

Воздух будущего

Пора выйти за рамки привычного! Несколько лет назад казалось, что сенсорный экран - это нечто невероятное, но уже сегодня по сравнению с инновационной разработкой «ДисплаАир Компании» это кажется уже обыденностью.

На выставке «Дни инновации» представлен проект будущего, который, по мнению операционного директора компании Андрея Мельникова, будет распространен для персонального использования в ближайшие несколько лет. Ведь уже сейчас такие мировые бренды, как Samsung или Apple, борются за право инвестировать проект и обладать правами на интеллектуальную собственность.

DisplAir представляет собой воздушный интерактивный экран с проектируемым изображением, который мало чем отличается по функциональности от привычного нам компьютера. Только управление им совершается не на плоскости, а в пространстве с помощью специальных датчиков движения. Единственный недостаток изобретения – это низкое качество изображения. Но у разработчиков есть еще много времени исправить недочет перед тем, как продукт попадет в руки массового потребителя.

У этого проекта есть множество областей применения. И одним из главных является реклама. И это очень удачная идея, ведь, несомненно, он будет привлекать внимание. Производители рассказали, что их творение может не только показывать картинку, но и позволить ощутить запах товара. Вполне вероятно, что около таких рекламных стендов будет постоянный аншлаг!

А музой для создателей стала радуга. Подобно тому, как лучи солнца преломляются во взвешах водных капель, микроскопические частички воды в потоке воздуха позволяют нам увидеть желаемое изображение.

Остается только гордиться, что такие проекты были изобретены не только в России, но и студентами нашего университета. Ведь директором компании «DisplAir» является аспирант АГТУ Максим Каманин.

Елена Климчук