Shumpeter. M.: Progress, 1982.
2. Innovacionnyj menedzhment. M.: Jekonomika, 1997.
3. Sokolov D.V., Motyshina M.S. Upravlenie organizacionnymi izmenenijami: restrukturizacija predpriyatija / D.V. Sokolov, M.S. Motyshina. SPb.: SPbGUJeF, 2003.
4. Pavlov N.N. Formirovanie innovacionnogo mehanizma razvitija promyshlennyh predpriyatij na osnove diversifikacii: dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / N.N. Pavlov. Saratov, 2015.
5. Plotnikov A.P. Upravlenie innovacionnym razvitiem mashinostroitel'nyh predpriyatij (teorija, metodologija, metodika): dis. ... d-ra jekon. nauk: 08.00.05 / A.P. Plotnikov. Saratov, 2009.
6. Kolokolov V.A. Innovacionnye mehanizmy funkcionirovanija predprinimatel'skih struktur / V.A. Kolokolov // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2002. № 1.
7. Kamenicer S.E. Organizacija i planirovanie promyshlennyh predpriyatij / S.E. Kamenicer. M.: Politizdat, 1967.
8. Starikov L.E. Problemy vnutriproizvodstvennyh rezervov v sisteme hozjajstvennogo rukovodstva na promyshlennom predpriyatii / L.E. Starikov. M., 1972.
9. Teplov G.V. Teorija i praktika planirovanija na promyshlennom predpriyatii / G.V. Teplov. M.: Jekonomika, 1970.
10. Avdeeva E.S. Upravlenie ispol'zovaniem rezervov povyshenija jeffektivnosti vneshnejekonomicheskoy dejatel'nosti predpriyatija (na materialah predpriyatij podshpnikovoj pro-myshlennosti): dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.05 / E.S. Avdeeva. Saratov, 2002.
11. Gusev A. Jenergoberezenie na proizvodstve: nebol'shoj ser'eznyj kejs ot kompanii «Henkel» / A. Gusev // General'nyj direktor. 2015. 18 avgusta. URL: <http://www.gd.ru/articles/8004-energoberejenie-na-proizvodstve>.

Екатерина Сергеевна Авдеева

доктор экономических наук, профессор
кафедры «Маркетинг, внешнеторговая
деятельность и учет на предприятиях»
Поволжского института управления имени
П.А. Столыпина Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте
Российской Федерации, Россия
E-mail: avdeeva_ek@mail.ru

Ekaterina S. Avdeeva

Dr. Sc. (Economics), Professor
Department of Marketing, Foreign Trade
and Enterprise Accountancy,
Stolypin Volga Region Institute
of Administration of the Russian Academy
of National Economy and Public Administration
under the President of Russian Federation,
Russia
E-mail: avdeeva_ek@mail.ru

Виктория Вадимовна Миронова

аспирант кафедры
«Маркетинг, внешнеторговая деятельность
и учет на предприятиях»
Поволжского института управления имени
П.А. Столыпина Российской академии
народного хозяйства и государственной
службы при Президенте
Российской Федерации, Россия
E-mail: nika-9988@mail.ru

Victoria V. Mironova

Postgraduate
Department of Marketing, Foreign Trade
and Enterprise Accountancy,
Stolypin Volga Region Institute
of Administration of the Russian Academy
of National Economy and Public Administration
under the President of Russian Federation,
Russia
E-mail: nika-9988@mail.ru

УДК 338.45

А.А. Бардаков

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К СТАДИИ ПРЕДПРОЕКТНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ПРОГРАММЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

А.А. Bardakov

CURRENT APPROACHES TO THE PRE-PROJECT MONITORING OF REENGINEERING BUSINESS PROCESSES AT INDUSTRIAL ENTERPRISES UNDER MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Приведена характеристика стадии предпроектного обследования в ходе реализации программы по реинжинирингу бизнес-процессов промышленного предприятия. Обобщены современные подходы к программе реинжиниринга бизнес-процессов в текущих экономических условиях. Структурированы основные этапы и требования к результатам предпроектного обследования бизнес-модели функционирования промышленного предприятия.

Ключевые слова: реинжиниринг бизнес-процессов, предпроектное обследование, формализация, алгоритмизация, план-фактный анализ, диаграмма потоков данных (DFD схема)

The paper presents the characteristics of the pre-project analysis conducted in the course of implementing the program of reengineering business processes at industrial enterprises. The author provides a summary of the current approaches to reengineering business processes under current economic conditions. The paper provides the structure of the main phases and requirements to the results of the pre-project study of the business model used at an industrial enterprise.

Keywords: business process reengineering, pre-project analysis, formalization, algorithmization, plan vs. actual analysis, data flow diagram (DFD scheme)

В современных экономических условиях и бизнес-среде функционирования национальных производственных предприятий формируется стратегическая задача – внедрение комплексной программы реинжиниринга, включающей качественное совершенствование основных бизнес-процессов с одновременным внедрением новых информационных технологий, модернизацию и существенное повышение эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в целях обеспечения экономической безопасности.

Как правило, по мнению высшего менеджмента производственных предприятий, основные цели реинжиниринга бизнес-процессов и их алгоритмизации для последующего внедрения и модернизации информационной системы управления предприятием классифицируются следующим образом:

- повышение степени обоснованности принятия управленческих решений;
- ускорение процесса принятия управленческих решений;
- обеспечение сохранности и безопасности информации;
- алгоритмизация и автоматизация внутрифирменного документооборота;
- устранение дублирования и рассогласования информации.

Основным мотивом для инициации подобного рода проектов для производственных предприятий служит необходимость обладания высокоточной информационной базой для оценки себестоимости выпускаемой продукции, а также устранение дублирования управленческих данных в многочисленных фрагментарных базах данных предприятия.

Для достижения указанных целей необходимо выполнение ряда мероприятий по предпроектному обследованию существующей на предприятии модели бизнес-процессов, что является неотъемлемой частью эффективного проектирования и комплектации новой бизнес-модели функционирования основных процессов управления предприятием [1, с. 119].

Как правило, в ходе предпроектного обследования требования высшего менеджмента предприятия по систематизации и алгоритмизации основных бизнес-процессов должны быть сформулированы как минимум следующим образом:

1. Расчет управленческой себестоимости продукции, включающей возможность для каждой статьи затрат иметь функцию указания своего способа распределения.

1.1. Расчет заработной платы основным производственным рабочим в разрезе выпускаемой номенклатурной группы с возможностью детализации этого учета для сотрудников.

1.2. Учет операций по разуконплектации изделий и полуфабрикатов в разрезе номенклатурных групп.

1.3. Расчет управленческой амортизации производственного оборудования.

1.4. Учет косвенных расходов.

2. Учет всех фактических потоков товарно-материальных ценностей: в производстве; на складах при производстве; на складах готовой продукции.

3. Управление закупками.

3.1. Оперативное выявление и устранение критически недостаточных запасов сырья и материалов.

3.2. Формирование управленческой себестоимости комплектующих с учетом всех транспортно-заготовительных расходов.

3.3. Составление точных графиков поставки комплектующих.

4. Управление сбытом.

4.1. Консолидация и обработка заявок покупателей, прогноз продаж на следующий месяц, составление объемного плана продаж на следующий месяц.

4.2. Учет предельных дат отгрузки по заявкам, учет взаиморасчетов в разрезе контрагентов и номенклатуры, мониторинг состояния заказов покупателей.

5. Производственное планирование.

5.1. Составление объемного плана производства продукции и полуфабрикатов в разрезе номенклатурных позиций на следующий месяц на основании плана продаж и прогноза остатков продукции и полуфабрикатов на складах на начало месяца.

5.2. Оперативная корректировка недельных планов и план-фактный анализ выпуска продукции и полуфабрикатов по недельным планам.

5.3. Составление объемного плана потребности комплектующих на основании спецификаций изделий и объемного плана производства.

6. Управление взаиморасчетами.

6.1. Учет всех дебиторов и кредиторов.

6.2. Календарный график платежей в разрезе условий договоров, заключенных с контрагентами.

7. Финансовое планирование и бюджетирование.

7.1. Ведение плановых и фактических БДДС и БДР, план-фактный анализ.

7.2. Расчет стандартных финансовых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия в рамках концепции экономической безопасности предприятия.

Глубина описания бизнес-процессов должна быть выбрана таким образом, чтобы обеспечить заказчика и непосредственного исполнителя ренижиниринга понятийным пространством, в котором они смогут сформулировать и согласовать цели и требования к новой бизнес-модели процесса управления предприятием, оценить принципиальную возможность совместной работы, очертить границы формализации и алгоритмизации рассматриваемых процессов.

Так, например, в ходе ознакомления с производственным процессом и калькуляцией затрат в рамках предпроектного обследования можно сформулировать вывод о том, что не-

смотря на существенные особенности производственного процесса каждого отдельно взятого производственного предприятия, а как следствие, и процесса учета затрат и калькуляции себестоимости, весь производственный процесс можно представить как оказание внутренних производственных услуг одного подразделения другому подразделению, а также оказание услуг внутри подразделения. Таким образом, на стадии предпроектного обследования формируется один из главных постулатов реинжиниринга бизнес процессов – горизонтальное сжатие процесса.

Непосредственной комплексной целью мероприятий по реинжинирингу является улучшение характеристик бизнес-процессов управления предприятием с помощью формализации и алгоритмизации их функций с определением целевых значений. В табл. 1 представлен упрощенный пример классификации целей с критериями их оценки.

Таблица 1 – Цели повышения качества процессов управления

Наименование цели	Критерий оценки достижения цели	Целевое значение
Стандартизация и унификация бизнес-операций	Количество нестандартных и неуниверсальных форм документов	Уменьшение
Исключение ненужных операций – исключение внутренних ручных расчетов	Количество ручных внутренних расчетов	Уменьшение
Исключение ненужных операций – исключение дублирования операций ввода данных в АСУП	Количество дублированных операций	Ноль
Повышение качества информации управления: – повышение непротиворечивости информации; – повышение актуальности информации	Количество конфликтных представлений информации. Период обновления информации о состояниях и процессах	Ноль. Не более требуемого предметной областью
Уменьшение вероятности совершения ошибок	Количество ошибок Количество критических ошибок	Уменьшение. Ноль
Сокращение времени доступа к информации	Время поиска записи Время получения стандартного отчета	Уменьшение. Уменьшение
Расширение способов возможного представления информации и ее интерпретации	Количество форм аналитических отчетов	Увеличение

Неотъемлемой частью предпроектного обследования по реинжинирингу бизнес-процессов являются:

- подробное описание документооборота, материальных, финансовых и информационных потоков;
- выявление причинно-следственных связей и событий;
- определение ответственных лиц и организационных структур;
- разработка оптимальных моделей деятельности.

Общей целью предпроектного обследования является анализ качества существующих бизнес-процессов предприятия, детализация процессов, подлежащих реинжинирингу, принятия решения о целесообразности реорганизации выделенных бизнес-процессов для возможности их формализации и повышения эффективности [2, с. 101].

В ходе предпроектной стадии реинжиниринга определяются следующие основные функциональные блоки управления:

- управление сбытом;

- управление производством;
- управление материальными запасами;
- управление закупками;
- управление финансами.

Формализация бизнес-процессов управления продажами обусловлена следующими целями:

- обеспечение отгрузки готовой продукции;
- контроль отгрузки готовой продукции;
- обеспечение получения денежных средств в соответствии с бюджетом продаж;
- рост выручки от объемов продаж;
- рост рентабельности продаж;
- обеспечение роста клиентской базы.

В качестве показателей эффективности бизнес-процессов управления продажами целесообразно использовать:

- объем выручки (расчет за месяц по каждому каналу продаж);
- маржинальный доход (в разрезе покупателей и номенклатурных позиций);
- прирост количества клиентов (нарастающим итогом по каждому каналу продаж).

Формализация бизнес-процессов управления производством обусловлена следующими целями:

- планирование производства в соответствии с потребностями подразделения сбыта;
- обеспечение выполнения плана производства по срокам, объему и качеству;
- обеспечение рентабельности производства.

В качестве показателей эффективности бизнес-процессов управления производством целесообразно использовать:

- процент выполнения плана выпуска готовой продукции – составной показатель, учитывающий объем и сроки выпуска;
- себестоимость выпуска готовой продукции (по отношению к продажной стоимости);
- доля брака в объеме выпуска в разрезе номенклатуры;
- коэффициент загрузки производственных мощностей.

Формализация бизнес-процессов управления закупками обусловлена следующими целями:

- обеспечение своевременного поступления материальных ресурсов, необходимых для процесса управления запасами.

В качестве показателей эффективности бизнес-процессов управления закупками целесообразно использовать:

- долю материальных ресурсов, поступивших на склады в соответствии с запланированными сроками, объемом, качеством и стоимостью;
- количество фактов нехватки комплектующих в производстве.

Формализация бизнес-процессов управления запасами обусловлена следующими целями:

- обеспечение потребности производственного процесса в материальных ресурсах;
- контроль движений/перемещений материалов, комплектующих и готовой продукции.

В качестве показателей эффективности бизнес-процессов управления запасами целесообразно использовать:

- процент потерь материальных ресурсов в результате хранения;
- стоимостная оценка доли затрат на хранение готовой продукции в разрезе номенклатуры;
- коэффициент оборачиваемости товарно-материальных ценностей в разрезе номенклатуры.

Формализация бизнес-процессов управления финансами обусловлена следующими целями:

- обеспечение удовлетворения текущих потребностей предприятия в финансовых ресурсах;

- достижение запланированных руководством финансовых показателей;
- формирование регламентированной бухгалтерской и налоговой отчетности.

В качестве показателей эффективности бизнес-процессов управления финансами целесообразно использовать:

- суммы и сроки дебиторской и кредиторской задолженности;
- своевременность выплаты заработной платы;

– своевременное формирование и сдача регламентированных форм бухгалтерской и налоговой отчетности.

На стадии предпроектного обследования, используя уже собранные данные, описывается организационная структура предприятия, рассматривается порядок прохождения первичных и сводных документов между отделами, движение отчетной информации, составляется схема документооборота. Бизнес-процессы формализуются в виде DFD схем.

Стандарт описания бизнес-процессов DFD (Data Flow Diagram) – диаграмма потоков данных, используемая для описания бизнес-процессов верхнего уровня [3, с. 59]. На диаграмме потоков данных указываются работы, входящие в состав описываемого бизнес-процесса, а также прописываются входы и выходы каждой из работ. Данные входы и выходы представляют собой информационные, либо материальные потоки, при этом выходы одной работы могут являться входами для других. DFD схемы – общепринятое средство описания движения информации, отвечающее международным стандартам. Пример формирования DFD схемы представлен на рис. 1.



Рис. 1. Диаграмма потоков данных DFD

Путем детализации DFD схем до уровня основных учетно-управленческих процессов предприятия описывается модель «Как есть» (так называемая модель «as is»). Данная модель представляет собой точный «слепок» схемы взаимодействия подразделений (отделов) предприятия на уровне обмена экономической информацией. Построение модели «Как есть» призвано выявить возможности оптимизации существующих бизнес-процессов в ходе реализации проекта по реинжинирингу.

Понимание нужной степени регламентации является достаточно сложной задачей для высшего менеджмента предприятия. Если подход к этому вопросу будет формальным, то и результат будет соответствующим.

Следует отметить, что как разработка, так и контроль исполнения регламентов требуют внушительных финансовых вливаний. Плохие регламенты не только не работают, они приводят к потерям ресурсов предприятия. В связи с этим фактом, а также с учетом современных экономических условий авторы считают особо важным обращать пристальное внимание на предпроектное обследование бизнес-процессов предприятия со стороны руководства в ходе работ по реинжинирингу, так как это может, в конечном счете, существенно удешевить весь проект путем отказа от кардинальных изменений в структуре деятельности хозяйствующего субъекта.

Так, согласно определению М. Хаммера и Д. Чемпи, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR – Business process reengineering) описан как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия [4, с. 36]. Такой подход к современному реинжинирингу, по мнению авторов, в текущей экономической обстановке неприемлем для производственных предприятий. Обусловлено это тем, что, помимо общей дороговизны кардинальной перестройки процессов управления и функционирования хозяйствующего субъекта, на первое место выходит риск, связанный с неприятием коренных инноваций со стороны многочисленного персонала производственного предприятия. Любая оптимизация, как правило, ведет за собой удешевление бизнес-процессов предприятия, в том числе за счет уменьшения количества операций и, как следствие, сокращения персонала.

В связи с этим крайне важно проводить мероприятия по реинжинирингу бизнес-процессов с учетом предпроектного обследования процессов управления предприятием. Полученная в ходе этого этапа модель «Как есть» даст полную картину и точную оценку эффективности текущей бизнес-модели хозяйствующего субъекта, что, в свою очередь, позволит структурировать проведение необходимых изменений по времени, степени важности, объему, а также по размеру финансовых вложений.

В заключение отметим, что предполагаемый в долгосрочной перспективе рост финансовых результатов предприятия после проведения реинжиниринга бизнес-процессов на своем начальном этапе сопряжен с немалыми расходами, поэтому стадия предпроектного обследования призвана оценить степень необходимости проведения изменений, а также оценить масштаб инвестиций по сравнению с прогнозируемым ростом финансовых результатов.

Библиографический список

1. Мельникова Е.Е. Реинжиниринг под увеличительным стеклом: вопросы и ответы / Е.Е. Мельникова, Т.Н. Сысо // Вестник Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. Сер. Экономика. 2007. № 1. С. 117-125.
2. Фирсов М. Реинжиниринг процессов как метод управления бизнесом / М. Фирсов // Проблемы теории и практики управления. 2005. № 2. С. 100-104.
3. Ковалев С.М. Современные методологии описания бизнес-процессов – просто о сложном / С.М. Ковалев, В.М. Ковалев // Консультант директора. 2004. № 12. С. 57-65.
4. Hammer M. Reengineering the Corporation: A Manifesto For Business Revolution / M. Hammer, J. Champy. Harper Business, 2001. P. 36.

Bibliograficheskiy spisok

1. Mel'nikova E.E. Reinzhiniring pod uvelichitel'nym steklom: voprosy i otvety / E.E. Mel'nikova, T.N. Syso // Vestnik Omskogo gosudarstvennogo universiteta im. F.M. Dostoevskogo. Ser. Jekonomika. 2007. № 1. S. 117-125.
2. Firsov M. Reinzhiniring processov kak metod upravlenija biznesom / M. Firsov // Problemy teorii i praktiki upravlenija. 2005. № 2. S. 100-104.
3. Kovalev S.M. Sovremennye metodologii opisaniya biznes-processov – prosto o slozhnom / S.M. Kovalev, V.M. Kovalev // Konsul'tant direktora. 2004. № 12. S. 57-65.
4. Hammer M. Reengineering the Corporation: A Manifesto For Business Revolution / M. Hammer, J. Champy. Harper Business, 2001. P. 36.

Артем Анатольевич Бардаков

аспирант кафедры экономики, управления
и финансов Нижегородского государственного
технического университета
им. Р.Е. Алексеева, Россия
E-mail: temati90@mail.ru

Artem A. Bardakov

Postgraduate
Department of Economics, Management
and Finance, Nizhny Novgorod State Technical
University n.a. R.E. Alexeyev, Russia
E-mail: temati90@mail.ru

УДК 331.102.323

А.В. Борисов, А.А. Паращенко

ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

A.V. Borisov, A.A. Parashchenko

CURRENT ISSUES AND SOLUTIONS TO TRAINING QUALIFIED ENTREPRENEURS (A CASE STUDY OF THE VOLGOGRAD REGION)

Выявлены основные проблемы подготовки кадров для предпринимательства. Приведены основные причины закрытия малого бизнеса в новых экономических условиях. Представлены данные социологического опроса, выявлены основные причины незаинтересованности молодежи в предпринимательской деятельности. Рассмотрены направления преодоления проблем подготовки кадров для предпринимательства в Волгоградской области.

Ключевые слова: уровень развития предпринимательства, малое и среднее предпринимательство, проблемы подготовки кадров, привлечение молодежи, подготовка квалифицированных кадров, обучение персонала

The paper reveals the main problems related with training skilled workers for entrepreneurship purposes, and considers the main reasons for closing small business companies under new economic conditions. The author presents the data of a sociological survey, and analyses the main reasons for decreasing of interest toward entrepreneurship among young people. The paper considers successful implementation of the issues related with training skilled personnel for entrepreneurship in Volgograd region, which can serve as an example for other cities and regions in Russia.

Keywords: level of development of entrepreneurship, small and medium enterprises, problems of training, youth, training of qualified personnel, personnel training

В современных экономических условиях нашей страны и ее отдельных регионов такое направление развития, как малый и средний бизнес, относится к числу приоритетных секторов экономики. Предпринимательская деятельность имеет колоссальное значение в экономике, политической стабильности, для динамичного развития общества в целом, выпуска новых товаров и услуг, освоения различных видов производственной деятельности, социальной мобильности общества и даже формирования среднего класса. Практика показывает, что существующие проблемы в экономике, в том числе в малом и среднем предпринимательстве, зачастую наиболее результативно решаются с помощью программных методов, поскольку именно комплексный подход может обеспечить наиболее оптимальную концентрацию финансовых, материальных, человеческих и других ресурсов в приоритетных направлениях развития.

В соответствии с положениями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – работа органов власти, нацеленная на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства» [1].

Вследствие значительного понижения в 2013 г. основного показателя уровня малого и среднего предпринимательства (МСП) в Волгограде – количества субъектов МСП (на 9,4%),

по результатам 2014 г. произошло увеличение количества субъектов на 2,1% (с 39,9 тыс. до 40,7 тыс. субъектов). За 2014 г. в сфере развития предпринимательской деятельности произошли положительные изменения: по сравнению с началом года на 1% увеличился удельный вес занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности занятых в экономике Волгограда, произошло увеличение количества индивидуальных предпринимателей на 0,8%, рост доли малых предприятий в общем объеме производства составил 0,5%. Содействие развитию предпринимательства в Волгограде осуществляется посредством реализации муниципальной программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде» на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением администрации Волгограда № 2034 от 17.12.2013 г. и проведением внепрограммных мероприятий, направленных на обучение начинающих предпринимателей [2].

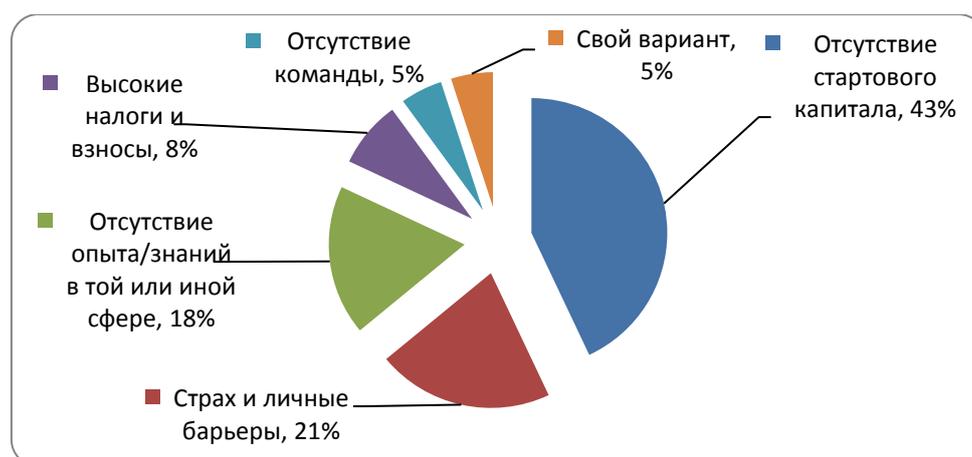
В современных экономических условиях квалифицированные кадры являются движущей силой эффективной деятельности любой организации, в том числе малого и среднего предпринимательства. Обучение, подготовка считаются основным методом получения квалифицированных кадров, являющихся неотъемлемым элементом производственной деятельности организации. Подготовка сотрудников и кадров – это поэтапно организованное обучение, целью которого является выпуск квалифицированных кадров для всех сфер человеческой деятельности, которые владеют необходимыми знаниями, умениями, навыками и способами общения [3].

В связи с этим, по мнению авторов, особое значение должно уделяться вопросам подготовки квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства.

Рассмотрим основные проблемы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства в современных условиях развития российской экономики.

1. *Относительно небольшой процент занятости молодых людей в области малого и среднего предпринимательства.* Необходимый фактор становления предпринимательства – это организация подготовки и переподготовки кадров для предпринимательства, а также активное привлечение молодых людей в сферу бизнеса. Привлечение молодежи в область малого и среднего бизнеса считается одним из основных наиболее значимых направлений поддержки и развития малого предпринимательства в регионах и страны в целом.

На рисунке представлены основные причины незаинтересованности молодежи в предпринимательской деятельности по данным социологического опроса, проводимого в Волгограде в августе 2015 г. В опросе приняли участие 120 респондентов.



Распределение причин незаинтересованности молодых людей в предпринимательской деятельности [3]

2. *Ограниченный доступ начинающих предпринимателей к необходимым информационным ресурсам для открытия бизнеса.* Формируемые информационные ресурсы, которые предоставляются множеству потребителей, условно можно назвать ресурсами «массового»

использования, которые составляют не более 5% общего количества информационных массивов, фондов и различных информационных пространств. Однако именно они считаются важнейшим фактором для создания общей информационной базы, которая обеспечивает граждан и организации наиболее достоверной информацией, информационного взаимодействия различных структур, ведомственной подчиненности и корпоративной принадлежности. Более того, информационные ресурсы «массового» потребления в большинстве случаев являются важнейшим источником для формирования и пополнения «внутренних» информационных ресурсов организаций и их отдельных специалистов. В связи с такой общественной значимостью распространения информационных продуктов основное внимание необходимо уделять информационным ресурсам, ориентированным именно на «массовое» использование.

Серьезное внимание необходимо также уделять и информационному обеспечению. Но здесь можно столкнуться с позицией ряда министерств, которые предполагают, что поддерживать развитие малого бизнеса необходимой информационной базой не стоит, что бизнес еще не готов получать информацию и платить определенную сумму за нее. Хотя, конечно, и существует ряд таких ярких положительных примеров, как, допустим, в Москве, Нижнем Новгороде, Самаре. Как показывает практика, заниматься этим необходимо, и одной из самых основных задач считается именно поддержка со стороны государства необходимым информационным обеспечением малых предприятий и начинающих бизнесменов, поскольку им необходимо знать, где и как получить в аренду нежилые помещения для открытия бизнеса, на каких именно условиях можно получить кредитование и определенные льготы, финансирование своего бизнеса, как и на каких условиях добиться участия в региональных, федеральных и международных выставках.

3. Невысокие результаты обучения кадров. При планировании обучения персонала работнику, отвечающему за данный процесс, нужно заблаговременно прогнозировать, каких результатов требуется добиться по окончании обучения. Результатом подобных занятий должен стать непосредственно материальный аспект, который требует измерения. При формировании и планировании обучения необходимо проводить анализ определенных групп работников, направляемых на обучение. Это поможет обеспечить результативное обучение, определит направленность обучения, что, в конечном итоге, даст объективную информацию для определения необходимых методов обучения, форм и средств. Зачастую мы можем заметить, что в обучающихся группах присутствуют работники, которые проходили данное обучение ранее. При направлении их на обучение снова и снова необходимо задаться вопросом: «Почему, пройдя обучение, они не применяют эти знания в своей повседневной рабочей деятельности?» Для данной категории работников, скорее всего, будет полезным не в очередной раз знакомиться с известным им материалом, а более подробно вникнуть в понимание изученного материала. Вполне вероятно, что в следующем процессе обучения они смогут при помощи приобретенных ранее знаний решать различные конфликтные ситуации, разрабатывать личные критерии взаимодействия, оценивать их соблюдение и вносить в них всевозможные коррективы. Обязательно должен быть мотив направления работников организации на обучение. В противном случае обучающиеся, не имея заинтересованности в процессе обучения, откровенно говоря, скучают. В итоге это приводит к отсутствию желания обучаться в будущем. Если специалист, отвечающий за персонал, четко представляет непосредственно сам результат обучения, ему становится гораздо проще выбрать из существующего многообразия обучающих компаний именно ту, которая имеет возможность точно обеспечить эффективность результатов обучения.

4. Низкий уровень знаний в таких сферах, как экономика, юриспруденция, менеджмент, психология, маркетинг и другие. Успех в предпринимательской деятельности обоснован, в первую очередь, профессионализмом самого руководителя, однако у значительного числа руководства организаций в сфере малого бизнеса наблюдается дефицит нужных знаний и умений в различных областях, таких как: право, финансы, управление [4].

Например, по данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения совместно с общественной организацией малого и среднего предпринимательства

«Опора России» 50% предпринимателей закрывают бизнес по причине собственной некомпетентности в данной сфере [4]. Данный факт может объясниться тем, что в большинстве случаев руководство малых и средних предприятий не имеют необходимых профессиональных знаний. По данным исследования, опубликованного Д. Мерфи, бизнесы чаще всего закрываются по следующим причинам [5]:

- отсутствие навыков или плохое понимание процесса управления денежными потоками организации – 82%;
- открытие бизнеса без нужного объема финансовых средств – 79%;
- неумение качественно составлять бизнес-планы – 78%;
- необоснованно завышенное установление цен на товары или услуги – 77%;
- слишком оптимистическая оценка в прогнозировании продаж – 73%;
- нежелание обращать внимание на собственные слабости – 70%;
- слабая маркетинговая деятельность – 64%;
- недостаток опыта – 63%;
- отсутствие умений или нежелание делегировать полномочия – 58%;
- прием на работу неквалифицированных кадров – 56%;
- игнорирование действий конкурентов – 55%;
- чрезмерное внимание на одного потребителя – 47%.

По данным другого исследования, предприятия чаще всего закрываются по причинам: отсутствия опыта и знаний у предпринимателя, недостатка денежных средств, неудачного выбора расположения организации, плохого управления инвентаризацией на предприятии, чрезмерных инвестиций в основной капитал, неумения брать кредиты, личного пользования финансами организации, неожиданного роста. На основе данных исследований хорошо видно, что закрытие малого бизнеса в основном происходит из-за отсутствия необходимых профессиональных знаний у начинающих предпринимателей [5].

Во многих регионах России в рамках программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства особое внимание уделяется эффективной системе подготовки кадров для предпринимательства, повышения квалификации работников организации их профессиональной переподготовки. Об этом свидетельствует Закон Волгоградской области от 4 июля 2008 г. № 1720-ОД «О развитии малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области», в котором рассматриваются главные направления становления и развития бизнеса в регионе. Данный закон дал определенный «толчок» формированию различных направлений развития бизнеса, в том числе и по обучению кадров для предпринимательства.

Наиболее актуальным направлением развития малого бизнеса и обучения молодых специалистов азам бизнеса в Волгоградской области на данный момент является программа «Ты – предприниматель» от Международного центра подготовки кадров Волгоградской торгово-промышленной палаты (МЦПК). В рамках данной образовательной программы планируется обучить более 600 человек [2].

Такое направление обучения и подготовки кадров поможет повысить уровень знаний и навыков молодежи Волгоградской области для дальнейшего применения полученного опыта в своей предпринимательской деятельности. Различные тренинги с успешными предпринимателями, лекции высококвалифицированных преподавателей, мастер-классы и экспертные сессии будут проходить на базе как МЦПК, так и Волгоградского государственного университета – одного из центров развития молодежного предпринимательства.

В Волгоградском регионе программу «Ты – предприниматель» реализует комитет молодежной политики при поддержке Федерального агентства по делам молодежи. Центры развития молодежного предпринимательства, в которых студенты смогут ознакомиться с программой «Ты – предприниматель» и принять в ней участие, действуют в Волгоградском государственном университете, Волгоградском государственном техническом университете, Волгоградском аграрном университете и Волжском гуманитарном институте. Пятый такой центр недавно открылся в бизнес-центре «Икра».

На последнем итоговом этапе этой программы 84 участника-победителя смогут зарегистрировать субъекты малого и среднего бизнеса и получить возможность в дальнейшем на протяжении полугода получать бесплатные консультации ведущих специалистов в области бухгалтерского учета и юриспруденции. А лучшие из участников-победителей будут представлять область на всероссийских конкурсах межрегиональных и даже международных масштабов.

В октябре 2015 г. в Волгограде состоялся информационный семинар для молодых предпринимателей на тему «Торговые инструменты в условиях функционирования Евразийского экономического союза», организованный Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) при поддержке Комитета экономики Волгоградской области и Волгоградской торгово-промышленной палаты [2]. В условиях, введенных против России санкций, и всеобщего падения спроса на фоне мирового кризиса бизнес столкнулся с такими проблемами, как сбыт своих товаров на региональном уровне. Поэтому для предпринимателей на сегодняшний момент очень важен поиск новых рынков сбыта как в России, так и за ее пределами. На данном семинаре предприниматели получили всю необходимую информацию о возможностях ведения бизнеса в зоне Евразийского экономического союза, узнали об отличительных особенностях таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, осветили также и другие вопросы, которые связаны с доступом товаров государств-членов ЕАЭС на внешние рынки и поддержке экспорта со стороны ЕЭК. Предприниматели смогли оценить значимость и специфическую роль системы определения происхождения товаров в преференциальной торговле, а также о применении мер, обеспечивающих защиту внутреннего рынка в условиях функционирования Союза.

Еще одним успешным примером считается «Месячник знаний основ предпринимательской деятельности» В Волгоградском Центре защиты и развития бизнеса «Дело», который проводится в Волгограде со 2 ноября по 10 декабря 2015 г. В рамках такого месячника работает консультативная приемная, оказывающая необходимую помощь и предоставляющая консультации по финансовым, правовым, бухгалтерским, налоговым и управленческим вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, а также организуются информационные сессии по актуальным вопросам ведения бизнеса. Данные консультации можно получить на бесплатной основе для граждан, желающих открыть собственный бизнес, начинающих и молодых предпринимателей, деятельность которых ведется в течение 1-3 лет и предпринимателей в возрасте до 30 лет.

16 сентября 2015 г. департаментом экономического развития администрации Волгограда совместно с Волгоградским областным отделением «ОПОРА РОССИИ» в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде» на 2014-2016 гг. проведена «Ярмарка банковских услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства». Участие в этом мероприятии приняли начинающие и уже успешно работающие предприниматели Волгограда и Волгоградской области, представители различных банков и администрации Волгограда и области, а также другие общественные организации предпринимателей [2].

Данное мероприятие прошло достаточно эффективно благодаря тому, что банковские организации достаточно ярко, информативно и полезно предоставили всю необходимую информацию и тем самым смогли заинтересовать и привлечь внимание бизнесменов и начинающих предпринимателей к своим наиболее интересным предложениям. Все участники ярмарки получили всю необходимую информацию о новых механизмах, разработанных специально для малого и среднего бизнеса. Свое желание активно сотрудничать выразили руководители Некоммерческого Партнерства «Региональный гарантийный фонд» и Центра поддержки предпринимательства.

Что касается финансирования, то оно проводится регулярно в Волгоградском регионе. Ярким тому примером может послужить очередной отборочный тур проектов на получение инвестиций Венчурного фонда и ОПОРЫ РОССИИ, проводимый с 16 ноября 2015 г. в Вол-

гограде. Защита проектов состоится в ноябре 2015 г. на базе филиала в Волгограде. В отборочном туре презентовать свои бизнес-проекты могут молодые предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет, у которых уже есть успешный опыт ведения бизнеса, а также те, кто только начинает бизнес или хочет увеличения масштабов существующего. К слову, с января 2015 г. финансирование можно получить даже на цели сохранения действующей компании или на покупку готового бизнеса. Следует отметить, что проекты из IT-индустрии, научной сферы и инновации к рассмотрению экспертами фонда не принимаются [2].

Венчурный фонд открыт Промсвязьбанком совместно с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в феврале 2013 г. для поддержки компаний малого бизнеса в России. Фондом уже профинансированы предприятия в Новосибирске, Хабаровске, Чите, Белгороде и других городах на сумму более 95 млн руб. [2].

Все большее нарастание внимания органов государственной власти к предпринимательской деятельности обусловлено тем, что в нынешних темпах развития экономики России необходимо увеличивать экономический потенциал, переходя на более современные и инновационные приемы для развития экономики регионов и страны в целом. Малое и среднее предпринимательство на сегодняшний день считается неотъемлемым элементом в современной системе хозяйствования. Следует также отметить тот факт, что успешного развития малого и среднего предпринимательства можно добиться только при наличии благоприятных условий. Именно на их обеспечение обращается все больше внимания. Начинающим предпринимателям приходится сталкиваться с проблемами недостатка знаний и невозможностью получить полную и достоверную информацию для ведения своего бизнеса. Как следствие, дальнейшая незаинтересованность и невозможность развития и реализации собственной бизнес-идеи.

Из всего вышеизложенного следует сделать вывод, что в современных сложившихся экономических условиях в Волгоградской области наблюдается высокая заинтересованность органов власти в поддержке и развитии малого и среднего бизнеса. Особый упор делается именно на обучение молодых людей азам предпринимательской деятельности, предоставление необходимой информационной базы для непосредственного вовлечения их в бизнес-процесс. Реализация различных возможностей совершенствования подготовки кадров для предпринимательства позволит значительно увеличить предпринимательский потенциал Волгоградской области. Система подготовки профессионалов – важнейший профиль в рыночной экономике, который позволит обеспечить важнейшие слагаемые конкурентных преимуществ отдельных регионов и страны в целом на мировом рынке и создаст основу для процветания экономики России.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».
2. Постановление Администрации Волгограда от 17 декабря 2013 г. № 2034 «Об утверждении муниципальной программы "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Волгограде" на 2014-2016 годы».
3. Официальный сайт администрации Волгограда. URL: <http://www.volgadmin.ru/RU/Default.aspx> (Дата обращения: 18.11.2015 г.).
4. Фонд поддержки малого бизнеса Москвы. URL: <http://www.mbm.ru> (Дата обращения: 18.11.2015 г.).
5. Проблемы подготовки кадров малого и среднего предпринимательства: Тезисы выступления на Международном Конгрессе «Малое и среднее предпринимательство России» (Секция № 5. Инновационное предпринимательство). М.: ЭИ РСНП, 2010.

Bibliograficheskij spisok

1. Federal'nyj zakon № 209-FZ ot 24.07.2007 g. «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva Rossijskoj Federacii».

2. Postanovlenie Administracii Volgograda ot 17 dekabrya 2013 g. № 2034 «Ob utverzhdenii municipal'noj programmy "Podderzhka sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v Volgograde" na 2014-2016 gody».

3. Oficial'nyj sajt administracii Volgograda. URL: <http://www.volgadmin.ru/RU/Default.aspx> (Data obrashhenija: 18.11.2015 g.).

4. Fond podderzhki malogo biznesa Moskvy. URL: <http://www.mbm.ru> (Data obrashhenija: 18.11.2015 g.).

5. Problemy podgotovki kadrov malogo i srednego predprinimatel'stva: Tezisy vystuplenija na Mezhdunarodnom Kongresse «Maloe i srednee predprinimatel'stvo Rossii» (Sekcija № 5. Innovacionnoe predprinimatel'stvo). M.: JeI RSPP, 2010.

Александр Владимирович Борисов

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и управление
проектами в строительстве»
Волгоградского государственного архитек-
турно-строительного университета, Россия
E-mail: borisovi0609@mail.ru

Alexander V. Borisov

PhD (Economics), Associate Professor
Department of Economics and Project
Management in Construction,
Volgograd State University of Architecture
and Civil Engineering, Russia
E-mail: borisovi0609@mail.ru

Анна Александровна Паращенко

ведущий консультант ООО «Инфо-контент»,
Россия
E-mail: anna111613@mail.ru

Anna A. Parashchenko

Lead consultant at ООО Info-Content, Russia
E-mail: anna111613@mail.ru

Статья поступила в редакцию 21.11.2015 г., принята к опубликованию 09.12.2015 г.

УДК 338.465

Н.И. Борисова, Е.В. Шипкова

ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ В РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНАХ

N.I. Borisova, E.V. Shipkova

TACKLING CONSUMPTION PROBLEMS WITH LOW LEVEL UTILITY SERVICES IN RUSSIA AND ITS REGIONS

Рассматривается проблема культуры потребления жилищно-коммунальных услуг населением в России на протяжении нескольких эпох и десятков лет, процесс ее формирования и трансформации.

Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги, коммунальные тарифы, сфера обслуживания населения, жилищно-коммунальное хозяйство, управляющие компании, водоснабжение, теплоснабжение, культура потребления услуг

The paper considers consumption problems relating housing and public utilities services in Russia within the period of several eras and decades, and processes relating their formation and transformation.

Keywords: housing and communal services, utility tariffs, the scope of public services, housing and utilities, management companies, water supply, heat supply, the culture of consumption services

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой многоступенчатую систему городского хозяйства. Деятельность жилищно-коммунального хозяйства направлена на предоставление населению страны услуг в области обслуживания, обеспечения ресурсами, крайне необходимыми для жизнедеятельности человека, а именно газоснабжение, водоснабжение, электричество, теплоснабжение, проведение ремонтных и профилактических работ.

С появлением и расширением городов возникла потребность строительства многоэтажного жилого фонда и в дальнейшем его обслуживания. Таким образом, начала появляться необходимость формирования жилищно-коммунального хозяйства в стране. Со временем спектр потребляемых услуг населением только расширялся, и сегодня жители многоэтажных домов не могут представить себе жизни и обойтись без подачи электроэнергии, водоснабжения, отопления, канализации и т.д. Но процесс работы жилищно-коммунального хозяйства в России все чаще выходит из строя. Сфера жилищно-коммунального хозяйства является неотъемлемой и важной структурой города. Сбой в процессе функционирования организаций жилищно-коммунального хозяйства может привести к остановке деятельности даже города в целом.

Например, «техническое состояние коммунальной инфраструктуры характеризуется высоким уровнем износа, высокой аварийностью, низким коэффициентом полезного действия мощностей и большими потерями энергоносителей. Российское жилищно-коммунальное хозяйство сегодня – это 460 тыс. км водопроводных сетей, 116 тыс. км канализационных сетей и 136 тыс. км тепловых сетей. При этом 15-17% общей протяженности сетей требуют срочной модернизации. Анализ технических характеристик водопроводных и канализационных сетей, проведенный Российской Ассоциацией Водоснабжения и Водоотведения, показал, что средний процент износа водопроводных сетей (по 70 Водоканалам) составляет 75%, канализационных – 70%, построено новых, восстановлено и переложено водопроводных сетей за последние 5 лет в среднем 0,72%, канализационных – 0,44% от общей протяженности сетей.

Если принять годовой нормативный процент по восстановлению сетей в размере 5%, то за последние 5 лет недоремонт сетей водоснабжения составил 21,5%, канализационных сетей – 22,8%» [1, с. 19].

«Вследствие значительного износа основных фондов потери воды составляют в среднем по России 23% в год, а в некоторых городах достигают 40%; аварийность достигает 5-6 аварий в год на 1 км сетей. Износ сетей и сооружений водно-канализационного хозяйства в отдельных регионах – более 80% (по данным Минрегионразвития). Количество нуждающихся в замене сетей составляет для водоснабжения 42%, для канализации 35% от общего протяжения и растет опережающими темпами по сравнению с увеличением протяженности сетей. Ежегодно заменяется менее 1,5% водопроводных и 0,5% канализационных сетей. Если темпы и уровень восстановления и ремонта сетей останутся на прежнем уровне, то при этой ситуации неизбежны техногенные аварии – с непредсказуемыми последствиями для многих российских городов и населенных пунктов [1, с. 20].

По официальным данным Росстата, число аварий на источниках теплоснабжения и тепловых сетях в 2014 г. сократилось на 13,8% по сравнению с аналогичным показателем 2013 г., число аварий в системе водоснабжения и водоотведения – в среднем на 17,8%. В 2014 г. потери тепловой энергии в целом по Российской Федерации, согласно официальным данным Росстата, оказались на 2,4% меньше показателя 2013 г. Утечка и неучтенный расход воды в 2014 году уменьшились на 3% по сравнению с аналогичным показателем 2013 г. В Волгоградской области, в частности число аварий в системе водоснабжения в 2014 г. сократилось на 3,2% по сравнению с аналогичным показателем 2013 г.

Для развития инфраструктуры страны основное место принадлежит жилищно-коммунальному хозяйству. А также проблемы и пробелы в культуре потребления жилищно-коммунальных услуг населением – это одна из ветвей глобальной проблемы жилищно-коммунального хозяйства в России. И данная проблема не появилась вчера, она родилась, формируется и только закаляется со временем.

По большому счету культура потребления унаследована с советских времен. В советское время важнейшие отрасли жизнеобеспечения населения социальной сферы были полностью компенсированы из средств государственного бюджета. Это образование, здравоохранение, оплата жилищно-коммунальных услуг и другие важные отрасли [2, с. 38]. С населения страны была снята обязанность за обеспечение этих важнейших составляющих в жизни каждого гражданина. Данная ответственность была за государством, что способствовало укоренению мнения и позиции, не связывающей семейные доходы с уровнем удовлетворения потребностей. Так как в советское время основополагающие компоненты жизнедеятельности населения (предоставление жилья, здравоохранение, образование, предоставление домов отдыха и т.д.) осуществлялось полностью за счет денежных средств государственной казны, то уровень заработной платы населения определялся с учетом личных потребностей – питание и одежда. Все остальные услуги и товары были бесплатны – за счет государства – и ценового барьера на них не существовало, он определялся централизованно на всей территории страны.

Напомним, что одним из первых решений советского правительства в марте 1918 г. была полная отмена платы за жилье. Впоследствии была введена чисто символическая плата. А именно до 1992 года в России действовала система определения и взимания квартирной платы, установленная в соответствии с Постановлением ЦИК и СНК СССР от 4 июня 1926 г. «О квартирной плате и мерах к урегулированию пользования жилищем в городских поселениях», определявшим порядок утверждения квартирной платы и ее предельные размеры – не выше 13,2 коп. за 1 м² жилой площади в месяц. Все попытки повышения оплаты жилищно-коммунальных услуг наткнулись на непонимание партии и правительства, которые гордились низкой квартирной платой как одним из завоеваний социализма.

На сегодняшнюю ситуацию в системе модернизации и либерализации образования, внедрения страховых механизмов в здравоохранение, в развитие рынка жилья, в культуру потребления жилищно-коммунальных услуг населением, безусловно, наложила свой отпе-

чаток компенсация за услуги населения государством [3, с. 42]. В советские времена вся система энергоснабжения, весь комплекс жилищно-коммунального хозяйства были едиными.

После процесса реформирования и приватизаций в постсоветское время в жилищно-коммунальной отрасли произошло дробление, что повлекло за собой появление мелких компаний. Контролировать их деятельность стало сложнее, увеличились потери энергии в сетях, усложнился учет, снижается качество предоставляемых услуг, что неизбежно приводит к увеличению тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Кризисное состояние жилищно-коммунального хозяйства является самой актуальной из проблем в России. Как и многие отрасли экономики, жилищно-коммунальное хозяйство остается самым энергозатратным. Несомненно, «жилищно-коммунальная сфера является одним из основных потребителей топливно-энергетических ресурсов, что составляет более 30% всего энергопотребления в нашей стране. Наряду с этим на уровне как отдельного домохозяйства, так и жилищно-коммунальной сферы России имеются огромные резервы экономии различных видов энергии. Исследования в области энергоэффективности жилищного фонда, проведенные Институтом экономики города, показали, что потенциал экономии энергии в многоквартирных домах в среднем равен или превышает по тепловой энергии 40%, электроэнергии – 37%, природному газу – 30%, воде – 25%. В новых зданиях он ниже, в старых – существенно выше. При полной реализации потенциала экономии энергии можно добиться снижения удельного расхода энергии во всех жилых зданиях до 29,2 кг ут/кв. м в год, или на 40%» [1, с. 30].

Основными критериями энергозатратности жилищно-коммунального хозяйства по всем регионам страны являются:

- изношенность жилищного фонда (основная масса коммунальных сетей в аварийном состоянии);
- несовершенство конструкций жилого фонда (основа жилищного фонда возведена в советское время и в кратчайшие сроки, но как известно многоэтажные дома панельного типа того времени имеют низкий уровень тепло и гидроизоляции стен, крыши);
- несовершенство коммунальных систем (не предоставляется возможным управление температурными режимами в системе теплоснабжения);
- отсутствует система контроля и учета за энергоресурсами в регионах;
- отсутствует культура потребления энергетических ресурсов (население не привыкло беречь и экономить энергоресурсы);
- отсутствует мотивационная база населения и хозяйствующих субъектов к экономическим ресурсам.

Немаловажной причиной низкой культуры потребления жилищно-коммунальных услуг у населения и главной проблемой в сфере жилищно-коммунального хозяйства является оплата услуг [4, с. 126]. И с каждым годом тарифы на коммунальные услуги увеличиваются, невзирая на инфляцию. При этом качество предоставляемых услуг остается неизменным, а процесс формирования тарифов остается неизвестным. В связи с этим наблюдается низкая платежеспособность населения за потребление услуг. Тарифы на услуги жилищно-коммунального хозяйства имеют различия по субъектам Российской Федерации. Так, в начале 2015 г. в 14 регионах тарифы увеличились в 0,8 раза, в Республике Алтай и Волгоградской области увеличение произошло в 0,9 раза, а в Саратовской области тарифы остались неизменными.

В соответствии со статьей 161, пункт 2 Жилищного Кодекса Российской Федерации собственники квартир должны выбрать форму управления многоквартирным домом. В основном жители многоэтажных домов выбирают управляющую компанию либо товарищество собственников жилья. Данные организации должны нести ответственность за качество предоставляемых услуг и за содержание общего имущества в доме.

Управляющие компании, в большинстве своем частные, необоснованно увеличивают плату за потребление коммунальных услуг, не должным образом выполняют свои прямые обязанности. Для наведения порядка в данном вопросе Правительством России утвержден

законопроект о лицензировании управляющих компаний, благодаря которому возможны пути решения в сфере управления жилищным фондом и коммунальным хозяйством. Но управляющие компании в регионах России частные, поэтому необходимо формирование особого подхода и специальных предложений, рекомендаций, которые могли бы заинтересовать и привлечь руководство управляющих компаний к совместной работе. В основном контроль качества работы управляющих компаний осложняется их количеством.

Вторая сторона данной проблемы – это так называемая обратная сторона экономики – «теневая экономика». В отношении экономической преступности жилищно-коммунальное хозяйство является основной отраслью. Невзирая на приоритеты власти с целью улучшения качества услуг и привлечение инвесторов в сферу жилищно-коммунального хозяйства эта отрасль продолжает оставаться острой и экономически не защищенной. Область жилищно-коммунального хозяйства является потенциально привлекательной сферой приложения капитала, способствуют ее свойства: обязанность населения осуществлять оплату за поставленные ресурсы, ежедневная потребность в бытовом обслуживании, капитальном ремонте и строительстве. В современном положении данная отрасль имеет ряд проблем, главной из которых является утечка финансов в так называемую «теневую экономику» [5, с. 18]. Как уже официально установлено генеральной прокуратурой государства нарушения организациями жилищно-коммунального хозяйства выявлены при установлении тарифов, использовании коммунального комплекса не по назначению, распоряжении денежными средствами бюджетов разных уровней, в том числе и платежи населения за потребляемые услуги. У большинства управляющих компаний имеются собственные расчетные центры, и проконтролировать выставление счета становится сложным. Данная проблема поддается контролю, и ситуация становится более прозрачной в регионах, где управляющие компании муниципальные. Сложившаяся ситуация в системе жилищно-коммунального хозяйства подрывает и без того недоверительное отношение к управляющим компаниям, формирует негативную позицию в поведении и культуре граждан нашей страны.

Увеличение стоимости услуг жилищно-коммунального хозяйства приводит к росту задолженности среди населения, так как уровень жизни населения в нашей стране различен. В 1999 г. утверждено Положение о предоставлении малообеспеченному населению субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг. Но право на получение субсидии носит заявительный характер и предоставляется согласно наличию определенного пакета документов, а также при соответствии условий:

- в соответствии с социальной нормой площади жилого помещения;
- в соответствии с нормативом потребления коммунальных услуг;
- в соответствии с учетом допустимой доли расходов населения на оплату жилья и коммунальных услуг;
- в соответствии с прожиточным минимумом данного региона, составляющей дохода семьи и действующих льгот.

Стоимость коммунальных услуг зависит от ряда критериев:

1) одним из важных критериев экономии теплоэнергии является замена в квартирах окон и дверей, что главным образом способствует потере тепла.

2) плата за отопление напрямую зависит от площади помещения. А вот величина оплаты водоснабжения, электроэнергии зависит от числа жильцов в данном помещении.

Если же в квартире установить индивидуальные приборы учета холодной и горячей воды, то величина оплаты будет зависеть только от показаний приборов учета, согласно фактически потребляемому водоснабжению. Как показывает практика, установка индивидуальных приборов учета водоснабжения позволяет экономить по данному предоставлению услуг почти вдвое. Но население страны еще не до конца осознает и понимает выгоду как в результате применения элементарных мероприятий в быту, так и по водоснабжению, путем установки приборов учета. И данная проблема не замыкается в размерах одного города, она охватывает все регионы страны. Одним словом, потребители желают пользоваться каче-

ственными услугами по доступной цене тарифов, а коммунальные хозяйства не могут найти взаимосвязи между задаваемыми населением критериями (см. рис. 1).

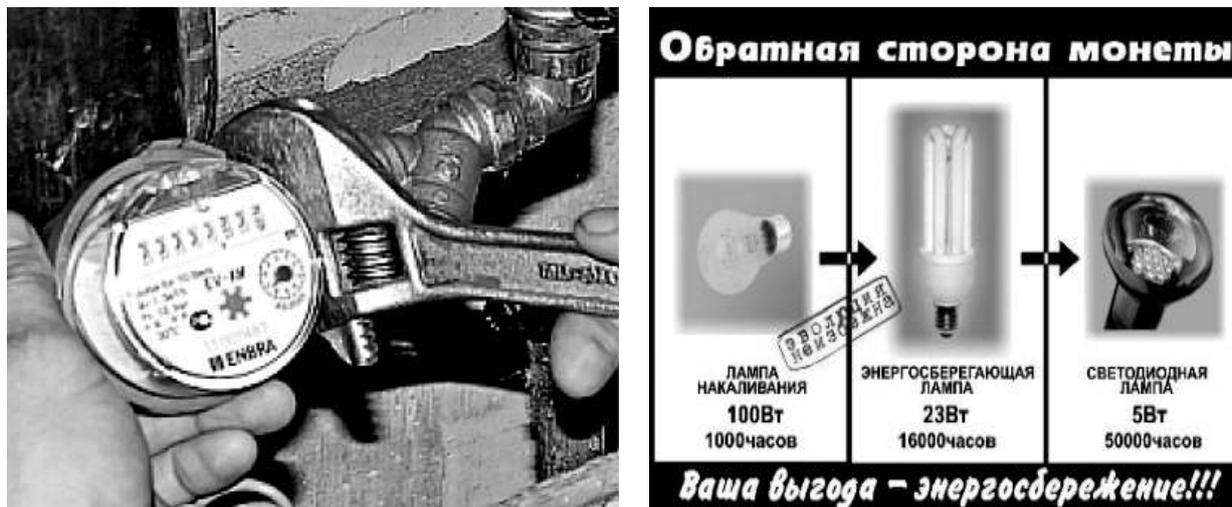


Рис. 1. Установка приборов учета и применение современных технологий в быту

Несмотря на проведение реформ в системе жилищно-коммунального хозяйства России ситуация в этой сфере не изменяется в положительную сторону на протяжении вот уже нескольких десятков лет [6, с. 60]. Основные причины тому – износ основных фондов предприятий жилищно-коммунального хозяйства, неплатежи и рост задолженности.

Необходимы инновационные подходы, внедрение современных технологий и методик в процесс преобразования системы жилищно-коммунального хозяйства с соблюдением интересов муниципального образования, предприятий жилищно-коммунального комплекса и населения. Для населения необходимо соблюдение качества жилищно-коммунальных услуг, доступности тарифов и снижения напряженности в обществе. Этого можно достичь при соблюдении в совокупности следующих этапов:

- повышать эффективность собраний, проводимых представителями управляющих компаний с собственниками жилья;
- заключать договоры на обслуживание многоквартирных домов с учетом пожеланий и рекомендаций жителей;
- сформировать и поддерживать обратную связь между потребителем и представителем управляющих компаний.

В настоящее время повышение финансовой грамотности общества, повышения уровня культуры потребления жилищно-коммунальных услуг является важным фактором развития страны. Необходимо обратиться к опыту других субъектов России и внедрять положительные аспекты в общество своего города. Например, в Ханты-Мансийском автономном округе создаются общественные организации, которые могут обучать детей с раннего возраста такому понятию как «культура потребления воды», и прививать бережное отношение к данному ресурсу. Начинать необходимо с памяток о правилах бережного потребления. Для этого создан общественный совет при главе города Нижневартовска, представители советов многоквартирных домов из районов города, представители департамента жилищно-коммунального хозяйства и коммунального комплекса, на котором решаются самые актуальные и волнующие вопросы. Основная задача состоит в том, чтобы привлечь жителей к общественной жизни города, завоевать доверие (см. рис. 2).

Например, в Волгограде запущен образовательный проект «Финансовая азбука для населения в жилищно-коммунальной сфере», разработанный в соответствии с целевой областной программой «Развитие финансового образования населения Волгоградской области».

Проектом планируется донести до всех слоев населения информацию, финансовые знания, которые превратятся в практический навык.



Рис. 2. Полезные советы экономии ресурсов

Безусловно, на сегодняшний день в системе жилищно-коммунального хозяйства много проблем, и негативное отношение со стороны граждан вполне обосновано. Но руководством государства применяется ряд мероприятий по устранению проблем, ставится ряд задач по модернизации структур жилищно-коммунального хозяйства, и на это закладываются большие денежные ассигнования. Все эти направления в совокупности дадут ощутимый экономический эффект. Все это простимулирует население страны к повышению уровня культуры потребления услуг. А на данном этапе негативное отношение со стороны управляющих компаний, качество предоставляемых услуг, завышенные тарифы, ностальгия по советским временам, низкий уровень жизни массовых слоев населения, унаследованная культура бедности не в состоянии повысить степень культуры населения в области потребления жилищно-коммунальных услуг как в России в целом, так и регионов по отдельности.

Основным барьером на пути к рациональному использованию ресурсов в регионах нашей страны и отдельных ее городах является элементарное отсутствие мотивации как на уровне промышленных предприятий, так и на бытовом уровне. Особенно это проявляется в жилищно-коммунальной сфере, где население России воспринимает жилищно-коммунальные услуги как «общественное благо» и поэтому не стремится использовать ресурсы рационально.

«Рассмотрим, в каких крупных городах России ведется активная работа по реализации энергосберегающих мероприятий. Российской информационной службой «ФедералПресс» был проведен энергорейтинг ведущих городов России. На *первом месте* энергорейтинга стоит *город Екатеринбург*, в котором реализуется масштабный российско-германский проект «Екатеринбург – энергоэффективный город», действие которого продлится до 2020 г. Финансирование его составляет около трех миллиардов евро. На *втором месте* – *город Пермь*, где реализуется городская программа повышения энергоэффективности, финансирование

которой власти планируют осуществлять с помощью различных внебюджетных источников в размере 10 млрд руб. *На третьем месте – город Тюмень с программой «Энергоэффективный квартал». Четвертое место занимает город Казань, в котором реализуется программа повышения энергоэффективности, стоимость которой составила 2,5 млрд руб. А также в ближайшем будущем планируется реализация городской программы, вложения в энергоэффективность по которой составят около 7,3 млрд. руб. Город Нижний Новгород расположился на пятой строчке рейтинга ввиду отсутствия городской программы по энергоэффективности, однако финансовые вложения в региональную программу повышения энергоэффективности весьма значительны» [7, с. 15].*

«В городе Санкт-Петербурге финансирование программных мероприятий по энергоэффективности достигло суммы, превышающей 100 млрд. руб. Программа по повышению энергоэффективности в самых разных отраслях была принята в городе в 2010 г. Мероприятия программы рассчитаны до 2020 г. Особое внимание в Санкт-Петербурге уделяют экономии потребления ресурсов в бюджетной сфере» [7, с. 15].

На сегодняшний день проблема энергосбережения и повышения энергоэффективности в сфере ЖКХ становится как никогда актуальной. Учитывая то, что ЖКХ является основной отраслью, обеспечивающей надлежащий уровень социального комфорта и основных бытовых потребностей населения, организация энергоресурсосбережения в нем позволит существенно сократить энергозатраты и сэкономить ресурсы. В решении проблемы энергоресурсосбережения в жилищно-коммунальной отрасли должны активно участвовать не только сами ресурсоснабжающие организации, но и сами потребители ЖКУ – население нашей страны [8, с. 277].

Мы считаем, что для повышения культуры потребления ЖКУ в нашей стране необходимо усилить разъяснительную работу среди населения по энергосбережению с помощью радио и телевидения. Основы бережного отношения к любым видам ресурсов, используемых в жилищно-коммунальной сфере, должны закладываться с детства посредством семьи, школы и общества в целом. И лишь тогда можно будет ожидать изменения сознания наших сограждан в отношении понятия «экономное потребление ресурсов».

Библиографический список

1. Концепция управления энергосбережением в жилищно-коммунальном хозяйстве: системный подход: монография / О.В. Максимчук, Т.А. Першина, Г.А. Голикова, Н.И. Борисова, С.И. Ивашова / М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. Волгоград: ВолГАСУ, 2015. 286 с.
2. Экономика жилищно-коммунального хозяйства / под ред. д.э.н., проф. Ю.Ф. Симонова. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2004.
3. Болотин В.В. Финансовые проблемы реформы ЖКХ / В.В. Болотин // Финансы. 2009. № 2. С. 12-14.
4. Сиваев С.Б. Как эффективно управлять жилищным фондом / С.Б. Сиваев. М.: Фонд «Институт экономики города», 2002.
5. Крюкова И.В. Финансовые потоки ЖКХ / И.В. Крюкова / Научные перспективы 21 века. Достижения и перспективы нового столетия. Новосибирск, 2014. С. 74-76.
6. Денисов Н. Жилищно-коммунальный комплекс: концепция реформирования / Н. Денисов // Экономист. 1998. С. 71-75.
7. Борисова Н.И. Проблемы повышения энергоэффективности российских городов в новых инновационных экономических условиях / Н.И. Борисова, А.В. Борисов // Актуальные проблемы внедрения энергоэффективных технологий в строительство и инженерные системы городского хозяйства: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (24-27 июня 2015 г.). Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2015. С. 13-18.
8. Борисова Н.И. Энергоресурсосбережение ЖКХ с позиций жизнедеятельности населения / Н.И. Борисова, Н.И. Федонюк // Применение современных технологий энергоресурсосбережения в энергоснабжающих организациях ЖКХ // Эффективные модели и технологии ресурсосбережения, энергосбережения и природопользования в строительстве и ЖКХ: материалы науч.-практ. конф. с междунар. участием. Волгоград, 2014 г. Волгоград: Крутон, 2014. С. 270-278.

Bibliograficheskiy spisok

1. Konceptsiya upravleniya jenergosberezeniem v zhilishhno-kommunal'nom hozjajstve: sistemnyj podhod: monografiya / O.V. Maksimchuk, T.A. Pershina, G.A. Golikova, N.I. Borisova, S.I. Ivashova / M-vo obrazovaniya i nauki Ros. Federacii, Volgogr. gos. arhit.-stroit. un-t. Volgograd: VolgGASU, 2015. 286 s.
2. Jekonomika zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva / pod red. d.je.n., prof. Ju.F. Simonova. M.: IKC «MarT»; Rostov n/D.: Izd. centr «MarT», 2004.
3. Bolotin V.V. Finansovye problemy reformy ZhKH / V.V. Bolotin // Finansy. 2009. № 2. S. 12-14.
4. Sivaev S.B. Kak jeffektivno upravljat' zhilishhnym fondom / S.B. Sivaev. M.: Fond «Institut jekonomiki goroda», 2002.
5. Krjukova I.V. Finansovye potoki ZhKH / I.V. Krjukova / Nauchnye perspektivy 21 veka. Dostizheniya i perspektivy novogo stoletija. Novosibirsk, 2014. S. 74-76.
6. Denisov N. Zhilishhno-kommunal'nyj kompleks: koncepciya reformirovaniya / N. Denisov // Jekonomist. 1998. S. 71-75.
7. Borisova N.I. Problemy povysheniya jenergojeffektivnosti rossijskih gorodov v novyh innovacionnyh jekonomicheskikh uslovijah / N.I. Borisova, A.V. Borisov // Aktual'nye problemy vnedreniya jenergojeffektivnyh tehnologij v stroitel'stvo i inzhenernye sistemy gorodskogo hozjajstva: materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (24-27 iyunja 2015 g.). Kyzyl: Izd-vo TuvGU, 2015. S. 13-18.
8. Borisova N.I. Jenergoresursosberezenie ZhKH s pozicij zhiznedejatel'nosti naselenija / N.I. Borisova, N.I. Fedonjuk // Primenenie sovremennyh tehnologij jenergoresursosberezenija v jenergosnabzhajushhih organizacijah ZhKH // Jefferktivnye modeli i tehnologii resursosberezenija, jenergosberezenija i prirodopol'zovaniya v stroitel'stve i ZhKH: materialy nauch.-prakt. konf. s mezhdunar. uchastiem. Volgograd, 2014 g. Volgograd: Kruton, 2014. S. 270-278.

Наталья Ивановна Борисова

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Управление и развитие
городского хозяйства и строительства»
Волгоградского государственного архитек-
турно-строительного университета, Россия
E-mail: borisovani06@mail.ru

Natalya I. Borisova

PhD (Economics), Associate Professor
Department of Municipal Economy
and Civil Engineering Management,
Volgograd State University of Architecture
and Civil Engineering, Russia
E-mail: borisovani06@mail.ru

Елена Викторовна Шипкова

магистр кафедры «Управление и развитие
городского хозяйства и строительства»
Волгоградского государственного архитек-
турно-строительного университета, Россия
главный специалист ГУ – Волгоградское
РО ФСС РФ

Elena V. Shipkova

Master Student
Department of Municipal
Economy and Civil Engineering Management,
Volgograd State University of Architecture
and Civil Engineering, Russia
main specialist of SE – Volgograd RO FSS
the Russian Federation
E-mail: shipkova_elena@mail.ru

Статья поступила в редакцию 01.12.2015 г., принята к опубликованию 16.12.2015 г.

УДК 338.24

А.В. Гугелев, А.В. Татьяна

ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

A.V. Gugelev, A.V. Tatyana

SUPPORTING STRATEGIC MANAGEMENT IN A DOWN ECONOMY TO PROVIDE EFFECTIVENESS OF ENTERPRISES

Проанализировано значение стратегического менеджмента в кризисных условиях экономики.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, кризис, кризисные условия, антикризисное управление

The paper analyzes priority of strategic management amid economic crisis.

Keywords: strategic management, crisis, crisis management

Стратегия является одной из основных составляющих стратегического менеджмента, а ее выбор и реализация составляют суть менеджмента. Существуют два подхода к раскрытию понятия стратегии.

Первый подход заключается в определении конкретного конечного состояния или результата, которого должна достичь организация через длительный промежуток времени. Для этого разрабатываются долгосрочные планы сроком на 5, 10 или 15 лет, в которых фиксируются конкретные показатели деятельности в определенных интервалах времени. Реализация этих планов должна способствовать достижению четко выраженной цели. Такое понимание стратегии характерно для систем с централизованной плановой экономикой. Итак, можно сделать вывод, что стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения поставленной цели. Формирование же стратегии заключается в постановке целей и составлении долгосрочного плана.

В данном случае понятие стратегии базируется лишь на предположении изменений, а все процессы, происходящие как во внутренней, так и во внешней среде, детерминированы и подвергаются определенному контролю и управлению. Однако такая предпосылка неверна даже для централизованной плановой экономики. Ведь развитие рыночных экономических систем свидетельствует о том, что скорость изменений, прежде всего, во внешней среде, в том числе и появление дополнительных возможностей, постоянно растут. Вследствие этого стратегия организации должна прорабатываться таким образом, чтобы организация имела возможность получить определенные преимущества от изменений и возможностей, которые они порождают.

В первом подходе в качестве примера можно привести долгосрочный план производства конкретной продукции, где указано, что и в каком количестве нужно выработать в определенный промежуток времени и сколько – в заключительном периоде.

Во втором подходе стратегия рассматривается как долгосрочное и качественно определенное направление развития предприятия, принадлежащее к сфере средств и форм деятельности, системы взаимоотношений внутри предприятия, позиций во внешнем окружении, что в совокупности позволяет достичь поставленных целей. Если поставленные цели определяют результаты деятельности данного предприятия, то грамотно составленная стратегия

дает ответы на следующие вопросы: каким способом, с помощью каких действий фирма сумеет достичь своей цели в условиях конкуренции и турбулентности внешней среды. Такое понятие стратегии исключает детерминизм в поведении фирмы. В этом случае стратегия, определяя направление в сторону желаемого конечного состояния, оставляет свободу выбора с учетом изменения ситуации в окружающей обстановке. Такую стратегию можно охарактеризовать как долгосрочная задача определения поведения фирмы во внешнем окружении, что должно привести фирму к поставленной цели.

Примером второго подхода к определению стратегии могут служить такие задачи как: увеличение доли объема реализации продукции на рынке до определенного конкретного процента, не снижая при этом цены; начало производства одного продукта при одновременном сокращении производства другого; развертывание широкой кампании по рекламированию продукции для увеличения объема реализации и т.п.

Если подвести итог изложенному, понятие стратегии выражается в следующих аспектах:

– во-первых, слово «стратегия» (от греч. – Strategia) дословно означает «искусство генерала». Стратегия – это всесторонний комплексный план, предназначенный для обеспечения поведения фирмы и достижение ею целей;

– во-вторых, стратегия формируется высшим руководством фирмы, а ее реализация предусматривает участие звеньев всех уровней управления. Основой ее разработки служат основательные исследования и фактические статистические данные. Чтобы успешно конкурировать на рынке, фирма должна постоянно заниматься сбором, обработкой и анализом сведений о внешнем окружении;

– в-третьих, различают два подхода в понятии стратегии. Первый характерен для централизованных плановых экономик, то есть подразумевается конкретный долгосрочный план, при котором все изменения внешнего окружения предсказуемы, а процессы, происходящие в нем, детерминированы. Во втором случае стратегия является определенным направлением развития фирмы в условиях изменений и конкуренции;

– в-четвертых, выработанная стратегия должна оставаться целостной в течение длительного периода времени и быть достаточно гибкой, чтобы при необходимости осуществить ее модификацию или переориентацию.

Понятие стратегического управления, как известно, возникло давно. Каждое предприятие в процессе своей деятельности придерживается определенной стратегии поведения и это не зависит от того, в какое время и при каких условиях оно функционирует. Однако термин «стратегический менеджмент» был принят в начале 1970-х годов для того, чтобы разделить такие два понятия как текущее управление на уровне производства и управлением, которое осуществляется на высшем уровне. Необходимость проведения такого различия была вызвана изменениями в осуществлении бизнеса, причем эти изменения относились к внешним условиям деятельности предприятия. Как основная идея, отражающая суть перехода от текущего (тактического или оперативного) управления к стратегическому, есть необходимость переноса центра внимания высшего руководства на внешнее окружение с целью соответствующего реагирования на его изменения.

Как видно, существует множество конструктивных определений стратегического управления, западные специалисты в разное время давали свои определения стратегическому менеджменту.

Д. Шендел и К. Хаттен определяли стратегический менеджмент как процесс определения и установления связи организации (фирмы) с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей и в попытках достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением посредством распределения ресурсов, позволяющего эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям.

Дж. Хиттенсон, в свою очередь, рассматривал стратегический менеджмент как процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием фирмы с ее окружением.

Дж. Пиро и Р. Робертсон рассматривали стратегический менеджмент как набор решений и действий по формированию и выполнению стратегии, разработанных для достижения целей деятельности фирмы [1].

В теоретической литературе существует множество определений, с помощью которых раскрываются различные аспекты и особенности стратегического менеджмента, или его отличие от обычного менеджмента. Для наведения полного определения стратегического менеджмента следует сравнить его с оперативным менеджментом, которое практиковалось в бизнесе до появления понятия «стратегический менеджмент». О.С. Виханский проводит сравнение двух видов управления в виде следующей таблицы (табл. 1) [2].

Таблица 1. Сравнение стратегического и оперативного управления

Характеристика	Оперативное управление	Стратегическое управление
Миссия или назначение	Производство товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации	Употребление организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамического равновесия с окружающей средой
Сосредоточение внимания менеджмента	Взгляд внутрь организации, поиск рациональных путей эффективного использования ресурсов	Взгляд вне организации, поиск возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении
Учет фактора времени	Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективы	Ориентация только на долгосрочную перспективу
Фактор построения системы управления	Управленческие функции и организационные структуры, процедуры, техника и технология	Коллектив работников, системы информационных технологий, рынок
Управление персоналом	Отношение к работникам как к ресурсу организации и исполнителей отдельных работ и функций	Рассматривает работников как основу организации, ее ценность и источник прибыли
Оценка эффективности	Эффективность деятельности и управления определяется как категория, отражающая доходность и рациональность использования производственного потенциала	Эффективность деятельности и управления определяется в том, насколько своевременно и точно организация в состоянии реагировать на новые запросы рынка и видоизменяться в зависимости от изменения окружающей обстановки

Стратегический менеджмент выступает важным фактором успешного выживания в сложной конкурентной борьбе, тем не менее на практике часто приходится наблюдать отсутствие стратегических планов у предприятия, что часто приводит к потере имеющихся конкурентных позиций, а зачастую и к банкротству. Отсутствие стратегического менеджмента может быть чревато в следующих ситуациях:

– во-первых, большинство организаций, прорабатывая план своих действий, не учитывают вероятность изменений во внешней среде. Необходимо, чтобы предприятия прорабатывали стратегический план как минимум на 4-5 лет вперед, где были бы заложены рекомендации, что и когда делать в перспективе.

Стратегический менеджмент фиксирует каждый момент, в частности что организация должна делать сейчас, чтобы достичь желаемого состояния в будущем, исходя из того, что окружение и условия деятельности организации будут изменяться. При стратегическом менеджменте определяются и осуществляются мероприятия в настоящем времени, обеспечивая определенное будущее фирмы, но не вырабатываются план или описание того, что она должна

сделать в будущем. При этом для стратегического менеджмента характерным является то, что не только фиксируется желательное состояние в будущем, но и производится способность реагировать на изменения в окружении, которое позволит достичь желаемой цели;

- во-вторых, при оперативном или тактическом управлении для построения стратегического плана в первую очередь проводится анализ внутренних возможностей и ресурсов предприятий. При данном подходе предприятию достаточно сложно достичь своих целей. Достижение цели предприятия напрямую зависит от потребностей клиентов и партнеров, и конечно, от поведения конкурентов. То есть ответов на вопросы – какое количество товара будет куплено и какую цены рынок определит, данный подход дать не сможет.

Помимо очевидных преимуществ стратегического менеджмента, присутствуют некоторые недостатки и ограничения, указывающие на то, что и этот тип управления не имеет универсального применения в любых ситуациях для решения возникающих проблем. Проблемы и недостатки стратегического менеджмента:

– стратегический менеджмент по своей сути не может дать точную и детализированную картину будущего. Желаемое состояние предприятия – это не детальное описание его внутреннего и внешнего состояния, которое формируется методами стратегического менеджмента, а более скорое качественное желание того, в каком состоянии хотелось бы его видеть, какую позицию занимать на рынке, какую иметь организационную структуру, в какие деловые группы входить и т.п. Все это в совокупности должно определить, выживет данное предприятие в будущей конкурентной борьбе или нет;

– стратегический менеджмент не может сводиться к набору рутинных процедур и схем. Нет описательной теории, которая бы давала рекомендации по решению определенных заданий или ситуаций. Как свидетельствует практика, стратегический менеджмент – это определенная идеология бизнеса и менеджмента, которая каждым бизнесменом воспринимается по-своему. Бесспорно, существует ряд рекомендаций, правил и логических схем анализа проблем и выбора стратегий, а также осуществления стратегического планирования и практической реализации стратегии. В целом стратегический менеджмент – это симбиоз интуиции и искусства высшего менеджмента вести организацию к стратегической цели, высокий профессионализм и творчество управленческих работников, которые обеспечивают связь предприятия с внешним окружением, обновление организации и выпускаемой продукции, а также реализация текущих планов;

– для осуществления процесса стратегического менеджмента предприятия нужны значительные усилия и расходы времени и ресурсов. Следует осуществить такое стратегическое планирование, которое четко отличается от долгосрочных планов, обязательных к выполнению в любых условиях. Стратегический план должен быть гибким и способным реагировать на изменения внутри и извне организации. Для разработки такого плана нужны значительные усилия и расходы, а также создание специальных служб, которые отслеживают внешнее окружение. Службы мониторинга, маркетинга и связей с общественностью и прессой приобретают исключительное значение и нуждаются в существенных дополнительных расходах;

– ошибки в стратегическом менеджменте усиливают негативные последствия. В условиях, когда в сжатые сроки создаются полностью новые продукты, кардинально изменяются направления инвестиций, возникают новые возможности для бизнеса и исчезают устоявшиеся, цена расплаты за неправильное предвидение и, соответственно, за ошибки стратегического выбора становятся фатальными для организации. Особенно трагическими бывают последствия ошибочных прогнозов, безальтернативный путь функционирования организации или реализация стратегии, которая не подлежит корректировке;

– во время осуществления стратегического менеджмента редко уделяется внимание стратегическому планированию, но это является одним из важных моментов. Это предусматривает создание организационной культуры, которая позволяет реализовать стратегию создания систем мотивирования и организации труда, гибкой организации производства. При стратегическом менеджменте процесс выполнения осуществляет активное обратное влияние

на планирование. Поэтому организации будет сложно перейти к стратегическому менеджменту, если не вызрели предпосылки и возможности для создания подсистемы выполнения определенной стратегии.

Следовательно, критическое решение проблем, связанных с необходимостью обеспечения эффективного функционирования организации, не только сегодня, но и в перспективе зависит от степени освоения методологии и методов стратегического менеджмента и эффективности экономической политики предприятия.

Стратегический менеджмент сегодня занимает главное место в управлении предприятием в целом. Стратегический менеджмент дает большие преимущества предприятиям, которые функционируют в различных отраслях современной экономики, что проявляется в рациональном использовании ресурсов, в первую очередь времени. Кроме того, стратегический менеджмент способствует поддержанию чувства уверенности в завтрашнем дне у сотрудников предприятия и его менеджеров, что помогает последовательной разработке и реализации управленческих решений и ориентирует на устойчивое развитие в современных условиях.

Под кризисом, в первую очередь, понимается драматическое развитие как внешней, так и внутренней ситуации, когда используемые до последнего времени методы управления становятся неэффективными, а порой и приносящими вред предприятию. Для выживания в условиях кризиса нужен особый психологический настрой менеджмента и сотрудников предприятия в целом. Паника, недоверие, неуверенность в завтрашнем дне – плохая опора для решительных действий, необходимых для эффективного функционирования предприятия. Определенные антикризисные меры предпринимаются на уровне федерального правительства и региональных властей, но это не снимает с руководителей разработки антикризисной программы конкретно для своего предприятия. Главный вопрос для руководства большинства предприятий: что же надо делать в сложившихся условиях для сохранения эффективности деятельности предприятия?

На практике, оказавшись в условиях кризиса, руководители многих российских предприятий не чувствуют ответственности перед своими сотрудниками и часто занимают выжидательную позицию, не предпринимая активных действий по выработке стратегии антикризисного управления, которая была бы адекватной по отношению к изменившимся условиям.

Стратегический менеджмент в условиях кризиса – неотъемлемый, хотя порой и интуитивный источник энергии как удержания позиций, так и роста компании. Можно выделить три группы инструментов планирования, которые наиболее часто используются «газелями», – кадры, маркетинг и инвестиции. Так, быстрый рост организации не всегда является спонтанным и неуправляемым: для удержания взятого темпа развития необходим осознанный менеджмент. В конкурентной среде предприятию недостаточно быть просто хорошей – необходимо быть лучшей в своей отрасли. Однако всегда быть лучшим невозможно. Не смотря дальше оперативного планирования, предприятию будет сложно увидеть возможности среды не только для роста, но и для сохранения позиций на рынке в целом.

Уникальность опыта «газелей» заключается в том, что они успешно осуществляют стратегический менеджмент в стрессовой ситуации, ведь быстрый рост – это еще больший кризис, чем стремительное падение. Высший пилотаж – не расслабляться, даже будучи уверенным в том, что можно сбавить темп, так как конкуренты еще достаточно далеко. Так могут себя вести предприятия, которые стали фигурами федерального масштаба. Примером «газели» может выступать Мельников В. основатель и владелец производства одежды под маркой «Глория Джинс» – за 20 с лишним лет существования компания ежегодно показывает рост до 40%. В данном случае руководитель использует возможности роста организации. Так же поступает и С. Галицкий, владелец сети гипермаркетов «Магнит»: даже поставив цель открыть 200 точек за год, он открывает 700, потому что имеет такую возможность. Многие бизнесмены убеждены, что каждое предприятие может активно развиваться именно в период кризиса, и при этом оставаться эффективным [3].

Современные условия функционирования предприятий характеризуются высокой степенью турбулентности внешней среды. Именно поэтому необходимо с особой внимательностью следить за прогнозом развития факторов неопределенности внешней среды при разработке стратегий развития предприятий.

Так, замедление в экономике РФ проявилось еще во второй половине 2012 г. По итогам 2012 г. это отразилось уже в статистике: прирост ВВП замедлился до 3,4% (с 4,3% в 2011 г.). Негативные факторы уже более отчетливо отразились в итогах 2013 г.: прирост ВВП замедлился до 1,3% (с 3,4% в 2012 г.), а инвестиции в основной капитал даже сократились (-0,2% по данным Росстата). Данная ситуация сохранится и при высоких ценах на нефть (выше \$100 США за баррель) [4].

Необходимо заметить, что нынешний кризис в России начал зарождаться в 2014 г. с замедления темпов роста денежной массы рубля еще с конца 2010 г. (аналогичная ситуация была и во время кризисов 1998 и 2008 гг.). В данном случае «спусковым крючком» стало изменение политика Министерства финансов в начале 2011 г., когда рублевые средства начали все больше концентрироваться на счетах правительства в ЦБ. Что способствовало сокращению рублевой массы в экономике страны. К ноябрю 2013 г. суммарное изъятие средств превысило 4 трлн рублей, что привело к замедлению ВВП и падению цен на российские акции (и другие активы). Далее ЦБ в середине 2013 г. начинает активно проводить интервенции на валютном рынке – это приводит к расходованию золотовалютных резервов и опять же является фактором уменьшения рублевой денежной массы в экономике. В 2014 г. вводятся финансовые санкции против российских предприятий, банков и ряда отдельных частных лиц, и одновременно Банк России повышает ключевые ставки по кредитованию, что и создало предпосылки для дальнейшего снижения инвестиций в страну. Таким образом, из всего вышеизложенного видно, что стагнация и кризис стали не только результатом санкционного фактора (отток капитала, снижение доступности долгосрочных финансовых ресурсов), а также оказало свое влияние и ужесточение монетарной политики государства [5].

Итоги 2014 г. еще более неутешительные. Прирост ВВП составил 1-1,5% к 2013 г., инвестиции сократились примерно на 3% (-2,5% за январь-сентябрь по данным Росстата). А прогнозы на 2016 г. от различных организаций (в том числе международных) предрекают падение ВВП в России в диапазоне от 3 до 6% [3]. Пока, согласно данным Росстата, во втором квартале 2015 г. прирост ВВП к аналогичному периоду 2014 г. составил 1%.

Как полагают эксперты, начавшийся кризис может оказаться не таким глубоким, как кризис 2008 г., но, вероятно, более длительным. Однако есть вероятность того, что сегодняшняя стагнация может резко перейти в новую, более ощутимую. В случае если объем выпуска не увеличится, а уменьшится, уровень безработицы увеличится и станет еще более ощутимым [6].

Существующая модель экономического роста уже во многом себя исчерпала: удорожание ресурсов, в числе которых энергетические, вызывает понижение конкурентоспособности предприятий за счет снижения ценового фактора, так же снижается потребительский спрос, уменьшается потребительское кредитование, снижается стоимость нефти за баррель и многое другое.

Для того чтобы предприятие не теряло своей эффективности в период кризиса необходимо грамотно проработанный стратегический план предприятия на годы вперед, который должен содержать как оптимистический план, так и пессимистический. Большинство руководителей российских предприятий обычно сводятся к таким антикризисным действиям как: оптимизация численности сотрудников, сокращение издержек производства, реструктуризация, замораживание ряда проектов, которые были связаны с развитием, расширением бизнеса, принятие позиции выжидания.

Как правило, большинство менеджеров не считают необходимым регулярно проводить анализ и вообще, в принципе, анализировать собственную так называемую управленческую деятельность. А ведь одной из основных именно внутренних причин, которые мешают российским

предприятиям смягчить влияние кризиса на них, является неэффективное, некачественное управление предприятием. И если несколько лет назад сложившаяся практика управления предприятиями в российской действительности показывала хоть какие-то результаты, то на сегодняшний день очевидны все несовершенства подобной практики управления.

Мы полагаем, что неотъемлемой частью успешного преодоления кризиса является сплоченная и эффективная работа управленческой команды предприятия. Ведь трудности, встречающиеся во время кризиса, могут исходить не только от неблагоприятных условий внешней среды, но и от низкой дееспособности руководства предприятия.

Как показывает практика, наиболее часто встречаются такие ошибки при стратегическом менеджменте: отсутствие четко прописанных целей, миссии и ценностей предприятия; подразделения работают разрозненно; высокая степень бюрократизации процессов управления; чрезмерный или ослабленный контроль внутренних процессов; нерациональное использование ресурсов предприятия; дублирование управленческих функций. Именно эти характеристики и указывают на низкое качество управленческого штаба предприятия.

«Стратегия у каждой компании присутствует всегда, пусть и в неформализованном виде, а именно в голове у собственника или руководителя, – говорит старший исполнительный директор BDO в России А. Якименко. Просто с ростом компании возникает необходимость делегировать менеджменту все больше управленческих функций, требовать от него работы самостоятельных решений, нацеленных на средне- и долгосрочное развитие. Это требует формирования в компании единой согласованной позиции в отношении долгосрочных целей и действий руководителей всех уровней управления. Только через механизм стратегического планирования собственник может донести свои желания и убедиться в том, что менеджмент компании их понимает и знает, что для их достижения необходимо предпринять в средне- и долгосрочной перспективе» [3].

Также следует отметить, что у большинства российских предприятий гораздо короче горизонт стратегического планирования, чем принято у зарубежных теоретиков, – не 10-20 лет, а 4-5. Именно на такой срок загадывают вперед такие компании как «Глория Джинс», «Лотос-Лэнд Бевериджиз» (дистрибутор напитков), «Техада» (отрасль сельхозпереработки). И в этом нет ничего странного, так как лишь на такой срок (4-5 лет) возможно предсказать будущее развитие экономики России. Период в пять лет является среднестатистическим периодом политической стабильности в стране, а также это средний срок окупаемости проектов малых и средних предприятий, и именно на такой срок банки готовы кредитовать предприятия на инвестиционные цели.

Стратегический менеджмент должен быть направлен, прежде всего, на формирование продуманной со всех сторон стратегии предприятия, которая бы в ходе ее реализации способствовала повышению экономической эффективности данного предприятия, увеличивала бы конкурентные преимущества и способствовала бы повышению гибкости и адаптивности предприятия в условиях турбулентности внешней среды, в том числе и в кризисной ситуации. К примеру, в моменты неопределенности экономической системы, вызванные мировым финансовым кризисом, важно чтобы у руководства предприятия был заранее проработанный стратегический план на случай такого развития событий. И тогда руководство сможет скорректировать поведение и конкретные действия предприятия таким образом, чтобы использовать в момент кризиса ранее недостижимые стратегические возможности как внешней, так и внутренней среды.

Разумеется, законодательная база любой страны, в том числе и РФ, определяет климат и методы ведения бизнеса. При построении стратегии предприятия в первую очередь учитываются законы той страны, где функционирует данное предприятие. Однако во время кризисных моментов в экономике страны многие ограничения приобретают нечеткость или вообще перестают действовать, в результате чего у ряда предприятий открываются новые возможности для ведения своего бизнеса.

В то же время, чтобы достичь поставленных целей в намеченный срок, предприятие должно последовательно реализовывать стратегию. Наиболее часто предприятиями исполь-

зуется последовательность построения стратегии, разработанная Р.С. Капланом и Д.П. Нортоном, заключающаяся в следующем:

- 1) стратегия фирмы должна носить четко сформулированный характер и реализовываться в конкретных стратегических задачах;
- 2) должно устанавливаться соответствие между стратегическими целями и показателями их реализации и доведение полученной информации до всех подразделений компании;
- 3) необходимо планировать, определять стратегические, тактические и конечные цели предприятия и стимулировать стратегические инициативы;
- 4) важно расширять стратегическую обратную связь и информированность [1].

При разработке стратегического плана предприятия также необходимо учитывать и продумывать возможное поведение сотрудников во время кризиса. В случае если сотрудники не будут поддерживать действия руководства предприятия, это может значительно осложнить дальнейшую реализацию стратегии в условиях кризиса. Основными причинами, которые способствуют ослаблению поддержки руководства сотрудниками, часто являются:

- страх потери работы, неуверенность в завтрашнем дне;
- нет заинтересованности сотрудников в реализации намеченных планов предприятия;
- падение авторитета, имиджа руководства в глазах сотрудников предприятия;
- непонимание сотрудниками сущности поставленных задач и целей предприятия;
- социальная напряженность внутри предприятия;
- несвоевременное оповещение сотрудников важной информацией, которая в первую очередь интересна во время кризиса сотрудникам.

Эффективный информационный обмен между менеджментом и сотрудниками предприятия особенно важен в период запуска антикризисной программы, когда безудержное распространение слухов может свести на нет все усилия. Необходимо, чтобы информация, которая доводится до сотрудников, была понятна и для лучшего усвоения повторялась многократно. Как бы ни различались причины кризисов и условия, в которых они разворачиваются, действия менеджмента, направленные на вывод своего предприятия из кризиса, всегда подчиняются определенной логике. Так, выделяют шесть стадий стратегического управления в условиях кризиса.

Стадия 1: попытка предотвращения кризиса. На данной стадии необходимо составить перечень факторов, которые способны негативно повлиять на предприятие, вероятные негативные последствия и стоимость необходимых мероприятий по их смягчению или ликвидации, например создание специальной группы или кризисного центра для проработки сценария действий в условиях кризиса и т.п.

Стадия 2: подготовка к управлению в условиях кризиса. На данной стадии руководству предприятия целесообразно начинать прорабатывать действия, учитывая возможные риски и других неблагоприятных последствий кризиса.

Стадия 3: анализ ситуации. Данная стадия является одновременно сложной и важной – необходимо дать верную оценку кризисной ситуации в целом. Ошибки могут исходить как из неверной интерпретации факторов, которые способствовали развитию кризиса, так и из игнорирования вовремя действительно серьезных угроз извне для предприятия. Здесь имеет смысл привлечь внешнего эксперта, что повлечет за собой определенные затраты. Однако данные затраты в дальнейшем оправдают себя, так как неграмотно проведенный анализ ситуации может привести к большим потерям для предприятия.

Стадия 4: сдерживание кризиса. На этом этапе главным является установление последовательности действий по выводу предприятия из кризиса. Основной проблемой в данном случае часто является правильное выделение приоритетной информации и четкости критериев оценки ситуации.

Стадия 5: разрешение кризиса. На данном этапе гибкость или быстрота действий являются определяющим фактором успешного выхода из кризиса. Даже находясь на верном пути, конкуренты задавят, если вы остановитесь или замешкаетесь. Проанализировав ситуацию и выстроив необходимые шаги, следует действовать быстро и слаженно.

Стадия 6: преодоление последствий кризиса. И на завершающем этапе предприятие залечивает раны, полученные в результате кризиса, прорабатывает ряд мероприятий по возмещению потерь, которые предприятие понесло во время кризиса.

Любое предприятие, стремящееся вырваться из цепких лап кризиса, должно четко представлять логику действий. Руководитель должен каждую из шести вышеперечисленных стадий управления во время кризиса, наполнить конкретными действиями, учитывающими, прежде всего, специфику ситуации, особенности бизнеса данного предприятия и квалификацию участников стратегического управления.

Авторы считают, что кризис должен рассматриваться, прежде всего, не только как угроза существованию предприятия, но и как потенциальные возможности для ее будущего развития. Любой кризис может нести в себе не только широкий набор угроз и рисков, но и не менее широкий набор возможностей и перспектив. Поэтому стратегический менеджмент должен не только предсказать и вовремя нейтрализовать потенциальные угрозы, но и выявлять и способствовать развитию основы будущего успеха предприятия.

Библиографический список

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент / Р.И. Акмаева. М.: Wolters Kluwer, 2010. 424 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. М.: Гардарики, 2010. 296 с.
3. Шаповалова Л. Как планировать стресс / Л. Шаповалова // ExpertOnline. 2012. 02 апреля.
4. Стагнация не преодолена (Российская экономика в 2014-2015 годах) / А. Френкель, Я. Сергиенко, Н. Райская, А. Лобзова // Экономическая политика. 2014. № 4. С. 116-146.
5. Блинов С. Текущий кризис, его причины и необходимые меры / С. Блинов // ExpertOnline. 2015. 06 февраля.
6. Фролова Е.А. Стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности внешней среды / Е.А. Фролов // Безопасность регионов. 2015. № 1(18). С. 160.

Bibliograficheskiy spisok

1. Akmaeva R.I. Strategicheskij menedzhment / R.I. Akmaeva. M.: Wolters Kluwer, 2010. 424 s.
2. Vihanskij O.S. Strategicheskoe upravlenie / O.S. Vihanskij. M.: Gardarika, 2010. 296 s.
3. Shapovalova L. Kak planirovat' stress / L. Shapovalova // ExpertOnline. 2012. 02 aprelja.
4. Stagnacija ne preodolena (Rossij-skaja jekonomika v 2014-2015 godah) / A. Frenkel', Ja. Sergienko, N. Rajskaja, A. Lobzova // Jekonomicheskaja politika. 2014. № 4. S. 116-146.
5. Blinov S. Tekushhij krizis, ego prichiny i neobhodimye mery / S. Blinov // ExpertOnline. 2015. 06 fevralja.
6. Frolova E.A. Strategicheskoe upravlenie predpriyatijem v uslovijah neopredelennosti vneshnej sredy / E.A. Frolov // Bezopasnost' regionov. 2015. № 1(18). S. 160.

Александр Владимирович Гугелев

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Менеджмент»
Саратовского социально-экономического
института Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова, Россия
E-mail a.gugelev@yandex.ru

Aleksandr V. Gugelev

Dr. Sc. (Economics), Professor,
Head: Department of Management,
Saratov Socio-Economic Institute,
Branch of Plekhanov Russian University
of Economics, Russia
E-mail a.gugelev@yandex.ru

Алина Вячеславовна Татьяна

магистр кафедры «Менеджмент»
Саратовского социально-экономического
института Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова, Россия
E-mail: tatyana.alina@gmail.com

Alina V. Tatyana

Master Student, Department of Management,
Saratov Socio-Economic Institute,
Branch of Plekhanov Russian University
of Economics, Russia
E-mail: tatyana.alina@gmail.com

УДК 338.12

Г.Г. Джавадян

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СТИМУЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

G.G. Djavadyan

USING A COMPREHENSIVE APPROACH TO PROMOTE INNOVATIVE ACTIVITY AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Рассматриваются мероприятия и механизмы стимулирования инновационной активности промышленных предприятий на всех уровнях управления.

Ключевые слова: стимулирование, инновационная активность, налоговое стимулирование, инновационная культура, инновационная инфраструктура

The paper considers the measures and mechanisms needed to stimulate innovative activity of industrial enterprises at all levels of management.

Keywords: stimulating, innovative activity, tax stimulation, innovation culture, innovation infrastructure

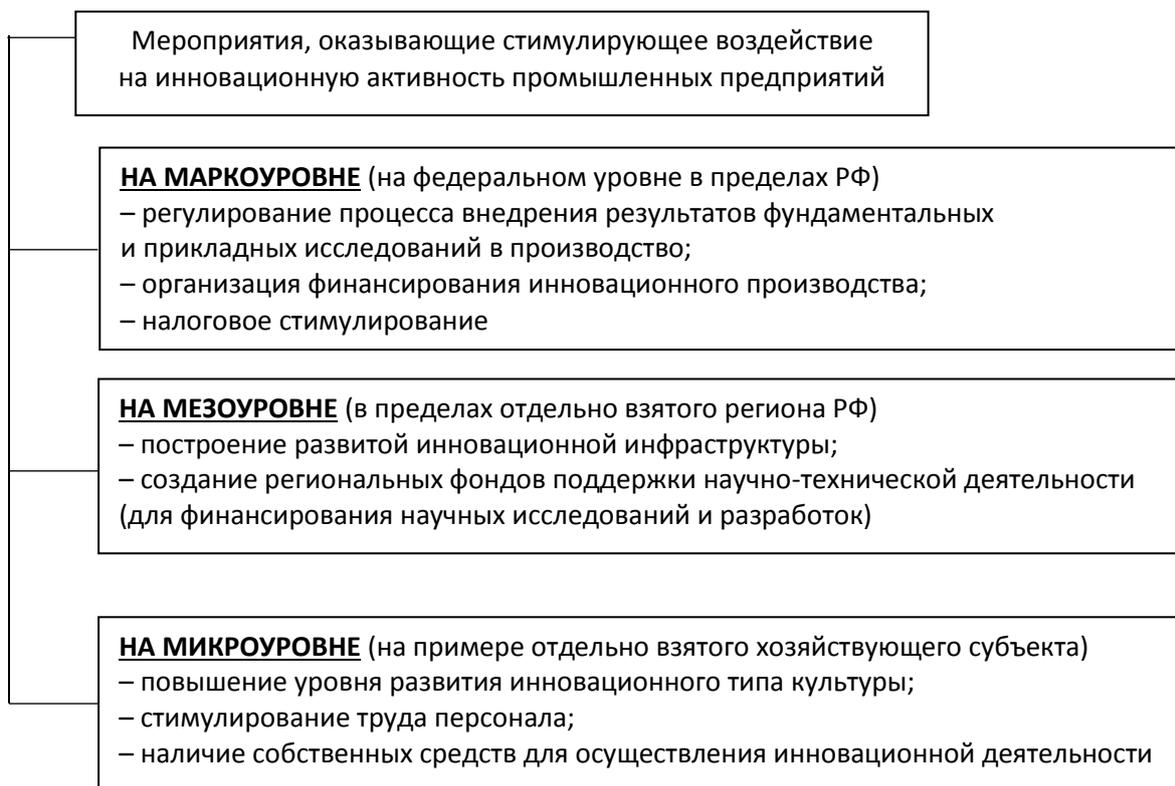
На современном этапе развития экономики и общества предъявляются определенные требования к стимулированию инновационной деятельности предприятий, и поднимается проблема совершенствования данного механизма. Характеристика состояния инновационной активности хозяйствующих субъектов России говорит о том, что сегодня российская экономика значительно уступает не только ведущим индустриальным странам, но и многим государствам Центральной и Восточной Европы по многочисленным показателям инновационного развития. В связи с этим актуальным является процесс совершенствования предложений о стимулировании деятельности инновационно-активных предприятий, вкладывающих средства в развитие производственного потенциала [1].

Как экономическая категория инновационная активность рассматривается в качестве комплексной характеристики экономических систем трех уровней: *макроуровень* – инновационная активность страны по сравнению с другими странами на мировом рынке; *мезоуровень* – уровень региона или отрасли; а также *микроуровень* – уровень конкретных предприятий. Так, инновационная активность остается под влиянием совокупности факторов макро-, мезо- и микроуровня (см. рисунок).

На *макроуровне* принята реализация механизмов стимулирования инновационной активности на государственном уровне. Сегодня государственная инновационно-направленная политика стала составной частью социально-экономической политики страны и сориентирована в основном на совершенствование государственного регулирования в процессе развития и стимулирования инновационной активности предприятий промышленности.

Рассмотрим наиболее подробно механизмы, которые оказывают стимулирующее влияние на инновационную активность промышленных предприятий на *макроуровне*:

– *регулирование процесса внедрения результатов фундаментальных и прикладных исследований в производство.* Это позволит преодолеть отставание рынка инноваций, отсутствие эффективной системы управления финансами, нехватку информации о потребности рынка в инновационной продукции, недостатки в функционировании службы маркетинга, а также осуществлении документооборота, дающего возможность четко формулировать правила деятельности предприятий инновационной направленности;



Мероприятия, оказывающие стимулирующее воздействие на инновационную активность промышленных предприятий

– *организация финансирования инновационного производства.* Осуществление инновационной деятельности, как правило, определено возможностью финансового обеспечения на протяжении всех этапов осуществления инновационного процесса, начиная со стадии проведения научно-технических исследований и заканчивая производством и реализацией инновационной продукции. Существенное влияние на выбор источника финансирования инновационного процесса оказывает уровень риска инвестиционных потерь и затрат. Текущие инновационные процессы требуют от государства срочного формирования четкой программы государственного финансирования и регулирования инновационных процессов наряду с активным участием в данных процессах непосредственно предприятий;

– *налоговое стимулирование.* Налоговым стимулированием является комплекс мер по обеспечению налоговых льгот и преимуществ субъектам экономических отношений, которые создают благоприятные условия для реализации ими инновационной деятельности. На наш взгляд, простота и привлекательность инструментов налогового стимулирования состоят, прежде всего, в том, что органам местного самоуправления и государственной власти необходимо отказываться от части финансовых средств, которые поступают в виде налогов от научных и инновационных предприятий в местные и государственные бюджеты. Эти финансовые средства, оставаясь в распоряжении указанных предприятий, могут быть использованы для внедрения инноваций, проведения НИОКР, расширения или модернизации производства и другого рода инновационной деятельности. Таким образом, создается эффект со стороны государства косвенной финансовой поддержки: фискальная функция налогообложения трансформируется в стимулирующую [2, с. 106]. Таким образом, именно изменения в налоговой политике – это один из действенных способов стимулирования инноваций в РФ. Для того чтобы предприятия смогли осуществлять инновационную деятельность, необходимы свободные финансовые ресурсы, которые могут быть высвобождены вследствие снижения налоговой нагрузки, этим и объясняется эффективность налогового стимулирования.

На сегодняшний день спектр мер налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий, установленных в РФ, достаточно обширен. Примерами таких мер являются ускоренная амортизация, инвестиционный налоговый кредит (по налогам на прибыль и имущество), применение пониженных ставок налогов и страховых взносов (для резидентов особых экономических зон технико-внедренческого типа), уменьшение налогооблагаемой базы, налоговые льготы и т.д.

Проанализировав перечень мер, применяемых для стимулирования инновационной деятельности в РФ, можно констатировать, что эти мероприятия направлены в основном на поддержание благоприятного климата в инновационной деятельности, например стимулируется использование современного оборудования, проведение НИОКР, повышение квалификации сотрудников, импорт оборудования, не имеющего аналогов в РФ. Безусловно, все это оказывает положительное влияние на развитие инноваций, однако, несмотря на отмеченную обширность и сформированность системы налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий, встает вопрос об эффективности предусмотренных мер и о возможном дополнении их налоговыми новациями, которые будут способствовать более успешному развитию инновационной деятельности РФ.

В числе проблем, возникающих при налоговом стимулировании, недостаточное теоретическое и методологическое осмысление сущности инновационной деятельности предприятий в качестве объекта налогового регулирования, также в теории налогообложения нет устоявшегося понятийного инструментария налогового стимулирования.

Необходимо отметить, что основные направления налоговой политики РФ на 2015 г. и плановый период 2016 и 2017 гг., предопределяющие ориентиры развития налоговой системы РФ, являются достаточно ограниченными с точки зрения определения того, что необходимо делать в налоговой сфере для активизации инновационной деятельности предприятий. Это объясняется тем, что, как отмечалось выше, система налогового стимулирования инновационной активности предприятий в значительной мере уже сформирована, также в данном документе не учитывается последний зарубежный опыт в данном направлении, который способствовал бы развитию налоговой политики в сфере инноваций. Использование зарубежного опыта, но с адаптацией к российским условиям, позволит выйти РФ на новые пути развития в данном направлении. Необходимо отметить, что потребуются финансово-экономическое обоснование предлагаемых налоговых новшеств. Принципиально важным является также то, что не должна ставиться задача включения в российское законодательство всех мер, разработанных в данной сфере за рубежом, а происходить избирательно.

Сегодня от степени инновационной активности в регионах РФ (на *мезоуровне*) напрямую зависит возможность и уровень роста экономической системы страны. Субъекты Российской Федерации достаточно неоднородны по объему и составу имеющегося инновационного потенциала. Процесс внедрения инноваций, развития инновационной активности и поддержания инновационного развития в каждом из них должен происходить индивидуально с учетом комплексов инновационных целей и задач. Применение гибкого механизма финансового обеспечения, способного учесть инвестиционные потребности и инвестиционный потенциал инновационной сферы, может привести к эффективному развитию инновационного всего субъекта.

Эксперты НИУ ВШЭ на основе кластерного анализа проранжировали 83 региона по четырем группам в зависимости от величины интегрального показателя российского регионального инновационного индекса (РРИИ). Сводный Рейтинг инновационного развития субъектов РФ построен на основе четырех субиндексов, которые характеризуют: 1) социально-экономические условия инновационной деятельности; 2) результативность; 3) научно-технический потенциал; 4) качество инновационной политики региональных органов власти.

Его самые высокие значения по итогам 2013 г. продемонстрировали Москва, Татарстан, Калужская область и Санкт-Петербург – эти четыре региона образуют первую группу по по-

казателю РРИИ. Во вторую группу вошли 24 региона, в третью группу – 40 регионов. Замыкают рейтинг регионы из четвертой группы (15 субъектов РФ): Карачаево-Черкесия, Чечня и Ингушетия. Регионы, кардинально улучшившие позиции в сводном рейтинге 2013 г. по отношению к уровню 2012 г.: Тамбовская (+25 позиций) и Архангельская (+17) области, Республика Алтай (+15), Курганская область (+14), Ханты-Мансийский автономный округ (+13). Сильно отодвинулись назад по показателям инновационного развития: Камчатский край (–19 позиций), Ивановская (–16), Омская (–13), Владимирская (–10), Саратовская (–10) области. Паттерн устойчивого роста продемонстрировала Архангельская область (+19 и +17), спада — Омская (–28 и –13). В сравнении с предыдущим рейтингом (2012 г.) намечился ряд тенденций в инновационном развитии регионов. Четверка регионов-лидеров заметно обособилась от остальных, в том числе регионов, относившихся к первой группе по результатам прошлогоднего рейтинга (Чувашская Республика, Пермский край, Свердловская, Нижегородская, Новосибирская, Томская, Ульяновская и Московская области). Наиболее значительное падение в этой группе продемонстрировала Московская область – на шесть позиций за год [3].

Территориальное распределение регионов с разным уровнем инновационного развития характеризуется как устойчиво неравномерное. Лидирует по доле регионов первой группы Центральный федеральный округ; за ним следуют Северо-Западный и Приволжский. В остальных федеральных округах представители первой группы отсутствуют. Приволжский федеральный округ, в свою очередь, лидирует по суммарной доле регионов первой и второй групп. Регионы из второй и третьей групп распределены по федеральным округам более равномерно. Регионы четвертой группы однозначно доминируют в Северо-Кавказском федеральном округе (свыше 70%) [3].

Рассмотрим подробнее факторы, оказывающие стимулирующее влияние на инновационную активность предприятий на *мезоуровне*:

– *создание региональных фондов поддержки научно-технической деятельности*. Для поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности посредством ее финансового обеспечения создаются государственные фонды. Крупнейшим государственным фондом поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности является Российский фонд фундаментальных исследований. «РФФИ — это самоуправляемая государственная организация, основной целью которой является поддержка научно-исследовательских работ по всем направлениям фундаментальной науки на конкурсной основе, без каких-либо ведомственных ограничений» [4];

– *построение развитой инновационной инфраструктуры*. Важным элементом прямой поддержки инновационной деятельности предприятий является формирование развитой государственной инновационной инфраструктуры. Определению рациональных ориентиров инновационной деятельности способствует прогнозирование науки и технологий на государственном уровне.

Государственная поддержка объектов инновационной инфраструктуры в настоящее время не обеспечивает достижение поставленных перед ней целей и задач; развитие инновационной инфраструктуры имеет низкую связанность с моделью роста экономики; ощущается дефицит институциональной основы для оценки эффективности мер господдержки инновационной инфраструктуры.

В России имеется дефицит исчерпывающей системы оценки эффективности расходования бюджетных средств. Отсутствует институциональная основа инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры. В связи с этим становится практически невозможным согласование имеющейся отчетности объектов инновационной инфраструктуры и макроэкономических моделей развития страны, на котором строится традиционная метрика оценки эффективности бюджетных расходов в мире. Сложившаяся система оценки объектов инновационной инфраструктуры направлена на анализ формальных показателей, не отражающих их реального влияния на экономику и не способствующих экономии в расходовании бюджетных средств. Отчасти она позволяет отчитываться перед контролирующими органами,

однако даже в этом случае объекты инновационной инфраструктуры зачастую не обеспечивают соответствия поставленным требованиям и не достигают запланированных показателей.

На сегодняшний день в России интерес к проблеме стимулирования инновационной активности на *мезоуровне* достаточно высок, так как существует необходимость обеспечения соответствия регионов России по степени инновационной активности как друг с другом, так и с регионами европейских стран с целью выявления факторов, оказывающих влияние на увеличение конкурентных преимуществ отечественных инновационных товаров и услуг [5, с. 107].

Повышение уровня инновационной активности экономики страны в целом возможно только при условии стимулирования инновационной активности на отдельно взятых предприятиях (на *микроуровне*). Поэтому рассмотрим возможности стимулирования инновационной активности именно на уровне отдельных предприятий:

– *повышение уровня развития инновационного типа культуры*. Развитие инновационного типа культуры создает благоприятные условия для проявления гибкости и адаптации организации к быстроменяющимся внешним факторам рынка. Стиль отношений в организациях с развитой инновационной культурой должен быть главным образом творческим, отношения в коллективе должны допускать формирование различных точек зрения, сталкивание различных идей, борьбу конкурентных идей, отбор и реализацию решений по внедрению инноваций. Таким образом, для повышения уровня развития инновационного типа культуры требуется стимулирование инициативных начинаний, а также применение различного рода правовых актов, контроля, всего арсенала средств кадровой политики и управления [6, с. 14];

– *стимулирование труда персонала*. В современном мире становится все больше компаний, которые в конкурентных условиях стремятся не только завоевать большее внимание потребителей, но и создать условия для привлечения лучших специалистов. В последнее время большое внимание компаний уделяется вопросам стимулирования труда персонала. Во многих организациях существует стандартный социальный пакет с небольшими вариациями, включающий набор определенных льгот, которые, по мнению руководителей, будут способствовать эффективной работе сотрудников. Но с каждым годом увеличивается количество компаний, использующих творческий подход к решению данного вопроса, дополняя известные методы материального и нематериального стимулирования труда сотрудников необычными методами.

Рассмотрев основные мероприятия, оказывающие влияние на инновационную активность на *микроуровне*, можно отметить, что стратегия инновационного развития на уровне предприятия напрямую зависит от инновационных стратегий более высоких уровней. Так, повышение уровня инновационной активности промышленных предприятий становится одной из важных проблем, которые позволяют не только модифицировать характер производственной деятельности в данной сфере экономики, но и обеспечить возможности для инновационного роста смежных отраслей.

Подытоживая сказанное, следует отметить, что одной из актуальных задач на современном этапе формирования в России инновационно-направленной политики является развитие системы стимулирования инновационной активности на федеральных, региональных уровнях и на уровне отдельно взятых предприятий.

Библиографический список

1. Герасимова Е.В. Факторы стимулирования инновационной деятельности на региональном уровне / Е.В. Герасимова, Т.В. Стебеньева. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/1273-2012-02-17-17-03-51> (Дата обращения: 21.05.2014).
2. Марков В.В. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности: оценка целесообразности и бюджетной результативности их применения / В.В. Марков. СПб., 2010. 204 с.
3. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Презентация Рейтинга инновационного развития субъектов РФ. URL: <http://b-mag.ru/2015/russia/sostoyalas-prezentatsiya-reytinga-innovatsionnogo-razvitiya-subektov-rf>.

4. Фонды поддержки научно-технической деятельности. URL: <http://www.strana-oz.ru/2002/7/fondy-podderzhki-nauchno-tehnicheskoy-deyatelnosti>.

5. Джелали В.И. Инновационная культура – как основа, двигатель и определитель направления и качества развития социума и личности / В.И. Кулиниченко, В.И. Джелали // Креативная экономика. 2012. № 4. С. 5-11.

6. Гордашникова О.Ю. Эффективность институциональных инструментов стимулирования инновационной деятельности / О.Ю. Гордашникова, С.А. Плотникова // Сегодня и завтра российской экономики. 2014. № 63. С. 13-17.

Bibliograficheskiy spisok

1. Gerasimova E.V. Faktory stimulirovaniya innovacionnoj dejatel'nosti na regional'nom urovne / E.V. Gerasimova, T.V. Stebenjaeva. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/1273-2012-02-17-17-03-51> (Data obrashhenija: 21.05.2014).

2. Markov V.V. Nalogovye l'goty kak sposob stimulirovaniya innovacionnoj dejatel'nosti: ocenka cel'esobraznosti i bjudzhetnoj rezul'tativnosti ih primenenija / V.V. Markov. SPb., 2010. 204 s.

3. Institut statisticheskikh issledovanij i jekonomiki znaniy NIU VShJe. Prezentacija Rejtinga innovacionnogo razvitija sub#ektov RF. URL: <http://b-mag.ru/2015/russia/sostoyalas-prezentatsiya-reytinga-innovatsionnogo-razvitiya-subektov-rf>.

4. Fondy podderzhki nauchno-tehnicheskoy dejatel'nosti. URL: <http://www.strana-oz.ru/2002/7/fondy-podderzhki-nauchno-tehnicheskoy-deyatelnosti>.

5. Dzhelali V.I. Innovacionnaja kul'tura – kak osnova, dvigatel' i opredelitel' napravlenija i kachestva razvitija sociuma i lichnosti / V.I. Kulinichenko, V.I. Dzhelali // Kreativnaja jekonomika. 2012. № 4. S. 5-11.

6. Gordashnikova O.Ju. Jeffektivnost' institucional'nyh in-strumentov stimulirovaniya innovacionnoj dejatel'nosti / O.Ju. Gordashnikova, S.A. Plotnikova // Segodnja i zavtra rossijskoj jekonomiki. 2014. № 63. S. 13-17.

Гаяне Генриховна Джавадян

соискатель кафедры «Прикладная экономика и управление инновациями» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: gaya0885@mail.ru

Gayane G. Djavadyan

Postgraduate,
Department of Applied Economics
and Innovation Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: gaya0885@mail.ru

Статья поступила в редакцию 24.09.2015 г., принята к опубликованию 02.12.2015 г.

УДК 338.47

И.И. Ишмурадова, А.А. Шакирова

РЕИНЖИНИРИНГ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ СВЯЗИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

I.I. Ishmuradova, A.A. Shakirova

REENGINEERING AND MODELLING BUSINESS PROCESSES IN COMMUNICATION AND TELECOMMUNICATION AREAS

Рассматриваются вопросы реинжиниринга и моделирования бизнес-процессов в сфере связи и телекоммуникаций.

Ключевые слова: реинжиниринг, моделирование, бизнес-процесс, бизнес-задача

The paper deals with the issues of reengineering and modeling of business processes in the sphere of communication and telecommunications.

Keywords: reengineering, modeling, business process, business task

В сфере связи и телекоммуникаций за последние несколько десятилетий наблюдалось очень бурное развитие, отрасль претерпела череду действительно колоссальных изменений, т.к. направление электронных коммуникаций поднялось, можно сказать, с нуля. В условиях резко и часто непредсказуемо меняющейся конъюнктуры рынка и жесткой конкурентной борьбы скорость реакции всех систем телекоммуникационной компании, точность и эффективность ее действий приобретают особое значение. Считается, что в этих условиях при осуществлении крупной реорганизации предприятия наиболее эффективен подход реинжиниринга.

Именно подход реинжиниринга, который способствует увеличению эффективности организации за счет корректировки его бизнес-процессов и оптимизации или замены используемой в нем бизнес-модели, может помочь большому числу российских телекоммуникационных компаний [1, с. 67]. Реинжиниринг – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения быстрых, скачкообразных, положительных изменений основных показателей деятельности предприятия, таких как качество, стоимость, темпы и сервис. Реинжиниринг бизнес-процессов организаций применяется в случаях, когда нужно принять взвешенное решение о реорганизации деятельности: радикальных изменениях, реструктуризации бизнеса, замене текущих структур управления на новые и пр. [2, с. 81].

В рамках данной статьи анализируется и оптимизируется основная деятельность компании ПАО «Таттелеком», а также проводится реинжиниринг и моделирование одного из ключевых бизнес-процессов – «Предоставление кабельного и цифрового телевидения» в среде BРWin. Публичное акционерное общество «Таттелеком» – это самый крупный в Республике Татарстан оператор проводной связи, который стабильно занимает лидирующее место в сфере оказания телекоммуникационных услуг [3].

Одним из основных понятий реинжиниринга бизнес-процессов является процессный подход. Процессный подход – это подход, при котором предприятие рассматривается как совокупность бизнес-процессов, а каждый сотрудник считается участником команды по управлению главным или вспомогательным процессом. Ключевыми понятиями процессного подхода являются: бизнес-процесс, владелец бизнес-процесса, вход и выход бизнес-процесса, исполнители, ресурсы бизнес-процесса [4, с. 33]. Для построения моделей «AS-IS» и «TO-BE»

были использованы основные методологии моделирования бизнес-процессов, среди которых Методология IDEF0, Методология IDEF3.

Методология моделирования IDEF0 – это технология описания системы в целом как множества взаимозависимых действий, или функций [5, с. 14]. Методология IDEF3 – это метод, основной целью которого является описание ситуации, когда процессы осуществляются в определенной последовательности, и описание объектов, которые участвуют совместно в одном процессе.

В результате анализа деятельности ПАО «Таттелеком» был выделен основной бизнес-процесс – предоставление кабельного и цифрового телевидения. Данный процесс включает рассмотрение заявок пользователей, прокладку кабеля, а также настройку и подключение кабельного или интерактивного цифрового телевидения.

На рисунках ниже представлена модель «AS-IS» основной деятельности ПАО «Таттелеком». Модель «AS-IS» (рис. 1) – это модель «как есть», то есть модель состояния организации на данный момент. Эта модель строится с помощью CASE-средств, в данном случае использована программа BPWin [6, с. 40].

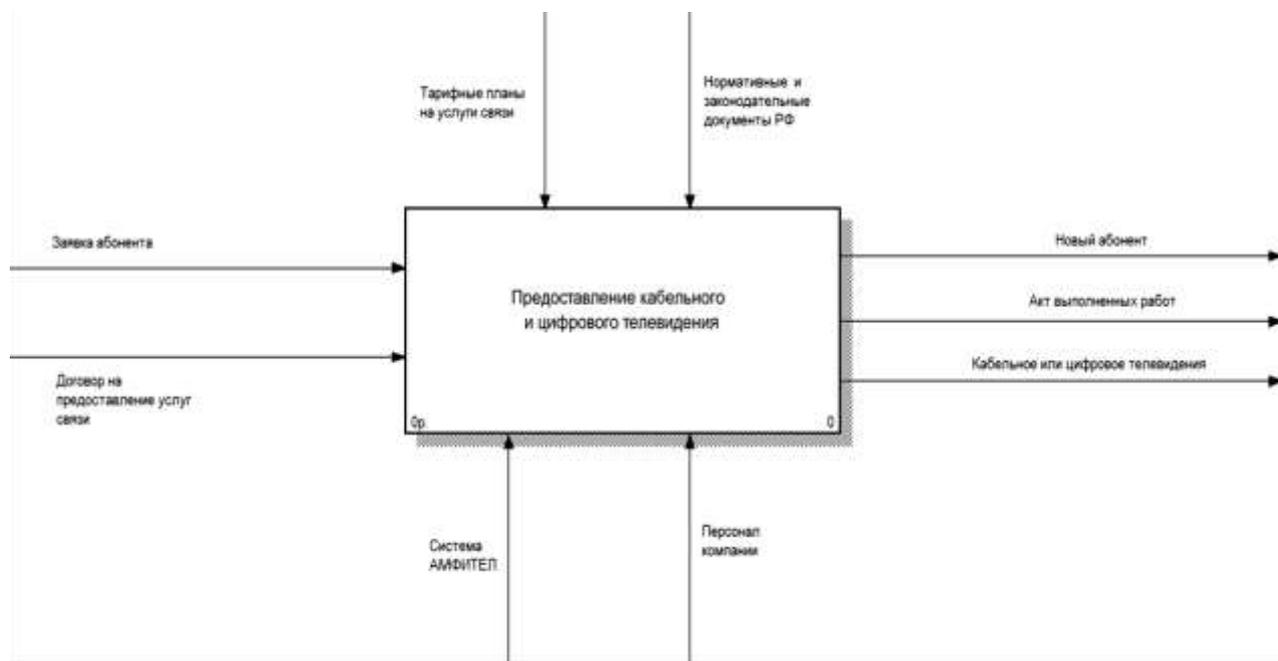


Рис. 1. Модель «AS-IS» бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения»

Как видно на рис. 1, в качестве «управления» модели бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения» выступают тарифные планы на услуги связи и нормативные и законодательные документы РФ. Входными данными являются заявка абонента и договор на предоставление услуг связи. К «механизмам» относятся главная программа абонентского обслуживания компании – система АМФИТЕЛ, а также персонал компании. «Выходами» данного бизнес-процесса являются новый абонент, акт выполненных работ, кабельное или цифровое телевидение. Также были выделены основные бизнес-задачи этого процесса, к ним относятся:

- 1) формирование тарифов на услуги телевидения;
- 2) поступление заявки от клиента на подключение услуг;
- 3) обработка поступившей заявки;
- 4) проверка технической возможности подключения телевидения;
- 5) составление договора на оказание услуг;
- 6) оплата пакета услуг;

- 7) выезд технических служб к клиенту;
- 8) установка необходимого оборудования;
- 9) тестирование работоспособности;
- 10) подключение дополнительных опций.

Выделенные задачи представлены на рис. 2. При построении модели использовалась методология моделирования IDEF0.

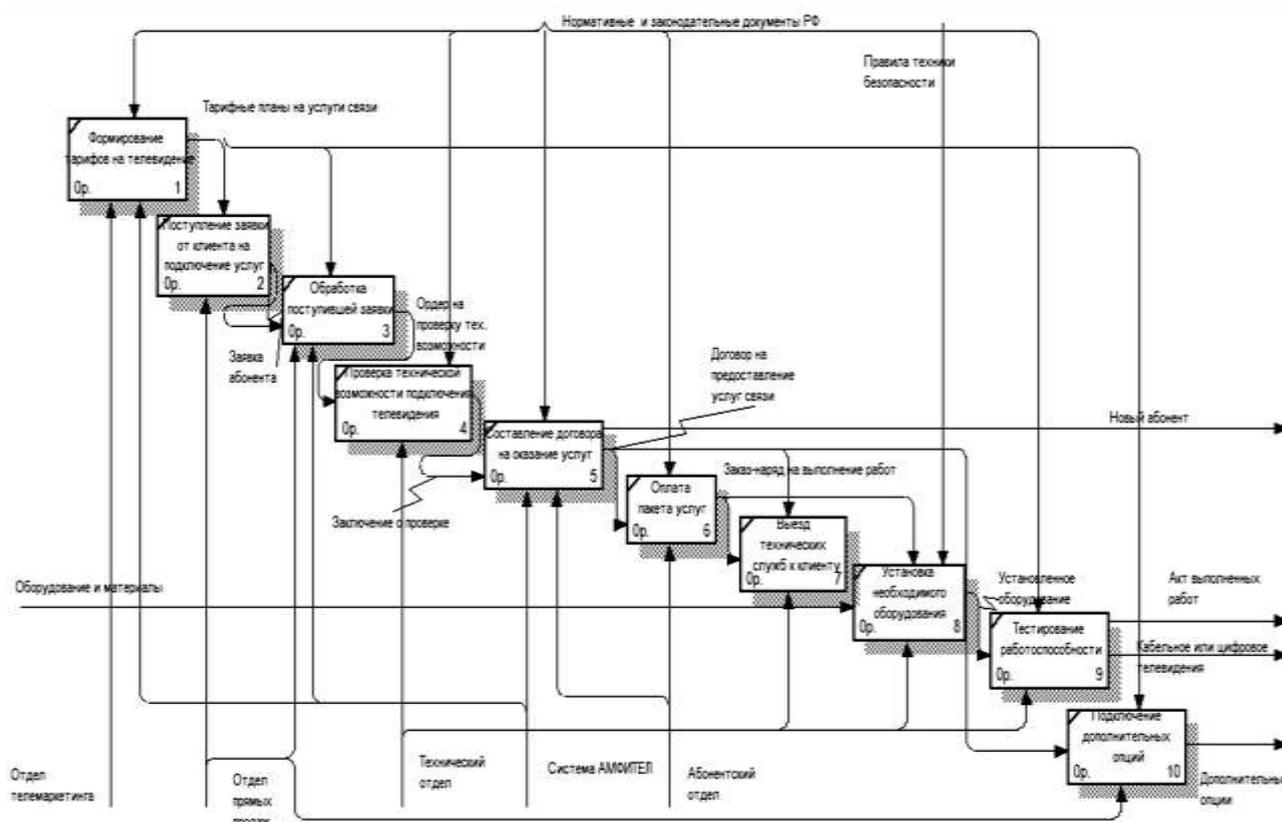


Рис. 2. Модель «AS-IS» задач бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения»

На рис. 3 представлена модель «TO-BE» основной деятельности ПАО «Таттелеком» после проведения реинжиниринга и моделирования бизнес-процесса. При построении модели использовалась методология моделирования IDEF0. Модель «TO-BE» – это модель «как должно быть», то есть модель идеальной организации бизнес-процессов. Как правило, модель «TO-BE» образуется из модели «AS-IS» путем исправления недостатков, перенаправления информационных и материальных потоков [7, с. 97].

При проведении реинжиниринга бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения» были выявлены трудности в формировании тарифов на данные услуги. Для решения проблемы требовался анализ рынка потребителей, а также исследование и анализ тарифных планов других компаний, занимающихся предоставлением телекоммуникационных услуг, с целью формирования выгодных для компании и привлекательных для потребителей тарифов на услуги связи. В результате реинжиниринга была добавлена совершенно новая бизнес-задача – «Анализ рынка потребителей и конкурентов».

Также в процессе реинжиниринга были выявлены дублирующие бизнес-задачи: «Поступление заявки от клиента» и «Обработка поступившей заявки». Данные задачи были объединены в одну – «Поступление и обработка заявки от клиента на оказание услуг», что приведет к оптимизации бизнес-процесса.

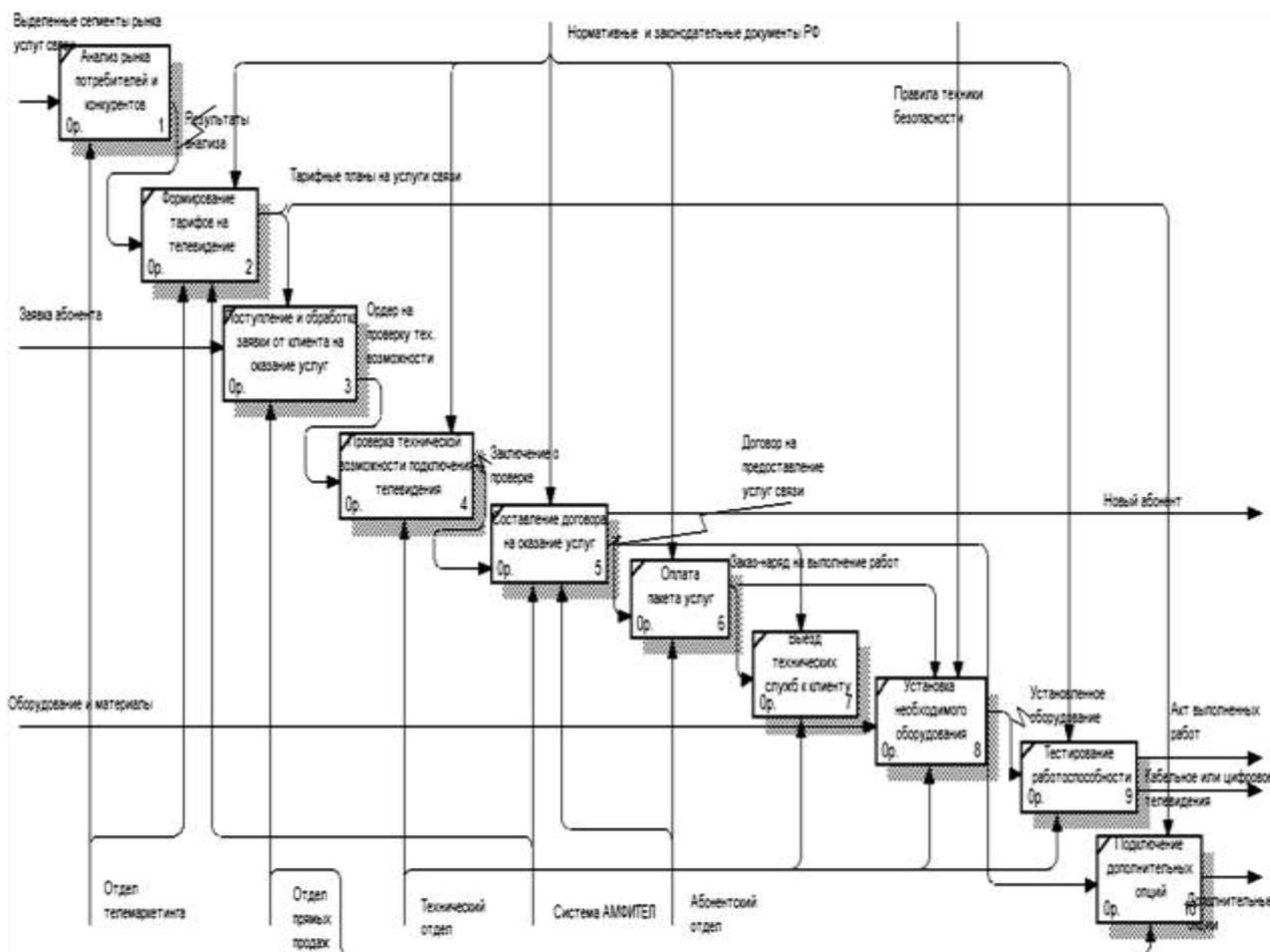


Рис. 3. Модель «ТО-ВЕ» задач бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения»

Таким образом, были проведены реинжиниринг и моделирование бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения». Построена модель «ТО-ВЕ» путем исправления недостатков модели «AS-IS». Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процесса «Предоставление кабельного и цифрового телевидения» компании ПАО «Таттелеком» были проведены с добавлением совершенно новой бизнес-задачи – «Анализ рынка потребителей и конкурентов», а также объединением двух задач в одну – «Поступление и обработка заявки от клиента на оказание услуг». Данные преобразования позволили уменьшить временные, трудовые, финансовые затраты, что в дальнейшем даст возможность руководству предприятия увеличить прибыль, а также эффективно использовать все ресурсы организации.

Библиографический список

1. Чаадаев В.К. Бизнес-процессы в компаниях связи / В.К. Чаадаев. М.: Эко-Трендз, 2004.
2. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007.
3. Годовой отчет ПАО «Таттелеком» за 2014 г.
4. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
5. Organization of controlling the intellectual potential of company personnel / A.Z. Gafiyatullina, T.V. Nikonova, S.G. Vagin et al. // Review of European Studies. 2015. Т. 7. № 4. С. 13-19.
6. Черемных С.В. Моделирование и анализ систем. IDEF-технологии: практикум / С.В. Черемных, И.О. Семенов, В.С. Ручкин. М.: Финансы и статистика, 2006.

7. Бьерн А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / пер. с англ. С.В. Ариничева; науч. ред. Ю.П. Адлер. М.: РИА «Стандарты и качество», 2007.

Bibliograficheskiy spisok

1. Chaadaev V.K. Biznes-processy v kompanijah svjazi / V.K. Chaadaev. M.: Jeko-Trendz, 2004.
2. Hammer M. Reinzhiniring korporacii. Manifest revoljucii v biznese / M. Hammer, D. Champi. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2007.
3. Godovoj otchet PAO «Tattelekom» za 2014 g.
4. Repin V.V. Processnyj podhod k upravleniju. Modelirovanie biznes-processov / V.V. Repin, V.G. Eliferov. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2013.
5. Organization of controlling the intellectual potential of company personnel / A.Z. Gafiyatullina, T.V. Nikonova, S.G. Vagin et al. // Review of European Studies. 2015. T. 7. № 4. S. 13-19.
6. Cheremnyh S.V. Modelirovanie i analiz sistem. IDEF-tehnologii: praktikum / S.V. Cheremnyh, I.O. Semenov, B.C. Ruchkin. M.: Finansy i statistika, 2006.
7. B'ern A. Biznes-processy. Instrumenty sovershenstvovaniya / per. s angl. S.V. Arinicheva; nauch. red. Ju.P. Adler. M.: RIA «Standarty i kachestvo», 2007.

Изида Илдаровна Ишмурадова

старший преподаватель кафедры
«Математические методы в экономике
и бизнес-информатике»
Набережночелнинского института
Казанского (Приволжского) федерального
университета, Россия
E-mail: IIsismuradova@kpfu.ru

Isis I. Ishmuradova

Senior Lecturer
Department of Mathematical Methods
in Economics and Business Informatics
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan
(Volga region) Federal University, Russia
E-mail: IIsismuradova@kpfu.ru

Альбина Альбертовна Шакирова

бакалавр направления подготовки
«Прикладная математика и информатика»
Набережночелнинского института Казан-
ского (Приволжского) федерального уни-
верситета, Россия
E-mail: albsha27@gmail.com

Albina A. Shakirova

Bachelor Student
Department of Applied Mathematics
and Informatics,
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan
(Volga region) Federal University, Russia
E-mail: albsha27@gmail.com

Статья поступила в редакцию 25.09.2015 г., принята к опубликованию 02.09.2015 г.

УДК 331.104

А.И. Наумов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ

A.I. Naumov

THE CENTRAL FOCUS IN IMPROVEMENT OF LABOR RELATIONS AT THE CORPORATE LEVEL

Рассмотрены и исследованы проблемы регулирования социально-трудовых отношений в современных российских условиях. Охарактеризована оптимизация численности персонала как одна из современных политик в сфере регулирования социально-трудовых отношений. Проанализированы основные направления совершенствования регулирования социально-трудовых отношений в таких крупных компаниях, как ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», ОАО «Сбербанк России». Предложены направления совершенствования регулирования социально-трудовых отношений в современных российских компаниях, что способствует развитию социально-трудовой сферы.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, регулирование, социальные гарантии, заработная плата, персонал, специалисты, руководители, рабочие, текучесть кадров, адаптация

The paper discusses the issues related with regulation of social and labor relations in the context of today's Russia. The author considers the issue of staff size as one of the present-day policies in the area of social and labor relations. The provided analysis refers the core principles of improving the management of social and labor relations in the major companies, such as OAO Russian Railways, OAO Gazprom, and OAO Sberbank Russia. The author proposed the main directions for improving the labor relations in today's Russian companies, which can help facilitate the development of the whole social and labor sphere.

Keywords: social and labor relations, regulation, social guarantees, salary, staff, experts, heads, workers, turnover of staff, adaptation

На протяжении всего периода формирования экономической системы в России происходили изменения в социально-трудовых отношениях. Они стали значительно сложнее, сформировались их новые типы и формы, была образована новая система регулирования однонаправленных интересов участников социально-трудовых отношений. Под влиянием трансформационных процессов в современной экономике образовались как положительные, так и отрицательные моменты в социально-трудовой сфере, отразившиеся на социально-трудовых отношениях, которые приобрели ряд особенностей. В современных условиях развития рыночной экономики России можно выделить следующие особенности:

– национальный российский менталитет и специфическая философия труда составляют основу социально-трудовых отношений, в соответствии с которыми приоритет в регулировании трудовых отношений заключается в неформальных договоренностях [1];

– преимущественно господствующая роль работодателя в социально-трудовых отношениях;

– неграмотность работников сфере гражданских правоотношений;

– отсутствие желания основного числа работников принимать участие в образовании механизма социального партнерства, участвовать в подготовке проекта коллективного договора;

– малая доля участия государственных органов и профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений;

– медленный рост заработной платы по сравнению с постоянно увеличивающейся стоимостью основных средств и материально-технических ресурсов, что способствует замедлению темпов обновления производственного аппарата;

– высокая дифференциация доходов субъектов социально-трудовых отношений [2, с. 98-101].

При рассмотрении проблем регулирования и совершенствования социально-трудовых отношений в российских организациях наибольшее распространение получили подходы, представленные в работах И.Д. Колмаковой, Е.М. Колмаковой, А.И. Тучкова, Ю.Г. Одегова, Р.П. Колосовой, Н.А. Горелова, Г.Э. Слезингера, Е.Г. Мамытова, Н.А. Тюленевой, К.С. Карасевой, О.В. Мраморновой, В.Е. Рябовой С.А. Жуковой, Е.В. Масленникова, В.С. Раковской.

Наиболее распространенными проблемами в сфере регулирования социально-трудовых отношений в российских компаниях являются: произвольное снижение заработной платы; необоснованное увольнение; грубое нарушение трудового законодательства; распространение форм заемного труда; оформленные работодателями документы не соответствуют трудовому законодательству; снижение влияния работников в коллективных переговорах; усложнение процедуры разрешения коллективных трудовых споров и забастовок; снижение полномочий профсоюзов в отстаивании интересов работников.

Основополагающими направлениями совершенствования трудового законодательства, могут стать следующие:

– законодательное закрепление и гарантии права работников на свободу объединения без влияния работодателей и правительства на образование профсоюзных организаций и выполнение ими своей деятельности, введение результативных и рациональных методов защиты прав профсоюзов и ответственности за их нарушение;

– обеспечение права на социальный диалог между работниками и работодателями на полноценных и равных началах;

– предоставление свободы профсоюзным организациям и упрощение проведения забастовок путем внесения изменений в законодательство, основанных на принципах либерализации;

– развитие инструментов и методов защиты трудовых прав работников;

– изменение трудового законодательства в направлении укрепления трудовых прав работников, которое на данный момент способствует развитию манипуляции работниками и используется для нарушения их прав;

– политика оплаты труда должна основываться на принципах справедливости, небольших разрывов в уровнях оплаты труда, которые способствовали бы положительному влиянию на организацию, на рост производительности труда.

Одним из ключевых направлений совершенствования социально-экономической системы в настоящее время является переход к инновационной экономике, сущность которой заключается в использовании достижений человеческого разума, переход к обществу, способному изменить свою структуру, освоению и внедрению новых форм регулирования социально-трудовых отношений. В развитии социально-трудовых отношений «инновационно-интеллектуальный» подход к управлению организацией является наиболее приоритетным, который в наибольшей степени базируется на интеллектуальном, творческом потенциале работника.

В связи с этим показателями развития любой компании являются ее интеллектуальные ресурсы, носителями которых являются ее работники. Современный уровень развития корпоративной системы требует от всех его участников инициативы и творческого подхода, высокого уровня образования, знаний, культуры, профессионального мастерства и квалификации, где основное место занимают не приобретенные за время работы и профессиональное обучение определенные навыки, знания, а хорошее образование и творческие способности.

Следующий элемент, который поможет изменить ситуацию регулирования социально-трудовых отношений в организации, – потенциал профессионального роста и

гарантии в перспективе. Рассмотрение данного понятия является необходимым и это обусловлено эффективной реализацией трудового потенциала работника, которая проблематична без его карьерного роста.

В связи с этим, учитывая все эти аспекты, в пределах концепции совершенствования регулирования социально-трудовых отношений должны быть предусмотрены следующие меры:

- создание условий для персонала организации, способствующих повышению уровня квалификации, обеспечению постоянного обучения и совершенствования навыков;
- принятие работника на должность необходимо осуществлять с учетом перспективы повышения квалификации и переподготовки;
- возможность и необходимость карьерного роста в результате признания профессиональных успехов работника, заслуг перед компанией.

Совершенствуя концепцию качества трудовой жизни, развитие взаимоотношений между персоналом и возможность для работников принимать участие в организационных решениях, играет важную роль в регулировании социально-трудовых отношений. Вследствие этого необходимо образование таких условий и уровня качества трудовой жизни, при котором каждый работник считает интересы компании своими собственными, что формирует «корпоративный дух» и «корпоративную культуру».

Компании при развитии социально-трудовых отношений должны предоставить своим работникам предусмотренный коллективным договором план социальных гарантий и развития, который может корректироваться по мере разработки новых планов и программ и формирования соответствующей финансовой основы. Но, к сожалению, во многих компаниях наблюдается тенденция, которая заключается в том, что в большинстве своих социальных программ организации используют смешанный принцип долевого финансирования с участием персонала.

В настоящее время в России в крупных компаниях происходит процесс совершенствования регулирования социально-трудовых отношений. Так, в ОАО «РЖД» в рамках стратегии развития холдинга с 2003 года приоритетной задачей корпоративной политики в регулировании социально-трудовых отношений служит обеспечение трансформаций в целях проведения и воплощения структурной реформы на железнодорожном транспорте и реализации новой системы управления.

Корпорация рассматривает персонал в качестве своего важнейшего актива. Следует обратить внимание на то, что ключевым приоритетом холдинга «РЖД» как крупнейшего работодателя страны является реализация политики социальной ответственности перед работниками, обществом и государством. Основные стратегические задачи социальной политики, реализуемые в «РЖД»:

- повышение конкурентоспособности компании в плане привлечения и закрепления компетентных работников;
- эффективное управление численностью персонала с учетом внедрения новой техники и современных технологий;
- внедрение компетентного подхода в управлении персоналом;
- формирование эффективного кадрового резерва;
- непрерывное развитие персонала;
- проведение эффективной молодежной политики и укрепление корпоративной культуры;
- совершенствование управления охраной труда;
- реализация эффективной социальной политики;
- эффективное управление персоналом и социальная поддержка;
- предоставление услуг в области здравоохранения.

Рассмотрим направления совершенствования регулирования социально-трудовых отношений в вертикально интегрированной корпорации-монополисте ОАО «Газпром нефть» с

численностью персонала 459,5 тыс. человек. [3]. Стратегия регулирования социально-трудовых отношений ориентирована на поддержку достижения стратегических целей компании. В 2013 году стратегия по регулированию социально-трудовых отношений компании была актуализирована в соответствии с новой стратегией развития корпорации до 2025 года и рядом масштабных изменений. В рамках актуализации стратегии по работе с персоналом были выделены ключевые направления деятельности и разработаны инициативы по их реализации, представленные в таблице.

Направления регулирования социально-трудовых отношений в ОАО «Газпром нефть»

Направления	Инициативы по реализации
Системный подбор и перемещение персонала	Обеспечение потребности бизнеса в персонале с дефицитными для компании компетенциями. Создание унифицированной инфраструктуры подбора персонала. Разработка целевых критериев эффективности процесса подбора персонала. Разработка стандартного плана адаптации новых сотрудников
Управление талантами, развитие компетенций и обучение	Создание эффективной системы планирования кадрового резерва. Разработка и внедрение целевых программ развития и обучения персонала. Совершенствование работы с выпускниками учебных заведений и молодыми специалистами. Разработка и внедрение системы оценки кадрового потенциала
Развитие систем мотивации и формирование культуры вовлеченности	Совершенствование корпоративной системы мотивации и вознаграждения и системы управления компенсационным пакетом. Совершенствование социального пакета. Разработка программы увеличения вовлеченности и продолжение развития корпоративной культуры. Разработка и внедрение программы удержания ключевых сотрудников
Развитие производительности труда и организационной эффективности	Внедрение инструментов планирования численности и производительности труда. Разработка показателей организационной эффективности. Проведение регулярного мониторинга показателей организационной эффективности
Повышение эффективности системы по работе с персоналом	Создание системы мониторинга качества деятельности по работе с персоналом. Разработка и внедрение единой системы управления данными в сфере HR. Повышение уровня автоматизации

Исходя из этой таблицы, основные направления совершенствования регулирования социально-трудовых отношений в ОАО «Газпром нефть» заключаются в обеспечении компании высококвалифицированными работниками, привлечении и подготовке молодых работников, совершенствовании социальной политики.

ОАО «Сбербанк России» сегодня – это кровеносная система российской экономики, треть ее банковской системы. Банк дает работу и источник дохода каждой 150-й российской семье. В настоящее время в компании насчитывается около 270 тыс. человек, в том числе в 22 странах присутствия [4]. В последнее время в Сбербанке была создана новая система управления кадровым потенциалом при существенно меняющемся коллективе компании: систематизирован HR-цикл, в основу подбора, карьерного роста и профессионального развития персонала заложена оценка определенных компетенций; реализована новая система мотивации и оплаты труда; реформирована система обучения персонала. В рамках развития компании реализованы такие инновационные проекты, которые не имеют аналогов на рынке: «Карьерный портал» или «Виртуальная школа Сбербанка».

Основными направлениями развития регулирования социально-трудовых отношений являются: повышение квалификаций и вовлеченности руководителей и специалистов; выход на международный уровень кадровых процессов и процедур; изменение системы подбора, продвижения, оценки результатов деятельности, заработной платы, программы формирования кадрового резерва, системы обучения персонала; внедрения новых стандартов развития руководителей.

Сопоставление основных направлений совершенствования регулирования социально-трудовых отношений в крупнейших российских компаниях позволяет сделать вывод, что важнейшими из них являются: повышение квалификации и эффективности работы специалистов, руководителей, рабочих; регулирование системы оплаты труда, численности персонала, социальная политика и поддержка; привлечение и адаптация молодых специалистов, рабочих; развитие «корпоративной культуры»; совершенствование системы управления охраной труда и безопасностью.

В настоящее время большинство компаний осуществляют оптимизацию численности персонала. Проводя оптимизацию численности персонала, организации сокращают не только фонд оплаты труда и отчисления от него, но и все остальные расходы, связанные с персоналом. Раньше всех оптимизацию численности начали проводить частные компании, затем госкорпорации. Так, например, в ОАО «РЖД» по состоянию на 1 января 2010 года численность работников снижена по отношению к уровню 2008 года на 7,7% и составила 1075,7 тыс. человек. К 2013 году численность снизилась до 925,3 тыс. человек [5].

Однако не во всех крупных компаниях наблюдается сокращение персонала. Так, в ОАО «Газпром нефть» наблюдается обратная ситуация: на конец 2011 года численность персонала составила 404,4 тыс. человек. На конец 2012 года численность персонала выросла до 431,2 тыс. человек. Общая численность персонала Группы «Газпром нефть» на конец декабря 2013 года составила 459,5 тыс. человек [3].

В ОАО «Сбербанк России» в 2008 году численность персонала составляла 300 тыс. человек. За период с 30 сентября 2008 года по 30 сентября 2009 года численность персонала снизилась на 5,1%, но затем дела пошли вразрез со стратегией сокращений. В 2009 году в группе Сбербанка насчитывалось около 254 тыс. сотрудников, к 2012 году численность сотрудников выросла до 266 тыс. человек [4].

В проведении оптимизации персонала следует учитывать определенные особенности организации. Часто прослеживается тенденция чрезмерной оптимизации численности персонала. Руководство компаний настолько увлекается оптимизацией, что порой сокращает большое количество рабочих, специалистов, что способствует снижению производительности труда. При чрезмерном сокращении специалистов и аппарата управления снижается контроль над всеми процессами компании, и нагрузка перераспределяется на других работников.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что для совершенствования регулирования социально-трудовых отношений в российских компаниях необходимо предпринять следующие меры:

- регулирование заработной платы на принципах справедливости, путем снижения разницы в зарплате между руководителями и работниками;
- совершенствование социальной политики (политика доходов работников, политика взаимодействия с профсоюзами, политика предоставления социальных гарантий и услуг здравоохранения;
- улучшение условий труда путем снижения физической и нервно-психической нагрузки, повышения уровня замещения трудоемких производственных процессов автоматизированными системами, чередование работ, требующих участия разных анализаторов и работ разной сложности и интенсивности, широкое внедрение компьютеризированных систем;
- совершенствование охраны и безопасности труда, создание и внедрение перспективных систем обучения персонала технике безопасности, внедрение новых технологий по охране труда, обеспечение непрерывного контроля за соблюдением техники безопасности;

– участие работников в принятии управленческих решений, в разработке и заключении коллективных договоров.

Внедрение перечисленных предложений, по нашему мнению, будет способствовать значительному совершенствованию регулирования социально-трудовых отношений в российских компаниях.

Библиографический список

1. Исаев А.Л. Развитие институтов трудовых отношений в трансформируемой экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук / А.Л. Исаев. Саратов, 2008.
2. Масленникова Е.В. Особенности развития социально-трудовых отношений в России / Е.В. Масленникова // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 3. С. 98-101. URL: http://www.lib.csu.ru/vch/257/vcsu12_03.pdf#6 (дата обращения: 27.08.2014).
3. Официальный сайт ОАО «Газпром нефть». URL: <http://csr2013.gazprom-neft.ru> (дата обращения: 15.08.2014).
4. Официальный сайт ОАО «Сбербанк России». URL: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения: 11.08.2014).
5. Официальный сайт ОАО «РЖД». URL: <http://www.rzd.ru> (дата обращения: 10.08.2014).

Bibliograficheskiy spisok

1. Isaev A.L. Razvitie institutov trudovyh otnoshenij v transformiruemoy jekonomike: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk / A.L. Isaev. Saratov, 2008.
2. Maslennikova E.V. Osobennosti razvitija social'no-trudovyh otnoshenij v Rossii / E.V. Maslennikova // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 3. S. 98-101. URL: http://www.lib.csu.ru/vch/257/vcsu12_03.pdf#6 (data obrashhenija: 27.08.2014).
3. Oficial'nyj sajt ОАО «Gazprom neft'». URL: <http://csr2013.gazprom-neft.ru> (data obrashhenija: 15.08.2014).
4. Oficial'nyj sajt ОАО «Sberbank Rossii». URL: <http://www.sberbank.ru>. (data obrashhenija: 11.08.2014).
5. Oficial'nyj sajt ОАО «RZhD». URL: <http://www.rzd.ru> (data obrashhenija: 10.08.2014).

Алексей Иванович Наумов

аспирант кафедры
«Экономическая теория и экономика труда»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: Naumov_A.1991@mail.ru

Aleksej I. Naumov

Postgraduate
Department of Economics and Labor Economics,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: Naumov_A.1991@mail.ru

Статья поступила в редакцию 25.11.2015 г., принята к опубликованию 09.12.2015 г.

УДК 336.2

А.Н. Плотников, Д.А. Плотников, Ю.А. Трупяков, Г.Р. Шамьенова

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

A.N. Plotnikov, D.A. Plotnikov, Ju.A. Trupjakov, G.R. Sham'enova

ISSUES IN ASSESSMENT METHODOLOGY OF THE TAXABLE CAPACITY OF A BUSINESS ENTITY AND SOLUTIONS

Рассматриваются проблемы оценки налогового потенциала хозяйствующего субъекта, предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: налоговый потенциал, хозяйствующий субъект

The paper deals with the problems for assessing the taxable capacity of an economic entity, and considers the ways for their solution.

Keywords: taxable capacity, economic entity

Существующая в налоговой отчетности система показателей в какой-то степени предоставляет исследователю возможность проводить комплексный анализ налоговых поступлений, определяя их объем, структуру и динамику, а также уровень собираемости, налоговые потери бюджета (вследствие недоимки, применения льгот, предоставления отсрочек и прочих обстоятельств). Тем не менее характер сведений, содержащихся в налоговой отчетности, не дает полной и развернутой картины о сформировавшемся налоговом потенциале конкретного хозяйствующего субъекта и уж тем более о степени его реализации.

Отсутствие в финансовой и статистической отчетности, предназначенной для внешнего пользования, аналитической информации, необходимой для оценки налогового потенциала хозяйствующего субъекта, в достаточном объеме свидетельствует о неполноценности применения методов экономического анализа, основанных на использовании данных, отраженных в законодательно утвержденным формам. Более того, несмотря на то, что в настоящее время российские стандарты бухгалтерской отчетности (РСБУ) максимально приближены к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), в ней по-прежнему содержится ряд недостатков, искажающих результаты ее аналитического прочтения.

Комплексность статей, включенных в каждую из форм финансовой отчетности, создает дефицит развернутой (дробной) информации, позволяющей более точно рассчитывать искомые показатели, и требует осуществления специальных выборок их данных бухгалтерского, налогового и управленческого учета.

Методика оценки налогового потенциала хозяйствующего субъекта должна учитывать особенности встраивания налоговой составляющей товарно-денежного оборота предприятия в структуру его хозяйственной деятельности, что соответствующим образом отражается в финансовой отчетности налогоплательщика. Применение указанного подхода является решением проблемы корректности оценки формирования и реализации косвенных налогов и налоговых платежей экономического агента, выступающего налоговым агентом.

С одной стороны, начисление хозяйствующим субъектом налоговых обязательств отражается на финансовых результатах его деятельности, при этом, с другой стороны, их погашение (т.е. уплата налоговых платежей) оказывает влияние на денежные потоки налого-

плательщика. Следовательно, возникает необходимость различия влияния налогообложения не только на результаты хозяйственной деятельности, но и на денежный поток хозяйствующего субъекта [1,2]. Именно поэтому процесс оценки потенциальных налоговых обязательств хозяйствующего субъекта требует учета не только норм налогового законодательства, особенностей ведения бухгалтерского и налогового учета, но и графика расчета с бюджетом по налоговым обязательствам, что предполагает проведение оценки лишь применительно к отчетному налоговому периоду.

В хозяйственной деятельности экономического агента различаются не только периоды возникновения и погашения налоговых обязательств, но и суммы начисленных обязательств и обязательств к погашению (уплате) за отчетный период по каждому виду налоговых платежей вследствие применения налоговых вычетов.

Определение налогового потенциала невозможно без изучения особенностей воздействия налогообложения на состав и структуру выпуска производимой продукции, а также специфику перераспределения получаемой добавленной стоимости и динамику финансово-экономических показателей хозяйственной деятельности, экономический рост и деловую активность предприятия.

Исходя из изложенного, использование показателя налогового потенциала хозяйствующего субъекта, выведенного расчетно-аналитическим путем посредством косвенных оценок (своеобразной налоговой экспертизы), в налоговом администрировании как инструменте совершенствования контрольной деятельности налоговых органов является экономически обоснованным при соблюдении ряда условий:

- достаточной информированности об особенностях хозяйственной деятельности налогоплательщика с учетом конкретных фактических обстоятельств, оказывающих влияние на экономическое развитие хозяйствующего субъекта в отчетном периоде;
- комплексного экономического анализа товарно-денежных потоков и определения совокупности факторов, влияющих на производственно-коммерческий цикл анализируемого объекта с осуществлением первичных мероприятий налогового контроля;
- наличия соответствующего информационно-технического, учетно-методического и нормативно-правового обеспечения процедуры проведения предпроверочного анализа (информационной базы данных, относительно совершенной методики и ее законодательного закрепления).

Как практика налогообложения, так и судебная практика свидетельствуют о необходимости соблюдения большого количества требований к применению расчетного метода определения налоговых обязательств. Сложность заключается в том, что законодательно не определено, на основе каких критериев необходимо устанавливать аналогичность налогоплательщиков. Соответственно, понимание аналогичности становится предметом субъективного суждения налоговых органов, зависящего не только от уровня профессионализма конкретного специалиста, но и от совокупности конкретных фактических обстоятельств рассмотрения того или иного инцидента.

Опыт применения подпункта 7 пункта 1 статьи 31 НК РФ свидетельствует о том, что следует не только выработать само понятие аналогичности налогоплательщиков, но и законодательно установить существенные признаки аналогичности налогоплательщиков, используя максимум всевозможных критериев.

С учетом современных правовых тенденций и сложившейся судебной практики в юридической литературе выработан подход к пониманию критериев аналогичности налогоплательщиков, совокупность которых в целом подразделяется на три группы: качественные, количественные и специфические, причем в налоговом законодательстве необходимо зафиксировать лишь только качественные и количественные показатели, тогда как специфические должны определяться правоприменителем с учетом конкретных фактических обстоятельств [3, с. 56]. Между тем именно такой подход применялся в свое время на государственном уровне в лице налогового, финансового и банковского ведомств

при совместном осуществлении ими комплексных мер по своевременному и полному внесению в бюджетную систему налогов и иных обязательных платежей [4].

В отличие от понятия аналогичности понятие усредненности предполагает определенную унифицированность, в то время как понятие аналогичности предполагает лишь схожесть (в крайнем случае, однородность), но не идентичность. Аналогичность является не только обоснованным с точки зрения законодателя, но и допустимым с точки зрения российской судебной системы принципом определения налогового потенциала хозяйствующего субъекта. Достаточная степень экономической обоснованности результата, получаемого налоговым органом посредством применения аналогии в налоговой сфере, признана даже высшими судебными органами.

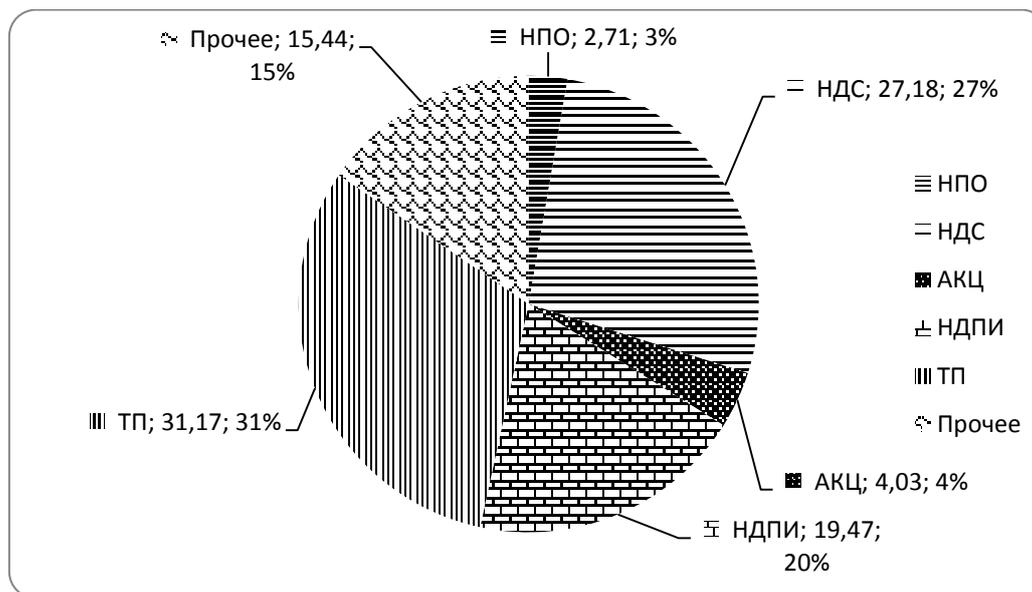
Конституционный суд РФ постановил, что право налоговых органов исчислять налоги расчетным путем с возложенной на них обязанностью по осуществлению налогового контроля в целях реализации общеправовых принципов налогообложения – таких, как всеобщность и справедливость, юридическое равенство, равное налоговое бремя. Допустимость применения расчетного метода определения налоговых обязательств хозяйствующего субъекта непосредственно связана с необходимостью их правильной, полной и своевременной уплаты и обусловлена неправомерными действиями (бездействием) налогоплательщика. Следовательно, исчисление налогов с применением расчетного метода в случаях, предусмотренных налоговым законодательством, само по себе не может рассматриваться как ущемление прав налогоплательщиков [5]. Аналогичную позицию занимает Высший Арбитражный суд РФ, согласно которой пп. 7 п. 1 ст. 31 НК РФ содержит дополнительные гарантии прав налогоплательщиков, обеспечивающие баланс публичных и частных интересов [6].

Между тем размер суммы налоговых обязательств хозяйствующего субъекта, определенный расчетным путем по имеющейся у налоговых органов информации о налогоплательщике, а также данных об иных аналогичных налогоплательщиках, имеет вероятностный характер и отнюдь не означает соответствия действительности [7].

Поскольку в ст. 31 НК РФ не приводится определение понятия «аналогичный налогоплательщик», можно сделать вывод, что данный термин является оценочным, и понимание его смысла и содержания отдается исключительно на усмотрение правоприменителя. Таким образом, норма налогового законодательства, предусматривающая применение расчетного метода оценки налоговых обязательств хозяйствующего субъекта, т.е. пп. 7 п. 1 ст. 31 НК РФ, является ситуационной нормой, действие которой зависит от индивидуальных особенностей казуса и конкретных фактических обстоятельств [8]. В подобной ситуации возникает вопрос о правомерности (в данном случае необходимо употреблять именно понятие правомерности, поскольку Концепция имеет статус нормативного документа) использования в Концепции термина «налоговый риск» как риска доначисления налога, поскольку результат оценки налогового потенциала хозяйствующего субъекта налоговыми органами является лишь одним из наиболее вероятных предположений о его реальных налоговых обязательствах и может служить основанием лишь для проведения выездной налоговой проверки и прочих дополнительных мероприятий налогового контроля, однако не может служить основанием для доначислений налоговых платежей.

Причина и следствие не всегда находятся друг от друга в прямой и очевидной зависимости. Обращать внимание следует не только на отдельные разрозненные факты, но и в целом воспринимать развивающиеся и намечающиеся тенденции, влияющие на формирование и реализацию налогового потенциала хозяйствующего субъекта, с одновременным выявлением наиболее актуальных моментов, которые не всегда поддаются количественной оценке, хотя и являются определяемыми с качественной точки зрения. Установлено, что для предприятий нефтегазового комплекса набор критериев, рекомендованных ФНС России, для оценки вероятности оказаться в качестве объекта для проведения выездных налоговых проверок не подлежит использованию, т.к. не является определяющим, а служит, скорее, для оценки общего уровня налогового риска [9]. Между тем налоговые платежи именно данной категории

налогоплательщиков обеспечивают формирование и исполнение бюджетной системы РФ и особенно федерального бюджета, что отражено на рис. 1.



НПО – налог на прибыль организаций, НДС – налог на добавленную стоимость, АКЦ – акцизы (по всем видам подакцизной продукции), НДПИ – налог на добычу полезных ископаемых, ТП – таможенная пошлина

Рис. 1. Структура доходов федерального бюджета за 2013 год, %

Причиной разработки данного направления исследования в налоговом администрировании и конечной стратегической целью оценки налогового потенциала хозяйствующих субъектов являлся обеспечение полноты уплаты налогов и сборов. Тем не менее в современных условиях развития налоговых отношений в социальном государстве не менее значимой целью должно стать сохранение фискально-производственного баланса в экономике, обеспечивающего необходимую возможность создания условий для развития экономики, что, в свою очередь, является залогом ее перехода на новый, инновационный уровень. Между тем для уклонения от налогов используются три основные стратегии [10, с. 67], в соответствии с которыми сознательное невыполнение хозяйствующим субъектом своих налоговых обязательств может основываться на трех различных стратегиях: ведение нелегальной деятельности, сокрытие легальной деятельности и законное освобождение от налогов.

Эффективность определения налоговых обязательств хозяйствующих субъектов посредством применения метода экономического анализа зависит от стратегии, и при использовании одной и той же тактики уклонения от уплаты налогов осуществление предпроевочного анализа их хозяйственной деятельности с целью оценки их действительного налогового потенциала будет различным результатом.

В данной связи любой подход к оценке налогового потенциала хозяйствующего субъекта и степени его реализации может быть ценным с практической точки зрения лишь при условии того, что в его основе будет заложен в числе прочего учет особенностей хозяйственного оборота и степени характера реализации финансово-экономического потенциала, т.е. учет динамики деловой активности, финансовой результативности и эффективности ведения хозяйственной деятельности.

Функциональные характеристики корректной методики экономически обоснованного расчета налогового потенциала хозяйствующего субъекта, по авторскому мнению, звучат следующим образом:

- отслеживание формирования объектов налогообложения и вычисления налоговой базы, а также уплаты рассчитанных сумм налогов в бюджетную систему;
- выявление соответствия реального воздействия системы налогообложения на финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщика целям налоговой политики и установкам законодателя;
- анализ эффективности используемых методов налогового контроля в разрезе каждой конкретной организации с учетом сложившихся на данный момент условий ее функционирования (осуществленных реорганизационных процессов (слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) и текущих изменений в учетной политике);
- учет направленности использования активов организации в целях обособления профильной и непрофильной хозяйственной деятельности, которым свойственны отличные друг от друга финансово-производственные параметры;
- модифицируемость в случае необходимости учета отдельных, не заложенных (или не запланированных) в формуле расчета факторов хозяйственной деятельности и применимость для всех типов производственно-коммерческой деятельности;
- универсальность для всех типов организационных структур хозяйствующего субъекта (вертикально- и горизонтально-интегрированных, простых и сложных по структуре), а также видов и сфер хозяйственной деятельности;
- полнота учета различных факторов функционирования в экономической системе и особенностей производственно-коммерческого цикла (универсальность применения);
- определенная техническая простота (инструментального аппарата, используемого при техническом обеспечении), поскольку чрезмерный учет предыдущего параметра приводит к концептуальной/арифметической перегруженности способа и потере практической ценности;
- методологическая актуальность при любом налоговом режиме и изменениях налоговой системы (в том числе изменения налоговых обязательств структурного характера, а также нюансы налогового администрирования).

Кроме того, она должна быть доступной для любого практикующего специалиста или теоретического исследователя и в полном объеме основываться на статистическом информационном массиве. Как уже было замечено ранее, процесс реализации налогового потенциала хозяйствующего субъекта осуществляется под воздействием ряда факторов (к коим не относится изменение налогового механизма на законодательном уровне), большая часть из которых относится к непрогнозируемым и неустраняемым: от неустойчивой рыночной конъюнктуры и чрезвычайного происшествия до переложения налогового бремени, и налогового планирования.

Тем не менее в силу человеческой психологии в их числе традиционно имеет место поведенческий аспект, или так называемый человеческий фактор, являющийся субъективным и достаточно изученным в плане происхождения [11], однако далеко не всегда выявляемым и устранимым в ходе проведения налоговых проверок. В данной связи достаточно обоснованным с позиции логики выглядит предложение о наибольшей степени эффективности «институциональных» средств борьбы с уклонением от уплаты налогов, основывающееся на тезисе о необходимости не столько усиления налогового контроля, сколько создания соответствующей институциональной среды [12].

Авторы институционального подхода исходят из положения, в соответствии с которым «...в экономическую теорию уклонения от налогов наибольший вклад внесла распространенная в настоящее время неинституциональная теория. Содержание уклонения от налогов они видят в деформализации налоговых правил, под которой понимается «непрерывная трансформация институтов, в ходе которой формальные правила в значительной мере замещаются неформальными и встраиваются в неформальные отношения» [10, 12, 13]. Т.е. установленные государством правила взимания налогов налогоплательщиками заменяются неформальными правилами, имеющими на практике форму уклонения от налогов.

В целях исследования в качестве объектов оценки налогового потенциала на основе данных открытых и официально опубликованных источников информации выбраны хозяйствующие субъекты бюджетобразующего топливно-энергетического сектора экономики: холдинг «Роснефть» (как группа компаний с централизованной системой управления и образующая консолидированную группу налогоплательщиков) и комплекс «ТАНЕКО» (как производство с высоким, но еще не полностью реализованным промышленным потенциалом). Указанные предприятия функционируют в одной и той же сфере экономики – природопользование (добыча и переработка углеводородного сырья) и ведение внешнеторговой деятельности в структуре нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности и являются участниками финансово-промышленных групп, имеющих вертикально-интегрированную структуру (холдинг).

Кроме того, уровень и динамика экономического развития анализируемых хозяйствующих субъектов находятся в относительном равновесии, несмотря на существенные различия в структуре их акционерного капитала и схеме управления компаниями, что означает сопоставимость результатов анализа и корректность использования одних и тех же методик расчета:

– во-первых, в хозяйственной деятельности отобранных хозяйствующих субъектов сочетаются различные аспекты (акционерный, управленческий, торговый, производственный и инвестиционный);

– во-вторых, им присуща территориальная и технологическая сложность производства, что предопределяет возникновение налоговых обязательств по самым различным видам налоговых платежей в рамках общего режима налогообложения, а также применение налоговых льгот;

– в-третьих, в структуре товарно-денежного баланса подобной категории налогоплательщиков имеются явные диспропорции в соотношении оборотов на внешнем и внутреннем рынках и независимость от внутриэкономической конъюнктуры при зависимости от внешнеэкономической;

– в-четвертых, наблюдается устойчивый спрос на продукцию их производства, что позволяет им осуществлять существенные капиталовложения в развитие производства и социальной инфраструктуры;

– в-пятых, анализируемые хозяйствующие субъекты как активные участники фондового рынка совмещают деятельность в сфере материального производства с не менее доходной деятельностью в финансовом секторе экономики (включая куплю-продажу производственных активов).

В соответствии с нормами действующего законодательства предприятие нефтяной промышленности с полным циклом производства и реализации продукции нефтепромысла уплачивает следующие виды налоговых и неналоговых обязательных платежей (табл. 1).

Перечень налогооблагаемых ресурсов предприятия нефтяной промышленности представлен по различным видам платежей и выглядит следующим образом (табл. 2).

Полный цикл производства и реализации тонны продукции комплексом предприятий нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей (нефтехимической) промышленности, осуществляющих всех виды хозяйственных операций в нефтяной сфере, можно разделить на составные элементы в части основных видов деятельности следующим образом (табл. 3).

С экономической точки зрения функционирование комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов предполагает возникновение следующих материально-денежных потоков:

– добыча нефти нефтедобывающим предприятием, расположенным в территориальной доступности от завода, вследствие наличия спроса на товарную нефть, нефтепродукты и продукцию нефтехимии и необходимости загрузки производственных мощностей по ее переработке;

– поставка добываемой нефти на комплекс нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов для ее переработки в продукцию нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности, собственником которой выступает предприятие-давалец;

Таблица 1. Основные виды налоговых и неналоговых платежей предприятий нефтяной промышленности РФ

СЕКТОР «ПРОИЗВОДСТВО»
<u>СЕКТОР «Добыча»</u>
НДПИ, НДС, НПО, ВСС, НИО, ЗН
<u>СЕКТОР «Переработка»</u>
Акцизы (в том числе возмещение), НДС, НПО, ВСС, НИО, ЗН
<u>СЕКТОР «Транспортировка»</u>
НДС, НПО, ТН
<u>СЕКТОР «Закупки»</u>
НДС, НПО
<u>СЕКТОР «Строительство»</u>
НДС, НПО
СЕКТОР «РЕАЛИЗАЦИЯ»
<u>СЕКТОР «Продажи»</u>
НДС (в том числе возмещение), НПО, ТП
<u>СЕКТОР «Сбыт»</u>
НДС, НПО, ВСС, НИО, ТН, ЗН
<u>СЕКТОР «Транспортировка»</u>
НДС, НПО, ТН

ВСС – взносы на социальное страхование, НИО – налог на имущество организаций, ЗН – земельный налог, ТН – транспортный налог, ТП – таможенная пошлина

Таблица 2. Налогооблагаемые ресурсы предприятий нефтяной промышленности РФ

Наименование платежа
Налог на добавленную стоимость
Осуществление капиталовложений, приобретение и реализация материальных и нематериальных активов
Акцизы на нефтепродукты
Перерабатывающие мощности (при наличии лицензий на переработку)
Налог на прибыль организаций
Осуществление капиталовложений, приобретение и реализация материальных и нематериальных активов; распределение прибыли, начисление амортизации, уплата налогов, сборов и пошлин
Взносы на социальное страхование
Штатная численность персонала и наличие гражданско-правовых трудовых отношений
Налог на добычу полезных ископаемых
Участки недр (при наличии лицензий на добычу)
Налог на имущество организаций
Основные средства (объекты социальной и производственной инфраструктуры – скважины, оборудование, дороги, электросети, нефтепроводы, здания и сооружения)
Транспортный налог
Транспортные средства (при наличии регистрации права собственности)
Земельный налог
Участки земли (при наличии регистрации права собственности)

Таблица 3. Структурные блоки анализа себестоимости производства и реализации продукции нефтепромысла

СЕКТОР ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
ПРОИЗВОДСТВО		РЕАЛИЗАЦИЯ
СЕГМЕНТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
ДОБЫЧА основного сырья (нефти и газа)	ЗАКУПКИ сырья (нефти и газа) и материалов	СБЫТ готовой продукции (нефти и нефтепродуктов)
ПЕРЕРАБОТКА основного сырья (нефти и газа)	Инвестирование в основные фонды (СТРОИТЕЛЬСТВО)	ПРОДАЖА готовой продукции (нефти и нефтепродуктов)
ТРАНСПОРТИРОВКА нефти и нефтепродуктов		

– переработка нефти и прочих сырьевых компонентов (включая газ) на комплексе нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов и выработка широкого ассортимента продукции нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности;

– реализация произведенной подакцизной продукции и ее поставка в соответствии с имеющимися договорными обязательствами непосредственным покупателям за счет средств собственника-давальца (как на внутренний, так и на внешний рынок).

При этом функционирование хозяйственной цепочки в сфере нефтедобычи и нефтепереработки влечет за собой возникновение следующих последствий бюджетно-налогового характера:

– возникновение объекта налогообложения по НДС у предприятия-добытчика вследствие добычи нефти (при сохранении действующей технологической схемы добычи и без задействования дополнительных трудовых ресурсов);

– формирование вычетов из налоговой базы по НДС и расходов, учитываемых по НПО, у предприятия-добытчика в результате несения затрат на добычу и у предприятия-собственника на транспортировку нефти на завод или до места отгрузки;

– возникновение объекта налогообложения по акцизам на нефтепродукты и НДС, а также формирование налогооблагаемых доходов по НПО у предприятия-переработчика в результате оказания услуг по производству подакцизной продукции;

– формирование вычетов из налоговой базы по НДС и расходов, учитываемых по НПО, у предприятия-переработчика в результате несения затрат на переработку, а также у предприятия-собственника на транспортировку нефтепродуктов до места отгрузки;

– возникновение объекта налогообложения и формирование начислений по НДС (за исключением поставок на экспорт) и НПО у предприятия-собственника при реализации готовой продукции, а также уплата таможенных пошлин (ТП) при поставках на экспорт.

Этапы алгоритма оценки налогового потенциала хозяйствующего субъекта, осуществляющего хозяйственную деятельность в сфере нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности можно представить следующим образом:

1) анализ бизнес-плана развития экономики предприятия на соответствующий период, а также себестоимости реализации производства и поставки 1 тонны готовой продукции исходя из особенностей производственно-коммерческого цикла в соответствии запланированными показателями хозяйственной деятельности, в данном случае – себестоимости производства и реализации 1 тонны продукции нефтепромысла соответствующего вида, включающей следующие составляющие:

- добыча нефти предприятием-добытчиком;
- транспортировка нефти на завод предприятием-добытчиком;
- переработка нефти и производство готовой продукции предприятием-переработчиком;
- поставка и транспортировка готовой продукции непосредственным покупателям предприятием-добытчиком или предприятием-переработчиком;

2) анализ объемов, направленности и основных компонентов товарно-денежных потоков предприятий (предприятия-добытчика и предприятия-переработчика), возникающих при реализации проекта в соответствии с моделируемыми параметрами;

3) анализ финансово-производственных результатов хозяйственной деятельности предприятий (предприятия-добытчика и предприятия-переработчика), являющихся главными составляющими товарно-денежного баланса и имеющих последствия бюджетно-налогового характера;

4) анализ этапов образования налоговой составляющей хозяйственной деятельности предприятий (предприятия-добытчика и предприятия-переработчика) и оценка их налоговых обязательств исходя из запланированных показателей хозяйственной деятельности.

Характеристика хозяйственной деятельности холдинга «Роснефть».

Холдинг «Роснефть» представляет собой вертикально-интегрированную финансово-промышленную группу компаний, возглавляемую управляющей компанией ОАО «НК «Роснефть», пакет акций которой более чем на 75% принадлежит государству (в прямом и косвенном владении). К основным видам деятельности предприятий холдинга относятся добыча, переработка и сбыт нефти, газа и продуктов их переработки.

Особенностью производства и реализации продукции в холдинге является применение котлового метода распределения товарно-сырьевых потоков как на стадии производства, так и на стадии реализации. Совокупный объем нефти и газа, добываемых из собственных ресурсов, а также приобретенных у дочерних предприятий или сторонних организаций, смешивается в один поток сырьевой (товарной) продукции с общими для ресурсов различных предприятий нормативными качественными характеристиками компании. Впоследствии происходит распределение как производственного сырья, так и готовой продукции по конкретным направлениям поставок в зависимости от фактических возможностей компании обеспечить транспортные потоки в том или ином направлении.

Холдинг «Роснефть» является экспортером продукции нефтепромысла собственного производства, принадлежащей на праве собственности управляющей компании, поэтому сбыт готовой продукции (как на внешнем, так и на внутреннем рынках) осуществляется от имени и за счет ОАО «НК «Роснефть». При этом ОАО «НК «Роснефть» почти полностью обеспечивает свои сбытовые организации продукцией собственного производства, за исключением отдельных случаев закупки нефтепродуктов у других нефтяных компаний, вызванных особыми обстоятельствами (сезонный дефицит нефтепродуктов, ремонты на нефтеперерабатывающих заводах и прочие аналогичные факторы).

Задача: оценить налоговый потенциал холдинга «Роснефть» в части основных видов деятельности на 2015-2017 гг. в расчете на сохранение текущих объемов действующих производственных мощностей с учетом реконструкции добывающих и перерабатывающих мощностей (в разрезе комплексов добывающих предприятий и нефтеперерабатывающих заводов) в текущих ценах исходя из индексации ставок основных обязательных платежей. Результаты оценки налогового потенциала холдинга «Роснефть» по основным видам деятельности на периоды 2015-2017 гг. выглядят следующим образом (табл. 4).

Из представленной табл. 4 видно, что в настоящее время сальдированный финансовый результат хозяйственной деятельности холдинга «Роснефть» по видам деятельности, непосредственно связанным с добычей и переработкой нефти, имеет отрицательное значение (а значит, не имеет налогового потенциала по налогу на прибыль организаций), что объясняется масштабными капиталовложениями в развитие основных фондов, а именно: строительство скважин, вводимых в эксплуатацию, а также реконструкцию и модернизацию действующих заводов.

Характеристика хозяйственной деятельности комплекса «ТАНЕКО».

На сегодняшний день комплекс нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов «ТАНЕКО», строящийся с 2005 г., является в России самым современным и крупным среди аналогов и имеет стратегическое значение для развития экономики Татарстана (входит в

холдинг «Татнефть»). Проект «ТАНЕКО» стал первым масштабным инвестиционным и промышленным объектом за последние 30 лет, построенным на постсоветском пространстве с нуля, главным инвестором которого является материнская компания ОАО «Татнефть», и с 2006 г. имеет федеральный статус. Общий объем капитальных вложений по нему составил 130,3 млрд рублей [14], при этом государством было выделено на реализацию проекта 16,5 млрд руб. (распоряжение Правительства РФ от 30.11.2006 № 1708-р).

Таблица 4. Налоговый потенциал холдинга «Роснефть» по основным видам деятельности на 2015-2017 гг., руб.

Налоговый потенциал	2015	2016	2017
НДПИ	1 707 206 081 609	2 005 964 728 786	2 260 839 744 840
Акцизы	134 289 766 070	145 777 624 950	125 242 114 850
НДС	145 027 276 148	142 080 496 148	147 202 216 148
НПО	101 396 099 312	23 454 587 519	0
Пошлина	795 474 549 635	873 364 583 918	912 440 631 574
Итого	2 883 393 772 775	3 190 642 021 322	3 445 724 707 412

Структура комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов ОАО «ТАНЕКО» включает следующее [15]:

- нефтеперерабатывающий завод мощностью 7 млн тонн в год с получением ароматических углеводородов;
- завод глубокой переработки нефти (мазута) мощностью по сырью 3,5 млн тонн в год;
- нефтехимический завод по производству продукции на основе углеводородов (включая масла) мощностью 3,4 млн тонн в год.

В настоящее время на предприятии перерабатывается около 7 млн тонн нефти в год, при этом к 2016-2017 гг. планируется удвоение объемов переработки сырья и перевод завода на режим почти стопроцентной глубины переработки нефти [16]. Ассортимент производимой продукции включает 18 видов продуктов переработки нефти – от автомобильного бензина и моторных топлив еврокласса до отдельных компонентов сырья, используемого при производстве нефтехимической продукции. Поставка нефти на предприятие осуществляется по давальческой схеме предприятием, выступающим инвестором и собственником проекта, географически расположенным в непосредственной близости от завода, добывающим собственную нефть и распоряжающимся продукцией завода на правах собственника – ОАО «Татнефть».

Таким образом, исходя из имеющегося соотношения объемов переработки нефти и выработки нефтепродуктов на действующих перерабатывающих мощностях завода, можно сделать вывод, что к 2018 г. ОАО «ТАНЕКО» должно выйти на заданные объемы производства продукции нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности [17].

Задача: оценить налоговый потенциал реализации проекта по созданию комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов «ТАНЕКО» (т.е. непосредственно ОАО «ТАНЕКО» и ОАО «Татнефть» как взаимосвязанного участника проекта) на 2015-2017 гг. в части основных видов деятельности в расчете на максимальную загрузку планируемых производственных мощностей [18] с учетом их расширения в текущих ценах исходя из индексации ставок основных обязательных платежей. Результаты оценки налогового потенциала комплекса «ТАНЕКО» по основным видам деятельности на периоды 2015-2017 гг. выглядят следующим образом (табл. 5).

Из представленной таблицы видно, что сальдированный финансовый результат хозяйственной деятельности проекта «ТАНЕКО» до сих пор имеет отрицательное значение (а значит, не имеет налогового потенциала по налогу на прибыль организаций), а также преобладание экспортоориентированной направленности поставок продукции (т.е. возмещение

налога на добавленную стоимость). Отсутствие прибыли до сих пор объясняется длительным сроком окупаемости проекта, совместно осваиваемого двумя предприятиями нефтедобывающей (ОАО «Татнефть») и нефтеперерабатывающей (ОАО «ТАНЕКО») промышленности, в частности высоким уровнем амортизационных отчислений (в том числе амортизационной премии) завода.

Таблица 5. Налоговый потенциал комплекса «ТАНЕКО» по основным видам деятельности на 2015-2017 гг., руб.

Налоговый потенциал	2015	2016	2017
НДПИ	64 430 093 570	94 829 691 455	133 776 292 180
Акцизы	7 644 173 400	10 446 904 750	10 552 670 938
НДС	-1 929 845 412	-3 271 945 521	-3 605 533 178
НПО	0	0	0
Пошлина	15 495 055 149	32 332 724 781	55 690 568 663
ИТОГО	85 639 476 707	134 337 375 465	196 413 998 602

Стоит отметить сопоставимость результатов, полученных на 2015-2017 гг., с фактическими объемами налоговых платежей компаний за 2013 г. [19]. Структура общих начислений по всем видам платежей распределяется между двумя налогоплательщиками: ОАО «Татнефть» (НДПИ, НПО, НДС и ТП) и ОАО «ТАНЕКО» (акцизы на нефтепродукты, НПО, НДС).

При этом необходимо заметить, что достоверность оценки налогового потенциала хозяйствующих субъектов, осуществляемая финансовыми органами (в частности, налоговой службой) на основе результатов мероприятий налогового контроля и сведений о налогоплательщиках, содержащихся в информационных базах данных, на практике превышает 90%, причем оставшиеся 10% составляет изменение предстоящих экономических ожиданий.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

- основой для экономического анализа, проводимого в процессе оценки налогового потенциала хозяйствующих субъектов, должна являться структура затрат на производство и реализацию продукции, начиная со структуры себестоимости, а также бизнес-план налогоплательщика и его фактическое выполнение, исходя из технологических особенностей производства и организации сбыта продукции с учетом прогнозируемых макроэкономических факторов;

- оценка налогового потенциала хозяйствующих субъектов, являющихся участниками финансово-промышленной группы компаний, имеющих холдинговую, т.е. вертикально-интегрированную структуру, должна осуществляться с учетом влияния их хозяйственной деятельности на хозяйственную деятельность других участников холдинга;

- налоговые обязательства по налогам, уплачиваемым всеми участниками холдинга, необходимо рассматривать в целом и анализировать холдинг как единого консолидированного налогоплательщика (даже в том случае, если ими не создана консолидированная группа налогоплательщиков), и производить оценку налогового потенциала хозяйствующих субъектов в разрезе каждого участника холдинга и осуществляемых им видов деятельности по отдельности [19].

Из приведенных выводов, по нашему мнению, следует, что расчет налогового потенциала хозяйствующего субъекта необходимо осуществлять в следующем порядке:

- 1) отслеживание формирования объектов налогообложения и вычисления налоговой базы, а также уплаты рассчитанных сумм налогов в бюджетную систему;

- 2) выявление соответствия реального воздействия системы налогообложения на финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщика целям налоговой политики и установкам законодателя;

3) анализ эффективности используемых методов налогового контроля в разрезе каждой конкретной организации с учетом сложившихся на данный момент условий ее функционирования (осуществленных реорганизационных процессов (слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) и текущих изменений в учетной политике);

4) учет направленности использования активов организации в целях обособления профильной и непрофильной хозяйственной деятельности, которым свойственны отличные друг от друга финансово-производственные параметры;

5) модифицируемость в случае необходимости учета отдельных, не заложенных (или не запланированных) в формуле расчета факторов хозяйственной деятельности и применимость для всех типов производственно-коммерческой деятельности;

6) универсальность для всех типов организационных структур хозяйствующего субъекта (вертикально- и горизонтально-интегрированных, простых и сложных по структуре), а также видов и сфер хозяйственной деятельности;

7) полнота учета различных факторов функционирования в экономической системе и особенностей производственно-коммерческого цикла (универсальность применения);

8) определенная техническая простота (инструментального аппарата, используемого при техническом обеспечении), поскольку чрезмерный учет предыдущего параметра приводит к концептуальной / арифметической перегруженности способа и потере практической ценности;

9) методологическая актуальность при любом налоговом режиме и изменениях налоговой системы (в том числе изменения налоговых обязательств структурного характера, а также нюансы налогового администрирования).

К полученным результатам следует отнести предложенные авторами статьи таблицы видов налоговых и неналоговых платежей, налогооблагаемых ресурсов предприятий нефтяной промышленности, а также структурные блоки анализа себестоимости производства и реализации продукции нефтепромысла, позволяющие производить оценку налогового потенциала хозяйствующих субъектов, являющихся участниками финансово-промышленной группы компаний, имеющих холдинговую структуру, с учетом влияния их хозяйственной деятельности на хозяйственную деятельность других участников холдинга [20].

Библиографический список

1. Чипуренко Е.В. Методология налогового анализа и оценки влияния системы налогообложения на деятельность коммерческих организаций: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.12, 08.00.10 / Е.В. Чипуренко. М.: Рос. гос. торг.-экон. ун-т, 2011. 328 с.

2. Чипуренко Е.В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление: монография / Е.В. Чипуренко. М.: Налоговый вестник, 2008. 464 с.

3. Юзвак М.В. Расчетный метод определения налоговых обязательств: проблемы правоприменения / М.В. Юзвак // Налоговед. 2011. № 11. С. 54-62.

4. Порядок применения Указа Президента Российской Федерации от 23.05.1994 г. № 1006 «Об осуществлении комплексных по своевременному и полному внесению в бюджет налогов и иных обязательных платежей»: утверждена Приказами Госналогслужбы России от 13.08.1994 г. № ВГ-4 13/94н, Минфина России от 13.08.1994 г. № 104 и Банка России от 16.08.1994 г. № 104. СПС «КонсультантПлюс».

5. Определение КС РФ от 05.07.2005 г. № 301-О «По жалобе гражданина Кукушина Николая Викторовича на нарушение его конституционных прав положениями подпункта 7 пункта 1 статьи 31 Налогового кодекса Российской Федерации». СПС «КонсультантПлюс».

6. Постановление Президиума ВАС РФ от 25.05.2004 г. № 668/04 по делу № 66-1991-03 об отказе в удовлетворении заявления налогового органа о взыскании с индивидуального предпринимателя недоимки по подоходному налогу с физических лиц, определенной расчетным путем, а также пеней и штрафа. – СПС «КонсультантПлюс».

7. Постановление Президиума ВАС РФ от 22.06.2010 г. № 5/10 по делу № А45-15318/2008-59/444 об отказе в удовлетворении заявления налогоплательщика о признании незаконными доначислений по

налогу на прибыль, единому налогу, применяемому при упрощенной системе налогообложения, отчислениям на социальное страхование и страховым взносам на обязательное пенсионное страхование, определенных расчетным путем, а также пени и штрафов. СПС «КонсультантПлюс».

8. Старых Ю.В. Усмотрение в налоговом правоприменении: монография / Ю.В. Старых. М.: Институт экономики РАН, 2002. 101 с.

9. Заика В.С. Методика формирования и оценка эффективности налоговой политики нефтегазовых организаций: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / В.С. Заика. Йошкар-Ола, 2010. 28 с.

10. Радаев В.В. Деформализация правил и уход от налогов в российской хозяйственной деятельности / В.В. Радаев // Вопросы экономики. 2001. № 6. С. 63-70.

11. Кондратьева Е.А. Теневые процессы: экономические и финансовые аспекты в национальном и международном измерении: монография / Е.А. Кондратьева. М.: Аквалион, 2009. 502 с.

12. Беккер Е.Г. Микроэкономические аспекты уклонения от уплаты налогов: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Е.Г. Беккер. М., 2006. 277 с.

13. Дзгоева М.Р. Институциональный подход к исследованию налогового потенциала и налогового бремени / М.Р. Дзгоева // Вестник Финансовой академии. 2004. № 1. С. 57-66.

14. Официальный сайт ОАО «ТАНЕКО». URL: <http://www.taneco.ru> (дата обращения: 01.03.2014).

15. Постановление кабинета министров Республики Татарстан от 15 сентября 2005 г. № 453 «О строительстве в г. Нижнекамске комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов» (в ред. Постановления кабинета министров Республики Татарстан от 04.03.2011 г. № 169). СПС «КонсультантПлюс».

16. Перспективы дальнейшего развития нефтегазового сектора Республики Татарстан: возможности и риски: доклад московского нефтегазового центра компании ЕУ / Д. Борисов, А. Мустафин. URL: <http://www.tatneft.ru>.

17. Расширяя горизонты: годовой отчет ОАО «ТАНЕКО» за 2013 г. URL: <http://www.taneco.ru> (дата обращения: 01.03.2014).

18. Интервью с генеральным директором ОАО «Татнефть» Шафагатом Тахаутдиновым от 31 декабря 2011 года, размещенного на официальном сайте ОАО «ТАНЕКО». URL: <http://www.taneco.ru> (дата обращения: 11.02.2014).

19. Плотников А.Н. Экономическая сущность и характерные особенности налогового потенциала территориального образования / Ю.А. Трупяков, А.Н. Плотников, Д.А. Плотников, Н.А. Осянин // Мировая и национальная стратегия устойчивого развития: достижения и проблемы, динамика, перспективы модернизации в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, языкознании, искусствоведении, культурологии, журналистике, экологии, растениеводстве, зоологии, химии, биологии, медицине, психологии, политологии, филологии, философии, социологии, градостроительстве, информатике, технике, математике, физике, истории, демографии. 26-27 июня 2015 года, г. Санкт-Петербург. СПб.: КультИнформПресс, 2015. С. 130-135.

20. Плотников А.Н. Процесс формирования и реализации налогового потенциала хозяйствующего субъекта / Ю.А. Трупяков, А.Н. Плотников, Д.А. Плотников // Экономические науки. 2015. № 6 (15). С. 164-167.

Bibliograficheskiy spisok

1. Chipurenko E.V. Metodologija nalogovogo analiza i ocenki vlijanija sistemy nalogooblozhenija na dejatel'nost' kommercheskih organizacij: dis. ... d-ra jekon. nauk: 08.00.12, 08.00.10 / E.V. Chipurenko. M.: Ros. gos. torg.-jekon. un-t, 2011. 328 s.

2. Chipurenko E.V. Nalogovaja nagruzka predpriyatija: analiz, raschet, upravlenie: monografija / E.V. Chipurenko. M.: Nalogovyj vestnik, 2008. 464 s.

3. Juzvak M.V. Raschetnyj metod opredelenija nalogovyh objazatel'stv: problemy pravoprimenenija / M.V. Juzvak // Nalogoved. 2011. № 11. S. 54-62.

4. Porjadok primenenija Ukaza Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 23.05.1994 g. № 1006 «Ob osushhestvlenii kompleksnyh po svoevremennomu i polnomu vneseniju v bjudzhet nalogov i inyh objazatel'nyh platezhej»: utverzhdena Prikazami Gosnalogsluzhby Ros-sii ot 13.08.1994 g. № VG-4 13/94n, Minfina Rossii ot 13.08.1994 g. № 104 i Banka Rossii ot 16.08.1994 g. № 104. SPS «Konsul'tantPljus».

5. Opredelenie KS RF ot 05.07.2005 g. № 301-O «Po zhalobe grazhdanina Kukushina Nikolaja Viktorovicha na narushenie ego konstitucionnyh prav polozhenijami podpunkta 7 punkta 1 stat'i 31 Nalogovogo kodeksa Rossijskoj Federacii». SPS «Konsul'tantPljus».

6. Postanovlenie Prezidiuma VAS RF ot 25.05.2004 g. № 668/04 po delu № 66-1991-03 ob otkaze v udovletvorenii zajavlenija nalogovogo organa o vzyskanii s individual'nogo predprinimatelja nedoimki po podohodnomu nalogu s fizicheskikh lic, opredelennoj raschetnym putem, a takzhe penej i shtrafa. SPS «Konsul'tantPljus».

7. Postanovlenie Prezidiuma VAS RF ot 22.06.2010 g. № 5/10 po delu № A45-15318/2008-59/444 ob otkaze v udovletvorenii zajavlenija nalogoplatel'shhika o priznanii nezakonnymi donachislenij po nalogu na pribyl', edinomu nalogu, primenjaemomu pri uproshtennoj sisteme nalogooblozhenija, otchislenijam na social'noe strahovanie i strahovym vzosam na objazatel'noe pensionnoe strahovanie, opredelennyh raschetnym putem, a takzhe peni i shtrafov. SPS «Konsul'tantPljus».

8. Staryh Ju.V. Usmotrenie v nalogovom pravoprimerenii: monografija / Ju.V. Staryh. M.: Institut jekonomiki RAN, 2002. 101 s.

9. Zaika V.S. Metodika formirovanija i ocenka jeffektivnosti nalogovoj politiki neftegazovyh organizacij: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.10 / V.S. Zaika. Joshkar-Ola, 2010. 28 s.

10. Radaev V.V. Deformalizacija pravil i uhod ot nalogov v rossijskoj hozjajstvennoj dejatel'nosti / V.V. Radaev // Voprosy jekonomiki. 2001. № 6. S. 63-70.

11. Kondrat'eva E.A. Tenevye processy: jekonomicheskie i finansovyje aspekty v nacional'nom i mezhdunarodnom izmerenii: monografija / E.A. Kondrat'eva. M.: Akvalion, 2009. 502 s.

12. Bekker E.G. Mikrojekonomicheskie aspekty uklonenija ot uplaty nalogov: dis. ... kand. jekon. nauk: 08.00.01 / E.G. Bekker. M., 2006. 277 s.

13. Dzagoeva M.R. Institucional'nyj podhod k issledovaniju nalogovogo potenciala i nalogovogo bremeni / M.R. Dzagoeva // Vestnik Finansovoj akademii. 2004. № 1. S. 57-66.

14. Oficial'nyj sajt OAO «TANEKO». URL: <http://www.taneco.ru> (data obrashhenija: 01.03.2014).

15. Postanovlenie kabineta ministrov Respubliki Tatarstan ot 15 sentjabrja 2005 g. № 453 «O stroitel'stve v g. Nizhnekamske kompleksa neftepererabatyvajushhij i neftehimicheskij zavodov» (v red. Postanovlenija kabineta ministrov Respubliki Tatarstan ot 04.03.2011 g. № 169). SPS «Konsul'tantPljus».

16. Perspektivy dal'nejshego razvitija neftegazovogo sektora Respubliki Tatarstan: vozmozhnosti i riski: doklad moskovskogo neftegazovogo centra kompanii EY / D. Borisov, A. Mustafin. URL: <http://www.tatneft.ru>.

17. Rasshirjaja gorizonty: godovoj otchet OAO «TANEKO» za 2013 g. URL: <http://www.taneco.ru> (data obrashhenija: 01.03.2014).

18. Interv'ju s general'nym direktorom OAO «Tatneft» Shafagatom Tahautdinovym ot 31 dekabrja 2011 goda, razmeshhennogo na oficial'nom sajte OAO «TANEKO». URL: <http://www.taneco.ru> (data obrashhenija: 11.02.2014).

19. Plotnikov A.N. Jekonomicheskaja sushhnost' i harakternye osobennosti nalogovogo potenciala territorial'nogo obrazovanija / Ju.A. Trupjakov, A.N. Plotnikov, D.A. Plotnikov, N.A. Osjanin // Mirovaja i nacional'naja strategija ustojchivogo razvitija: dostizhenija i problemy, dinamika, perspektivy modernizacii v jekonomike, proektnom menedzhmente, obrazovanii, jurisprudencii, jazykoznanii, iskusstvovedenii, kul'turologii, zhurnalistike, jekologii, rastenievodstve, zoologii, himii, biologii, medicine, psihologii, politologii, filologii, filosofii, sociologii, gradostroitel'stve, informatike, teh-nike, matematike, fizike, istorii, demografii. 26-27 ijunya 2015 goda, g. Sankt-Peterburg. SPb.: Kul'tIn-formPress, 2015. S. 130-135.

20. Plotnikov A.N. Process formirovanija i realizacii nalogovogo potenciala hozjajstvujushhego sub#ekta / Ju.A. Trupjakov, A.N. Plotnikov, D.A. Plotnikov // Jekonomicheskie nauki. 2015. № 6 (15). S. 164-167.

Анатолий Николаевич Плотников

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Прикладная
экономика и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: a.n.plotnikov@mail.ru

Anatolij N. Plotnikov

Dr. Sc. (Economics), Professor
Head: Department of Applied Economics
and Innovations Management, Yuri Gagarin
State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: a.n.plotnikov@mail.ru

Денис Анатольевич Плотников

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика
инновационной деятельности»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: dapsstu@mail.ru

Юрий Александрович Трупяков

магистр кафедры «Прикладная экономика
и управление инновациями» Саратовского
государственного технического университета
имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: juriyt@yandex.ru

Галия Рушановна Шамьенова

кандидат филологических наук,
доцент, заведующий кафедрой
«Реклама и компьютерный дизайн»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: shamenova@sstu.ru

Denis A. Plotnikov

PhD (Economics), Associate Professor
Department of Applied Economics
and Innovations Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: dapsstu@mail.ru

Yuri A. Trupjakov

Master Student Department of Applied
Economics and Innovations Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: juriyt@yandex.ru

Galia R. Sham'enova

PhD (Philology), Associate Professor
Head: Department of Advertising
and Computer Design,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: shamenova@sstu.ru

Статья поступила в редакцию 29.10.2015 г., принята к опубликованию 02.12.2015 г.

УДК 338.47

В.Г. Санков, Ф.С. Шайденко

РОЛЬ ТРАНСПОРТА В ЦЕПИ ПОСТАВОК

V.G. Sankov, F.S. Shaidenko

ROLE OF TRANSPORTATION IN SUPPLY CHAIN

Рассмотрена роль транспорта в логистической цепи поставок. Сформулирована проблематика функционирования транспорта в России, выявлены возможные пути развития и совершенствования.

Ключевые слова: транспорт, цепь поставок, логистика, грузоотправитель, грузополучатель, груз

The paper describes the role of transportation in the supply chain. The authors define the problems related with transportation services in Russia, and identify the possibilities for their improvement and enhancement.

Keywords: transport, supply chain, logistics, consignor, consignee, cargo

На сегодняшний день транспорт – одна из наиболее интенсивно развивающихся отраслей материального производства нашей страны, осуществляющая услуги по перевозке грузов и пассажиров. Самой важной функцией транспортировочного процесса является перемещение товаров и людей. Указанный груз должен быть транспортирован к месту дальнейшей переработки или потребления с наименьшими материальными издержками. Перевозка груза в логистической цепи позволяет трансформировать полученное ранее сырье в готовую продукцию, доступную для конечного потребления, а затем транспортировать эту продукцию до конечного потребителя. С другой стороны, непосредственно с физическим перемещением груза должна расти и его потребительская стоимость, или эти действия нецелесообразными с экономической точки зрения. Транспортная отрасль и непосредственно транспорт является основным проводником потока материальных ресурсов в логистических системах, а издержки на транспортировку могут достигать до 50% и более от цены, заложенной в конечную стоимость продукции.

В экономике нашей страны транспорт выполняет одну из ведущих ролей, это объясняется тем, что Россия – это самая большая страна в мире, или как ее называют другие страны, «страна дорог». В этом плане транспортная инфраструктура и сам транспорт выполняют функции материальных носителей между районами страны, отраслями промышленности, предприятиями и организациями. Транспорт – это один из факторов, который оказывает непосредственное влияние на размещение производства, без его учета невозможно достичь взвешенного решения о размещении предприятий. При размещении производственных и других предприятий учитывается их потребность в транспортировке входящего и выходящего материального потока, транспортабельность материальных ресурсов, достаточное количество транспортных путей, их пропускная и провозная способность и множество других аспектов, требующих детальной проработки. Совокупность этих факторов оказывают влияние на размещение предприятий нашей страны [1, с. 2].

Рациональная транспортировка влияет на эффективность работы производственных предприятий, крупных объединений, районов, страны и мира в целом. Одна из важных функций транспорта – решение проблем социально-экономического свойства. Территории нашей страны с хорошо развитой транспортной инфраструктурой служат одним из главных факторов, который позволяет привлечь население и производственные мощности, она является особенно важным преимуществом для размещения материальных производств. Транспорт в нашей экономике выполняет важную и самостоятельную задачу именно как единая и

всесторонне взаимосвязанная национальная транспортно-логистическая система, которая выполняет транспортные функции, осуществляет поставки материальных ресурсов на предприятия, а с предприятий и производств доставляет готовую продукцию до конечного потребителя [2, с. 83].

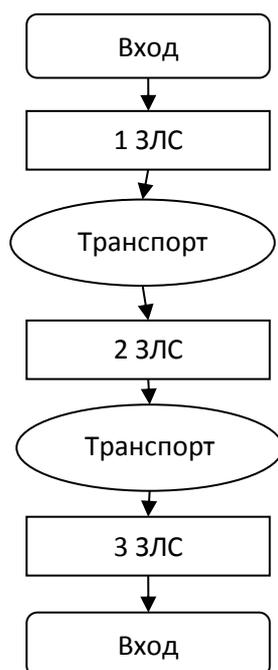
Бурное развитие нашей экономики в отношении логистики оказало ощутимое воздействие на транспортную политику и структурные изменения в характере деятельности предприятий этой отрасли. Выполняя свои функции и опираясь на принципы логистики, транспорт должен быть нацелен непосредственно на достижение единого экономического результата в логистической системе. Именно благодаря транспорту логистический процесс движения материального потока преобразуется в единую технологическую цепочку, а транспорт выступает неотъемлемой частью единой системы транспортно-производственного процесса. Сегодня мировой опыт доказывает, что переход от жесткого контроля со стороны государства к дерегулированию транспорта дал старт к созданию новых компаний на всех видах транспорта и зеленый свет свободному установлению тарифов на транспортные услуги.

Многие эксперты, говоря о транспорте, замечают, что сегодня мы подходим к моменту, когда произошло выделение транспорта в самостоятельную функциональную область логистики. На это непосредственно указывают такие факторы как:

- возможность транспорта выполнять основную идею логистики, а именно создавать надежные, устойчивые и оптимальные связи в логистической системе;
- решение большого числа сложных транспортных проблем при выборе каналов товародвижения в рамках логистической системы;
- высокая доля транспортно-логистических издержек;
- наличие достаточно большого количества игроков в лице автотранспортных предприятий, выполняющих значимую роль в организации оптимальной доставки грузов и пассажиров, как по территории России, так и в международном сообщении [3, с. 26].

Таким образом, транспортная отрасль является составной частью логистической деятельности, и занимает одну из ведущих ниш в существующей логистической системе на данном этапе развития рыночных отношений.

Место транспорта в логистической цепи наглядно представлено на рисунке.



Место транспорта в логистической цепи

На рисунке хорошо видно, что транспорт выполняет функцию связующего элемента между звеньями логистической цепочки. Транспорт охватывает всю логистическую цепь и может двигаться во всех направлениях. В транспортировочном процессе по доведению груза до пункта назначения могут использоваться любые виды транспорта как в отдельности, так и во взаимосвязи друг с другом. В качестве транспорта может выступать железнодорожный, морской и речной, а также широкое применение получает автомобильный и трубопроводный транспорт. Значимую роль в российских реалиях выполняет воздушный транспорт, позволяющий доставлять грузы в отдаленные уголки страны недоступные другим видам транспорта. Россия располагает мощной транспортно-логистической инфраструктурой, но эта инфраструктура требует постоянной финансовой подпитки и больших сил, направленных на ее контроль. Все виды транспорта представляют собой совокупность средств и вспомогательных путей сообщения, а также различных технических и высокотехнологических устройств и сооружений, обеспечивающих рациональную, эффективную и высококачественную работу всех отраслей экономики в нашей стране. Составными частями транспортной системы выступают железнодорожные пути, судоходные морские и речные артерии, автотранспортные магистрали, трубопроводы для транспортировки нефти и углеводородов, сеть воздушных линий и коридоров. Также транспортная отрасль располагает и средствами для физического перемещения товаров и пассажиров. Это легковые и грузовые автомобили, локомотивы и тягачи, вагоны различных типов, морские и речные суда и другой подвижной состав [4, с. 3]. К техническим устройствам и инфраструктуре транспорта относят станции, порты, остановки, вокзалы, аэропорты и другие. Решающим фактором в процессе перевозки выступает рациональность организации движения материального потока. От его организации на прямую зависит время нахождения груза в пути, величина товарных запасов необходимых для поддержания бесперебойного производства, суммарный уровень логистических издержек.

По выполняемому назначению транспорт делят на две группы: транспорт общего и не общего пользования. Транспорт общего пользования – это большей частью транспорт, который удовлетворяет потребности всех отраслей экономики и населения в транспортировке товаров и людей. Транспорт общего пользования выполняет обслуживание сферы обращения и самого населения. В его состав входят такие виды транспорта как железнодорожный, морской и речной, автомобильный, воздушный, а также трубопроводный и электронный.

Транспорт не общего пользования представляет собой, как правило, внутрипроизводственный транспорт, а также вспомогательные транспортные средства всех видов, принадлежащие нетранспортным предприятиям. Этот транспорт входит в состав различных производственных систем и органично встроено в их работу. Организация работы транспорта не общего пользования является одной из главных функций внутрипроизводственной логистики на предприятии в целом и осуществляется совместно с решением задач производства, снабжения и распределения. Яркими примерами такого транспорта могут быть различные погрузочные механизмы, конвейеры и другие устройства.

Транспорту сегодня отведена ключевая роль в установлении и развитии логистики в РФ. Российские транспортно-экспедиторские предприятия, осуществляющие транспортировку грузов не только на территории страны, но и за рубежом, первыми увидели возможность получения конкурентного преимущества за счет внедрения современных логистических технологий в транспортировке и грузопереработке. Они стали активно создавать свои собственные сети терминалов и распределительные центры, а также системы информационной поддержки и логистического сервиса, тем самым обострив конкуренцию в отрасли, что дало толчок к выходу транспортной отрасли на качественно новый уровень развития [5, с. 66].

На данном этапе развития, учитывая нынешние тенденции получение стабильной экономики и ее подъем просто невозможны без решения основных проблем, связанных с транспортно-логистическим комплексом. Серьезного внимания требуют вопросы увеличения инвестиций в транспортную отрасль страны, увеличение притока иностранного капитала для

развития инфраструктуры, налаживания взаимодействия в работе поставщиков транспортного комплекса, машиностроения, высокоточной электротехники, приборостроения. Непосредственно в самой транспортной отрасли необходима четкая координация работы всех типов и видов транспорта между собой и с экономическими отраслями страны. Приоритетной задачей является восстановление утерянных транспортно-экономических связей со странами ближнего зарубежья и налаживание новых логистических связей со всеми готовыми к сотрудничеству странами дальнего зарубежья.

Злободневной проблемой встает транспортно-логистическое обеспечение сельских населенных пунктов. Плохо организованны пассажирские перевозки в крупных городах. Важным аспектом является понижение неблагоприятного экологического влияния транспорта на природу и человека. Преобразование рыночных отношений транспортного комплекса в России и их выход на качественно новый этап развития осложнены из-за сформировавшейся в прошлые годы жесткой централизованной структуры управления в транспортной отрасли, а также созданных сверхкрупных транспортных гигантов в лице государственных монополий, препятствующих появлению здоровой конкуренции в транспортной отрасли. В решении этой проблемы следует задействовать государственные программы по приватизации отдельных частей государственного транспортного комплекса и создать условия для появления на рынке новых игроков, для этого возникает объективная необходимость развития малого и среднего бизнеса, частного и государственного партнерства [6, с. 1].

Рассмотрение других проблем в отрасли, помимо финансовых, приведет в первую очередь к проблеме загрязнения окружающей среды. И речь тут не только о вредных выбросах в атмосферу. Встает проблема шумового и теплового загрязнения мобильными транспортными средствами. К ним относят автомобили и транспортные механизмы, осуществляющие передвижение по земле, воде и в воздухе. В крупных городах к основным источникам загрязнения воздуха относят автомобили, на них приходится до 80% всех вредных выбросов, особенно сильно это проявляется в таких мегаполисах как Москва, Мехико, Пекин. В выхлопе двигателя содержится более чем 200 компонентов, среди которых подавляющее большинство канцерогенов. Транспортные средства, осуществляющие движение по земле, – это преимущественно механизмы, передвигающиеся по магистралям и железным дорогам, а также специализированное строительное, сельскохозяйственное и военное оборудование. К опасным особо опасным видам транспорта следует отнести трубопроводный транспорт и танкеры, т.к. последние катастрофы на трубопроводном транспорте и частые крушения танкеров, перевозящих нефтепродукты, могут очень быстро вылиться в экологическую катастрофу целой страны или мирового масштаба.

Последняя в списке и главная по важности проблема транспорта – это организация перевозок и их безопасность. За последние 5-10 лет террористическая активность против транспорта во многих уголках света значительно возросла и стала составной частью глобальной террористической угрозы. Одним из последних примеров халатности в организации перевозок на транспорте можно назвать крушение теплохода «Булгария», а к террористическим атакам отнести случай с крушением самолета А321 в небе над Синайским полуостровом. Из-за высокой уязвимости в сравнении со многими другими потенциальными целями объекты транспорта являются потенциальной целью для террористов, так как приводят к большому количеству жертв и могут остановить основные секторы экономики, а также вызвать глубокие эмоциональные потрясения и общественный резонанс. Борьба с террором в транспортной отрасли во всех его проявлениях является основной общемировой тенденцией и главным звеном международных усилий против терроризма. Обеспечение свободы передвижения и безопасного, свободного и экономичного товарообмена для всех и каждого является неотъемлемой частью современного демократического государства. Трагические события, связанные с атаками радикалов на объекты транспортной системы в России и в мире в целом – это своего рода демонстрация того, сколь уязвимы транспортные сети, и как важно осознание необходимости защищать транспортную инфраструктуру и повышать уровень безопасности и организации перевозок [7, с. 57].

Сегодняшний взгляд на транспортировку грузов и пассажиров в нашей стране стал существенно меняться с развитием современных рыночных отношений: от транспортной отрасли как вспомогательной, приравненной к промышленным отраслям, до отдельной отрасли – сферы услуг транспортного-логистического сервиса. Взгляд потребителей транспортных услуг сегодня устремлен на выбор таких видов транспорта и способов транспортировки, которые обеспечивают лучшее качество логистического сервиса с минимальными издержками. Транспортно-логистический сервис в сегодняшних реалиях включает не только перевозку товаров, сырья и материалов, но и большое число экспедиторских, информационных операций, услуг по грузопереработке, страхованию, охране и множеству других услуг, востребованных потребителями транспортной услуги. Рынок транспортировки постепенно превращается в рынок потребителей, где именно они диктуют тенденции рынка к его дальнейшему развитию. Транспортировку часто называют главной логистической функцией, связанной с преобразованием материального потока транспортным средством в цепи поставок и состоящей из множества логистических операций и функций.

Транспорт сегодня выступает отраслью материального производства, осуществляющей перевозки грузов и пассажиров. В последние годы структура транспорта претерпела серьезные изменения. Идет процесс реструктуризации, однако для каждого вида транспорта он протекает с разной интенсивностью. Последние законопроекты правительства РФ направлены на реформацию транспортной отрасли, что, в конечном итоге, должно вывести ее на качественно новый уровень.

Библиографический список

1. Трегубов В.Н. Управление в транспортно-логистической системе на основе концепции устойчивого развития / В.Н. Трегубов, А.С. Кирясов // Логистика: современные тенденции развития: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 19 апреля 2013 г. СПб.: СПбГИЭУ, 2013. С. 201-205.
2. Coyle J.J. Transportation / J.J. Coyle, E.J. Bardi, R.A. Novack. 4th Ed. West/Wadsworth, 2007.
3. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т.В. Алесинская. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. 116 с.
4. Санков В.Г. Логистика транспортно-экспедиционных услуг / В.Г. Санков, Е.С. Курбатова, С.А. Морозов. Саратов: СГТУ, 2014. 36 с.
5. Лукинский В.С. Модели и методы теории логистики / В.С. Лукинский. СПб.: Питер Пресс, 2007. 288 с.
6. Морозов С.А. Концепция создания транспортной логистической компании по организации транспортного движения в г. Саратове / С.А. Морозов, Е.С. Курбатова // Логистика, инновации, менеджмент в современной бизнес-среде: сб. науч. трудов. Саратов: СГТУ, 2011. С. 110-115.
7. Kasilingam R.G. Logistics and Transportation: Design and Planning / R.G. Kasilingam. Kluwer Academic Pub., 2008.

Bibliograficheskij spisok

1. Tregubov V.N. Upravlenie v transportno-logisticheskoy sisteme na osnove koncepcii ustojchivogo razvitija / V.N. Tregubov, A.S. Kirjasov // Logistika: sovremennye tendencii razvitija: materialy XII Mezhdunar. nauch.- prakt. konf. Sankt-Peterburg, 19 aprilja 2013 g. SPb.: SPbGIJeU, 2013. S. 201-205.
2. Coyle J.J. Transportation / J.J. Coyle, E.J. Bardi, R.A. Novack/ 4th Ed. West/Wadsworth, 2007.
3. Alesinskaja T.V. Osnovy logistiki. Funkcional'nye oblasti logisticheskogo upravlenija / T.V. Alesinskaja. Taganrog: TTI JuFU, 2010. 116 s.
4. Sankov V.G. Logistika transportno-jekspedicionnyh uslug / V.G. Sankov, E.S. Kurbatova, S.A. Morozov. Saratov: SGTU, 2014. 36 s.
5. Lukinskij V.S. Modeli i metody teorii logistiki / V.S. Lukinskij. SPb.: Piter Press, 2007. 288 s.
6. Morozov S.A. Koncepcija sozdanija transportnoj logisticheskoy kompanii po organizacii transportnogo dvizhenija v g. Saratove / S.A. Morozov, E.S. Kurbatova // Logistika, innovacii, menedzhment v sovremennoj biznes-srede: sb. nauch. trudov. Saratov: SGTU, 2011. S. 110-115.
7. Kasilingam R.G. Logistics and Transportation: Design and Planning / R.G. Kasilingam/ Kluwer Academic Pub., 2008.

Виктор Григорьевич Санков

доктор экономических наук, профессор
кафедры «Экономика предприятий,
инженерная экономика и логистика»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: sankovvg@mail.ru

Федор Сергеевич Шайденко

аспирант кафедры «Экономика предприятий,
инженерная экономика и логистика»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: f.shaidenko@yandex.ru

Victor G. Sankov

Dr. Sc. (Economics), Professor
Department of Enterprise Economics,
Engineering Economics and Logistics,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: sankovvg@mail.ru

Fedor S. Shaidenko

Graduate Department of Enterprise Economics,
Engineering Economics and Logistics,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: f.shaidenko@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 03.12.2015 г., принята к опубликованию 16.12.2015 г.

УДК 336.02

Л.О. Сердюкова, М.А. Землянова

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

L.O. Serdyukova, M.A. Zemliyanova

STRATEGIC PLANNING AND PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE

Разработаны предложения по использованию поуровневого процесса стратегического планирования финансов предприятия, основанного на объектно- и функционально-ориентированном подходе к формированию прибыли как целевого показателя бизнеса.

Ключевые слова: стратегия, планирование, функция, управление, финансы, предприятие, предпринимательство, процесс, маркетинг, персонал, организация, координация, прибыль, бизнес

The paper presents the proposals for application a step-by-step process of corporate financial strategy based on object-oriented and functionally-oriented approaches to profit generation as a target business ratio.

Keywords: strategy, planning, function, management, finance, enterprise, business, process, marketing, personnel, organization, coordination, profit, business

В условиях реализации концепции импортозамещения проблемным вопросом становится финансовое обеспечение производственно-коммерческих процессов. Ключевую роль играют не только финансовые ресурсы, но и управление денежными потоками. К этому побуждают такие факторы как состояние экономики, характеризующееся нестабильностью, инфляция, монопольное положение отдельных товаропроизводителей, что создает неблагоприятный бизнес-климат для внедрения инноваций [1]. Результатом являются следующие нежелательные последствия: рост прибыли происходит в основном за счет роста цен на товары, т.е. за счет инфляционного накопления прибыли. Отсутствует связь между объемом производства и величиной прибыли. Не действуют в полной мере присущие прибыли функции, что свидетельствует о слабом воздействии стратегического планирования (если оно имеет место в бизнесе) на финансовое состояние предпринимательства в промышленной и других сферах деятельности.

Стратегическое финансовое планирование интерпретируется как часть стратегии всего предпринимательства. Основной задачей стратегического финансового планирования является определение источников инвестиций, которые через эффективность их использования влияют на устойчивость, конкурентоспособность предприятия, продукции и услуг. Для решения этой задачи предлагается при разработке стратегии финансирования проводить агрегирование плановых показателей по уровням управления:

- на уровне всего предпринимательства (предпринимательства в целом);
- на уровне полей предпринимательства (планирование маркетинга, производства, персонала, организации, финансирования), ориентированных на функции менеджмента;
- на уровне отдельных групп персонала, которые влияют на результаты проекта, сметы, расчеты, вычислительные операции, выбор оценочных показателей, осуществление процессов, контроль.

Финансовая стратегия бизнеса формируется на основании следующих составляющих элементов (см. рис. 1).

Возрастающее внимание к стратегическим активностям в рамках стратегии всего предпринимательства не означает, однако, снижения роли полей предпринимательства. Разделение стратегического планового процесса на указанных уровнях предпринимательства и

его областей уменьшает количество переменных и отношений на каждом уровне и служит благодаря этому упрощению процесса стратегического планирования.

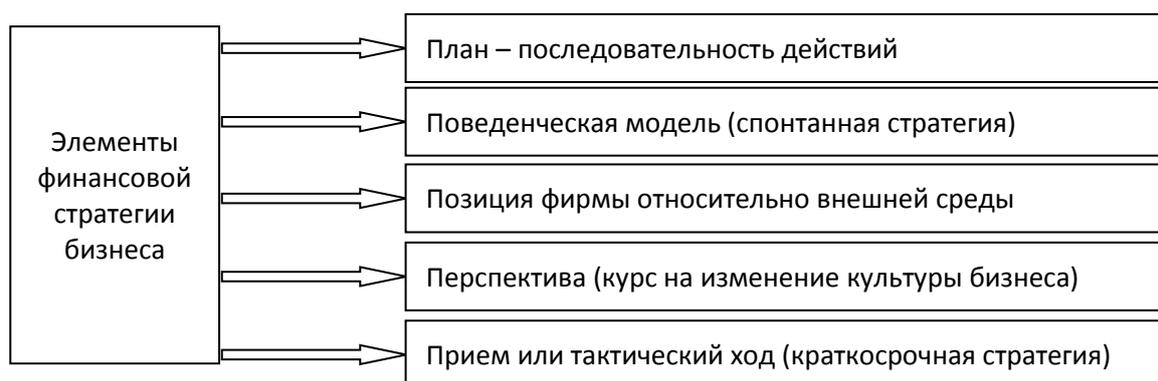


Рис. 1. Элементы разработки финансовой стратегии бизнеса

В качестве возможных разграничивающих факторов по уровням применяются переменные, которые зависят от того, какие процессы они отражают. Например, различные производственные факторы влияют на эффективность технологий производства, на спрос со стороны региональных клиентов или клиентских групп. Это воздействие факторов следует учитывать при управлении внутривы производственными взаимосвязями производства, ресурсов, рынков. Поуровневый процесс планирования вместе с тем повышает опасность отсутствия учета позитивных или негативных воздействий на другие сферы деятельности («третья сфера», например, подразделения социальной сферы деятельности). В связи с этим повышаются необходимость и объем координационных активностей. Эта «третья сфера» требует своих критериев планирования и оценки, которые зависят от влияющих на них полей предпринимательства (например, результаты финансовой деятельности влияют на реализацию мероприятий социального характера).

Объектно-ориентированная дифференциация стратегического пространства активностей возможна только через различие первых двух уровней всего предпринимательства, в том числе и областей (сфер) предпринимательства. Первичной задачей стратегического планирования на уровне предпринимательства в целом является не только разграничение областей (сфер) предпринимательства, но и установление компетенций по каждой из сфер и правил их координации. Через это разграничение компетенций детерминируются цель и задачи стратегического планирования на уровне предпринимательства в целом и областей (сфер) предпринимательства. По аналогии с концепцией автономизации организации проводится разграничение показателей планирования с различным уровнем (степенью) компетенций. Так, согласно требованиям реализации реформы бюджетного сектора в Российской Федерации (с 2010 г.), уровень финансовой самостоятельности и ответственности бюджетных учреждений значительно возрастает [2].

Структуризация активностей в рамках стратегического планового процесса может следовать различным моделям разграничения компетенций планирования. Одна из моделей планирования стратегических активностей (поля и функции) каждой области (сферы) основана на всеохватывающем разграничении объектов (предметов, целей) планирования сфер предпринимательства. В то же время стратегическое планирование на уровне всего предпринимательства должно учитывать определенные ограничения как необходимое условие достижения целей и выполнения общих предпринимательских задач.

Структуризация стратегического планового процесса предусматривает установление последовательности (упорядоченности) включения элементов процесса стратегического планирования, необходимых для достижения поставленной цели. Реализация модели предусматривает при этом логическое отношение «причина-следствие» между элементами процесса. В качестве целевых критериев осуществления процесса служат сформулированные ранее требования к

процессу стратегического планирования. Учитывая новизну подхода к процессу стратегического планирования, соответственно, возрастают требования к поддержке процесса обучения, т.к. это обусловлено сложностью и непредсказуемостью стратегической плановой ситуации.

Проблему структуризации процесса стратегического планирования необходимо подразделить на две подпроблемы: во-первых, это установление плановых функций (функций планирования); во-вторых, установление объектов планирования. В качестве исходного пункта к установлению последовательности плановых функций и формулированию стратегии, оценке, выбору, имплементации и контролю могут служить системно-теоретические принципы. Комбинация обоих принципов управления и регулирования ведет к новой картине протекания функциональных процессов.

Согласно принципам управления, планированием должна быть охвачена совокупность независимых переменных, чье воздействие должно быть адаптировано к условиям среды и должно определяться соответствующими, ориентированными на цель показателями. С помощью принципов управления стремятся охватить (подобрать) также и компенсаторы помех уже перед их воздействием на управляемую систему. Вариации целевых показателей необходимы при изменении управляющих показателей или показателей помех. Исходя из сказанного, можно заключить, что как целевые показатели, так и виды, и воздействия переменных, связанных с помехами, должны быть заранее известны. Процесс планирования, основанный на принципах управления, ведет к строгому расчету показателей, которые достаточны и для требований поддержки процесса обучения планированию (тренинга), и для применения в качестве критериев, ориентированных на выполнение показателей.

Плановая ситуация при ненадежности ситуации окружающей среды требует повторения проведения стратегических активностей (рекурсивный процесс). Порядок рекурсивного процесса реализуется через принцип регулирования. При этом управляющие, основные и вспомогательные, стратегические и оперативные показатели взаимосвязаны друг с другом через принцип обратной связи. Компенсация показателей помех определяется по их воздействию на систему. Текущий контроль текущих показателей делает возможной адаптацию к изменениям внешних и внутренних помех. Осуществление планирования на принципе регулирования ведет, во всяком случае, к реактивному процессу, который в зависимости от скорости реакции на изменения будет соответствовать ориентированному на будущее процессу стратегического планирования.

Комбинация управления и регулирования на основе контроля с выявлением помех ведет к формированию модели хода процесса, которая делает возможным, с одной стороны, через свое рекурсивное осуществление тренинг-процесса, с другой – согласованные действия менеджмента. Согласованное осуществление процесса планирования при этом обеспечивается через принцип предварительного согласования (связи) между подразделениями, а ненадежность учитывается через перманентный процесс обратной связи.

Интерпретация функционально-ориентированных активностей процесса стратегического планирования (разработка альтернатив, их оценка, выбор, имплементация, контроль) как комбинированный процесс управления и регулирования ведет к элементарному модулю процесса стратегического планирования, который обобщенно можно представить как двумерную матрицу, содержащую по горизонтали – предпринимательские поля планирования (маркетинг, производство, персонал, организация, финансирование), по вертикали – функциональные стратегии предпринимательства. В результате формируется комбинированный процесс регулирования и управления как базовый модуль процесса стратегического планирования показателей деятельности, в том числе финансовых.

Оптимизации отношений между уровнями управления в процессе стратегического планирования проводится на основе учета практических изменений; при всей сложности этих отношений откладывать их оптимизацию нельзя, т.к. это отрицательно скажется на выполнении стратегических показателей, причем двумерное пространство активностей взаимодействует функционально-ориентированными и объектно-ориентированными активностями, которые могут быть применимы и в условиях линейной организационной структуры, и даже

Использование амортизационных отчислений (амортизационного фонда) как источника воспроизводства основных фондов и нематериальных активов связано с распределением выручки, часть которой представляет собой прибыль предприятия. Возмещение затраченных денежных средств и формирование собственных источников финансирования простого и расширенного воспроизводства: амортизационных отчислений и прибыли – являются результатом кругооборота авансированного в производство продукции (работ, услуг) капитала.

Таким образом, результатом проведенного исследования в данной статье является рекомендация по реализации поэтапного процесса стратегического планирования финансового обеспечения проектов для предприятий, а также рекомендация по формированию двумерной матрицы (пространство плановой активности), состоящей из объектно-ориентированной и функционально-ориентированной системы показателей предпринимательства. Это позволяет повысить обоснованность принятия решений относительно финансового сопровождения инновационных проектов предпринимательства.

Библиографический список

1. Захарова Д.В. Условия формирования инновационного потенциала России / Д.В. Захарова // Управление логистическими системами: глобальное мышление – эффективные решения: материалы Междунар. науч.-практ. юбилейного X Южно-Российского логистического форума, 10-11 октября 2014 г. Ростов н/Д.: Изд.-полигр. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. Т. I. С. 52-56.
2. Удалова Д.В. Особенности бюджетного сектора в экономике РФ / Д.В. Удалова // Проблемы и перспективы развития региональной инфраструктуры: сб. по результатам Междунар. науч.-практ. конф., 15 апреля 2014 г. Саратов: Изд. центр «РАТА», 2014. С. 79-82.
3. Бережной В.И. Оценка эффективности финансово-логистических потоков предприятия / В.И. Бережной // Логистика: современные тенденции развития: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., 24-25 апреля 2014 г. / ред. кол.: В.С. Лукинский (отв. ред.) и др. СПб.: ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2014. С. 41-44.

Bibliograficheskij spisok

1. Zaharova D.V. Uslovija formirovanija innovacionnogo potenciala Rossii / D.V. Zaharova // Upravlenie logisticheskimi sistemami: global'noe myshlenie – jeffektivnye reshenija: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. jubilejnogo X Juzhno-Rossijskogo logisticheskogo foruma, 10-11 oktjabrja 2014 g. Rostov n/D.: Izd.-poligr. kompleks RGJeU (RINH), 2014. T. I S. 52-56.
2. Udalova D.V. Osobennosti bjudzhetnogo sektora v jekonomike RF / D.V. Udalova // Problemy i perspektivy razvitija regional'noj infrastrukturny: sb. po rezul'tatam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 15 aprilja 2014 g. Saratov: Izd. centr «RATA», 2014. S. 79-82.
3. Berezhnoj V.I. Ocenka jeffektivnosti finansovo-logisticheskikh potokov predpriyatija / V.I. Berezhnoj // Logistika: sovremennye tendencii razvitija: materialy XIII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 24-25 aprilja 2014 g. / red. kol.: V.S. Lukinskij (otv. red.) i dr. SPb.: GUMRF imeni admirala S.O. Makarova, 2014. S. 41-44.

Лариса Олеговна Сердюкова

доктор экономических наук, профессор
кафедры «Прикладная экономика
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: komserd@mail.ru

Маргарита Александровна Землянова

магистр кафедры «Прикладная экономика
и управление инновациями»
Саратовского государственного технического
университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: ripatusik@yandex.ru

Larisa O. Serdukova

Dr. Sc. (Economics), Professor
Department of Applied Economics
and Innovations Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: komserd@mail.ru

Margarita A. Zemliyanova

Master Student Department of Applied
Economics and Innovations Management,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: ripatusik@yandex.ru

УДК 336.77

Д.Л. Усов, А.О. Ольховик

К ВОПРОСУ О РОЛИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

D.L. Usov, A.O. Olkhovik

THE ROLE OF CREDIT INSTITUTIONS IN ATTRACTING INVESTMENT FOR A REGION

Рассматривается роль кредитных организаций в формировании инвестиционного потенциала региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, кредит, банковский сектор

The provided analysis focuses on the role of credit institutions in the formation of investment potential of a region.

Keywords: investments, investment potential, credit, banking sector

В настоящее время распространенным является тезис о недостаточном участии кредитных организаций в инвестиционных процессах. При этом в большинстве работ, посвященных данной теме, отмечается снижение доли кредита в общем объеме инвестиционных ресурсов, но не раскрываются причины, объясняющие подобные тенденции.

Кредит традиционно был существенным источником инвестиций в национальную экономику. В СССР в середине 1980-х годов на его долю как источника формирования оборотного капитала приходилось до 45%. Впоследствии, однако, произошло существенное снижение как объема кредита, так и его влияния на экономическое развитие [1]. В настоящее время в структуре источников инвестиций более 40% приходится на собственные средства предприятий (прибыль и амортизацию), в то время как участие кредитов банков минимально [2].

Структура финансирования инвестиционной деятельности в РФ в 2010-2014 гг. характеризовалась увеличением доли собственных средств предприятий при одновременном снижении доли банковского кредита и средств бюджета. В 2014 г. кредитная часть финансирования инвестиций в основной капитал в России составила 10,6%, что на 1,2% ниже, чем значение аналогичного показателя в 2008 г. [3]. При этом доля инвестиционных кредитов в общем объеме банковских кредитов организациям за этот период сократилась в 1,5 раза [4].

Необходимо отметить, что наиболее задействованные источники финансирования инвестиций не отличаются достаточной емкостью. Значительная доля убыточных предприятий негативно сказывается на объемах капитальных затрат [1], в то время как в целом по стране степень изношенности основных фондов приблизилась к 50% еще в 2007 г. [5]. В данных условиях большинство исследователей [1, 6, 7] отмечают особую значимость банковского сектора в формировании инвестиционных ресурсов.

Настоящее исследование направлено на разработку подхода к анализу кредитной части инвестиционного потенциала на примере Вологодской области. На основании изучения имеющихся в литературе определений инвестиционного потенциала можно выделить три основных подхода. Первый подразумевает рассмотрение инвестиционного потенциала как совокупности ресурсов. Такой точки зрения придерживаются, в частности, О.Г. Ултургашева [8], Е.И. Музыко [9]. Во втором случае значение рассматриваемой категории раскрывается как максимально возможный объем инвестиций [10], то есть фактически отождествляются понятия «инвестиционный потенциал» и «инвестиционная емкость». Третий подход предполагает определение инвестиционного потенциала как возможности и способности экономи-

ческой системы использовать имеющиеся ресурсы максимально эффективно [11, 12]. Наиболее обоснованным и соответствующим целям и задачам исследования нам представляется первый подход.

Для достижения цели исследования вводится понятие «кредитный потенциал», рассматриваемый как часть инвестиционного потенциала экономики. Под кредитным потенциалом в данной работе понимается ресурсная база банковского сектора. Тогда реализованный кредитный потенциал – это объем предоставленных предприятиям и организациям долгосрочных кредитов, а также ипотечные жилищные кредиты, выступающие в качестве одного из источников финансирования инвестиционного процесса.

Основной характеристикой кредитного потенциала является его многоуровневость. Потенциал первого уровня включает источники средств, которые могут быть использованы для предоставления кредитов. В данном случае при анализе рассматривается объем собственных и привлеченных средств. Последний включает, прежде всего, вклады населения, остатки на счетах организаций и депозиты юридических лиц. Особенностью потенциала первого уровня является возможность непосредственного воздействия на него внутри банковской системы, иными словами, управляемость.

При этом необходимо учитывать, что вышеназванные ресурсы банковского сектора, в свою очередь, формируются под воздействием ряда факторов, которые в совокупности образуют кредитный потенциал второго уровня. Среди основных элементов потенциала второго уровня можно выделить соотношение доходов и расходов населения, показатели рентабельности и оборачиваемости, показатели конъюнктуры и т.д.

Формирование кредитного потенциала и его реализацию упрощенно можно представить в виде схемы (см. рис. 1).

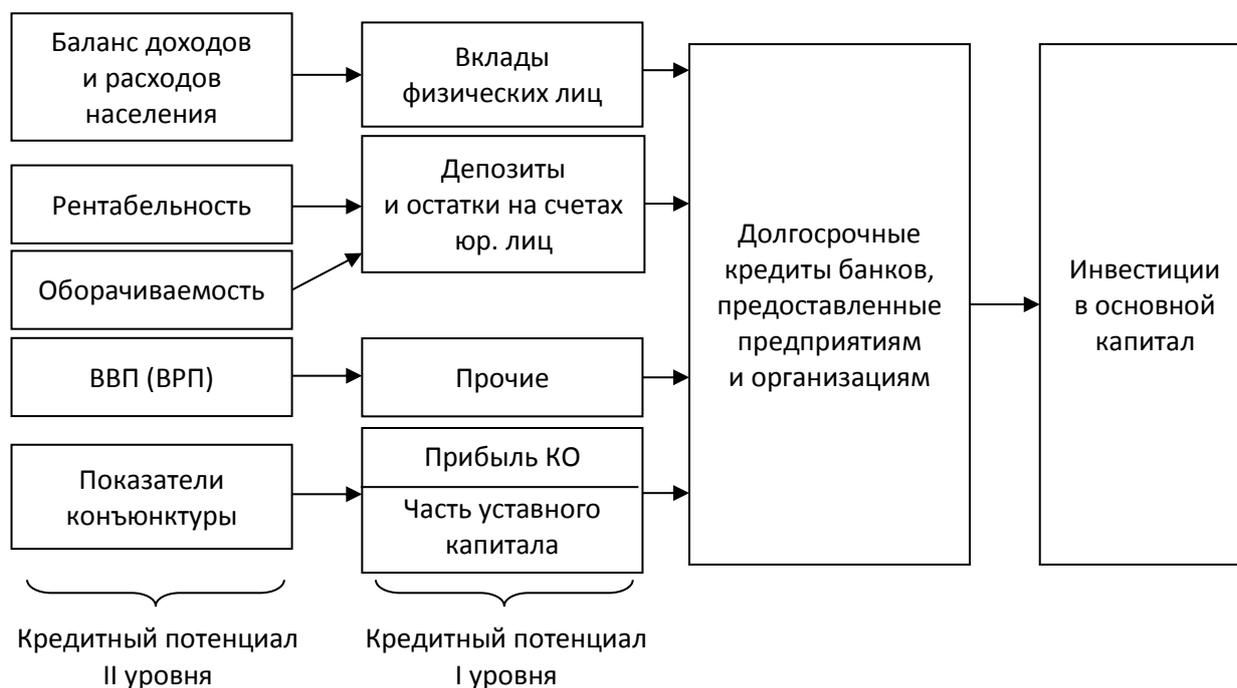


Рис. 1. Схема формирования и использования кредитного потенциала

Таким образом, в рамках данной работы для оценки роли банковского сектора в инвестиционном процессе Вологодской области необходимо, во-первых, проанализировать структуру кредитного потенциала первого уровня и выявить тенденции его развития, во-вторых, определить степень и направления реализации кредитного потенциала.

В качестве основных источников статистической информации будут использованы данные с официального сайта Территориального органа Федеральной службы государствен-

ной статистики по Вологодской области [13] и официального сайта Центрального банка Российской Федерации [14].

Как было сказано выше, кредитный потенциал первого уровня состоит из собственных (прибыль кредитных организаций и часть уставного капитала) и привлеченных средств. Для начала рассмотрим динамику и структуру средств, привлеченных кредитными организациями Вологодской области за период с 2002 по 2013 гг.

На протяжении рассматриваемого периода в Вологодской области наблюдается устойчивый рост общего объема привлеченных средств, что, в основном, обеспечивается за счет положительной динамики объемов вкладов физических лиц. Структура привлеченных средств с 2001 по 2013 гг. изменяется незначительно, при этом на вклады физических лиц приходится около 60%.

Аналогичные тенденции наблюдаются и в России в целом и в Северо-Западном федеральном округе. При этом если в Вологодской области и в Северо-Западном федеральном округе существенное преобладание вкладов физических лиц в структуре привлеченных средств наблюдалось на протяжении всего периода, то в целом по стране на них и средства юридических лиц на счетах кредитных организаций в начале 2000-х годов приходились примерно одинаковые доли (около 40%). В структуре размещенных средств большая доля (около 70%) на протяжении всего периода приходится на кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, при этом четко прослеживаются сезонные пики объемов выданных кредитов в начале каждого года.

Рассмотрим объемы кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Вологодской области по видам экономической деятельности. Большая часть выданных кредитов приходится на обрабатывающие производства и торговлю (19-31% и 19-23% соответственно) (см. рис. 2).

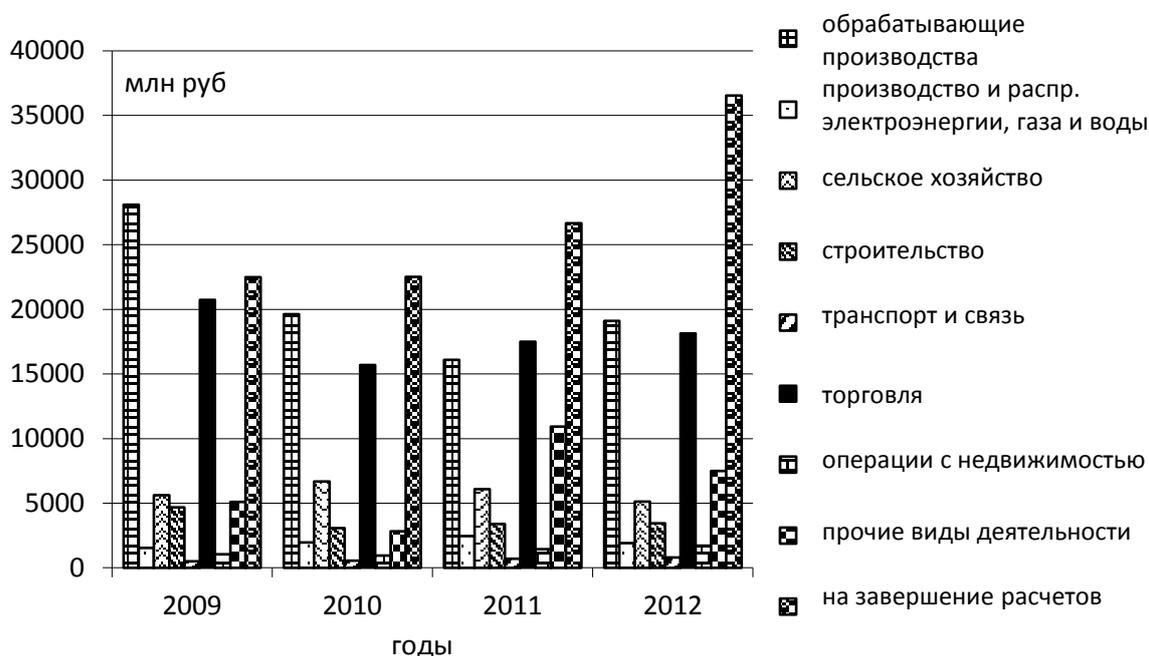


Рис. 2. Сведения об объемах кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Вологодской области по видам экономической деятельности в 2009-2012 гг.

При этом в 2011 г. наблюдается превышение объемов кредитования организаций торговли над организациями обрабатывающих производств, доли выданных кредитов составили 20,5 и 18,9% соответственно. Наименьшая доля (около 0,01%) приходится на кредиты, выданные организациям, занимающимся добычей полезных ископаемых. Также незначительны

доли сфер транспорт и связь (менее 1%), операции с недвижимостью (около 2%) и производство и распределение электроэнергии, газа и воды (2-3%).

В то же время объем средств, затраченных предприятиями на инвестиции, значительно уступает объему кредитов, выданных юридическим лицам. На протяжении периода с 2005 по 2011 гг. доля кредитов банков в общем объеме инвестиций в основной капитал не превышает 11,5% (см. рис. 3).

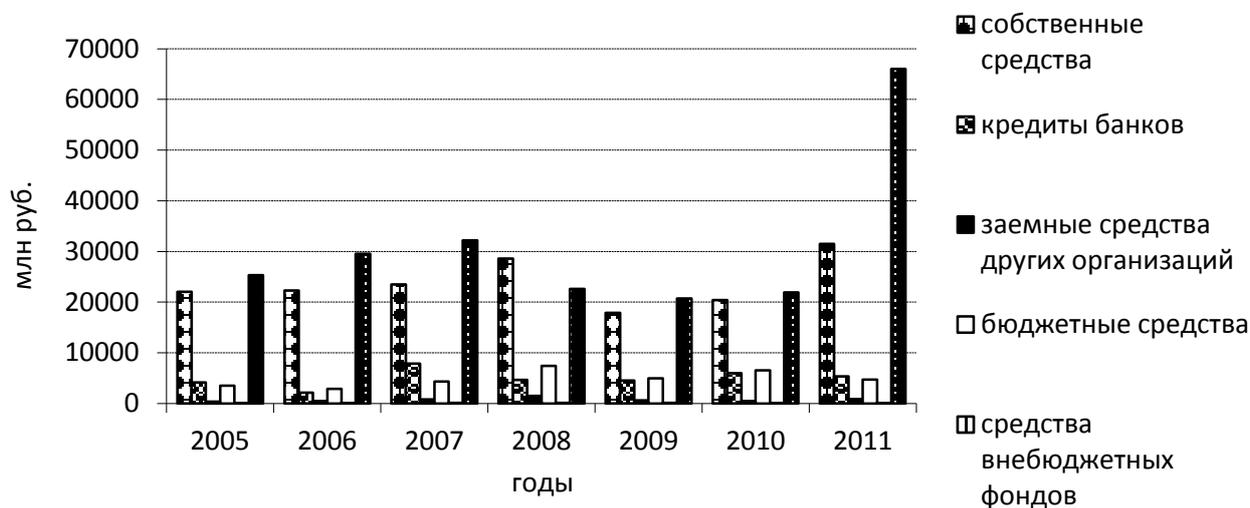


Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал в Вологодской области в 2005-2011 гг.

Сравнив объемы привлеченных и размещенных средств, можно приблизительно оценить степень использования кредитного потенциала Вологодской области, при этом целесообразно будет использовать среднегодовые данные. Данные для оценки представлены в таблице.

Оценка использования кредитного потенциала Вологодской области [14]

Годы	Кредитный потенциал, млн руб.	Размещенные средства, млн руб.	Степень использования, %
2009	88221,4	103417,5	117,22
2010	108255,3	93442,4	86,32
2011	121871,9	138314,5	113,49
2012	145755,5	161822,1	111,02

В результате в Вологодской области наблюдается превышение объемов выданных кредитов над величиной кредитного потенциала, что объясняется несколькими причинами. Во-первых, невозможно точно рассчитать величину самого кредитного потенциала, так как данные по величине уставного капитала кредитных организаций приводятся в статистике только в виде группировок. Во-вторых, по величине размещенных средств мы рассматриваем полный объем кредитования организаций Вологодской области, то есть часть кредитов может быть получена за пределами региона, что свидетельствует о превышении спроса на региональном рынке кредитования над предложением. Третьей причиной может быть тот факт, что при рассмотрении привлеченных средств часть, привлеченная мелкими структурными подразделениями, головные офисы которых находятся на территории других регионов, не учитывается. То есть даже если фактически данное подразделение кредитной организации работает на территории Вологодской области, то учитываться его деятельность будет по другому региону.

Таким образом, был разработан подход к анализу кредитной части инвестиционного потенциала региона. Однако для получения более точной и достоверной оценки роли банковского сектора в инвестиционном процессе необходимо, прежде всего, совершенствовать систему отчетности кредитных организаций, предусматривая в ее структуре выделение мелких территориальных подразделений, так как именно отчетность кредитных организаций является единственным источником информации для осмысления.

Проведенный анализ кредитного потенциала региона фактически свидетельствует о превышении спроса на кредитные ресурсы над предложением. Данная ситуация приводит к росту процентных ставок, что, в свою очередь, ограничивает фирмы-заемщики по видам экономической деятельности, а также стимулирует предприятия тратить средства не на долгосрочные (инвестиционные) вложения, а на краткосрочные проекты. В итоге лишь незначительная доля привлекаемых юридическими лицами заемных средств используется на инвестиции в основной капитал.

Библиографический список

1. Советов П.М. Мониторинг инвестиционных ресурсов региона / П.М. Советов, Д.Л. Усов. Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-та, 2007. 200 с.
2. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России: финансово-кредитные аспекты / А.Г. Аганбегян // Деньги и кредит. 2013. № 1. С. 4-10.
3. Опрышко Е.Л. Финансовый потенциал инвестиционной деятельности предприятий в Российской экономике / Е.Л. Опрышко // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 81. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3720 (дата обращения: 02.10.2015).
4. Игониная Л.Л. Роль банков в финансовом обеспечении инвестиций в основной капитал / Л.Л. Игониная // Финансы и кредит. 2015. № 2. С. 2-13.
5. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса / С.Ю. Глазьев. М.: Экономика, 2010. 255 с.
6. Аганбегян А.Г. Инвестиционный кредит – главное звено преодоления спада в социально-экономическом развитии России / А.Г. Аганбегян // Деньги и кредит. 2014. № 5. С. 11-18.
7. Nikitina T. Modern trends in the institutional investing in Russia / T. Nikitina, A. Repeta // Universität Potsdam. URL: <https://publishup.uni-potsdam.de/frontdoor/index/index/docId/5651> (дата обращения: 02.10.2015).
8. Ултургашева О.Г. Экономическая сущность и структура инвестиционного потенциала региона / О.Г. Ултургашева, А.В. Лавренко, Д.А. Профатиллов // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2011. № 1. С. 227-229.
9. Музыко Е.И. К вопросу исследования экономической сущности категории «инвестиционная емкость» / Е.И. Музыко // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. 2010. № 1. С. 264-268.
10. Шидов А.Х. Региональные аспекты инновационно-инвестиционного развития / А.Х. Шидов. СПб.: СПбГУЭФ, 2000. 158 с.
11. Губанова Е.С. Инвестиционная деятельность в регионе / Е.С. Губанова. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2002. 137 с.
12. Юсупова Л.М. Инвестиционный потенциал региона: сущность и факторы / Л.М. Юсупова // Современные исследования социальных проблем 2012. № 9(17). URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/9/yusupova.pdf> (дата обращения: 02.10.2015).
13. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. URL: <http://vologdastat.gks.ru> (дата обращения: 02.10.2015).
14. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: www.cbr.ru (дата обращения: 02.10.2015).

Bibliograficheskij spisok

1. Sovetov P.M. Monitoring investicionnyh resursov regiona / P.M. Sovetov, D.L. Usov. Krasnojarsk: Izd-vo Krasnojarsk. gos. agrar. un-ta, 2007. 200 s.

2. Aganbegjan A.G. Social'no-jekonomicheskoe razvitie Rossii: finansovo-kreditnye aspekty / A.G. Aganbegjan // Den'gi i kredit. 2013. № 1. S. 4-10.
3. Opryshko E.L. Finansovyj potencial investicionnoj dejatel'nosti predpriyatij V Rossijskoj jekonomike / E.L. Opryshko // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. 2015. № 81. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3720 (data obrashhenija: 02.10.2015).
4. Igonina L.L. Rol' bankov v finansovom obespechenii investicij v osnovnoj kapital / L.L. Igonina // Finansy i kredit. 2015. № 2. S. 2-13.
5. Glaz'ev S.Ju. Strategija operezhajushhego razvitija Rossii v uslovijah global'nogo krizisa / S.Ju. Glaz'ev. M.: Jekonomika, 2010. 255 s.
6. Aganbegjan A.G. Investicionnyj kredit – glavnoe zveno preodolenija spada v social'no-jekonomicheskom razvitii Rossii / A.G. Aganbegjan // Den'gi i kredit. 2014. № 5. S. 11-18.
7. Nikitina T. Modern trends in the institutional investing in Russia / T. Nikitina, A. Repeta // Universitat Potsdam. URL: <https://publishup.uni-potsdam.de/frontdoor/index/index/docId/5651> (data obrashhenija: 02.10.2015).
8. Ulturgasheva O.G. Jekonomicheskaja sushhnost' i struktura investicionnogo potenciala regiona / O.G. Ulturgasheva, A.V. Lavrenko, D.A. Profatilov // Problemy sovremennoj jekonomiki. Evrazijskij mezhdunarodnyj nauchno-analiticheskij zhurnal. 2011. № 1. S. 227-229.
9. Muzyko E.I. K voprosu issledovanija jekonomicheskoy sushhnosti kategorii "investicionnaja emkost" / E.I. Muzyko // Problemy sovremennoj jekonomiki. Evrazijskij mezhdunarodnyj nauchno-analiticheskij zhurnal. 2010. № 1. S. 264-268.
10. Shidov A.H. Regional'nye aspekty innovacionno-investicionnogo razvitija / A.H. Shidov. SPb.: SPbGUJeF, 2000. 158 s.
11. Gubanova E.S. Investicionnaja dejatel'nost' v regione / E.S. Gubanova. Vologda: VNKC CJeMI RAN, 2002. 137 s.
12. Jusupova L.M. Investicionnyj potencial regiona: sushhnost' i factory / L.M. Jusupova // Sovremennye issledovanija social'nyh problem 2012. № 9 (17). URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/9/yusupova.pdf> (data obrashhenija: 02.10.2015).
13. Oficial'nyj sajt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Vologodskoj oblasti. URL: <http://vologdastat.gks.ru> (data obrashhenija: 02.10.2015).
14. Oficial'nyj sajt Central'nogo banka Rossijskoj Federacii./ URL: www.cbr.ru (data obrashhenija: 02.10.2015).

Дмитрий Леонидович Усов

кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Вологодского государственного
университета, Россия
E-mail: odcbp@yandex.ru

Dmitry L. Usov

PhD (Economics), Associate Professor
Department of Finance and Credit,
Vologda State University, Russia
E-mail: odcbp@yandex.ru

Александра Олеговна Ольховик

аспирант кафедры
«Экономическая кибернетика»
Санкт-Петербургского государственного
университета, Россия
E-mail: alex_olkhovik@inbox.ru

Alexandra O. Olkhovik

Graduate
Department of Economic Cybernetics,
Saint Petersburg State University, Russia
E-mail: alex_olkhovik@inbox.ru

Статья поступила в редакцию 03.10.2015 г., принята к опубликованию 02.12.2015 г.

УДК 330.332

В.А. Хамидулина

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

V.A. Hamidulina

ANALYSIS OF THE STATUS AND TRENDS IN STIMULATING INVESTMENT TO THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN RUSSIA IN A DOWN ECONOMY

Представлена динамика цен на недвижимость, средние цены на недвижимость в ПФО, рейтинг банков по объему выданных ипотечных кредитов. Выявлены тенденции развития инвестиционно-строительной отрасли на основании государственных прогнозов развития ипотечного кредитования и жилищного строительства в целом. Выявлены ценообразующие факторы, влияющие на рынок первичной недвижимости в РФ, ПФО и Саратовской области за период с 2010 по 2014 гг.

Ключевые слова: строительство, инвестиции, рынок первичной недвижимости, ипотечное кредитование

The paper shows the dynamics of property prices, average property prices in the Volga Federal District, and bank ranking regarding the volume of mortgage loans. The investigation focuses on the tendencies in the development of investments into the construction industry based on the official outlook regarding the rate of mortgage loan activity and housing development on the whole. The analysis is aimed at identifying the factors which influence the primary real estate market in Russia, in the Volga Federal District, and Saratov region within the period from 2010 to 2014.

Keywords: construction, investments, the primary real estate market, mortgage lending, infrastructure to support youth entrepreneurship

Анализируя рынок жилья, зачастую невозможно обойтись без информации о существующей экономической ситуации в регионах. Экономическая ситуация напрямую связана с рынками жилья, валютными рынками, состоянием микро- и макроэкономики. Для оценки состояния инвестиционно-строительного рынка необходимо проанализировать ситуацию на рынке первичной недвижимости в РФ и ПФО в динамике. Исследуемый период составляет 4 года (2010-2014 гг.).

Оценивая ситуацию на инвестиционно-строительном рынке в целом по РФ за 2011 г. (табл. 1), можно сделать вывод, что был спад по причине резкого скачка курса доллара и опасений субъектов рынка в отношении возобновления второй волны кризиса. Поэтому средняя цена 1 м² жилья в 2011 г. снизилась на 4400 руб. и составила 43700 руб. При рассмотрении динамику цен в Приволжском федеральном округе выявлено, что наиболее высокие цены на жилье на рынке первичной недвижимости в 2010-2014 гг. были в Нижегородской области. Цена за 1 м² жилой площади достигала 60200 руб. [1]. При этом численность населения Нижегородской области за период с 2010 по 2014 гг. увеличилась и по состоянию на 2014 г. равна 3281496 чел. В рассматриваемом периоде среднедушевые денежные доходы населения возросли в 2,3 раза и составили в 2014 г. 27948 руб. Безусловно, рост денежных доходов в определенной степени оказывает влияние на цены жилья, услуг и т. д.

В декабре 2011 г. ожидался кризис, причем абсолютно все СМИ, финансовые сайты и биржи твердили: «2012 год – ГРЯДЕТ КРИЗИС!» И действительно на тот момент, от 2012 г. ждали очень много неприятностей, связанных как с экономической составляющей, так и с

мистическим концом света. Тем не менее по итогам 2012 г. все макроэкономические показатели остались в норме, в частности даже курс доллара к рублю, который всех изрядно напугал в мае-июне 2012 г., завершает этот год ниже, чем был в его начале. Небольшое, но стабильное повышение цены за м² на 4500 руб. дает понять, что как на рынке недвижимости, так и в мировой экономике улучшений не наблюдалось. Мировая экономика по-прежнему была больна и не подавала надежд на выздоровление.

Таблица 1. Стоимость 1 м² жилья в РФ и ПФО в 2010-2014 гг., руб.

	2010	2011	2012	2013	2014
РФ	48100	43700	48200	50200	51700
Приволжский федеральный округ	36600	35700	41300	43100	45800
Республика Башкортостан	36800	38200	42400	49600	52800
Республика Марий Эл	36300	37300	39900	40600	42200
Республика Мордовия	31700	35000	45700	44000	48000
Республика Татарстан	34300	35800	45400	45200	49500
Удмуртская республика	33100	35600	38800	41300	45100
Чувашская республика	2910.	34700	39600	40700	42600
Пермский край	40300	44800	46700	49000	51700
Кировская область	31400	31700	40200	41500	42100
Нижегородская область	47100	46000	50500	53200	60200
Оренбургская область	34900	34100	37700	38800	40200
Пензенская область	30400	31400	37600	38600	41700
Самарская область	43200	36400	38800	42800	40400
Саратовская область	31700	34200	36900	41400	42300
Ульяновская область	33300	33000	35200	36100	38000

К концу 2013 г. вокруг российского рынка недвижимости сложилось рекордное число факторов неопределенности. Часть из них носили глобальный макроэкономический характер, другие факторы были связаны непосредственно со сферой недвижимости и строительства. Но, так или иначе, развитие любого из них могло выбить рынок недвижимости из положения равновесия. Если говорить о наиболее глобальных макроэкономических факторах, то было неясно, куда двинется цена на нефть с «магической» 100-долларовой отметки. Очевидно, что любое развитие конфликта на Ближнем Востоке может привести к удорожанию стоимости нефти до \$150 и даже \$200 за баррель. Но, с другой стороны, при смягчении политической напряженности, по мнению многих экспертов, нефть должна дешеветь вследствие стагнации в мировой экономике и снижаться до уровня \$80-60 за баррель [2].

Оценивая состояние инвестиционно-строительного рынка Саратова, необходимо сначала проанализировать ситуацию на рынке первичной недвижимости, акцентировав внимание на динамике цен на недвижимость.

На представленном рис. 1 видно, что в Саратове увеличение темпа роста цен началось уже в 2011-2012 гг. Основной причиной выступило повышение цен на строительные материалы, а именно 32% подорожание кирпича, о чем заявил руководитель строительной компании «Новострой XXI» А. Сергеев и гендиректор ЗАО «Шэлдом» Б. Шамхалов.

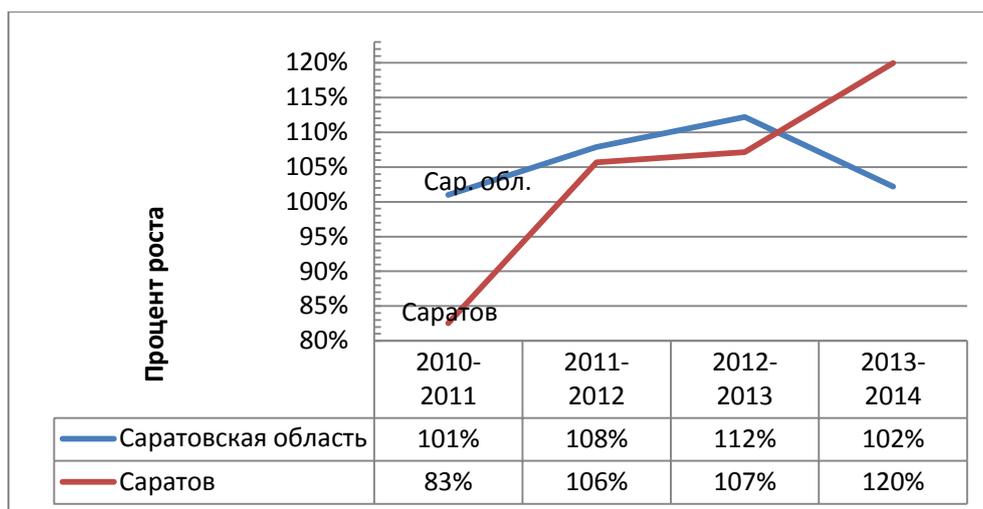


Рис. 1. Темп роста цен на недвижимость

В 2014 г. относительно 2013 г. в Саратове наблюдалось резкое повышение темпов роста цен на недвижимость на первичном рынке, причем из-за активной стадии строительства новых домов застройщики увеличивали цену по мере роста этажности. Но в целом по Саратовской области в 2013-2014 гг. цены на недвижимость снизились под воздействием таких макроэкономических факторов как цены на нефть, курсы валют, госрегулирование строительной деятельности, ставки ипотечного кредита.

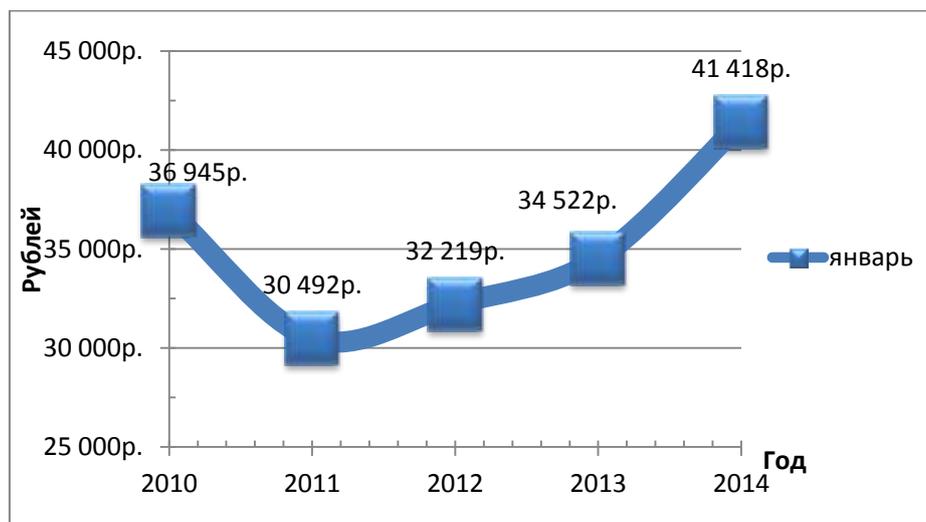


Рис. 2. Цены на недвижимость в Саратове за январь 2010-2014 гг., руб. за м²

На рис. 2 показана динамика цен 1 м² жилья в январе 2010-2014 гг. Средняя цена на первичном рынке жилья в г. Саратове по состоянию на 2010 г. составила 36945 руб., к концу года она составляла 30492 руб. [3]. Начиная с 2010 г., произошел резкий скачок цены в сторону уменьшения стоимости по причине того, что в течение всего года происходила «утряска» рынка недвижимости. Необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что в период до 2008 г. примерно одинаковыми темпами дорожало практически все, независимо от типа жилья, а после кризисного 2008 г. практически любая недвижимость «просела» в цене. В 2010 г. на рынке, напротив, начался процесс отделения «зерен» от «плевел». На первое место вышли потребительские свойства жилья, а также соответствие цены и платежеспособности покупателей. В результате в наиболее выгодном положении оказалось современное и достаточно качественное жилье эконом-класса при разумной стоимости.

Так, в 2011 г. средняя цена на первичном рынке недвижимости Саратова составляла 30492 руб. Казалось бы, в этом году было немало поводов для оживления в сфере недвижимости, характерного для докризисных лет. Это и «лихорадка» на финансовых рынках, резкий скачок курса доллара и вызванное этим «бегство» от риска, и боязнь второй волны кризиса. В связи с этим все перечисленные факторы так же отразились на первичном рынке недвижимости в сторону увеличения цены на недвижимость в целом. В 2012 г. на рынке первичного жилья в г. Саратове произошло незначительное изменение цены, она выросла на 1747 руб. относительно 2011 г. и составила 32219 руб.

Чтобы более полно раскрыть тему данной статьи, стоит также рассмотреть объемы выданных ипотечных кредитов, так как множество людей в наше время приобретают жилье по ипотечной программе. И цена за квадратный метр жилья напрямую зависит от размера кредита и продолжительности его выплаты. Для этого необходимо проанализировать динамику выдачи ипотечных кредитов на территории ПФО и РФ.

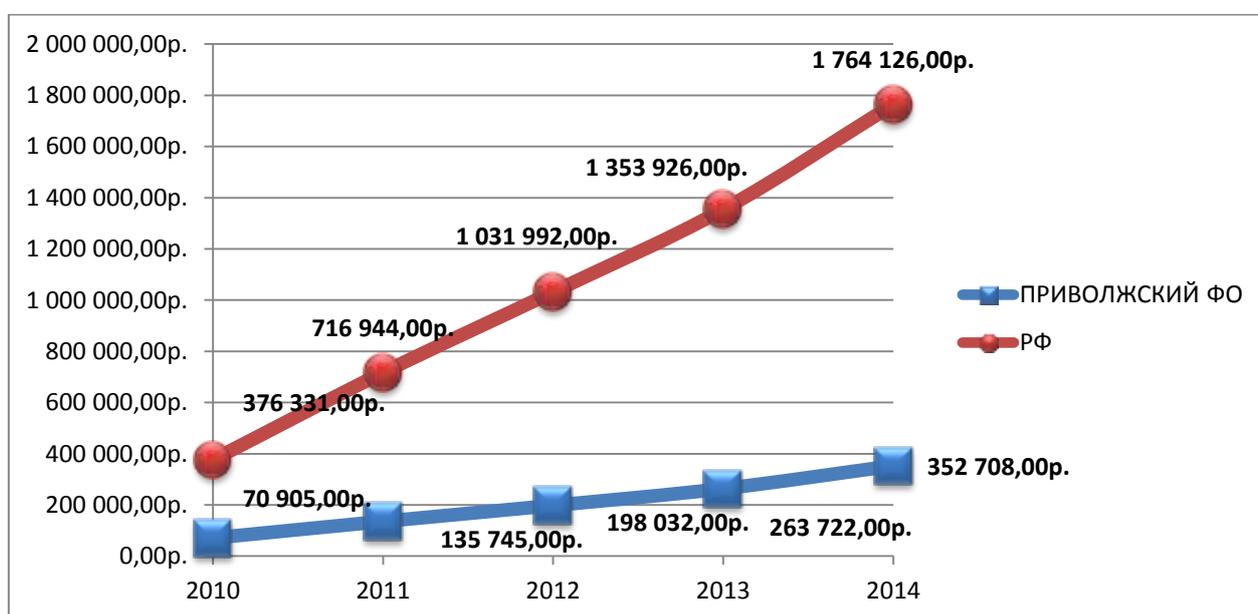


Рис. 3. Объем выданных ипотечных жилищных кредитов за период 2010-2014 гг., млн руб.

На рис. 3 представлен объем выданных ипотечных кредитов в РФ и ПФО в течение 2010-2014 гг. В первом квартале 2010 г. в российской экономике наблюдалось продолжение основных положительных тенденций второго полугодия 2009 г., но, несмотря на рост спроса на российский товарный экспорт и сырьевые ресурсы, он не принес убедительных признаков устойчивого восстановления. Некоторому снижению экономических ожиданий дополнительно способствовали риск внешнего шока со стороны финансовых рынков Европы на фоне сужения возможностей государственной поддержки экономики России (в т.ч. антикризисной) в связи с выросшим дефицитом федерального бюджета и угрозой исчерпания Резервного фонда [4].

В этих условиях, несмотря на улучшение ситуации с фондированием, кредитование как реального, так и розничного секторов восстанавливается медленно, а кредитные риски банков все еще находятся на высоком уровне. Сумма ипотечных кредитов, выданных за первый квартал 2010 г., составила 376 млн. руб., что равно 301000 выданных кредитов.

График количества выданных ипотечных кредитов (рис. 4) отображает ситуацию как в РФ, так и в ПФО, который включает 14 областей. Рынок ипотечного кредитования в первом квартале 2011 г. продолжил уверенную восстановительную динамику, получили свое развитие все основные тенденции 2010 г.: увеличение объемов выдачи ипотечных кредитов, снижение ставок, снижение доли просроченной задолженности в общем объеме ипотечного портфеля банковского

сектора. Количество выданных кредитов в 2011 г. составило 523582 (+222149) тысяч. В денежном эквиваленте также замечен рост – 716944 млн руб. (+340) млн руб.

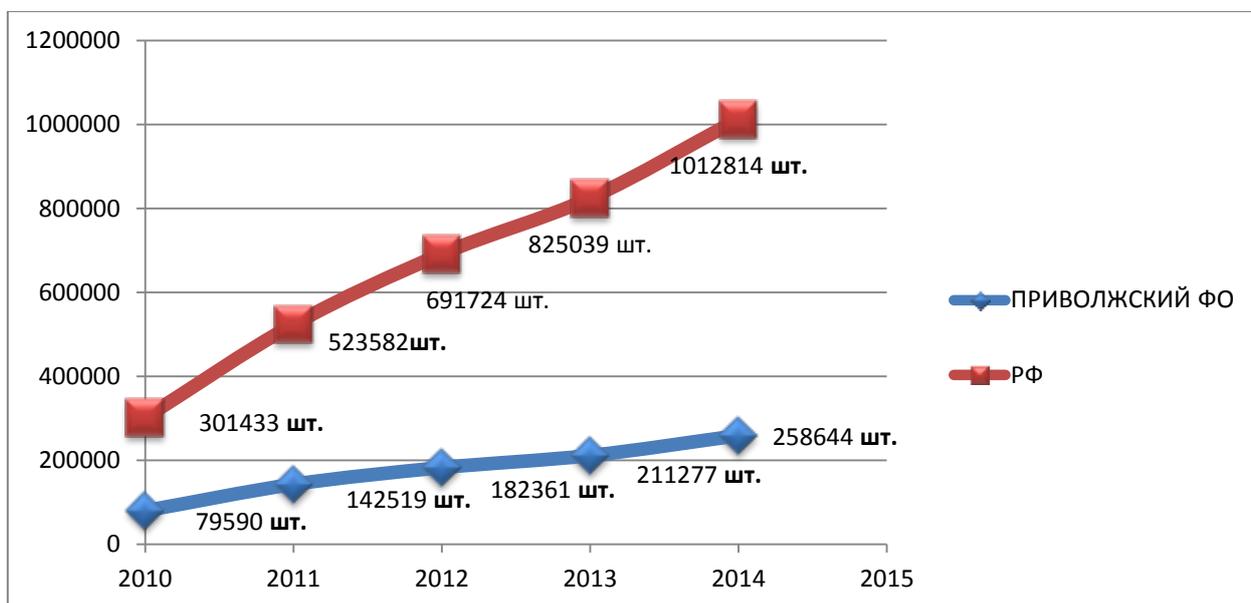


Рис. 4. Количество выданных ипотечных жилищных кредитов шт. за период 2010-2014 гг.

Первый квартал 2012 г. прошел под знаком высоких цен на нефть в условиях нестабильности на мировых финансовых рынках. На фоне беспрецедентно высоких цен на нефть (\$118 за баррель), в I квартале 2012 г. по сравнению с I кварталом прошлого года экономика России выросла на 4,9%, а безработица за этот же период снизилась до 6,5%. Это поддерживает расходы граждан, в т.ч. на приобретение жилья. В этих условиях I квартал 2012 г. стал для рынка ипотеки в России крайне противоречивым – рост рынка происходил в условиях повышения ставок. В этот период было выдано 691724 (+168142) ипотечных кредитов на сумму 1031992 млн руб. (+960) млн. руб.

Несмотря на относительно высокие мировые цены на нефть (\$111 за баррель марки Urals в I квартале 2013 г.), темпы роста российской экономики продолжали замедляться. С одной стороны, это является прямым следствием влияния кризисных явлений глобальной экономики. С другой стороны, следует отметить воздействие таких макроэкономических факторов, как сокращение российского экспорта и применение жесткого бюджетного правила, ограничивающего влияние нефтяных доходов на экономический рост; сокращение внутреннего потребления – основного драйвера экономического роста 2012 г.

В свою очередь, вероятность входа экономики в рецессию и высокая стоимость депозитов населения, которые по-прежнему составляют треть ресурсной базы банков, способствовали сохранению высоких ставок по кредитам как розничному, так и реальному секторам экономики, несмотря на активизацию заимствований на долговых рынках. Всего в I квартале 2013 г. было выдано 211277 (+28916) ипотечных кредитов на общую сумму 1353926 (+321) млн руб., что превышает уровень трех месяцев 2012 г. в количественном и в денежном выражении. Средний размер ипотечного кредита в ПФО в 2014 г. был на 22% ниже, чем в среднем по РФ (рис. 5).

Говоря о ситуации на ипотечном рынке в течение 2014 г., стоит отметить, что ослабление рубля под влиянием внешних факторов стимулировало потребительскую активность и сделало недвижимость популярным объектом для инвестиций. Основной причиной, предопределившей привлекательность недвижимости, стали ценовая динамика рынка, а также отсутствие понятного и предсказуемого инструмента долгосрочного инвестирования.

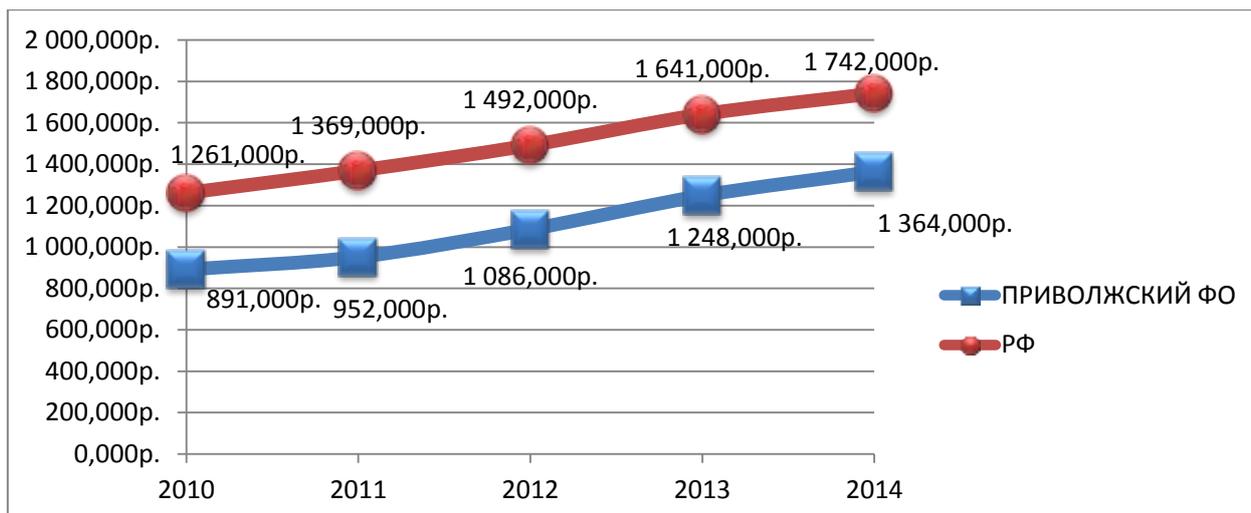


Рис. 5. Средний размер выданных ипотечных кредитов в 2010-2014 гг., тыс. руб.

Многие покупатели недвижимости видят в этой инвестиции защиту своих сбережений. В то же время заемщики, которые хотят приобрести жилье для собственных нужд, опасаясь роста ставок, переносят решение о приобретении жилья с помощью ипотеки на более ранний срок. Дальнейшая динамика ипотечного рынка будет определяться именно тем, повысятся ли ставки по ипотечным кредитам. Несмотря на существующие предпосылки к увеличению ставок, на рынке идет жесткая конкуренция за ипотечного заемщика. Ввиду того, что ипотека постепенно становится локомотивом развития кредитования физических лиц, банкам крайне важно укрепить позиции в этом сегменте. Повысив ставки сейчас и потеряв рыночную долю, такие банки в дальнейшем могут не восстановить утраченные позиции. Статистика начала 2014 г. свидетельствует о развитии рынка ипотеки темпами, опережающими общее развитие экономики страны. В I квартале 2014 г. было выдано 1012814 (+187775) ипотечных кредитов на общую сумму 1764126(+410) млн. руб.

По данным маркетингового агентства «Голос медиа» (г. Саратов), количество сделок с жилой недвижимостью, совершаемых за счёт средств ипотечного кредитования, колеблется от 30 до 60%. Объем выдаваемых ипотечных кредитов в Саратовской области является важнейшим фактором, оказывающим воздействие на спрос на первичном рынке недвижимости.

Говоря о перспективах, необходимо отметить, что новый пакет санкций Европейского союза и США против российских банков вызовет дефицит «длинных денег» в пассивах Российских банков и спровоцирует рост ипотечных ставок. Далее произойдет ужесточение политики банков по отношению к заемщикам (уже в январе-феврале 2016 г.). В результате банки вынуждены будут ускорить уже идущий процесс роста годовых ставок по ипотечным кредитам. Также стоит ожидать ужесточения требований к заемщикам со стороны банков и, как следствие, роста числа отказов в выдаче кредита. Общие потери от роста ставок и количества отказов могут достигнуть 10% от всего объема ипотечных сделок или около 6,5-7% от числа вообще всех сделок с недвижимостью.

Важным фактором, влияющим на рынок ипотеки, является санация ЦБ банковского сектора. С начала 2014 г. ЦБ отозвал лицензии уже более чем у 40 банков. Стоит отметить, что мы перешли в этот год с повышенной ключевой ставкой, сейчас на ипотечном рынке практически все зависит от ставок, а они выросли до 17%. Правда, впоследствии они были снижены в среднем на 0,6%. Анализируя предложения банков на ипотечные кредиты, можно выделить Сбербанк и ВТБ (табл. 2). Эти банки – крупнейшие «системообразующие» с государственным участием, с большим запасом прочности, и они могут себе позволить создать для клиентов относительно «щадящие» условия, связанные со ставкой.

Таблица 2. Рейтинг банков по объему выданных ипотечных кредитов по состоянию на 31 декабря 2014 г.

Банк	Объем выданных ипотечных кредитов, млн руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, шт.	Прирост/снижение объема выданных кредитов по отношению к 2013 г, %
Сбербанк	920982	595553	46
ВТБ 24	350718	175984	44
Газпромбанк	63262	29292	19
Россельхозбанк	53832	39473	93
Банк Москвы	33796	15104	130
Дельтакредит	32936	13523	17
Связь-Банк	23974	11348	34
Райффайзенбанк	19454	6960	13
Росбанк	19069	9602	8
Абсолют Банк	16048	7643	21

Другие банки сейчас пытаются сделать так, чтобы не работать себе в убыток, идут на крайние меры, уменьшая процентную ставку. Согласно статистике АИЖК (Агентства по ипотечному и жилищному кредитованию), на 1 мая 2015 г. средневзвешенная ставка составляет 14,4% в отличие от других банков (до 18% и более).

Таким образом, к ценообразующим факторам, влияющим на рынок первичной недвижимости в ПФО, Саратовской области и Российской Федерации относятся:

- ситуация на мировом рынке (кризис, экономический рост);
- ситуация на ипотечном рынке (ставка по ипотечному кредиту, сумма первоначального взноса и другие условия получения кредита);
- покупательная способность населения;
- ожидания потребителей в отношении дальнейшего экономического развития страны.

Для оживления регионов, их эффективной деятельности необходимо вести грамотную инвестиционную политику в жилищном строительстве, поэтому нужны тщательные исследования вариантов инвестиционной деятельности, оценка их полезности и привлекательности региона для потенциальных инвесторов.

Региональная политика должна определяться как целенаправленная научно обоснованная деятельность органов местного самоуправления по привлечению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов для решения проблем комплексного социально-экономического развития региона.

Библиографический список

1. Хамидулина В.А. Перспективы развития бухгалтерского учета и отношений по строительству в рамках совместной деятельности в условиях экономических санкций / В.А. Хамидулина // Эволюция новой экономической системы: материалы 2-й заочной науч.-практ. конф. 25 апреля 2015 г. М.: ИЦ Наука. С. 273-280.
2. Озеров Е.С. Экономика и менеджмент недвижимости / Е.С. Озеров. СПб.: Изд-во «МКС», 2011. С. 213-215
3. Фоторизлт – портал недвижимости. URL: <https://realtfin.com/> (дата обращения: 4.11.2015).
4. Сайт агентства по ипотечному жилищному кредитованию. URL: <http://www.ahml.ru/> (дата обращения: 4.11.2015).

Bibliograficheskiy spisok

1. Hamidulina V.A. Perspektivy razvitiya buhgalterskogo ucheta i otnoshenij po stroitel'stvu v ramkah sovmestnoj dejatel'nosti v uslovijah jekonomicheskikh sankcij / V.A. Hamidulina // Jevoljucija novej jekonomicheskoy sistemy: materialy 2-j zaочноj nauch.-prakt. konf. 25 aprelja 2015 g. M.: IC Nauka. S. 273-280.

2. Ozerov E.S. Jekonomika i menedzhment nedvizhimosti / E.S. Ozerov. SPb.: Izd-vo «MKS», 2011. S. 213-215.

3. Fotorijelt – portal nedvizhimosti. URL: <https://realtfin.com/> (data obrashhenija: 4.11.2015).

4. Sajt agentstva po ipotechnomu zhilishhnomu kreditovaniju. URL: <http://www.ahml.ru/> (data obrashhenija: 4.11.2015).

Виктория Александровна Хамидулина

аспирант кафедры бухгалтерского учета
Саратовского социально-экономического
института Российского экономического
университета имени Г.В. Плеханова, Россия
E-mail: vkhamidulina@mail.ru

Victoria A. Hamidulina

Postgraduate
Department of Business Accounting,
Saratov Socio-Economic Institute
of Plekhanov Russian University of Economics,
Russia
E-mail: vkhamidulina@mail.ru

Статья поступила в редакцию 05.12.2015 г., принята к опубликованию 16.12.2015 г.

УДК 338.518

А.Н. Хаценко

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

A.N. Hatsenko

OPTIMIZING CENTRALIZED MANAGEMENT OPERATIONS FOR PRODUCTION QUALITY

Рассматриваются вопросы оптимизации централизации управленческих процессов менеджмента качества продукции.

Ключевые слова: стандартизация, управление, качество продукции

The paper deals with optimization issues of centralized management operations relating production quality.

Keywords: standardization, management, quality of production

Как известно, с 1 июля 2016 г. вступают в силу все положения закона «О стандартизации в Российской Федерации», в частности связанные с организацией работ по стандартизации, а также о применении документов по стандартизации. 162-ФЗ определяет стратегические цели национальной системы стандартизации. Закон обеспечивает содействие интеграции России в мировую экономику и международные системы стандартизации в качестве равноправного партнера, снижение в торговле технических барьеров, установление технических требований к продукции, обеспечивающих безопасность, сохранение здоровья и работоспособности людей, обеспечение обороноспособности, экономической, экологической, научно-технической и технологической безопасности. Федеральный закон также направлен на стимулирование развития отечественного производства и повышение уровня импортозамещения за счет установления требований к объектам закупки в стране на основе национальных стандартов Российской Федерации, разработанных с учетом интересов российского бизнеса.

Согласно закону, стандартизация направлена на достижение следующих целей:

- содействие социально-экономическому развитию Российской Федерации;
- содействие интеграции Российской Федерации в мировую экономику и международные системы стандартизации в качестве равноправного партнера;
- улучшение качества жизни населения страны;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- техническое перевооружение промышленности;
- повышение качества продукции, реализации работ, оказания услуг и повышение конкурентоспособности продукции российского производства [1].

Помимо этого, закон содержит переходные положения о преобразовании ведомственных отраслевых стандартов в национальные до 1 сентября 2025 г. Вместе с тем в законе остается не до конца проработанным механизм данного преобразования, в частности разграничения и централизации функций стандартов, особенно затрагивающих такую базовую функцию стандартизации, как управление качеством продукции.

Централизация в стандартизации служит средством для предотвращения искажения при передаче информации через все увеличивающееся количество уровней управления в любой организационной системе. Зачастую государственный стандарт чрезмерно перегружен требованиями, не способствующими напрямую повышению уровня качества продукции. Как их реализовать, очень часто непонятно, особенно это касается малых организаций, когда из-

держки на их соблюдение превосходят нередко всю пользу от их реализации [2, с. 32]. Децентрализация должна предусматривать делегирование ответственности по ряду ключевых решений, и, следовательно, передачу прав, соответствующих данной ответственности на нижестоящие уровни управления в системе.

Основной проблемой выбора между децентрализацией и централизацией является задача отбора оптимальной архитектуры в данной системе. На практике не встречается полностью децентрализованных или централизованных систем, и чтобы определить, насколько централизована данная система по сравнению с иными, в качестве характеристики используют количество решений, принимаемых на нижестоящих уровнях управления. Применительно к системам стандартизации это может быть количество норм и правил, установленных для данного уровня организации без права отмены их вышестоящей надсистемой, представляющее собой стройную документированную систему централизованного регулирования качества продукции (ЦРКП).

Централизацией функции управления в системе ЦРКП характеризуют распределения по уровням управления положений, полномочий, ответственности и связанных с их осуществлениями соответственных управленческих действий. Оценить фактический уровень централизации задействованных процессов в какой-либо функции управления обычно помогает фактический коэффициент централизации:

$$K_{ц.ф.} = \frac{P_3}{P_3 + P_ц}, \quad (1)$$

где P_3 – численность управленческих процессов по исследуемой функции управления системой, организацией; $P_ц$ – численность управленческих процессов по той же функции в подсистеме.

Оптимальность нормативного значения централизации по функции управления для конкретной ЦРКП определяется обычно с использованием формул оценки корреляционных зависимостей:

$$K_{ц.н} = A \times P^x \times Y^z, \quad (2)$$

где P – численность процессов в ЦРКП; Y – уровень стандартизации процессов; A , x , z – зависящие от производственной и технологической особенностей факторы данной системы.

В целях оптимизации и централизации функций управления, по мнению автора, необходимо изыскать такие варианты распределений управленческих процессов в системе между уровнями управления, при которых обеспечивался бы минимум отклонений фактического коэффициента централизации от его нормативного значения:

$$\left| K_{ц.ф} - K_{ц.н} \right| - \min. \quad (3)$$

По мнению автора, моделирование централизации управления ЦРКП целесообразно производить с учетом показателя гибкости управления и разнообразий выполняемых процессов и функций управления на уровнях подсистемы. Коэффициент гибкости управления (K_3) характеризует возможности управленческих процессов эффективно реализовать или установить общий объем работ по какой-либо одной функции управления с учетом ее архитектуры и вертикального построения:

$$K_3 = \frac{\Phi_3}{\Phi_3 + \Phi_ц}, \quad (4)$$

где Φ_3 – численность управленческих процессов системы, имеющих наличие данной функции в своем регламенте; $\Phi_ц$ – численность управленческих процессов подсистемы, имеющих наличие данной функции в своем регламенте.

Коэффициент разнообразия (K_p) характеризует уровень специализации управленческих процессов:

$$K_p = \frac{\Phi_u}{P_u}. \quad (5)$$

Интегральные критерии эффективности I_k служат для оценки уровня в каждом из вариантов перераспределения задействованных управленческих процессов функции между уровнями управления в конкретной системе:

$$I_k = \sum_{i=1}^n K_{pi} \times \sum_{i=1}^n K_{zi} - \max, \quad (6)$$

где i – общее количество функций управления, исследуемых в данной системе.

Вариант оптимальной централизации функции управления в конкретной системе определяется, по мнению автора, перебором массива возможных вариантов перераспределения процессов по уровням управления и последующей оценкой их по критериям эффективности (I_k). Самый полный перебор всех вариантов перераспределения процессов в общем случае может быть найден с помощью использования биномиального коэффициента по формуле:

$$C_n^\tau = \frac{n!}{\tau!(n-\tau)!}, \quad (7)$$

где n – количество управленческих процессов на том уровне управления, с которого происходит перераспределение процессов (общее число элементов множества); τ – количество перераспределяемых процессов (число сочетаний элементов).

Выбранный вариант вносит в структуру управленческих процессов все соответствующие изменения для централизованного регулирования качества продукции, которые должны отражаться в основополагающих стандартах.

Система ЦРКП должна устанавливать все важные категории управления качеством продукции, как это показано в таблице.

Категории управления качеством

Категория управления качеством	Содержание категории
Объекты управления	Уровень качества продукции или услуги
Цель управления	Установление, достижение и обеспечение соответствующего уровня качества продукции или услуги
Критерий управления	Наборы показателей, характеризующих степень достижения цели управления по получению продукции или услуги установленного уровня качества
Субъекты управления	Организации, которые обеспечивают достижение установленного уровня качества продукции или услуги
Общие функции управления	Определение и реализация общих управляющих воздействий системы управления, определяемых целями управления качеством продукции и характеристиками объектов и субъектов
Методика управления	Массив приемов и средств, с помощью которых органы управления в интересах достижения поставленной цели воздействуют на обуславливающие показатели технического уровня и качества продукции факторы
Арсенал средств управления	Стандарты, нормативно-технические и иные документы и т.д., которые органы управления используют для реализации своих функций
Управленческие коммуникации	Отношения, возникающие между работниками в процессе осуществления функции управления качеством продукции или услуги
Управленческие решения	Компетентное решение органа управления или руководителя, направленное на принятие мер для достижения цели в области качества продукции

На общегосударственном и, в том числе, по взаимосвязанным отраслям на межотраслевом уровнях управление качеством должно осуществляться законодательными и юридическими органами власти, государственными комитетами и министерствами РФ. Что же касается управления качеством продукции на отраслевом уровне, то оно осуществляется соответствующими министерствами в случае наличия таковых в данной отрасли производства. На территориальном уровне вопросы управления качеством продукции необходимо решать их административными органами [3, с. 29]. Система менеджмента качества, результативно применяющая принципы централизованного регулирования качества продукции, традиционно представляет собой основную форму организации работ, имеющих своей целью повышение качества продукции, выпускаемой предприятиями.

Данное построение ЦРКП способствует ведению единого технического и экономического курса в отношении качества продукции, которая выпускается отечественными производителями. В настоящее время идут процессы переосмысления и роли система менеджмента качества в развитии и поддержании бизнеса, что обусловлено тем, что систем менеджмента качества только опосредованно оказывает влияние на качество продукции. Основой обеспечения качества являются материальная база производства и персонал, а наличие сертифицированной систем менеджмента качества – это необходимое, но недостаточное условие высокого качества продукции. Сертифицированная система менеджмента качества в лучшем случае гарантирует только воспроизводимость качества продукции, стабильность процессов ее производства [4, с. 60]. ЦРКП предусматривает управленческие отношения, имеющие как форму субординации (подчиненности), так и координации (сотрудничества) всех участников данной деятельности. Это полностью согласуется с буквой и духом Федерального закона РФ от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». URL: <http://www.rg.ru/2015/07/03/standart-dok.html>.
2. Гугелев А.В. Эволюция стандартов в области менеджмента качества / А.В. Гугелев // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 1 (25). С. 30-33. URL: http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/1_2009.pdf.
3. Гугелев А.В. Учет интересов общества в корпоративном управлении за счет формирования территориальных кластеров / А.В. Гугелев, А.Н. Бушуев // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 4 (58). URL: http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/4_58_2015_new.pdf.
4. Гугелев А.В. Сравнение требований к системам менеджмента качества, устанавливаемых стандартами России и НАТО / А.В. Гугелев, В.А. Терехин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. № 2 (41). С. 58-61. URL: [http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/2\(41\)_2012.pdf](http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/2(41)_2012.pdf).

Bibliograficheskiy spisok

1. Federal'nyj zakon Rossijskoj Federacii ot 29 ijunja 2015 g. № 162-FZ «O standartizacii v Rossijskoj Federacii». URL: <http://www.rg.ru/2015/07/03/standart-dok.html>.
2. Gugelev A.V. Jevoljucija standartov v oblasti menedzhmenta kachestva / A.V. Gugelev // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. 2009. № 1 (25). S. 30-33. URL: http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/1_2009.pdf.
3. Gugelev A.V. Uchet interesov obshhestva v korporativnom upravlenii za schet formirovaniya territorial'nyh klasterov / A.V. Gugelev, A.N. Bushuev // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. 2015. № 4 (58). URL: http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/4_58_2015_new.pdf.
4. Gugelev A.V. Sravnenie trebovanij k sistemam menedzhmenta kachestva, ustanavlivaemyh standartami Rossii i NATO / A.V. Gugelev, V.A. Terehin // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-jekonomicheskogo universiteta. 2012. № 2 (41). S. 58-61. URL: [http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/2\(41\)_2012.pdf](http://www.seun.ru/content/nauka/5/4/doc/2(41)_2012.pdf).

Александр Николаевич Хаценко

доцент кафедры
«Экономика и бухгалтерский учет»
Камышинского технологического института
Волгоградского государственного
технического университета, Россия
E-mail: al.hatsenko@yandex.ru

Aleksandr N. Hatsenko

Associate Professor
Department of Economics and Accounting,
Kamyshin Technological Institute,
Volgograd State Technical University, Russia
E-mail: al.hatsenko@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 13.06.2015 г., принята к опубликованию 02.12.2015 г.

■ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.995

Ю.А. Абросимова

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРЕНИНГА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ

J.A. Abrosimova

CONCEPTS OF CREATING INNOVATIVE THINKING THROUGH TRAINING

Рассматриваются понятия тренинга развития инновационного мышления, его цели и задачи, основания классификации и динамика запросов к данному тренингу со стороны его участников. Обозначены основные тенденции в изменении позиции тренера и содержания тренинга развития инновационного мышления по мере изменения запросов общества.

Ключевые слова: тренинг, инновации, развитие инновационного мышления, технологические и социологические профессии

The paper considers the concepts of creating innovative thinking through training, including its aims and objectives, and provides the classifications and dynamics of participants' needs regarding this type of training. The paper presents the basic tendencies relating the changes in the trainer's attitude or ideas of creating innovative thinking in terms of the changes in the public needs.

Keywords: training, innovation, the development of innovative thinking, technological and sociological professions

Одной из важнейших предпосылок развития процессов модернизации в современном обществе является развитие инновационного мышления как объективного стремления человека совершенствовать производительные силы. Поэтому разработка механизма формирования и развития инновационного мышления является особенно актуальной в подготовке квалифицированных кадров.

Становление инновационного отношения к содержанию профессиональной деятельности создает предпосылки мастерства в своем деле, высокой квалификации кадрового потенциала как фактора экономической эффективности организаций. Поэтому своевременная подготовка таких кадров в рамках вузов и за их пределами становится особенно актуальной. Предприятия и частные лица для этих целей все чаще выбирают вариант подготовки кадров в формате тренингов, поэтому приоритетными задачами психологов в вузах и на производстве становятся разработка, обновление и внедрение данных тренинговых программ в системе вузовского и дополнительного образования.

Определимся с основными понятиями тренинга развития инновационного мышления (РИМ) и рассмотрим динамику во времени его сути и содержания.

Тренинг большинством авторов описывается как совокупность методов активного обучения, развития, групповой психологической работы [1-4]. Подчеркивается интерактивная форма деятельности группы в тренинге: новое знание и опыт не только усваиваются, но порождаются в ходе активной совместной деятельности участников [5]. Самостоятельно обнаруженные решения, как правило, ценятся выше готовых и декларируемых тренером, сопровождаются осознанным желанием их апробировать, внедрить в свою практику.

Тренинг нацелен на изменения в различных сферах: поведения (смена моделей, расширение спектра стратегий, формирование навыков), способностей (к общению, обучению, творчеству, самосовершенствованию), ценностей (смена приоритетов, появление новых жизненных ценностей, мировоззренческих установок), идентичности (осознание новых аспектов образа Я, личностный рост), психодуховной сферы (поиск своего предназначения, путей к целостности и гармонии с собой и миром). Как правило, эти цели определяются совместно тренером и группой, а при корпоративном тренинге – согласованы с заказчиком.

Классификаций видов тренингов существует огромное множество, и выделяемые авторами виды тренингов зависят от оснований этой классификации: по стилям тренера в ведении группы [2, 3], по составу групп [1], по целям тренинга [3, 5], по направлениям и психологическим школам [6], по условиям проведения тренинга [7] и ряд других. В дальнейшем будем рассматривать только те из них, которые связаны с задачами развития инновационного мышления.

Что такое инновационное мышление? Мышление определяется как психический процесс отражения действительности, высшая форма творческой активности человека, творческое преобразование субъективных образов объектов в сознании человека, их значения и смысла для разрешения реальных противоречий в жизни людей, порождения новых целей и способов их достижения, познания сущности объективных сил природы и общества [8]. Продуктивное или творческое мышление связано с решением проблем: новых, нестандартных для субъекта задач. Чаще всего эти задачи определяются как интеллектуальные [9, 10], хотя могут иметь отношение и к эмоциональной, и к поведенческой сфере, например задачи, решаемые в сфере социомических профессий.

Инновация представляет собой новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, которое обеспечивает экономию затрат или создает условия для такой экономии [11]. Соответственно, инновационным мышлением можно считать такое мышление, продуктом которого являются инновации. Оно характеризуется как творческое, научно-теоретическое (основывается на теориях, которые впоследствии может и опровергать), социально-позитивное (созидательное, направлено на решение социально значимых проблем), конструктивное (отличается целенаправленностью и технологичностью), практичное, преобразующее (связано с реальным воплощением созданных моделей, которые меняют материальный мир и социум) [12].

Основными признаками *процесса* инновационного мышления являются наличие этапов или уровней: конструктивного (познавательного, рефлексивного) и инструментального (реализующего новое знание в практической деятельности) [13], а также развитие у инновационно мыслящей личности таких особенностей, как эмоции интереса к новизне в профессиональной деятельности и пиковые переживания самореализации, внутренняя мотивация, высокий уровень познавательных способностей и гностических ценностей.

Необходимыми условиями для инновационного процесса являются креативность индивида и группы, особый инновационный климат и потенциал групп и команд, создающих и внедряющих новые решения. Признаками *результата* инновационного мышления, или инноваций, являются: новизна, практическая реализуемость, соответствие запросам рынка, потребителей и определенный эффект (технический, экономический, социальный), необходимый для дальнейшего воспроизводства инновационного процесса [14, 15].

Таким образом, тренинг развития инновационного мышления, предполагающий повышение не только личной, но и командной, организационной инновационной эффективности, должен проходить в условиях и создавать условия для осуществления инновационного процесса. Участники тренинга могут обладать на старте каждый своим уровнем креативности, группа тренинга может являться или не являться работающей командой со своим потенциалом, поэтому сам тренинг призван стать питательной средой для обнаружения и развития способностей к инновациям, а также творческой лабораторией по освоению и апробации приемов, технологий, стратегий и систем инновационного мышления.

Запросы заказчика и ожидания участников тренинга РИМ имеют тенденцию со временем меняться: как у отдельной организации или группы, так и у всей потенциальной аудитории в целом, от изначальной инструктивности (скажите и покажите, что и как нам делать) к самостоятельному освоению проблемного поля и методов принятия нестандартных решений (сами решим, к чему и какой инструмент применить). По мере приобретения опыта пребывания в тренингах различной тематики у участников развивается способность к трансформации осваиваемых методов под себя и задачу, а также способность к осознанию и генерации собственных стратегий творчества.

Поэтому в начале века программы тренингов развития творческого мышления (об инновациях упоминалось редко) состояли из пошаговых процедур освоения технологий принятия нестандартных решений, которые применялись к заранее подготовленному списку проблем, а на выходе ожидалось подробные отчеты со списками сгенерированных идей и/или конкретным проектом. Спустя 10-15 лет ситуация изменилась, заказчику и особенно участникам стало актуально «понять систему»: как работает мозг, когда продуцирует инновационные решения, как это меняет личность инновационно мыслящего человека, что происходит в инновационно мыслящих группах и как повысить их результативность. Стали особенно цениться уникальные технологии и стратегии инновационного мышления и деятельности, которые можно обнаружить и/или сформировать в тренинге именно у данных людей в данной группе.

Все это меняет позицию и степень участия ведущего в тренинге: если в начале века он – инструктор или эксперт, формирующий необходимые навыки и транслирующий актуальные знания, то на данный момент он – фасилитатор, организующий и поддерживающий процессы в группе, а роль эксперта уже отходит на второй план, потому как группе важнее найти свое знание и осознать технологию его обнаружения, чем «употребить готовое».

В так называемых самообучающихся организациях, для которых человеческий ресурс и инновационный потенциал сотрудников является ключевым фактором развития бизнеса, вышеописанная динамика запросов к тренингам РИМ наблюдается в «сжатом» виде, т.е. переход от инструктивности к фасилитации самостоятельных процессов творчества происходит на втором-третьем тренинге данной тематики.

Таким образом, во временном континууме меняется как степень участия тренера и группы в тренинге РИМ, так и само содержание, качество участия. Повышение самостоятельности в освоении практик тренинга в ряде случаев приводит к тому, что тренинг может идти и без тренера, при том что ряд организующих функций берут на себя наиболее активные члены группы, как хороший оркестр может играть без дирижера свою импровизацию. При этом могут возникнуть вопросы экономического характера: дабы тренеру сохранить свои источники дохода, от него потребуются инновационные стратегии взаимодействия с клиентами. Например, если кто-то желает стать «сам себе тренером» – разработать и внедрить для него персональную программу тренерской подготовки по актуальным темам, использовать форматы коучинга, консалтинга, посттренинга и ряд других.

Меняется также и масштаб задач тренинга: от решение-ориентированных к развитие-ориентированным, от улучшения отдельных объектов инноваций к усовершенствованию себя как инновационно мыслящего субъекта. Как и во многих других тренингах, задачи, заблаговременно прописанные и согласованные с заказчиком, претерпевают изменения в процессе занятий. Группа может углубиться в конкретный проект, требующий инновационного подхода на данный момент, или заинтересоваться самопознанием и саморазвитием творческого и внедренческого потенциала, благодаря которому сможет в дальнейшем совершенствоваться и воплощать многие проекты. Поэтому любая программа тренинга РИМ является достаточно гибкой для оперативной трансформации под организационные и групповые запросы, а тренеру предстоит, опираясь на системное мышление и методы синхронизации целей и ценностей, удерживать баланс и взаимосвязь данных запросов.

В начале практики проведения тренингов РИМ можно было наблюдать ряд существенных различий в том, как реагируют на процедуры тренинга представители технономических и соционимических профессий, сейчас утверждать категорически о данных различиях можно лишь для некоторых разобобщенных групп.

В чем причины такого «слияния», казалось бы, разных профессий? Во-первых, с ростом сложности технических систем возрастают требования к социально-психологическим особенностям человека, работающего с ними, так как цена его ошибки в нестандартных ситуациях очень высока. Данные требования прежде всего относятся к эмоционально-волевой (саморегуляция, целеполагание, стрессоустойчивость, самодисциплина) и когнитивной сфере (анализ и оценка ситуации, быстрота и качество принятия решений, в том числе нестандартных). Во-вторых, возрастает сложность решаемых задач в организациях, растет доля решений, принимаемых коллективами специалистов – представителей различных профессий, поэтому повышаются и требования к коммуникативным качествам данных специалистов (умение слушать других, формулировать и обосновывать свою точку зрения, сотрудничать в совместном поиске оптимальных решений). Все эти требования предъявляются к социномам и технономам в условиях их работы в организациях, где возникают системы «человек – человек – машина» или «машина – человек – человек», в которых растет компетентность сотрудников и сглаживается ряд различий в профессионально важных качествах представителей разных профессий.

Более выраженными остаются различия между представителями данных профессий, работающих вне крупных организаций, например в формате фриланса или своих частных фирм. Дальнейший анализ процесса и результата проведения тренингов развития инновационного мышления с разнообразными вариантами состава групп даст возможность исследователям выявить ряд особенностей актуальных для участников тем и продуктов инноваций, прийти к выводам о том, насколько сходны или различны в своих проявлениях участники тренинга и содержание их инновационной деятельности.

Таким образом, тренинг развития инновационного мышления является методом активного обучения, направленным на развитие способностей к нестандартному мышлению и навыков создания инноваций. Инновационное мышление ведет к созданию таких усовершенствований продуктов и услуг, которые несут экономию затрат, внедрение инноваций влияет на прибыль и конкурентоспособность организаций. Запросы со стороны клиентов и заказчиков к тренингу РИМ имеют тенденцию меняться: от ориентированных на итоговый банк решений задач – к ориентированным на развитие стратегий принятия нестандартных решений участниками тренинга, усиление инновационного кадрового потенциала. В зависимости от запросов, состава участников меняется и позиция тренера в тренинге РИМ: чем выше активность группы в освоении приемов и стратегий создания инноваций, тем более консультативно-экспертной становится роль тренера. Прослеживается определенная специфика целей, задач и стратегий принятия инновационных решений в группах с разнородными и однородными, в частности технономическими и соционимическими, профессиями, более детальное рассмотрение которой является задачей дальнейших исследований.

Библиографический список

1. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга / И.В. Вачков. М.: Ось-89, 1999. 224 с.
2. Вачков И.В. Окна в мир тренинга: методологические основы субъектного подхода к групповой работе / И.В. Вачков, С.Д. Дерябо. СПб.: Речь, 2004. 272 с.
3. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю.Н. Емельянов. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1985. 166 с.
4. Ситников А.П. Акмеологический тренинг: теория, методика, психотехнологии / А.П. Ситников. М.: Технол. шк. бизнеса, 1996. 429 с.
5. Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату / Е.В. Сидоренко. СПб.: Речь; ООО «Сидоренко и Ко», 2008. 336 с.
6. Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг / Ю.М. Жуков. М.: Гардарики, 2003. 223 с.

7. Никандров В.В. Антитренинг, или контуры нравственных и теоретических основ психотренинга / В.В. Никандров. СПб.: Речь, 2003.
8. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. М., 2003. 632 с.
9. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г.С. Альтшуллер. М.: Альпина Паблишер, 2013. 402 с.
10. Вертгеймер М. Продуктивное мышление / общ. ред. С.Ф. Горбова, В.П. Зинченко. М.: Прогресс, 1987. 336 с.
11. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика / под ред. П.Н. Завлина и др. М.: Экономика, 2000. 475 с.
12. Усольцев А.П. Понятие инновационного мышления / А.П. Усольцев, Т.Н. Шамало // Педагогическое образование в России. 2014. № 1. С. 94-98.
13. Делия В.П. Инновационное мышление в XXI веке / В.П. Делия. Балашиха: ДЕ-ПО. 2011. 232 с.
14. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. М.: ИНФРА-М, 2008. 295 с.
15. Proctor T. Creative Problem Solving for Managers. Developing skills for decision making and innovation / T. Proctor; Second edition. Taylor Francis Croup London And New York, 2005. 320 p.

Bibliograficheskiy spisok

1. Vachkov I.V. Osnovy tehnologii gruppovogo treninga / I.V. Vachkov. M.: Os'-89, 1999. 224 s.
2. Vachkov I.V., Derjabo S.D. Okna v mir treninga: metodologicheskie osnovy sub#ektnogo podhoda k gruppovoj rabote / I.V. Vachkov, S.D. Derjabo. SPb.: Rech', 2004. 272 s.
3. Emel'janov Ju.N. Aktivnoe social'no-psihologicheskoe obuchenie / Ju.N. Emel'janov. L.: Izd-vo Leningr. un-ta, 1985. 166 s.
4. Sitnikov A.P. Akmeologicheskij trening: teorija, metodika, psihotehnologii / A.P. Sitnikov. M.: Tehnol. shk. biznesa, 1996. 429 s.
5. Sidorenko E.V. Tehnologii sozdaniya treninga. Ot zamysla k rezul'tatu / E.V. Sidorenko. SPb.: Rech'; ООО «Sidorenko i Ko», 2008. 336 s.
6. Zhukov Ju.M. Kommunikativnyj trening / Ju.M. Zhukov. M.: Gardariki, 2003. 223 s.
7. Nikandrov V.V. Antitrening, ili kontury npravstvennyh i teoreticheskikh osnov psi-hotreninga / V.V. Nikandrov. SPb.: Rech', 2003.
8. Bol'shoj psihologicheskij slovar' / pod red. B.G. Meshherjakova, V.P. Zinchenko. M., 2003. 632 s.
9. Al'tshuller G.S. Najti ideju. Vvedenie v TRIZ – teoriju reshenija izobretatel'skih zadach / G.S. Al'tshuller. M.: Al'pina Pablisher, 2013. 402 s.
10. Vertgejmer M. Produktivnoe myshlenie / obshh. red. S.F. Gorbova, V.P. Zinchenko. M.: Progress, 1987. 336 s.
11. Osnovy innovacionnogo menedzhmenta: Teorija i praktika / pod red. P.N. Zavlina i dr. M.: Jekonomika, 2000. 475 s.
12. Usol'cev A.P., Shamalo T.N. Ponjatie innovacionnogo myshlenija / A.P. Usol'cev, T.N. Shamalo // Pedagogicheskoe obrazovaniye v Rossii. 2014. № 1. S. 94-98.
13. Delija V.P. Innovacionnoe myshlenie v XXI veke / V.P. Delija. Balashiha: DE-PO. 2011. 232 s.
14. Medynskij V.G. Innovacionnyj menedzhment / V.G. Medynskij. M.: INFRA-M, 2008. 295 s.
15. Proctor T. Creative Problem Solving for Managers. Developing skills for decision making and innovation / T. Proctor. Second edition. Taylor Francis Croup London And New York, 2005. 320 p.

Юлия Александровна Абросимова

кандидат психологических наук,
доцент кафедры «Психология»
Саратовского государственного технического
университета имени Ю.А. Гагарина, Россия
E-mail: ericom007@mail.ru

Julia A. Abrosimova

PhD (Sociology), Associate Professor
Department of Psychology,
Yuri Gagarin State Technical University
of Saratov, Russia
E-mail: ericom007@mail.ru

УДК 159.9

И.А. Ральникова, А.А. Рудакова

ЖИЗНЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СЕЛЬСКИХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

I.A. Ralnikova, A.A. Rudakova

**VITAL PROSPECTS FOR SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS
IN RURAL AREAS**

Рассмотрены проблемы научного исследования жизненных перспектив личности, психологии юношеского возраста. Показана специфика проектирования жизненных перспектив сельскими старшеклассниками.

Ключевые слова: жизненные перспективы личности, юношеский возраст, сельские старшеклассники

The article highlights the issues for scientific analysis of the vital perspectives for an individual, and psychology of the adolescent. The authors show the specifics of designing the vital perspectives for the senior high school students in the rural areas.

Keywords: life perspectives of personality, adolescence, rural students

В современном мире человеку приходится сталкиваться с различными трудными ситуациями, преодоление которых оказывает влияние на его дальнейшую жизнь и нормальное функционирование в социуме. Социальные перемены, кризисы, сложные условия общественной жизни – все это требует от человека выбора наиболее верного жизненного пути и влияет на процесс формирования и построения жизненных перспектив личности. Исследование жизненных перспектив личности позволяет понять, как человек видит свое будущее, как оно связано с прошлым и настоящим, какие жизненные планы он строит, какие цели перед собой ставит и какие средства использует для их достижения.

Изучение жизненных перспектив старшеклассников является важным потому, что юношеский этап развития – это возраст, когда возникают представления о своем будущем. В этом возрасте происходит личностное и профессиональное самоопределение, вырабатываются ценностные ориентации, строятся жизненные планы, конструируется жизненный путь личности. От этого зависят достижение поставленных целей, личностное развитие, самореализация, а значит и сохранение целостного внутреннего мира молодого человека.

Специфика жизненных перспектив сельских старшеклассников на сегодняшний день остается малоизученной. Рассмотрение этих особенностей является важным потому, что окончание школы для сельских учеников связано не только с профессиональным самоопределением, сдачей экзаменов, поступлением в вуз, но и, как это чаще бывает, разлукой с родителями и предстоящим переездом в другой населенный пункт для продолжения учебы или начала профессиональной деятельности. Это событие является важным в жизни старшеклассника и может оказывать существенное влияние на постановку жизненных перспектив.

В зарубежной психологии разработкой проблемы жизненных перспектив личности занимались К. Левин, П. Фресс, Ж. Нюттен, Т. Коттл, Ф. Зимбардо и др. К. Левин определяет понятие «временную перспективу» как «всеобщность взглядов индивида на психологическое будущее и психологическое прошлое, существующее в данное время на реальном и различных ирреальных уровнях». П. Фресс соотносит с понятием «временная перспектива» термин «временной кругозор» и определяет его как «интегративную характеристику развития временных представлений и временных отношений личности, которые формируются в процессе жизнедеятельности в социуме». Т. Коттл рассматривает временную перспективу как «способность личности действовать в настоящем в свете предвидения сравнительно отдаленных будущих событий» [1].

В отечественной психологической школе пониманием данного феномена занимались М.Р. Гинзбург, К.К. Платонов, К.А. Абульханова-Славская, Е.И. Головаха, А.А. Кроник и др. М.Р. Гинзбург понимал временную перспективу как видение своего будущего во времени, или собственно планирование. Позитивное отношение к планированию и составление планов определенным образом упорядочивают будущее, которое может быть представлено как последовательность достижения ряда целей. В результате же негативного отношения к планированию и отсутствия планов будущее предстает как фактически непрогнозируемое [2].

К.К. Платоновым предложено определение жизненной перспективы, которая рассматривается им как «образ желанной и осознаваемой как возможной своей будущей жизни при условии достижения определенных целей». Но Е.И. Головаха отмечает, что «перспектива – это не всегда желаемое, но нередко – ожидаемое с тревогой и опасениями. Такие события, например, как неудачи и утраты, вряд ли целесообразно планировать, а тем более желать их осуществления. Однако их вполне можно ожидать, готовясь к предотвращению негативных последствий. Поэтому жизненную перспективу следует рассматривать как целостную картину будущего в сложной противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, с которыми человек связывает социальную ценность и индивидуальный смысл своей жизни. Ценностные ориентации, жизненные цели и планы составляют ядро жизненной перспективы, без которого она утрачивает свою основную функцию – регулятивную» [3].

К.А. Абульханова-Славская и Т.Н. Березина выделяют три типа жизненных перспектив: когнитивную, личностно-мотивационную и жизненную. Авторы полагают, что разные люди обладают разными интеллектуальными способностями предвидения, прогнозирования будущего. Когнитивная перспектива – это способность личности сознательно и достаточно детально строить жизненные планы, структурировать будущее, видеть свои перспективы и себя в будущем. Личностно-мотивационная – когда отсутствует когнитивный план или даже сколько-нибудь четкие представления о будущем, однако мотивация достижения создает могучую направленность личности в будущее и определенную гарантию его реализации. Представляет собой целостную готовность к трудностям, даже к неопределенности. Жизненная перспектива создается предшествующей жизнью, когда уже достигнутая личностная жизненная позиция дает личности потенциал, приоритеты, которые гарантируют успешное будущее. Определяется некоторым уровнем, достигнутым к настоящему моменту, который обеспечивает успешность в будущем. Жизненная перспектива – это реальный жизненный потенциал личности, заложенный ее прошлым опытом, уровнем ее развития, ее наличными способностями, что и составляет реальную движущую силу, гарантируя успешность ее будущего [4].

В целом жизненные перспективы в психологической науке осмыслены в качестве целостной картины будущего, включающей ряд возможных (планируемых и ожидаемых) событий, находящихся в многосторонней, порой неоднозначной взаимосвязи друг с другом [5]. В понимании жизненных перспектив на данном этапе можно выделить две тенденции в интерпретации данного феномена. В первом случае жизненные перспективы рассматриваются в контексте будущего, т.е. как совокупность представлений человека о собственном будущем. Во втором случае – в контексте взаимосвязи прошлого, настоящего и будущего.

Актуальным направлением изучения жизненных перспектив является их рассмотрение в контексте системного подхода. Здесь жизненные перспективы осмыслены как взаимосвязанная совокупность перспективных линий развития (направлений), возникающих в пространстве локальных жизненных событий, обуславливающих облик будущего человека [6].

Применение системного подхода позволяет посмотреть на жизненные перспективы с точки зрения ценностных оснований их построения, событийного наполнения, эмоционального отношения к образу будущего и поведения. Исходя из этого мы обозначили следующие измерения жизненных перспектив: ценностно-смысловое, эмоционально-оценочное, когнитивное и организационно-деятельное. Ценностно-смысловое измерение – это совокупность ценностных и смысловых образований личности, определяющих индивидуальную специфику процесса планирования будущего (ценности, ценностные ориентации, мотивы, личностные

смыслы). Эмоционально-оценочное измерение представлено эмоциональным отношением человека к собственному будущему (эмоции, чувства, возникающие в связи с содержательным наполнением образа будущей жизни). Когнитивное измерение – это совокупность планируемых событий (предвосхищаемые жизненные события, цели, средства реализации целей). Организационно-деятельное измерение содержит совокупность стилей, стратегий, форм поведения человека в настоящем, посредством которых жизненные планы получают возможность воплощения в реальность [7].

Жизненная перспектива – не раз и навсегда выработанная стратегия. Человек планирует свое будущее в течение всей жизни. Каждому качественно новому этапу жизненного пути должно соответствовать специфическое содержание перспективы, в которой одни компоненты сохраняют преемственность, а другие – отражают реальные изменения в окружающем мире и в самом человеке. В жизни каждого человека существуют критические моменты, связанные с изменениями жизненной перспективы. Как отмечает Е.И. Головаха, первым из периодов перестройки жизненных перспектив в жизни человека являются годы юности. В этом возрасте происходит формирование осознанного отношения человека к своей достаточно отдаленной жизненной перспективе. Человек уже реалистично строит жизненные планы на длительное время вперед, адекватно выбирает жизненные цели, способы их достижения. Юноша осмысляет мотивы, которые стоят за поставленными целями, и соотносит жизненный план со своими способностями и возможностями [8].

В ранней юности появляется жизненная программа (система жизненных планов с учетом жизненных обстоятельств), хотя она еще отличается крайней изменчивостью и слабой продуманностью. Как отмечают Е.И. Головаха и А.А. Кроник, в субъективной картине жизненного пути юношей и девушек ярко выражено преобладание будущего над прошлым и настоящим [9].

О.В. Белановская, анализируя проблему жизненных перспектив в юности, пишет, что в начале юношеского периода происходит определение личностью своей жизненной позиции и на ее основе жизненной стратегии. Необходимость самоопределения служит для старшеклассника своеобразным «распутьем», на котором он «сворачивает» либо в сторону субъективности (предполагающей принятие ответственности за свою жизнь, самостоятельность жизненных выборов), либо в сторону пассивного следования жизненным обстоятельствам и отказа от попыток самому управлять течением своей жизни.

В возрасте ранней юности человек осознает течение времени, происходит дифференциация временных интервалов; возрастает одновременно и степень обобщенности, степени конкретной представленности времени жизни в целях, планах, ожиданиях; повышается уровень реализма; формируются представления о прошлом, настоящем и будущем в виде линейной модели времени.

Таким образом, юность – первый период перестройки жизненных перспектив личности. В это время формируются мировоззрение, целостная картина мира, происходит профессиональное и личностное самоопределение. Человек определяет свою жизненную позицию и на ее основе жизненную стратегию. Появляется жизненный план, осуществляется выбор путей его реализации. Жизненные перспективы личности в этом возрасте охватывают более длительные отрезки времени, а личное будущее становится связанным с различными изменениями, происходящими в обществе.

Изучив жизненные перспективы современных сельских старшеклассников, мы получили следующие результаты. Как у сельских, так и у городских старшеклассников наблюдается сбалансированная временная перспектива, т.е. сочетание ориентации на будущее с позитивным отношением к прошлому и гедонистическим отношением к настоящему.

Результаты исследования ценностно-смыслового измерения жизненных перспектив показали, что и для сельских, и для городских старшеклассников приоритетными терминальными ценностями (т.е. ценностями-целями) являются: «здоровье» (физическое и психическое), «любовь» (духовная и физическая близость с любимым человеком) и «наличие хо-

роших и верных друзей». Отвергаются такие ценности, как «красота природы и искусства», «творчество», «счастье других». На первое место старшие школьники ставят «физическое и психическое здоровье». Возможно, это связано с тем, что современным обществом ребенку с раннего детства транслируется идея о важности сохранения и укрепления собственного здоровья. Проводятся различные мероприятия, пропагандирующие здоровый образ жизни, общается много различной информации о последствиях действий, отрицательно влияющих на организм. Выделение ценностей, связанных с общением и отношениями с любимым человеком, можно объяснить тем, что юность – это возраст, когда наибольшую значимость приобретает общение со сверстниками. Пик развития потребности в общении приходится как раз на это время. В этом возрасте становится актуальным и поиск спутника жизни, возникают первые влюбленности. Неважными становятся такие ценности, как «счастье других», «красота природы и искусства» и «творчество», возможно потому, что юноши и девушки в этом возрасте больше ориентированы на себя, на свое личностное развитие, чем на других людей, их беспокоят другие задачи, связанные в основном с учебно-профессиональной деятельностью. Также влияет доминирование материальных ценностей в современном обществе.

Приоритетными инструментальными ценностями (ценностями-средствами) как для сельских, так и для городских старшеклассников являются «честность» и «воспитанность». Городские юноши и девушки также ценят «самоконтроль» (сдержанность, самодисциплина). Для сельских старших школьников являются одинаково важными «жизнерадостность» (чувство юмора) и «ответственность». Отвергаемыми и для сельских, и для городских старшеклассников являются: «высокие запросы» и «непримиримость к недостаткам в себе и других». Для сельских – «широта взглядов» (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки), для городских – «твердая воля» (умение настоять на своем). Таким образом, можно заметить, что для старшеклассников являются важными ценности общения, что объясняется потребностью в общении со сверстниками в этом возрасте. Затем следуют этические ценности, которые также играют немаловажную роль во взаимодействии между людьми. Обесцениваются, прежде всего, те качества, которые могут помешать старшеклассникам во взаимоотношениях со сверстниками.

В результате применения t-критерия Стьюдента были выявлены различия в иерархической структуре жизненных ценностей сельских и городских старшеклассников. Отличия касаются повышения значимости сельскими юношами и девушками по сравнению с городскими сферы «здоровье» ($p < 0,001$) и снижение значимости ценности «познание» ($p = 0,026$). Возможно, это связано с особенностями проживания в сельской и городской местности. Жизнь в селе предполагает тяжелый физический труд. Также сельские жители больше, чем городские, ориентированы на создание семьи и рождение детей. Все это требует от человека, проживающего в сельской местности, хорошего здоровья, в то время как молодые люди, проживающие в городе, больше направлены на построение карьеры, они заняты больше интеллектуальным трудом. Это предполагает получение больших знаний, интеллектуального развития и образования. Также выявлены различия по ценностям «аккуратность» (чистоплотность) ($p = 0,021$) и «самоконтроль» (сдержанность) ($p = 0,009$).

В результате исследования когнитивного измерения системы жизненных перспектив были выявлены события, которыми наполняют свое будущее сельские старшеклассники. К таким событиям относятся: «окончание школы», «сдача экзаменов», «поступление в вуз», «трудоустройство», «заключение брака», «рождение детей», «досуг». 78% сельских и городских старшеклассников отмечают в своем будущем наступление события «поступление в вуз». Затем 64% сельских старших школьников отмечают событие «заключение брака», 63% городских – «досуг». На третьем месте по встречаемости в будущем старшеклассников стоят такие события, как «досуг» у старшеклассников, проживающих в селе (53%) и «заключение брака» – у старшеклассников, проживающих в городе. Меньше количество человек как в группе сельских (36%), так и в группе городских (13%) старшеклассников, отмечают в своем будущем событие «сдача экзаменов». В результате сравнения полученных данных с помощью

непараметрического U-критерия Манна-Уитни были выявлены различия в событийной насыщенности будущего старшекласников. Юноши и девушки, проживающие в селе, чаще чем молодые люди, проживающие в городе, отмечают в своем будущем наступление события «сдача экзаменов» ($p = 0,026$). Сельские старшекласники уделяют этому событию большее внимание, возможно потому, что при неудачной сдаче экзаменов у них будет меньше возможности поступить в желаемое учебное заведение, меньше возможностей для реализации собственных способностей.

Также с целью анализа содержания когнитивного измерения жизненных перспектив сельских старшекласников была выявлена иерархия целей в группе старшекласников, проживающих в селе, и в группе старшекласников, проживающих в городе, и средств достижения каждой из целей. Для сельских старших школьников доминирующие цели представлены категориями «поступление в вуз», «сдача экзаменов». В группе городских старшекласников ведущими являются цели «поступление в вуз», «досуг», «сдача экзаменов». Таким образом, можно заметить, что цели сельских старшекласников более конкретные, определенные и направлены на учебно-профессиональную деятельность.

Непараметрический U-критерий Манна-Уитни доказал достоверность различий целей сельских и городских старшекласников по категориям «Досуг» ($p = 0,001$) и «Семья» ($p = 0,022$). Таким образом, можно сказать, что для старшекласников, проживающих в селе, цели отдыха и развлечений имеют наименьшее значение, чем для старшекласников, проживающих в городе. Возможно, это связано с тем, что сельские старшекласники имеют намного меньше возможностей разнообразно проводить свое свободное время, они больше заняты домашними делами. В то же время цель создания семьи для сельских старших школьников является более значимой, чем для старшекласников городских школ. Это можно объяснить тем, что семейные ценности для сельчан остаются более важными.

Для исследования эмоционально-оценочного измерения жизненных перспектив старшекласников был применен факторный анализ эмпирических данных. Факторная матрица эмоционального отношения к будущему сельских старшекласников состоит из пяти факторов, которые объясняют 64% общей дисперсии. Наиболее значимыми для анализа оказались первые два фактора, объясняющие соответственно 25,1% и 12,9% общей дисперсии. В первый фактор вошли характеристики психологического будущего: «приятное» (0,899), «полное» (0,846), «интересное» (0,725), «светлое» (0,506). Этот фактор был условно назван «Счастлирое будущее». Во второй фактор вошли значения: «планируемое мной» (0,750), «полезное» (0,709), «ценное» (0,690), «привлекательное» (0,687), «исходящее от меня» (0,598), «прекрасное» (0,538), «полное надежд» (0,517). Этот фактор был назван «Будущее, зависящее от меня».

В ходе проведения факторного анализа в группе городских старшекласников были выделены пять факторов, которые объясняют 71% общей дисперсии. Значимыми оказались первые два фактора. Первый фактор (35% дисперсии) включает следующие значения эмоционального компонента жизненных перспектив: «полное» (0,922), «прекрасное» (0,896), «светлое» (0,863), «привлекательное» (0,682). Данный фактор был условно назван «Счастлирое будущее». Вторым фактор (13,6% дисперсии) представлен значениями: «беспроблемное» (0,868), «простое» (0,836), «бесконфликтное» (0,830), «легкое» (0,705). Этот фактор был обозначен как «Беспроблемное будущее».

Полученные данные показывают схожесть эмоциональных оценок сельских и городских старшекласников. Обе группы позитивно оценивают свое будущее. Но также есть и различия. Так, для старшекласников, проживающих в селе, будущее представляется важным и зависящим от их собственных усилий, в то время для городских старшекласников будущее представляется простым, не связанным с какими-либо трудностями.

В результате сравнения эмоциональных оценок будущего сельских и городских старшекласников были выявлены достоверно значимые различия по шкале «прекрасное-ужасное» ($p = 0,011$). Сельские старшие школьники оценивают свое будущее более оптимистично по сравнению со старшекласниками городских школ. Возможно, это связано с

особенностями окружающей их социальной среды. Проживая в сельской местности, они надеются на лучшее будущее, что с переездом в город после окончания школы у них будут новые возможности для развития и самореализации, контроль со стороны родителей уменьшится, и они смогут сами планировать свою жизнь.

Опираясь на результаты исследования, можно заключить, что жизненные перспективы сельских и городских старшеклассников достаточно схожи. Как сельские, так и городские юноши и девушки имеют сбалансированную временную перспективу, сочетающую ориентации на будущее с позитивным прошлым и гедонистическим настоящим. Для обеих групп респондентов приоритетными являются ценности здоровья и общения со сверстниками, а также ценности, способствующие взаимоотношениям с другими людьми. И сельские, и городские старшеклассники наполняют свое будущее схожими целями и событиями, связанными с окончанием школы, поступлением в вуз, построением карьеры и созданием семьи. Также отмечают события различного препровождения свободного времени. Однако установлено, что жизненные перспективы сельских старшеклассников имеют свои отличительные особенности. Изучение когнитивного измерения жизненных перспектив показало, что сельские юноши и девушки больше ориентированы на учебно-профессиональную деятельность, трудоустройство и создание семьи. Городские же направлены на учебно-профессиональную деятельность и развлечения. Таким образом, можно сказать, что для жизненных перспектив сельских старшеклассников характерна меньшая событийная и целевая насыщенность, они более определены и конкретны. Также нужно отметить, что для старших школьников, проживающих в селе, будущее более оптимистично и зависит от их собственных усилий.

Библиографический список

1. Ральникова И.А. Перестройка системы жизненных перспектив человека на этапе переломных событий: монография / И.А. Ральникова. Барнаул: Изд-во Алтай. ун-та, 2012. 194 с.
2. Гинзбург М.Р. Психологическое содержание личностного самоопределение / М.Р. Гинзбург // Вопросы психологии. 1994. № 3. С. 43-52.
3. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности / Е.И. Головаха // Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб., 2000. С. 256-269.
4. Абульханова-Славская К.А. Время личности и время жизни / К.А. Абульханова-Славская, Т.Н. Березина. СПб., 2001. 304 с.
5. Демина Л.Д. Психологическое здоровье и защитные механизмы личности / Л.Д. Демина, И.А. Ральникова. Барнаул: Изд-во Алтай. ун-та, 2000. 121 с.
6. Ральникова И.А. Перестройка системы жизненных перспектив человека в контексте переломных событий: дис. ... д-ра психол. наук / И.А. Ральникова. Барнаул, 2012.
7. Invariant Transformation of Human Time Representations at the Stage of Turning Events / I.A. Ralnikova, E.A. Ippolitova, O.S. Gurova, L.D. Demina, M.A. Kostenko // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. № 19. P. 15-21.
8. Головаха Е.И. Жизненные перспективы личности и профессиональное самоопределение молодежи / Е.И. Головаха. Киев, 1994. С. 43-52.
9. Головаха Е.И. Психологическое время личности / Е.И. Головаха, А.А. Кроник. Киев, 1984. 207 с.

Bibliograficheskij spisok

1. Ral'nikova I.A. Perestrojka sistemy zhiznennyh perspektiv cheloveka na jetape perelomnyh sobytij: monografija / I.A. Ral'nikova. Barnaul: Izd-vo Alt. un-ta, 2012. 194 s.
2. Ginzburg M.R. Psihologicheskoe soderzhanie lichnostnogo samoopredelenie / M.R. Ginzburg // Voprosy psihologii. 1994. № 3. S. 43-52.
3. Golovaha E.I. Zhiznennaja perspektiva i cennostnye orientacii lichnosti / E.I. Golovaha // Psihologija lichnosti v trudah otechestvennyh psihologov. SPb., 2000. S. 256-269.
4. Abul'hanova-Slavskaja K.A. Vremja lichnosti i vremja zhizni / K.A. Abul'hanova-Slavskaja, T.N. Berezina. SPb., 2001. 304 s.
5. Demina L.D. Psihologicheskoe zdorov'e i zashhitnye mehanizmy lichnosti / L.D. Demina, I.A. Ral'nikova. –Barnaul: Izd-vo Altai. un-ta, 2000. 121 s.

6. Ral'nikova I.A. Perestrojka sistemy zhiznennyh perspektiv cheloveka v kontekste perelomnyh sobytij: dis. ... d-ra psihol. nauk / I.A. Ral'nikova. Barnaul, 2012.

7. Invariant Transformation of Human Time Representations at the Stage of Turning Events / I.A. Ralnikova, E.A. Ippolitova, O.S. Gurova, L.D. Demina, M.A. Kostenko // Asian Social Science. 2015. Vol. 11. №. 19. S. 15-21.

8. Golovaha E.I. Zhiznennye perspektivy lichnosti i professional'noe samoopredelenie molodezhi / E.I. Golovaha. Kiev, 1994. S. 43-52.

9. Golovaha E.I. Psihologicheskoe vremja lichnosti / E.I. Golovaha, A.A. Kronik. Kiev, 1984. 207 s.

Ирина Александровна Ральникова

доктор психологических наук, заведующий
кафедрой «Социальная психология»
Алтайского государственного университета,
Россия
E-mail: irinaralnikova@yandex.ru

Irina A. Ralnikova

Dr. Sc. (Psychology)
Head: Department of Social Psychology,
Altai State University, Russia
E-mail: irinaralnikova@yandex.ru

Анна Александровна Рудакова

магистр кафедры «Социальная психология»
Алтайского государственного университета,
оператор центра компьютерных услуг
Мультисервис, Россия
E-mail: anja_rudakowa_1007@mail.ru

Anna A. Rudakova

Master Student
Department of Social Psychology,
Altai State University,
Computer Operator at Multiservice, Russia
E-mail: anja_rudakowa_1007@mail.ru

Статья поступила в редакцию 23.11.2015 г., принята к опубликованию 02.12.2015 г.

■ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.455

А.Ю. Бендрикова

ОТНОШЕНИЕ К ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

A.Yu. Bendrikova

ATTITUDES TOWARDS THE ELDERLY IN ALTAI REGION: SURVEY RESULTS

Представлена характеристика основных позиций, определяющих направления исследований и методы социальной политики в отношении пожилых и старых людей в современном российском обществе. Представлены результаты социологических исследований по определению социального положения пожилых людей в Алтайском крае.

Ключевые слова: пожилые люди, Алтайский край, социальная активность, возрастная стратификация, Союз пенсионеров России

The paper provides the characteristics of the basic principles, which determine the research themes and methods of social behavior in relation to the elderly and old people in contemporary Russian society. Results of the sociological research determine the social status of the elderly in Altai Territory.

Keywords: elderly, Altai, social activity, age stratification, the Union of Russian pensioners

Рост числа пожилых людей среди населения развитых стран мира – один из важных процессов, который ведет к увеличению доли пожилых в общей численности населения. Во многих регионах Российской Федерации старение населения развивается вместе с обществом и становится одной из самых важных проблем. По статистическим данным, в Алтайском крае на данный момент проживают 450 тысяч 348 пожилых людей (в возрасте от 65 лет) – это 23% от общей численности населения. При этом доля трудоспособного населения среди пожилых составляет 62%. Данные показатели свидетельствуют о том, что категория пожилых людей становится одной из самых многочисленных и нуждается в защите со стороны как государства, так и общества в целом.

Как указывается в утверждённой Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г.: «Социальная ориентированность инноваций на повышение качества жизни и расширение возможностей граждан подразумевает необходимость расширения социальной базы инновационной политики за счет учета интересов групп населения, доступ которых к инновациям ограничен недостаточными доходами, отсутствием необходимых знаний и навыков, инфраструктуры и стандартов, обеспечивающих оказание инновационных услуг в социальной сфере и государственном управлении (телемедицина, дистанционное образование, информатизация органов социальной защиты и обслуживания населения, онлайн-предоставление государственных услуг и др.). Это предполагает реализацию мер по обеспечению доступа социально незащищенных групп населения к инновационным технологиям, продуктам и услугам» [1].

Обозначенная тема исследования достаточно актуальна и имеет высокую степень научной разработанности в трудах Е.И. Холостовой, Н.Ю. Борисенко и др. Этой же теме посвящены диссертационные исследования И.М. Щербакова, Н.А. Бухаловой, О.В. Архиповой и др.

Так, например, И.М. Щербаков в своей работе «Посттрудовая социализация пожилых людей в современной России» выявляет тенденции изменения социального статуса пожилых людей и определяет приоритетные направления активизации их посттрудовой социализации. В 2011 г. было проведено исследование О.В. Архиповой на тему: «Обучение как условие успешной адаптации пожилых людей в стационарных условиях». Представители различных научных школ предпринимали попытку изучения феномена старости, положения пожилых в обществе. К данной проблеме обращались С. Бовуар, Р. Бромлей, Х. Деннис, У. Лер, Л. Розенмайер, Э. Россет и др. Значительный вклад в осмысление природы старения, геронтологию, геронтопсихологию, геронтосоциологию внесли российские исследователи В.Д. Альперович, Н.Д. Александрова, Л.И. Анцыферова, Б.Г. Ананьев и др. В амбивалентном отношении к пожилым людям перевешивает негативный взгляд, который в общественном сознании связывает ухудшение их положения в современной западной цивилизации исключительно с процессами модернизации, индустриализации и урбанизации, что нашло отражение, например, в теории модернизации. Эта теория в части объяснения отношения к пожилым людям подвергалась критике многими авторами: несмотря на то, что она не лишена определенных оснований, эмпирически ее подтвердить не удалось (D.H. Fisher, 1978 г., H. Kondratowitz, 1982 г.) [2]. Теории, носящие гипотетический характер, не могут полностью объяснить перемены, которые произошли в положении пожилых людей и в отношении к ним со стороны общества [3]. Отсутствие единой точки зрения в определении приоритетной научной теории изучения проблем пожилых и старых людей говорит, скорее, о неопределенной методологии исследований.

В научной литературе, касающейся проблем пожилого населения, можно выделить три основные позиции, которые определяют направления исследований и методы социальной политики:

- 1) пожилые – это обездоленные люди, нуждающиеся в социальном обеспечении;
- 2) пожилые люди – это значительный человеческий потенциал, который может и должен быть вовлечен в социально активную жизнь. Данную концепцию подтверждают результаты социологического исследования, проведенного в 2014 г. в Алтайском крае, целью которого было выяснить социальное положение людей старшего возраста в современном обществе. Так, на вопрос «Считаете ли Вы, что необходимо активизировать жизнь пожилых людей в возрасте?» большинство респондентов ответили положительно (95%);
- 3) пожилые люди – это социальный балласт общества, тормозящий реформы. Эта позиция является социально неодобряемой, поэтому редко открыто выражается. Проявляется она только при обсуждении социальной политики.

Первому подходу «Пожилые люди – это обездоленные люди» соответствуют следующие социальные теории старения:

– теория маргинальности. В контексте данной теории старость представлена как разновидность девиантного поведения. Пожилые и старые люди, сточки зрения молодого поколения, представляются как утратившие свои бывшие физические, психические и профессиональные способности. Она представляет старость как состояние девиантности. Основной характерной особенностью в данном случае является снижение социальной активности пожилых. Поэтому актуальной является деятельность социально активной части общества по стимулированию пожилых и старых людей к жизни [4]. По данным, собранным в результате социологического исследования, респонденты возрастной категории от 18 до 24 лет считают, что пожилой человек – это человек в возрасте (70%). В современной социуме сложился общественный стереотип об уважительном отношении как к старости вообще, так и к пожилым и старым людям. Поэтому возрастные изменения в истории российского общества никогда не воспринимались как девиации. Исторически сложившиеся традиции уважительного отношения к старости транслируются из поколения в поколение и практически не трансформируются, что подтверждено результатами эмпирического исследования;

– теория возрастной стратификации. В контексте данной теории общество рассматривается как совокупность возрастных групп, которые имеют обусловленные возрастом различия в

способностях, ролевых функциях, правах и привилегиях. «Социально-геронтологический анализ определяет место пожилых и старых людей в системе социальной стратификации. Большинство старых людей не участвуют в системе власти и влияния и, таким образом, не обладают контролем ни над самими собой, ни над другими. Они утрачивают такую характеристику стратификации как престиж, ибо последний обычно ассоциируется с основной сферой занятий, а старость неизбежно связана с увольнением» [5, с. 43]. В результате анализа данных, полученных в ходе социологического опроса жителей Алтайского края, были выявлены особенности межпоколенного взаимодействия в современном обществе. Так, на вопрос: «Считаете ли Вы, что главным конфликтом во взаимоотношении поколений является различие стереотипов?» большинство респондентов разных возрастов ответили положительно (72%). Различия во взглядах и несходство точек зрения по главным жизненным вопросам всегда являются отличительной особенностью межпоколенных отношений. Однако опрошенные респонденты молодого и зрелого возрастов отмечают наравне с этим значимость и необходимость мудрых советов пожилых родственников и знакомых по вопросам принятия жизненно важных решений.

Второму подходу, представляющему пожилого человека как «значительный человеческий потенциал», соответствуют следующие теории:

– теория активности. Сторонники этой теории считают, что при нормальном старении должны поддерживаться социальные контакты и активность. При наступлении старости личность должна сохранять те же желания и потребности, что и в среднем возрасте. «Старение понимается как продолжающаяся борьба за сохранение среднего возраста, как новый стиль жизни, побуждающий к постоянной активности, к чувству ответственности за собственную личность и состояние психики» [5]. В рамках социологического исследования «Социальная активность людей пожилого возраста в современном обществе», проводимого в 2014 г. методом анкетного опроса пожилых жителей Алтайского края, было выявлено, что граждане старшего поколения с удовольствием принимают участие в различных мероприятиях в свой посттрудовой период. Самыми популярными ответами среди пенсионеров стали: концерты, посвященные различным праздникам (39%), и мероприятия в рамках общественной организации «Союз пенсионеров России» (38%). Общественные организации, деятельность которых связана с пожилыми и старыми людьми, в первую очередь ставят себе цели сохранение психического здоровья этих людей, а также моральной поддержки позитивного жизненного настроя этих людей в посттрудовой и пенсионный период;

– теория развития и непрерывности жизненного пути. Эта теория предполагает знание жизненного пути пожилого человека, предшествовавшего старости, с целью подготовки к обретению и выполнению новых социальных ролей и функций. «Нормальное», «успешное» старение возможно лишь при разносторонней адаптации к новым условиям и сохранении прежнего положения сразу в нескольких областях деятельности. Согласно полученным в ходе социологических исследований данным, можно сказать, что люди преклонного возраста обучаются по различным направлениям в рамках общественной организации «Союз пенсионеров России», в том числе и посещают курсы компьютерной грамотности, что способствует интеллектуальному развитию, а также сохранению и укреплению жизненной позиции. Так, большинство опрошенных (98%) считают, что пожилому человеку необходимо совершенствовать свои знания, а также обучаться работе на компьютере. Сохранение и развитие интеллекта пожилых и старых людей – не миф. Напротив, сторонники данной теории склоняются в своих выводах к необходимости и возможности интеллектуального и психического развития при общем снижении активности физической.

Третьему подходу «Пожилой человек – это социальный балласт» соответствует теория освобождения, которая утверждает, что старение – это разрушение социальных связей и подготовка к смерти. В истории развития социологической науки данный подход развивался в теории основателя эволюционистского подхода Г. Спенсера. Он утверждал, что любое отклонение от «нормального» социального, физического и психического состояния личности есть препятствие для прогрессивного развития человечества. Г. Спенсер отрицал необходимость оказания помощи больным, бедным, немощным, старым людям, которые, по его мне-

нию, не могут ничего принести для развития общества. Тем более, что для оказания помощи им необходимо затратить большое количество общественной энергии, которая крайне нужна для социального движения, прогрессивного развития социума. «Процесс «социального ухода» характеризуется утратой социальных ролей, ограничением социальных контактов, ослаблением приверженности к социальным ценностям, уходом в себя... Эта теория в условиях развитого современного цивилизованного общества является безнравственной и дает моральные основания для исключения пожилых людей из активной деятельности» [4, с. 42]. Изучение и анализ основных научных теорий в отношении пожилых людей обосновывают законодательные нормы в отношении указанной категории граждан.

Современное российское законодательство закрепляет основы социального обслуживания граждан пожилого возраста. Нормативно установлены три основные формы оказания социальных услуг: стационарное обслуживание, полустационарное обслуживание и обслуживание на дому [6].

Виды социальных услуг также предусмотрены в законодательстве: социально-бытовые; социально-медицинские; социально-психологические; социально-педагогические; социально-трудовые; социально-правовые; услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг; срочные социальные услуги [7].

В настоящее время аналитики пытаются разработать возможные сценарии жизни общества пожилых людей и в основном они придерживаются двух точек зрения. Первая точка зрения основывается на пессимистическом подходе, основанном на традиционной концепции «зависимости» нетрудоспособных граждан как экономически неактивного населения. Его основные положения состоят в том, что трудоспособное население сокращается; увеличиваются средства на уход за пожилыми, особенно за старыми и больными; а также увеличиваются налоги трудоспособного населения. Сторонники второй точки зрения считают, что пожилые люди могут стать фактором устойчивого развития современного общества, они также признают существующую демографическую ситуацию и стараются решить данную социальную проблему путём принятия различных мер как на государственном, так и на региональном уровне.

Сторонники оптимистического взгляда на общество пожилых считают, что пенсионный возраст (в отличие от глубокой старости – довольно короткого периода зависимости) – это вершина жизни, период занятий культурой и деятельным отдыхом. В этот период человек свободен от проблем и неприятностей, связанных с профессиональной деятельностью, имеет возможность заняться увлечениями, на которые раньше катастрофически не хватало времени, общественной деятельностью, а также имеет возможность делиться своим опытом и накопленными знаниями. В этом и заключается новая модель старения людей пожилого возраста. В Российской Федерации способствует социальной активности людей пожилого возраста общественная организация «Союз пенсионеров России», которая функционирует во многих регионах страны. Так, например, в Алтайском крае данная организация была зарегистрирована 22 сентября 2004 г., на базе которой осуществляются различные мероприятия для людей пожилого возраста, она также взаимодействует с социальными службами г. Барнаула (Главное Управление по труду и социальному развитию Алтайского края; ПФР и др.)

Организация создана в целях содействия защите законных прав и жизненных интересов пенсионеров и лиц и решает следующие задачи:

- межведомственное и межструктурное взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам защиты и реализации прав пенсионеров в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- оказание социальных и бытовых услуг пенсионерам в соответствии с действующим законодательством;
- разработка и реализация социальных программ и мероприятий по решению проблем пожилых людей и пенсионеров;
- повышение уровня жизни пенсионеров посредством участия в реализации федеральных и региональных социальных программ;

- трудоустройство и профессиональная переподготовка пенсионеров;
- организация и проведение культурной работы с пенсионерами;
- взаимодействие с заинтересованными органами государственной власти и органами местного самоуправления, общественными объединениями, религиозными организациями, научными, образовательными, спортивными и иными учреждениями по консолидации усилий, направленных на повышение условий жизни пенсионеров и инвалидов;
- совершенствование, корректировка правового регулирования отношений в области пенсионного обеспечения и социальной защиты пенсионеров и инвалидов [8].

Так, в 2012 г. в Алтайском крае при поддержке регионального отделения партии «Единая Россия» был реализован проект повышения компьютерной грамотности пенсионеров. За первый год обучения 800 человек края прошли курсы изучения ПК на базе «Университета пожилого человека». В 2013 г. число уверенных пользователей компьютера из числа пенсионеров возросло на 2000 человек. В районах Алтайского края достаточно широко распространены и применяются образовательные технологии для пожилых людей. Например, в Тюменцевском районе Алтайского края в 2011 г. в рамках проекта «Путь к успеху» были открыты следующие направления: «Правоведение», «Здоровый образ жизни», «Культура и жизнь», «Садоводство и огородничество», «Помоги себе сам», «Пчеловодство» и «Основы компьютерной грамотности». Целью проекта является социализация и адаптация людей старшего возраста к современным условиям через просвещение и образование пенсионеров.

В 2012 г. по направлению «Основы компьютерной грамотности» были открыты курсы для обучения современным информационным технологиям людей пожилого возраста. Данное мероприятие проводилось на базе центральной районной библиотеки Тюменцевского района им. Г.В. Егорова.

В 2015 г. краевой Союз пенсионеров 31 марта провел обсуждение новой федеральной образовательной кампании, на которое были приглашены организации, занимающиеся вопросами обучения пожилых. Представители власти, вузов, библиотек, Пенсионного фонда обменялись накопленным опытом в данном направлении и предложили объединить усилия для наиболее эффективной работы проекта на Алтае. В ближайшее время будет создана рабочая группа по реализации обучения старшего поколения.

Таким образом, данное учреждение способствует социальной активизации людей пожилого возраста, позволяя приобщаться к современному обществу, на протяжении нескольких лет сотрудничая с различными социальными службами и организациями.

В результате проведенных исследований: «Социальная активность людей пожилого возраста» и «Положение людей пожилого возраста в современном обществе» были выявлены жизненные предпочтения пожилых людей, а также основные ценности на данном этапе жизни.

В 2014 г. было проведено социологическое исследование, целью которого было: проанализировать степень социальной активности людей пожилого возраста, их участие в общественной жизни в связи с развитием информационных технологий.

Методом анкетирования были опрошены граждане старшего поколения в количестве 90 человек, проживающие в Баевском и Тюменцевском районах Алтайского края. Большинство респондентов женского пола (78%), из них состоящие в браке (79%), среди опрошенных мужчин (22%) состоят в браке 80%. Возраст опрошенных от 56 до 72 лет. Опрошенные респонденты различаются по уровню образования: среднее специальное имеют 41%; высшее – 42%; среднее – 17%. В рамках данного исследования было выявлено, что укреплению социальной позиции людей пожилого возраста в большой степени способствует общественная организация «Союз пенсионеров России», в контексте деятельности которой проводятся занятия по различным тематикам. Это позволяет удовлетворять разнообразные социальные потребности, совершенствовать свои знания, замедлять процесс старения, а также сохранять жизненную позицию. О данной организации, так же как и о мероприятиях, которые проводятся на базе «Университета пожилого человека», знают практически все опрошенные ре-

спонденты (88%). Данная организация позволяет расширять кругозор людей пенсионного возраста, решает проблему одиночества. Компьютерные технологии с каждым годом всё настойчивее вторгаются в повседневную жизнь общества и люди старшего поколения испытывают необходимость в освоении компьютерной грамотности. Многие из опрошенных считают, что современный пожилой человек должен обладать навыками пользования средствами информационной коммуникации (98% опрошенных).

В Баевском районе люди пенсионного возраста лучше осведомлены о проведении курсов компьютерной грамотности (95%) и практически все хотели бы пройти такое обучение (97%), в Тюменцевском районе знают о таком направлении (84%) и некоторые не имеют желания посетить данное мероприятие (7%). С 2012 г. школу компьютерной грамотности посетили 24 человека в Баево и 20 пенсионеров в Тюменцево, что составляет малую часть всех желающих.

Люди старшего поколения, приходя на обучение, хотели научиться общаться с друзьями и коллегами в социальных сетях и посредством личной переписки (66%), а также искать нужную информацию в интернете (12%). Меньше всего их интересовала работа с документами (3%), просмотр государственных сайтов (5%), а также просмотр фильмов on-line (3%). В результате прохождения курсов люди пенсионного возраста приобрели и хорошо усвоили следующие навыки: общение в социальных сетях (44%), поиск информации (14%), просмотр официальных сайтов органов власти и получение on-line консультаций (16%). Практически всем обучение очень понравилось (86%), и многие хотели бы продолжить курсы не только по компьютерной грамотности, но и по другим направлениям (78%). Многие респонденты отметили, что занятий было недостаточно для полного освоения всей программы обучения. Основной мотивацией специалистов, которые работают в данном направлении, является помощь социально уязвимым группам населения.

В 2015 г. было проведено исследование, целью которого было изучение положения людей пожилого возраста в обществе. Методом анкетирования были опрошены жители Алтайского края в количестве 167 человек. Большинство респондентов женского пола (65%), из них состоящие в браке (93%), среди опрошенных мужчин (35%) состоят в браке 84%. Количество опрошенных в возрасте от 18 до 24 лет – 46 человек; от 25 до 40 – 41 человек; от 41 до 60 лет – 40 человек; 61 и старше – 40 человек. Опрошенные респонденты различаются по уровню образования: среднее специальное имеют 35%; высшее – 65%.

По результатам опроса в настоящее время существуют положительный и отрицательный стереотипы старости в современном обществе. Опрошенные респонденты в возрасте от 18 до 40 лет при выборе вариантов ответа на вопрос «Как Вы думаете, существует ли в нашем обществе тенденция негативного отношения к пожилым людям?» чаще всего выбирали утвердительный ответ (48%), 30% опрошенных затрудняются при ответе на данный вопрос. Респонденты в возрасте старше 40 лет считают, что современную молодежь к уважительному отношению к людям пожилого возраста может побудить воспитание в семье (95%). А молодое поколение ценит в общении с гражданами старшего поколения мудрые советы (66%). Это подтверждает нашу гипотезу о преемственности поколений и о в целом положительном контексте восприятия старости и пожилых людей в современном обществе.

По результатам всех полученных данных в ходе проведенных исследований можно констатировать, что в Алтайском крае граждане пожилого возраста ведут активный социальный образ жизни, посещая культмассовые, спортивные и другие мероприятия. Среди людей старшего поколения существует потребность в обучении и освоении персонального компьютера, которая обусловлена внедрением информационных технологий, современной техники и различных коммуникативных средств в общество.

Все это способствует стимулированию социальной активности людей старшего поколения, помогая легче и позитивнее воспринимать процессы старения. Участие в деятельности общественных организаций способствует успешной социализации и адаптации к современным условиям жизни, минимизации влияния негативных последствий физиологических изменений организма и стимулирует социальную активность пожилых.

Библиографический список

1. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года. Закон Алтайского края от 21 ноября 2012 года № 86-ЗС. Принят постановлением Алтайского краевого Законодательного Собрания от 19 ноября 2012 года № 569.
2. Kondratowitz von H. Long-term changes in attitudes toward «Old Age» // Intergenerational relationships. Edited-Berlin, 1982.
3. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике. URL: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya>.
4. Фролькис В. В. Старение и увеличение продолжительности жизни / В. В. Фролькис. СПб.: Питер, 2005.
5. Холостова Е. И. Социальная геронтология / Е. И. Холостова, В. В. Егоров, А. В. Рубцов. М., 2004. 205 с.
6. ФЗ РФ № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28 декабря 2013 г. URL: <http://mtrud.rk.gov.ru/file/442fz.pdf>. (Дата обращения 28.09.2015 г.).
7. Нормативно-правовые основы социальной поддержки пожилых людей. URL: <http://studopedia.net/9>. (Дата обращения: 24.02.2015 г.).
8. Устав Общероссийской общественной организации «Союз пенсионеров России». URL: <http://www.rospensioner.ru/about/charter>. (Дата обращения: 24.04.2015 г.).

Bibliograficheskiy spisok

1. Ob utverzhdenii strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija Altajskogo kraja do 2025 goda. Zakon Altajskogo kraja ot 21 nojabrja 2012 goda № 86-ZS. Prinjat postanovleniem Altajskogo kraevogo Zakonodatel'nogo Sobranija ot 19 nojabrja 2012 goda № 569.
2. Kondratowitz von H. Long-term changes in attitudes toward «Old Age» // Intergenerational relationships. Edited-Berlin, 1982.
3. Biblioteka avtoreferatov i dissertacij po pedagogike. URL: <http://nauka-pedagogika.com/psihologiya>.
4. Frol'kis V V. Starenie i uvelichenie prodolzhitel'nosti zhizni / V.V. Frol'kis. SPb.: Piter, 2005.
5. Holostova E.I. Social'naja gerontologija / E. I. Holostova, V.V. Egorov, A.V. Rubcov. M., 2004. 205 s.
6. FZ RF № 442-FZ «Ob osnovah social'nogo obsluzhivanija grazhdan v Rossijskoj Federacii» ot 28 dekabrja 2013 g. URL: <http://mtrud.rk.gov.ru/file/442fz.pdf>. (Data obrashhenija 28.09.2015 g.).
7. Normativno-pravovye osnovy social'noj podderzhki pozhiyh ljudej. URL: <http://studopedia.net/9>. (Data obrashhenija: 24.02.2015 g.).
8. Ustav Obshherossijskoj obshhestvennoj organizacii «Sojuz pensionerov Rossii». URL: <http://www.rospensioner.ru/about/charter>. (Data obrashhenija: 24.04.2015 g.).

Альбина Юрьевна Бендрикова

кандидат социологических наук, доцент кафедры философии и социологии Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, Россия
E-mail: bendrikova-a@mail.ru

Albina Yu. Bendrikova

PhD (Sociology), Associate Professor
Department of Philosophy and Sociology,
Polzunov Altai State Technical University,
Russia
E-mail: bendrikova-a@mail.ru

Статья поступила в редакцию 25.11.2015 г., принята к опубликованию 09.12.2015 г.

УДК 316.472

Н.А. Муравьева, В.А. Муравьева

ТОЛЕРАНТНОСТЬ. МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

N.A. Muraveva, V.A. Muraveva

TOLERANCE. INTERETHNIC RELATIONS AMONG THE STUDENTS IN SARATOV REGION

Выполнен анализ проводимой в области национальной политики, рассмотрены ее цели, задачи, прогноз динамики роста мероприятий по отношению к 2012 г., запланированных мероприятий, определен фактор, определяющий межнациональные отношения. Проведено социологическое исследование толерантности и межнациональных отношений студентов, в результате которого были выявлены отличительные признаки толерантных отношений и подтверждена необходимость систематической и целенаправленной работы по формированию культуры толерантности в вузе.

Ключевые слова: толерантность, межнациональные отношения, этнокультурная политика, мониторинг, студенты, мероприятия, анкетирование, культура, конфликт

In paper provides the analysis relating the national policy in Saratov region, its aims and objectives, including the forecast relating the dynamics of the scheduled events compared to 2012, and identifies the factors which determine interethnic relations. The presented sociological research deals with the issues of tolerance and interethnic relations among the students, defines the distinguishing features of tolerance, and confirms the need for a systematic work targeted to promote tolerance between the various cultures within the university environment.

Keywords: tolerance, inter-ethnic relations, ethnic and cultural policy, monitoring, students, events, survey, culture, conflict

Вопрос об отношении молодежи к проблемам, связанным с возрождением национальных культур народов, проживающих на территории России, и восстановлением их традиций, является актуальным, так как именно студенческая молодежь является наиболее образованной и социально активной частью населения. Именно взгляды студентов на этническое развитие, понимание и освоение этого процесса могут повлиять на дальнейший ход восстановления и развития национальных культур и межнациональных отношений.

Культура межнационального общения представителей различных этнонациональных общностей занимает важное положение в межкультурной коммуникации. При этом этническая толерантность личности является определяющим фактором и проявляется в различных критических ситуациях межличностного и внутриличностного выбора.

Студенческая среда является наиболее интенсивной зоной межэтнических контактов, где встречаются представители самых разнообразных этнических групп, имеющие различные системы мировосприятия и миропонимания, в результате чего закрепляются стереотипы межэтнического восприятия и поведения [1, с. 235-270].

Саратов без преувеличения можно назвать городом студентов, поскольку именно здесь существует большое множество учебных заведений различной направленности. В городе можно получить все возможные профессии, неслучайно многие абитуриенты приезжают в Саратов из соседних городов и поселков, что получить ту или иную специальность. Стать студентами саратовских вузов желают граждане не только России, но и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Саратовская область является одним из самых многонациональных субъектов Российской Федерации, этнический состав которой, по данным Всероссийской переписи населения

2010 г., представлен 135 национальностями со следующим распределением по этническим группам: русские – 87,6%, казахи – 3,1%, татары – 2,2%, украинцы – 1,7%, армяне – 1,0%, азербайджанцы – 0,6%, чувашаи – 0,5%, мордва – 0,4%, белорусы и немцы – 0,3%, чеченцы – 0,2%. Из них на долю городского населения приходится 74,5%, сельского – 25,5%.

Национальная политика, проводимая в области, декларирует принципы терпимости и уважения по отношению к многообразию культур и вероисповеданий. В настоящее время в Саратовской области зарегистрированы более 30 национальных объединений, культурных автономий и 200 национально-культурных центров.

Механизмом реализации стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 г. является план мероприятий, реализация которого будет способствовать гармонизации межнациональных отношений, развитию языкового и этнокультурного многообразия Российской Федерации, популяризации истории и культур народов России, профилактики и раннему предупреждению конфликтов в сфере межэтнических отношений.

Государственная программа Саратовской области «Культура Саратовской области до 2020 года» (с изменениями на 1.07.2015 г.) в части подпрограммы 13 «Гармонизация межнациональных отношений и этнокультурное развитие народов Саратовской области» ставит целью укрепление единства многонационального народа Российской Федерации, проживающего на территории области [2].

Достижение указанной цели и решение поставленных задач предусматривают реализацию комплекса мероприятий по развитию межэтнического и межконфессионального согласия и сотрудничества, вовлечению этнокультурных и общественных объединений, религиозных организаций в деятельность, направленную на развитие межнационального и межконфессионального диалога, возрождение семейных ценностей, профилактику этнополитического и религиозно-политического экстремизма, национальной и религиозной нетерпимости, организацию с участием институтов гражданского общества противодействия пропаганде идей экстремизма.

Реализация подпрограммы окажет положительное влияние на улучшение качества жизни граждан Российской Федерации, так как позволит: привлечь широкие массы населения к систематическим мероприятиям в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и приобщить к здоровому восприятию этнокультурного богатства области; обеспечить поддержку мероприятий, направленных на формирование и укрепление гражданского патриотизма и общероссийской гражданской идентичности; сформировать положительный имидж области внутри региона и за его пределами; обеспечить эффективную социализацию молодежи посредством вовлечения в социальную практику и информирования об этнокультурном многообразии народов России; обеспечить подготовку молодежи к участию в общественной деятельности и государственном управлении.

Постоянное внимание власти к проблемам межэтнических и межконфессиональных отношений является залогом бесконфликтного развития общества. Можно увидеть динамику роста по основным показателям подпрограммы:

– доля жителей области, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, с 51% 2012 г. до 65% в 2020 г. от числа опрошенных 1200 респондентов, проживающих в области;

– доля жителей области, удовлетворительно отзывающихся о реализации этнокультурных прав, с 41% 2012 г. до 54% в 2020 г. от числа опрошенных 1200 респондентов, проживающих в области;

– количество участников культурно-массовых мероприятий с 30000 человек в 2012 г. до 75000 человек в 2020 г.;

– количество участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие казачества Саратовской области, с 1000 человек в 2012 г. до 2700 человек в 2020 г.;

– количество мероприятий, проводимых на территории этнографического комплекса «Национальная деревня народов Саратовской области», с 77 мероприятий в 2012 г. до 97 мероприятий в 2020 г.;

– количество гражданских и муниципальных служащих, получивших дополнительное профессиональное образование, ежегодно с 0 человек в 2012 г. до 8 человек в 2020 г.;

– уровень толерантного отношения к представителям другой национальности с 77% в 2012 г. до 86% в 2020 г. от числа опрошенных 1200 респондентов, проживающих в области [2].

В рамках подпрограммы предусматривается реализация следующих мероприятий:

– информационное сопровождение деятельности в сфере общественных, национальных, государственно-конфессиональных отношений и укрепления единства российской нации;

– организация и проведение культурно-массовых мероприятий, направленных на сохранение традиций и укрепление межнациональных отношений, совместно с национально-культурными автономиями и социально-ориентированными некоммерческими организациями. Проведение конференции в рамках Дней славянской письменности и культуры с участием представителей национальных и религиозных организаций области;

– организация и проведение мероприятий по профилактике этнополитического и религиозно-политического экстремизма, ксенофобии и нетерпимости;

– организация семинаров (совещаний), дополнительного профессионального образования государственных гражданских и муниципальных служащих, работающих в сфере межнациональных отношений. Организация дополнительного профессионального образования, проведение в районах семинаров-совещаний работников органов и учреждений культуры по предупреждению межнациональных конфликтов;

– организация и проведение культурно-массовых мероприятий на территории «Национальной деревни народов Саратовской области», содействующих развитию инфраструктуры этнокультурной сферы;

– организация мероприятий, направленных на популяризацию социального и исторического наследия российского казачества в Саратовской области. Организация и проведение информационных мероприятий, посвященных популяризации социального и исторического наследия российского казачества в Саратовской области, организация и проведение съезда, смотра и фестиваля. Представители Саратовского окружного казачьего общества привлекаются для участия в мероприятиях, проводимых органами государственной власти области;

– организация и проведение мониторинга межнациональных отношений и раннего предупреждения межнациональных конфликтов на территории области, предусматривающего возможность оперативного реагирования на конфликтные и предконфликтные ситуации на территории муниципальных образований области, оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти области и местного самоуправления области в сфере реализации государственной национальной политики, создание в структуре органа исполнительной власти области колл-центра по приему информации о конфликтных ситуациях и обеспечение его деятельности, проведение социологических исследований с целью определения состояния и тенденций в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, а также выявление уровня конфликтогенности в области, создание и обеспечение деятельности рабочей группы оперативного реагирования на конфликтные и предконфликтные ситуации [2].

Всероссийский Межнациональный Союз Молодежи (ВМСМ) – общероссийское общественное движение, занимающееся созданием и координацией в высших учебных заведениях клубов и ассоциаций по развитию межнационального сотрудничества, структур студенческого самоуправления на интернациональной основе.

С начала нового 2015-2016 учебного года можно отметить следующие значимые мероприятия, проводимые ВМСМ и Саратовским региональным отделением ООД ВМСМ:

1. Всероссийский студенческий форум – 2015 г. в Ростов-на-Дону. ВМСМ выступил организатором площадки «Межкультурный диалог», задачами которой были: повышение квалификации руководителей и участников интернациональных структур студенческого самоуправления, авторов и руководителей проектов межнациональной направленности; сбор лучших практик, реализуемых образовательными организациями высшего и среднего образования в рамках работы по воспитанию гражданской идентичности и интернационализма для

их последующей мультипликации в субъектах Российской Федерации. Прошла дискуссия «Межнациональный и межконфессиональный диалог в России: проблемы, пути решения» с участием представителей различных диаспор и также с представителем Русской православной церкви. Поднимались вопросы молодёжного экстремизма и его профилактики, исторического наследия, семейных ценностей и государственной идеологии как факторов гармонизации межнациональных отношений, а также не раз касались вопроса о роли историко-патриотического воспитания молодежи в формировании гражданской идентичности.

В рамках площадки форума был проведен мастер-класс: «Перспективы развития системы гармонизации межнациональных отношений и воспитания гражданской идентичности в образовательных организациях высшего образования», на котором был представлен опыт ВМСМ. Была проведена лекция «От российского народа к российской нации. Процессы формирования общероссийской гражданской идентичности».

Подведение итогов состоялось в работе площадки «Межкультурный диалог», где обсуждался проект резолюции, в который вошли следующие задачи работы Комиссии по гармонизации межнациональных отношений и патриотическому воспитанию Совета Минобрнауки по делам молодежи: разработать Стратегию формирования общероссийской гражданской идентичности в молодежно-студенческой среде; внести подпрограмму «Гармонизация межэтнических отношений» в федеральную целевую программу «Развитие Образования» на 2016-2019 гг.; распространить в образовательных организациях высшего образования методические рекомендации по развитию интернациональных структур студенческого самоуправления; провести в ноябре 2015 г. Всероссийский межнациональный студенческий форум «Российский студент-2015» [3].

Конкурс молодежной публицистики «Россия - наш общий дом!» для участия в проекте «Клуб молодых журналистов – блогеров», задачей которого является ведение мониторинга информационного пространства на предмет выявления и блокирования экстремисткой и ксенофобской пропаганды, а также освещение событий этнокультурного характера и реализация информационных компаний с целью пропаганды и утверждения в российском обществе принципов гражданственности и патриотизма.

2. Всероссийский круглый стол «Этноконфессиональное согласие как фактор общественной стабильности в регионе». Организатором круглого стола выступила кафедра социологии регионов социологического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского. В работе приняли участие представители научного сообщества, администрации города и правительства области, а также члены СРО ООД ВМСМ. В ходе дискуссии прозвучали вопросы, которые касаются межэтнического добрососедства, способов противостояния религиозной и межэтнической нетерпимости и экстремизму, проблем межнациональных отношений и другое.

3. Всероссийское совещание по вопросу внедрения в регионах РФ «Системы мониторинга состояния межнациональных и межконфессиональных отношений» с участием представителей 85 субъектов Российской Федерации, в том числе вице-губернаторов регионов, глав региональных министерств и ведомств, заместителей руководителей органов государственной исполнительной власти, специалистов в области национальной политики.

Система мониторинга ФАДН России позволит повысить эффективность управления в сфере государственной национальной политики, предупредить возникновение любых форм дискриминации. Система осуществляет свою работу с использованием технологий искусственного интеллекта и самообучения, что позволяет в режиме реального времени получать актуальные данные о состоянии межнациональных и межконфессиональных отношений в субъектах РФ по всем возможным открытым источникам информации (СМИ, блогосфера, социальные сети, обращения граждан и т.д.). Системой также предусмотрены автоматическое оповещение ответственных лиц в муниципальных образованиях и органах государственной власти в субъектах РФ о возникновении различных типов конфликта, каждый из которых требует определенной схемы реагирования, а также с целью облегчения субъектам РФ

управления в сфере государственной национальной политики – реестры субъектов национальной политики [4].

4. В целях усовершенствования государственной политики в области воспитания подрастающего поколения вышел Указ Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». СРО ООД «Всероссийский межнациональный союз молодежи».

5. Торжественное мероприятие, посвященное государственному празднику Дню народного единства. В своем выступлении губернатор Саратовской области В.В. Радаев подчеркнул большое значение Дня народного единства, а также отметил то, как важно сохранять и развивать в дальнейшем единство нашей страны, которая богата культурой и традициями разных народов.

6. В рамках празднования Дня народного единства Федеральное агентство по делам национальностей и электронная библиотека «MyBook» при поддержке издательства «Эксмо» и Центральной городской детской библиотеки им. А.П. Гайдара запускает проект «Страницы России» – это страницы неповторимой многогранной культуры нашей страны, переплетения судеб народов и людей. Проект предлагает бесплатный доступ к ресурсам электронной библиотеке в период с 30 ноября по 30 декабря по ссылке: <http://m-russia.mybook.ru>.

7. СРО «Всероссийский межнациональный союз молодежи» ежегодно проводит чемпионат «Что? Где? Когда?», целью которого является укрепление межнационального мира и согласия в молодежной среде. Задачами игры являются: ознакомление студентов вузов г. Саратова с разнообразием культур народов, проживающих на территории Саратовской области; развитие интеллектуальных способностей, аналитического и творческого мышления, расширение кругозора участников чемпионата; содействие в интеллектуальном и эстетическом воспитании и образовании студентов; предоставление дополнительных возможностей для творческой и интеллектуальной самореализации участников; разрушение негативных стереотипов о культурных особенностях народов, проживающих на территории области.

8. Аналитический портал «Первый Межнациональный» в социальных сетях, где журналисты и блогеры публикуют все самое актуальное о межнациональных отношениях в Москве.

9. Всероссийский межнациональный студенческий форум «Российский студент-2015» в рамках реализации стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г. Целью форума является укрепление единства российской нации посредством гармонизации межнациональных отношений и формирования гражданской идентичности в студенческой среде через развитие интернациональных структур студенческого самоуправления.

В рамках конференции предполагается работа пяти тематических секций:

- 1) роль молодежных студенческих СМИ и новых медиа в гармонизации межнациональных отношений и воспитании гражданской идентичности;
- 2) информационный экстремизм – методы выявления и механизмы противодействия;
- 3) воспитание гражданской идентичности и профилактика экстремизма в молодежно-студенческой среде;
- 4) адаптация и интеграция иногородних и иностранных студентов;
- 5) межконфессиональные отношения в молодежно-студенческой среде.

В рамках форума состоится совместное заседание Комиссии по гармонизации межнациональных отношений и патриотическому воспитанию Совета Минобрнауки России по делам молодежи и Комиссии по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию детей и молодежи Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям [5].

Проблема формирования в сознании студента представления о толерантности является необходимым условием существования в связи с необходимостью разрешения множества противоречий. Необходимо учиться выстраивать добрые и открытые взаимоотношения, что

является основой культуры толерантности. Понятие толерантности означает уважение, принятие и правильное понимание других культур, способов самовыражения и проявления человеческой индивидуальности [6, с. 40-41].

Было проведено социологическое исследование, направленное на формирование культуры толерантности. В анкетировании приняли участие 504 студента очного отделения автомеханического факультета Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А. в возрасте от 17 до 22 лет. Распределение анкетированных по курсам выглядит следующим образом: 1-й курс – 26%, 2-й курс – 17%, 3-й курс – 19%, 4-й курс – 20%, 5-й курс – 18%.

Основными задачами анкетирования являлись выявление: степени развитости толерантности как личностного свойства; понимания толерантных отношений и их отличительных признаков; форм воспитательной работы, способствующих формированию культуры толерантности.

74% опрошенных указали, что в их группе есть представители других национальностей РФ, и не испытывает затруднения в общении с ними. По данным опроса 54% студентов окончили городскую среднюю школу и 46% – сельскую.

При сравнении ответов на вопрос о необходимости формирования толерантного (терпимого) отношения к представителям других национальностей положительные ответы распределились следующим образом: 1-й курс – 52%, 2-й курс – 62%, 3-й курс – 77%, 4-й курс – 81%, 5-й курс – 79%. Студенты 1-го курса (в большинстве своем окончившие сельскую школу) оставляли вопросы, связанные с темой толерантности, без ответа (рис. 1).

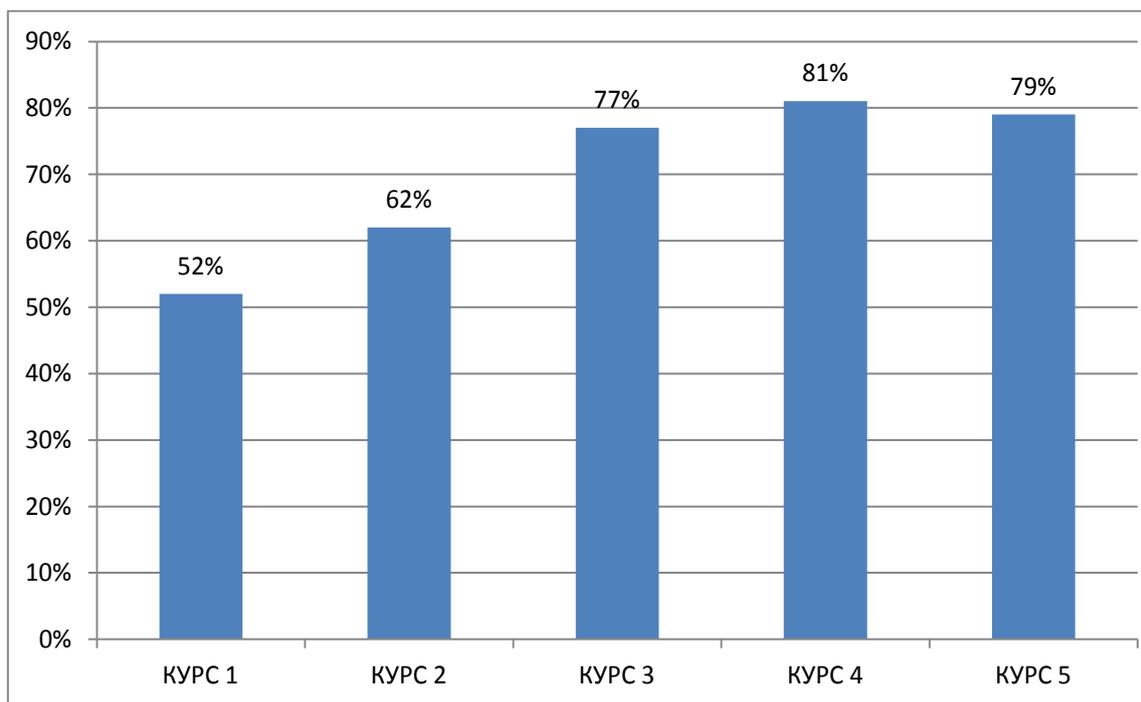


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о толерантности по курсам

При выявлении понимания толерантных отношений большей частью студентов в качестве отличительных признаков были указаны: доброжелательность 54% ответы, понимание 46%, терпимость 42%, общительность 37%, миролюбие 32%, сотрудничество 30%, коммуникабельность 25%, сочувствие и сопереживание 16% (рис. 2).

Компонентами толерантности могут являться сотрудничество и солидарность в решении общих проблем, что и подразумевает готовность к диалогу и компромиссу.

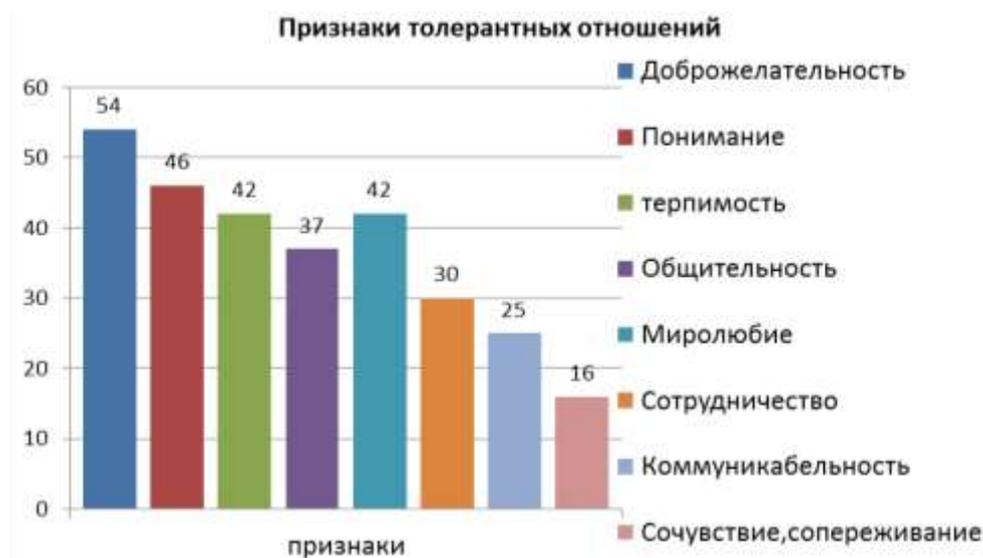


Рис. 2. Процентное распределение отличительных признаков толерантных отношений

Одной из задач анкетирования было выявление форм воспитательной работы со студентами, способствующих формированию культуры толерантности. Ответы распределились по степени важности следующим образом: экскурсии по ближнему зарубежью и организация встреч с представителями других национальностей РФ; организация совместных праздников; сотрудничество, партнерство куратора и студентов; кураторские часы с тематикой толерантности; беседы с куратором о культурном многообразии; изучение нормативных документов.

Таким образом, была подтверждена необходимость систематической и целенаправленной работы по формированию культуры толерантности в вузе [6, с. 40-41]. Предположим, что студенческой среде существует этническая толерантность. По итогам проведенного социологического исследования мы можем сделать выводы, что большинство студентов: интересуются вопросами национальных отношений; знакомы с культурой своего народа и выступают за сохранение национальной культуры; о культуре других народов студенты знают мало, но хотели бы знать больше; считают себя верующими, но религиозные обряды не соблюдают; большинство студентов положительно относятся к представителям других национальностей; не учитывают национальные особенности во время общения; не одобряют межнациональные браки; никогда не испытывали на себе дискриминацию по национальному признаку; причиной большинства политических конфликтов считают межнациональные отношения.

Цели и задачи развития толерантности могут быть рассмотрены в трех направлениях: просветительском, диагностическом и коррекционно-развивающем, реализуемых в различных организационных формах: от включения информации, демонстрирующей значимость толерантности в современном обществе, в программу общеобразовательных учебных курсов до проведения специальных тренинговых занятий. Так, например, увеличение роли этнопсихологии в образовательных программах способствует объяснению специфики отличий, лежащих в области межнациональных отношений.

Таким образом, подлинная культура межнационального общения, взаимодействия и сотрудничества народов может возникнуть только на основе раскрытия духовно-нравственного потенциала каждой нации, обмена опытом социального и культурного творчества, на основе реализации идеалов свободы, справедливости и равенства.

Анализ проводимой в Саратовской области национальной политики имеет большую степень важности запланированных и проведенных мероприятий в решении задач по укреплению гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений; этнокультурному многообразию народов России; формированию и развитию общероссийского гражданского патриотизма и солидарности. Проведенное социологическое исследование толерант-

ности и межнациональных отношений студентов подтверждает необходимость систематической и целенаправленной работы по формированию культуры толерантности в вузе и позволяет сделать вывод об актуальности выбранной тематики.

Библиографический список

1. Журавский А.В. Студенчество в многонациональных мегаполисах и крупных городах России: этническое самосознание и межэтнические отношения / А.В. Журавский // Сборник материалов по результатам социологического исследования / под общ. ред. А.В. Журавского. М., 2008. С. 235-270.
2. <http://docs.cntd.ru/document/467701348?block=35>.
3. <http://www.stud-forum.ru/catalog.aspx?CatalogId=8035>.
4. <http://fadn.gov.ru/news/2015/10/20/2447-igor-barinov-provel-pervoe-vserossiyskoe-soveshanie-po-voprosu-vnedreniya-sistemy-monitoringa-mezhnatsionalnyh-i-mezhkonfessionalnyh-otnosheniy>.
5. <http://vmsm.info/novosti/federalnye-novosti/item/251-stan-uchastnikom-vserossiyskogo-mezhnatsionalnogo-studencheskogo-foruma-rossijskij-student-2015>.
6. Муравьева Н.А. Роль куратора в воспитании толерантности и терпимости студентов / Н.А. Муравьева // Воспитательная работа в образовательных организациях: проблемы и решения: сб. материалов II Областной науч.-практ. конф. кураторов образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования / отв. ред. В.Н. Басков. Саратов: СГТУ, 2015. С. 40-41.

Bibliograficheskiy spisok

1. Zhuravskiy A.V. Studenchestvo v mnogonatsional'nyh megapolisah i krupnyh gorodah Rossii: jetnicheskoe samosoznanie i mezhjetnicheskie otnosheniya / A.V. Zhuravskiy // Sbornik materialov po rezul'tatam sociologicheskogo issledovaniya / pod obsh. red. A.V. Zhuravskogo. M., 2008. S. 235-270.
2. <http://docs.cntd.ru/document/467701348?block=35>.
3. <http://www.stud-forum.ru/catalog.aspx?CatalogId=8035>.
4. <http://fadn.gov.ru/news/2015/10/20/2447-igor-barinov-provel-pervoe-vserossiyskoe-soveshanie-po-voprosu-vnedreniya-sistemy-monitoringa-mezhnatsionalnyh-i-mezhkonfessionalnyh-otnosheniy>.
5. <http://vmsm.info/novosti/federalnye-novosti/item/251-stan-uchastnikom-vserossiyskogo-mezhnatsionalnogo-studencheskogo-foruma-rossijskij-student-2015>.
6. Murav'eva N.A. Rol' kuratora v vospitanii tolerantnosti i terpimosti studentov / N.A. Murav'eva // Vospitatel'naja rabota v obrazovatel'nyh organizacijah: problemy i resheniya: sbornik materialov II Oblastnoj nauch.-prakt. konf. kuratorov obrazovatel'nyh organizacij vysshego i srednego professional'nogo obrazovaniya / otv. red. V.N. Baskov. Saratov: SGTU, 2015. S. 40-41.

Нелли Александровна Муравьева

ассистент кафедры «Организация перевозок и управление на транспорте» Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., Россия
E-mail: mur_nell@mail.ru

Nelly A. Muravyova

Assistant Lecturer Department of Transportation and Transport Control Systems, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Russia
E-mail: mur_nell@mail.ru

Виктория Александровна Муравьева

бакалавр кафедры «Социология и социальная политика» Поволжского института управления имени П.А. Столыпина Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия

Victoria A. Muravyova

Undergraduate, Department of Sociology and Social Policy, Stolypin Volga Region Institute of Administration of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russian Federation, Russia

Требования к оформлению публикации

Электронный вид статьи и скан-рецензия на электронную почту редакции **apem@sstu.ru**.

Оригинальный текст в соответствии с тематикой журнала. Тип статьи обзорный или экспериментальный.

Объем рукописи от 5 до 12 страниц через одинарный интервал формата А4 с полями 2,0 см, абзацный отступ 1 см, текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта основного текста – 12. Текст с выравниванием по ширине. Нумерация страниц отсутствует. Переносы включены. Таблицы, рисунки, формулы должны занимать не более 25% общего объема статьи.

Оформление таблиц. Шрифт второстепенного текста в таблице – Calibri, размер шрифта – 12. Название таблицы приводится сверху с выравниванием по ширине, отступ 1 см (Таблица 1. Индексы цен). Ссылки на таблицы в тексте указывать в круглых скобках, например (табл. 1).

Оформление рисунка. Шрифт второстепенного текста на рисунке – Calibri, размер шрифта – 12. Рисунки выполняются с помощью графических редакторов. Допускается также создание и представление графиков при помощи табличных процессоров, например Excel. Название рисунка – снизу, отступ 1 см с выравниванием по ширине (Рис. 1. Динамика цен). Ссылки на рисунки указывать в круглых скобках, например (рис. 1).

Оформление формул. Формулы размещать по центру страницы, указывать смысл переменных с единицей измерения. Формулы и буквенные обозначения величин набирать в редакторе формул. Нумерация формул осуществляется на полях, например (1). Ссылки на формулы указывать в круглых скобках, например формула (1).

Оформление библиографического списка. Шрифт библиографического списка – Times New Roman, размер шрифта – 12. Библиографический список должен быть оформлен по ГОСТ 7.1-2003 и включать работы, опубликованные на английском языке. Источники указывать в порядке цитирования в тексте. На все источники из библиографического списка делать ссылки в тексте. Ссылки на использованные источники оформлять в квадратных скобках по тексту с указанием номера источника в библиографическом списке, например [5, с. 7].

Структура публикации

УДК (слева статьи, отступа нет, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12).

Инициалы и фамилия автора (ов) (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 12, на русском языке).

Название статьи (выравнивание по ширине, отступ 1 см, прописными буквами, полужирное начертание по тексту, шрифт – Calibri, размер шрифта – 16, на русском языке).

Инициалы и фамилия автора(ов) (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 12, на английском языке).

Название статьи (выравнивание по ширине, отступ 1 см, прописными буквами, полужирное начертание по тексту, шрифт – Calibri, размер шрифта – 16, на английском языке).

Аннотация (3-8 предложений без абзацев, цитирования, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на русском языке).

Ключевые слова (до 10 слов, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на русском языке).

Аннотация (3-8 предложений без абзацев, цитирования, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на английском языке).

Ключевые слова (до 10 слов, расшифровка аббревиатуры, выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Calibri, размер шрифта – 11, на английском языке).

Текст статьи (логическая структура: введение, методика, основная часть, выводы).

Библиографический список (не менее 3 источников за последние 5-10 лет, включая источники на английском языке).

Имя, отчество, фамилия автора(ов) (полностью), ученая степень (полностью), ученое звание (полностью), должность, кафедра (полностью), полное официальное название учреждения (выравнивание по ширине, отступ 1 см, строчными буквами, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, на русском и английском языках).

Контактная информация авторов (почтовый адрес с индексом, E-mail, телефон).

Публикации бесплатные